

Национальный проект «Культура»
Федеральный проект «Творческие люди»



Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Центр непрерывного образования и повышения квалификации
творческих и управленческих кадров в сфере культуры

Создание и продвижение учреждениями культуры собственного цифрового контента (интернет-ресурсы и медиапродукты)

Дополнительная профессиональная
образовательная программа
повышения квалификации

Цель образовательной программы:

Приобретение новой компетенции, необходимой в профессиональной деятельности специалистов сферы культуры – способность учреждений культуры выстраивать эффективную коммуникацию с целевой аудиторией в виртуальных представительствах.

Категория слушателей:

Руководители и их заместители, специалисты в сфере культуры и искусств, педагоги дополнительного образования, осуществляющие функцию информационного взаимодействия учреждения с медиапространством.

Программа состоит из двух модулей

Модуль 1. Эффективная маркетинговая стратегия учреждений культуры в виртуальном пространстве

- Брендбук учреждения культуры: позиционирование аккаунта в медиапространстве социальных сетей.
- Маркетинговая стратегия учреждения культуры в интернет-пространстве.
- Выстраивание эффективной коммуникации в интернет-пространстве.
- Интерактивные формы работы в интернет-представительствах учреждений культуры.

Модуль 2. Эффективное коммуникационно-информационное взаимодействие с целевой аудиторией посредством оригинального медиа-контента

- Контент как инструмент социального взаимодействия.
- Контент-стратегия учреждений культуры.
- Стилиевые особенности медиатекстов.
- Оригинальный медиа-контент в интернет-представительствах.

В программе используются активные и интерактивные формы обучения:

- Интерактивные лекции
- Вебинары
- Форумы
- Кейс-технологии



Дворовенко Ольга Владимировна,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры технологии документальных
коммуникаций

- Специализируется на создании и продвижении информационных продуктов, интеллектуальных и образовательных услуг библиотек.
- Автор учебных изданий по маркетингу библиотечно-информационной деятельности.
- Прошла профессиональную переподготовку по президентской программе управленческих кадров.



Лушпей Анастасия Александровна,
старший преподаватель кафедры
литературы и русского языка.

- Автор и разработчик основных образовательных курсов лингвистического спектра, направленных на повышение качественного уровня владения коммуникационными технологиями носителей русского языка.
- Модератор инновационного конвента «Образование, наука, инновации» НОЦ «Кузбасс».
- Проходила научную стажировку в Российском университете дружбы народов по филологии.



В качестве комплексного материала слушателям будет предоставлен электронный путеводитель по социальным сетям учреждений культуры.

