

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра социально-культурной деятельности

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В АСПИРАНТУРУ
ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ
**13.00.05 «ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Кемерово 2019

Программа составлена на основе ФГОС ВО по программам аспирантуры и в соответствии с Порядком приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2017 № 13.

Составители:

доктор педагогических наук, профессор кафедры режиссуры
театрализованных представлений и праздников

В. Д. Пономарев;

кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурной деятельности

Н. С. Коргожа

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социально-культурной деятельности 29 января 2019 года, протокол № 6.

Утверждена на заседании учебно-методического совета факультета социально-культурных технологий КемГУКИ 25 февраля 2019 года, протокол № 4.

Программа вступительного экзамена в аспирантуру по спецдисциплине 13.00.05. «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» [Текст] / сост.: В. Д. Пономарев, Н. С. Коргожа. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 31с.

ВВЕДЕНИЕ

Программа отражает комплексный характер спецдисциплины 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» и направлена на определение профессиональной компетентности выпускника вуза, готовящегося сдавать вступительный экзамен в аспирантуру по данной научной специальности.

В программу вступительного экзамена включены вопросы по истории, теории и методологии социально-культурной деятельности, социально-культурных технологий, менеджмента и социально-культурного проектирования, методики конкретных социологических исследований. Главной целью вступительного экзамена является установление теоретического уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения, его готовность к научно-исследовательской деятельности в профессиональной сфере.

Перечень общепрофессиональных и специальных дисциплин государственного образовательного стандарта определил разделы программы вступительного экзамена:

1. история социально-культурной деятельности;
2. теория и методология социально-культурной деятельности;
3. социально-культурные технологии;
4. теория и практика социокультурного менеджмента.

В содержании каждого раздела анализируются актуальные тенденции развития теории и практики социально-культурной деятельности, достижения современных научных школ, инновационные социально-культурные технологии.

Структура программы включает перечень вопросов к вступительному экзамену по спецдисциплине 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»; описание методики и критериев оценки результатов вступительного экзамена, включающих шкалу оценивания; особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; список основной и дополнительной литературы, рекомендуемой для подготовки к экзамену.

Минимальное количество баллов по спецдисциплине 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» в аспирантуру КемГИК – 90.

**СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В
АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ
13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»**

Раздел I. ИСТОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Досуг в Древней Руси в IX–XIII веках

Социально-исторические предпосылки становления и развития славянского досуга. Византийские и западноевропейские традиции в развитии древнерусского досуга.

Модель мира древних славян. Славянская мифология. Капища и святилища как центры общеплеменных языческих празднеств. Языческие традиции и досуг древних славян в догосударственный период.

Образование древнерусского государства (862) и новые тенденции в развитии досуга. Повседневный досуг в условиях сельской общины и древнерусского города. Княжеский и крестьянский досуг. Игрища как первоначальная форма досуга в Древней Руси.

Устное народное творчество в древнерусском досуге. Жанры древнерусского фольклора. Фольклорное творчество в Древней Руси. Фольклорные традиции в древнерусских праздниках. Создание славянской азбуки Кириллом и Мефодием (863) и распространение письменности.

Истоки древнерусских праздников. Основные древнерусские праздники: Коляда, Комоедица, Купала, Род и Рожаницы. Кологод как праздничный языческий календарь солнечного цикла.

Принятие христианства на Руси (988) и его влияние на древнерусский досуг. Противоборство языческих и христианских традиций. Роль церкви в регламентации духовной жизни Древней Руси. Становление и развитие христианских праздников.

Бытовая культура древнерусского народа. Ритуальные традиции братчины. Древнерусские пиршества. Церемониал княжеского пира. Особенности проведения крестьянских пиров.

Общинность, синкретизм, сакральность как основные черты древнерусского досуга.

Тема 2. Досуг в средневековой России в XIII–XVII веках

Феодалная раздробленность Руси и появление новых культурных центров в XII – начале XIII века. Сословный досуг русских княжеств. Развитие зрелищных форм досуга.

Истоки скоморошества. Роль скоморошества в развитии народного творчества. Типы скоморохов: музыканты, сказители, стихотворцы, акробаты, фокусники и др. Виды представлений бродячих артистов. Средневековые игрища скоморохов.

Разрушение древнерусских досуговых традиций в период монголо-татарского ига (1240–1480). Последствия ордынского владычества и упадок древнерусской культуры. Развитие патриотизма в традиционных формах народного творчества.

Культурный подъем в России в XIV–XV веках. Влияние христианской религии на народную праздничную культуру. Православный праздничный календарь: Рождество Христово, Крещение Господне, Благовещение Пресвятой Богородицы, Пасха, Вознесение Господне, День Святой Троицы, Покров Пресвятой Богородицы. Средневековые традиции проведения православных праздников. Церковь как духовный и культурный центр в период Средневековья.

Образование единого Российского государства в XIV–XVI веках. Московский Кремль как символ Московского царства. Царский досуг. Царские пиры в честь коронации, посвящения митрополитов и патриархов, приема иностранных послов. Развлечения царей: сказочники, органисты, шуты.

«Домострой» Сильвестра (XVI век) как свод правил общественной жизни. Замкнутость домашнего досуга. Летние увеселения горожан. Городская улица как центр развлечений и досугового общения. Театрализованные представления скоморохов. Хороводы как массовые народные действия. Зимние увеселения горожан. Чтение церковных и светских книг.

Зарождение светских европейских форм досуга. Указ о запрете «позорищ» (1648). Возникновение первого придворного театра (1672).

Новые тенденции досуговой культуры России в XVII веке.

Тема 3. Становление и развитие культурно-досуговых традиций в России в XVIII веке

Государственная культурная политика Петровской эпохи. Нововведения в культурной жизни общества. Развитие светских форм досуга. Новое летосчисление (1700). Празднование Нового года 1 января 1700. Фейерверки и иллюминации.

Петровские реформы в образовании и культуре. Открытие первого светского государственного учебного заведения – Школы математических и навигацких наук (1701). Представления первого публичного театра (1702). Издание первой русской печатной газеты «Ведомости» (1702). Открытие первого русского музея-Кунсткамеры (1719).

Развитие карнавальской традиции в России. Площадной досуг в Петровскую эпоху. Роль карнавальной маски и костюма в праздничном шествии. Карнавальное шествие в Москве по случаю Ништадского мира (1722), карнавал в Петербурге в честь победы России над Швецией (1723).

Петровские ассамблеи и формирование новых культурно-досуговых традиций (1718). Народные гуляния в Петровскую эпоху. Прогулки в Летнем саду. Домашнее музицирование. Концерты любительских оркестров.

Развитие досуговых форм деятельности различных сословий российского общества во второй половине XVIII века. «Манифест о вольности дворян» (1762) и его влияние на досуг дворянского сословия. Придворные балы, карнавалы и маскарады.

Российские собрания в отечественном досуге. Екатерининские эрмитажные собрания как форма досуга. Собрания литераторов как локальные досуговые формы. Первые собрания литераторов И. И. Шувалова.

Салоны в досуговой жизни русского общества. Салоны как центры общественной жизни. Гостевые вечера в салонах: П. Я. Мятловой, Е. А. Карамзиной, А. И. Голицыной, Е. М. Хитрово и др.

Социокультурные факторы возникновения клубов в XVIII веке. Первый отечественный клуб Санкт-Петербургское английское собрание (1770). Создание Английского клуба в Москве (1772). Английская и российская модели организации клубного общения. Деятельность Российского благородного собрания в Москве (1783). Учреждение Дворянского клуба в Петербурге (1790).

Первые сословные клубы: Бюргер-клуб (1772), Ученый клуб (1781), Купеческий клуб (1784), Мещанский клуб (1776),

Возникновение и деятельность обществ: Первого музыкального общества для танцевания (1785), Музыкального общества для проведения публичных концертов (1794), Филармонического общества и Сезонных обществ для организации балов. Клубы как классические формы организации досуга российского общества.

Тема 4. Внешкольное образование и досуг в России в XIX – начале XX века

Становление и развитие системы внешкольного образования в России. Новые типы внешкольных учреждений. Школы взрослых для обучения грамоте солдат. Полковые библиотеки в Семеновском (1810) и Преображенском (1811) полках.

Просветительная деятельность декабристов и русской интеллигенции. Литературные объединения: Вольное общество любителей словесности, наук и художеств (1801–1825), Общество любителей русской словесности (1811–1920). Публичные лекции в 30–40-х годах XIX века. Создание первых публичных библиотек (1830).

Деятельность дворянских клубов, литературных салонов, художественных кружков. Открытие высших аристократических клубов: Императорского яхт-клуба (1848), Парусного, Галерного и Невского яхт-клубов. Литературные, музыкальные, художественные, артистические клубы в губернских городах.

Творческая деятельность объединений: композиторов Могучая кучка (1862), театральных деятелей Русское театральное общество (1866) и художников Товарищество передвижных художественных выставок (1870).

Создание и развитие воскресных школ (1859). Открытие общедоступных библиотек, библиотек-читален, книжных складов, земских библиотек. Создание Политехнического музея (1872), Русского музея (1898).

Возникновение и деятельность Народных домов – первых массовых культурнопросветительных учреждений клубного типа в 80–90-х годах XIX века. Роль Народных домов в организации досуга российского общества. Дом императора Николая II, Лиговский Народный дом.

Народные городские праздники и театрализованные представления во второй половине XIX века. История развития ярмарочных гуляний и развлечений.

Вклад российских меценатов в развитие культуры и искусства: С. Т. Морозова, С. И. Мамонтова, А. А. Бахрушина, С. И. Щукина, П. М. Третьякова. Благотворительные концерты. Культурно-просветительная деятельность книгоиздательского товарищества И. Д. Сытина.

Влияние революции 1905–1907 года на просветительную деятельность в сфере досуга. Организация Московского городского народного университета им. Шанявского (1908). Деятельность первых рабочих клубов. Организация детских и подростковых клубов. Культурно-воспитательные общества: «Сетлемент» (1905), «Детский труд и отдых» (1909). «Бодрая жизнь» (1911). Новые формы внешкольного образования и их роль в культурно-просветительной деятельности российского общества.

Тема 5. Политико-просветительная работа в Советской России (1917–1941)

Февральская и Октябрьская революции 1917 года и развитие политико-просветительной работы в России. Формирование государственной системы политикопросветительной работы. Создание и деятельность Внешкольного отдела при Народном Комиссариате просвещения РСФСР (1917–1920). Национализация учреждений культуры и искусства. План «монументальной пропаганды» и его реализация в Советской России (1918).

I Всероссийский съезд по внешкольному образованию в РСФСР (1919). Декрет СНК РСФСР «О ликвидации безграмотности» (1919) и организация работы внешкольных учреждений по ликвидации неграмотности. Деятельность политико-просветительных учреждений в годы НЭПа (1921–1925). Формы устной пропаганды и агитации: политигры, политсуды, политдиспуты. Пропагандистская деятельность агитпоездов и агитпароходов.

Создание и деятельность Главполитпросвета (1920–1930). Принципы и основные формы работы Пролеткульта (1917–1930). Организация рабочих клубов, клубов рабочей молодежи, женских клубов, художественных студий. Новые формы

агитационнохудожественной работы: живая газета, живой журнал, синяя блуза, ТРАМЫ. Развитие хоровых, театральных, музыкальных коллективов художественной самодеятельности. Изба-читальня как центр просветительной деятельности на селе.

Политико-просветительная работа в период индустриализации страны и коллективизации сельского хозяйства. Основные формы производственно-технической пропаганды и развития социалистического соревнования. Передвижные формы политикопросветительной работы: культпалатки, агитповозки, культкомбайны, агитавтобусы, культбригады, передвижные библиотеки, кинопередвижки.

Развитие сети политико-просветительных учреждений в городе и в деревне: Дворцов и Домов культуры, городских библиотек, парков культуры и отдыха, районных библиотек, сельских клубов. Формирование новых советских праздников и обрядов. Праздничный гражданский календарь: 8 марта, 1 Мая, 7 ноября, День Парижской коммуны. Советские обряды: «Красные свадьбы», «октябрины», «Комсомольское Рождество», «Комсомольская Пасха». Антирелигиозная пропаганда: атеистические лекции, беседы, викторины, диспуты, тематические вечера.

Развитие самодеятельного художественного творчества, проведение олимпиад, смотров, конкурсов самодеятельного художественного творчества, организация методической работы в помощь коллективам художественной самодеятельности, рождение новых жанров художественной самодеятельности.

Тема 6. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) и в послевоенный период

Организация работы культурно-просветительных учреждений в соответствии с требованиями военного времени. Сокращение сети культурно-просветительных учреждений, особенности организации культурно-просветительной работы в условиях фронта и тыла.

Основные направления деятельности культурно-просветительных учреждений в годы войны: организация агитационно-пропагандистской, массово-политической, оборонно-массовой работы, воспитание патриотизма, развитие художественной самодеятельности как средства духовной мобилизации народа на борьбу с фашизмом, организация отдыха людей в условиях военного времени.

Культурно-просветительная работа в вооруженных силах. Сеть культурнопросветительных учреждений в армии и на флоте. Деятельность фронтовых дивизионных клубов, клубов-землянок, агитземлянок, агитпоездов, агитмашин.

Основные культурно-просветительные формы работы в военный период: лекции, беседы, вечера-встречи с фронтовиками, коллективное прослушивание радиопередач,

книжные выставки, военные кабинеты в клубах. Концертная деятельность профессиональных и самодеятельных фронтовых бригад в госпиталях, в блиндажах, на боевых позициях.

Специфика культурно-просветительной работы в тылу: пропаганда подвигов героев Великой Отечественной войны; участие учреждений культуры в обязательном всеобщем военному делу, информирование о трудовых достижениях передовиков производства, спасение культурных ценностей музеев и библиотек.

Перестройка деятельности культурно-просветительных учреждений в соответствии с задачами мирного времени (1945–1955). Восстановление и развитие учреждений культуры и искусства. Завершение процесса реорганизации изб-читален в сельские клубы. Значительный рост сети киноустановок. Усиление массово-политической работы культурно-просветительных учреждений, активизация лекционной пропаганды. Развитие новых форм культурно-просветительной работы: тематических вечеров, устных журналов, кинолекций, лекций-концертов.

Создание Всесоюзного общества по распространению политических и научных знаний (1947), упорядочение системы подготовки кадров культпросветработников, образование Министерства культуры СССР и Министерств культуры союзных республик (1953), реорганизация системы управления культурно-просветительной работой в СССР.

Тема 7. Культурно-просветительная работа в 1956–1995 годах

Подъем культурно-просветительной работы в период «оттепели» (1936–1960). Государственная политика по развитию сети учреждений культуры и искусства. Начало массового строительства дворцов и домов культуры, клубов, библиотек, парков культуры и отдыха.

Всемирный фестиваль молодежи и студентов в Москве (1957) и его роль в развитии социально-культурного творчества. Организация любительских объединений, клубов по интересам, инициативных клубов. Создание народных университетов и школ культуры (1958).

Проведение общественных смотров деятельности учреждений культуры (1958–1959). Развитие демократических начал в системе управления культурно-просветительными учреждениями. Реорганизация системы повышения квалификации кадров для учреждений культуры.

Новые гражданские праздники и обряды. Организация профессиональных праздников. Развитие новых форм культурно-просветительной работы.

Реорганизация сельских клубов, создание сельских (СДК) и районных (РДК) домов культуры. Формирование системы сельских культурных комплексов (СКК).

Открытие высших и средних специальных учебных заведений культуры.

Развитие массового телевидения и процессы «одомашнивания досуга» в 70-е годы. Снижение роста посещаемости учреждений культуры. Развитие неформального молодежного движения и неформальных молодежных объединений. Появление вокальноинструментальных ансамблей (ВИА) и организация новой формы молодежного досуга – дискотек.

Структурная перестройка сети культурно-просветительных учреждений в 70-х годах: создание централизованных клубных систем и культурных комплексов.

Дифференцированный подход к организации культурно-просветительной работы с различными категориями населения в 80-е годы. Развитие форм культурно-досуговой деятельности по месту жительства.

Негативные тенденции в организации культурно-просветительной работы. Кризисная ситуация в деятельности культурно-просветительных учреждений в период «застоя» (1970–1980). Новые формы хозяйствования в сфере культуры перестроечного периода. Появление новых типов культурно-досуговых учреждений. Реорганизация деятельности учреждений культуры в процессе перехода российской экономики к рыночным отношениям. Нормативно-правовые документы в сфере культуры.

Тема 8. Социально-культурная деятельность в России в конце XX – начале XXI века

Реформирование социально-политической жизни российского общества во второй половине 90-х годов XX века и кризисные явления в социально-культурной сфере. Процессы реорганизации деятельности социально-культурных учреждений в современных условиях.

Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности: демократизация и элитизация, централизация и регионализация, фольклоризация и вестернизация. Коммерциализация и развитие платных услуг в деятельности учреждений культуры. Государственные и региональные программы социально-культурного развития.

Диверсификация высшего профессионального социально-культурного образования. Государственные образовательные стандарты, новые образовательные программы и технологии.

Реорганизация управленческой структуры социально-культурной сферы. Основные направления формирования муниципальной культуры. Исторический опыт органи-

зации досуга в России и его использование в современной социально-культурной практике.

Раздел II. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1. Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания

Человеческая деятельность в системе онтологических категорий. Понятие «деятельность» в этимологических трудах В. И. Даля. Виды человеческой деятельности. Деятельность как способ проявления человеческой активности. Социально-культурная деятельность как высший уровень человеческой активности (по М. С. Кагану). Ж. Р. Дюмазедье о роли социально-культурной деятельности в социализации и инкультурации личности. Динамика развития понятия «социальнокультурная деятельность» в отечественной научно-образовательной лексике. Теория социально-культурной деятельности как современное фундаментальное научнообразовательное направление.

Тема 2. Становление и развитие социально-культурной деятельности как направления научных исследований

Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах современных зарубежных и российских ученых. Основные научные парадигмы и школы социальнокультурной деятельности. В. Е. Триедин о социально-культурной деятельности как педагогике свободного времени. Н. Н. Ярошенко о социально-культурной деятельности как регулятиве социального взаимодействия. Трактовка социально-культурной деятельности Н. Ф. Максютиным как социальной работы с маргинальными группами общества культурно-досуговыми средствами. Дефиниция и структура социальнокультурной деятельности по А. В. Соколову. Социально-культурная деятельность как управляемый социальными институтами процесс активного приобщения человека к культурным ценностям общества. Понятие «социально-культурная деятельность» в Законе Российской Федерации «О культуре».

Тема 3. Социально-культурная деятельность как наука, практика и учебный предмет

Коренные изменения социально-культурной сферы в процессе социально-политических и социально-экономических преобразований в России 90-х годов XX века. Культурологическая парадигма в отечественной науке и образовании как закономерный результат духовного обновления российского общества. Приоритетные цели и задачи государственной социальной политики в сфере культуры и досуга России XXI века. Теория социально-культурной деятельности как одна из областей современного парадигматического и культурологического знания.

Формирование системы организации научных социокультурных исследований в России. Предметное поле СКД отрасли науки. Проблемы периодизации истории социально-культурной деятельности в России. Актуальные направления современных социокультурных научных исследований.

Место теории СКД в системе общенаучных и специальных дисциплин вузов культуры и искусств. Культурология и педагогика как системообразующие элементы структуры, содержания и сущности предмета СКД. Стандартизация и диверсификация социально-культурного образования в современной России. Социально-культурная деятельность как методологическая основа образовательных программ учебных дисциплин социально-культурного цикла. Расширение предметного поля и технологического инструментария СКД на основе синтеза отечественного и зарубежного опыта организации досуга и творчества людей. Личностно-ориентированный и компетентностный подход в подготовке специалистов для социально-культурной сферы.

Социально-культурная деятельность как профессиональная практика. Расширение функционального и институционального поля социально-культурной деятельности в современной России. Новые типы и виды социально-культурных учреждений в городах и селах современной России. Преемственность, интегративность, технологичность и креативность – основные принципы организации СКД в современных условиях. Социально-культурная деятельность как совокупность традиционных и инновационных педагогических технологий. Проблемы и перспективы кадрового обеспечения социально-культурной сферы.

Тема 4. Сущность, принципы, функции и методы социально- культурной деятельности

Специфические черты социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность как система. Основные принципы социально-культурной деятельности. Социальные функции культуры и их реализация в социально-культурной деятельности. Сущностные функции социально-культурной деятельности. Методы как способы реализации функций социально-культурной деятельности. Методика как совокупность средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Теоретическая и практическая методика социально-культурной деятельности.

Тема 5. Сферы реализации педагогического потенциала социально-культурной деятельности

Сферы социально-культурной деятельности как современное социально-культурное пространство. Общая характеристика основных сфер и видов социально-культурной деятельности. Досуг как пространственно-временная сфера социально-культурной деятельности. Народная художественная культура и народное художественное творчество как креативная сфера социально-культурной деятельности. Индустрия досуга и развлечений как рекреативная сфера социально-культурной деятельности. Клубное любительство как инициативная сфера социально-культурной деятельности.

Тема 6. Субъекты социально-культурной деятельности

Социально-культурные институты российского общества. Типологическая характеристика. Личность как субъект и объект социально-культурной деятельности. Социально-культурная деятельность семьи. Социальные организации и объединения. Отраслевые организации и специализированные учреждения социально-культурной деятельности. Клуб как социально-культурное учреждение. Средства массовой информации как субъекты социально-культурной деятельности. Функционально-структурная схема системы социально-культурных институтов (по А. В. Соколову).

Тема 7. Профессиональные и непрофессиональные формы социально-культурной деятельности

Форма как способ организации объекта и содержания социально-культурной деятельности. Уровни организационных форм социально-культурной деятельности: индивидуально-личностный, социально-групповой и общественно-массовый. Факторы

дифференциации содержания и форм социально-культурной деятельности. Традиционные и современные формы социально-культурной деятельности. Понятие «культурно-досуговая программа». Виды культурно-досуговых программ и способы их модификации. Типовая блок-схема культурно-досуговой программы.

Тема 8. Институциональные формы социально-культурной деятельности

Институциональные формы социально-культурной деятельности: типология, цели, задачи и специфические технологии социально-культурных институтов (организаций и учреждений), выполняющих социальные функции просвещения, эстетического и художественного воспитания, формирования информационной культуры, организации культурного досуга, охраны и использования памятников истории и культуры. Возможности, механизмы и формы интеграции социально-культурной деятельности в практику отечественных социальных институтов (культурно-просветительных, религиозных, образовательных, реабилитационных, художественно-творческих, спортивнооздоровительных, рекреационных организаций и учреждений).

Тема 9. Неинституциональные формы социально-культурной деятельности

Типология неинституциональных субъектов социально-культурной деятельности. Условия формирования, принципы организации и деятельности общественных объединений, инициативных клубов, ассоциаций, движений, самодеятельных кружков, студий и других субъектов социально-культурного творчества. Этапы и формы развития молодежного клубного любительства в России. Стадии развития общественного социально-культурного объединения. Разнообразие форм организации социально-культурной инициативы в любительских объединениях.

Раздел III. СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Тема 1. Социально-культурные технологии: понятие, сущность, специфика

Определение понятия «технология», его структура. Содержание социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты управления в социально-культурных технологиях. Многообразие социально-культурных технологий. Составные компоненты социально-культурных технологий. Технология как система управления

социокультурными процессами. Условия функционирования социально-культурных технологий.

Составные компоненты социокультурных технологий: изучение проблемного поля социума, диагностика, определение целей, задач, форм, средств и методов.

Тема 2. Классификация социально-культурных технологий

Современные подходы к разработке классификаций социально-культурных технологий. Классификация социально-культурных технологий и ее логические основания. Понятие отраслевых, функциональных и дифференцированных технологий социально-культурной деятельности. Сферы реализации социально-культурных технологий.

Отраслевые технологии: социально-защитные технологии, оздоровительные технологии, культууроориентированные технологии, культуротворческие технологии, природоориентированные технологии, технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере, технологии социокультурного менеджмента, театральные технологии, этнокультурные технологии.

Функциональные технологии: технологии информационно-просветительной деятельности, технологии рекреативно-развлекательной деятельности, технологии самодеятельного творчества.

Дифференцированные технологии: технологии организации досуга детей и подростков, технологии организации молодежного досуга, технологии организации досуга лиц среднего и пожилого возраста, технологии организации семейного досуга.

Тема 3. Уровни реализации социально-культурных технологий

Уровни реализации социально-культурных технологий: крупномасштабные технологии на уровне страны, республики, региона; макротехнологии в отдельных городах, трудовых объединениях, социальных и общественных институтах и т. д.; микротехнологии, направленные на определенные общественные процессы и рассчитанные на небольшие группы людей. Значение традиционных и нетрадиционных (альтернативных, инновационных) технологий в осуществлении нововведений в социально-культурной сфере.

Социально-культурный проект. Социально-культурная программа. Элементы моделирования и конструирования в социально-культурных технологиях. Базовые социально-культурные технологические системы (рекреационные, зрелищные, игровые, информационные, просветительные, коммуникативные, творческие, анимационные).

Тема 4. Содержание, формы, средства и методы в социально-культурных технологиях

Классификация средств, форм и методов в социально-культурных технологиях. Комплексное использование средств, форм, методов социально-культурных технологий. Понятие технологического процесса. Общие и частные методы социально-культурных технологий. Методы включения в социально-культурные процессы. Методы стимулирования социально-культурной активности зрительской аудитории. Методы социологических исследований социально-культурной деятельности. Методы формирования общественного сознания личности.

Форма как структура содержания, способ и прием организации аудитории в учреждениях социально-культурной сферы. Диалектическое единство формы и содержания. Формы социально-культурной деятельности: массовые, групповые, индивидуальные.

Социально-культурные технологии как системно организованные виды педагогической и творческой деятельности в учреждениях культуры. Закономерности социально-культурных технологий: неразрывная связь социальных и творческих задач; соответствие содержания и формы; комплексный подход к созданию культурно-досуговой программы; активизация аудитории; вовлечение аудитории в деятельность.

Тема 5. Особенности проектирования и реализации социально-культурных технологий в социально-культурных учреждениях

Особенности проектирования и реализации социокультурных технологий в учреждениях различного типа (библиотечного, клубного, образовательного, спортивнооздоровительного, реабилитационного, учреждений искусства, музеях и заповедниках, сфере туризма, масс-медиа). Блок-схема примерной технологической модели социальнокультурной программы. Мастерство технолога социально-культурной деятельности как условие успешной профессиональной деятельности специалиста в социокультурной сфере.

Раздел IV. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО МЕНЕДЖМЕНТА

Тема 1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре и социально-культурной деятельности

Нормативно-правовое обеспечение развития социально-культурной деятельности в России. Конституция Российской Федерации о признании основополагающей роли культуры в развитии и самореализации личности. Структура основ законодательства Российской Федерации о культуре. Характеристика общих положений законодательства о культуре. Статья 3 Закона об основных понятиях, терминах культуры: культурная деятельность, культурные блага, творческая деятельность, творческий работник, культурное наследие.

Область применения основ законодательства РФ о культуре. Выявление, изучение, охрана, развитие памятников истории и культуры.

Развитие художественной литературы, кинематографии, театрального искусства, музыки, хореографии, архитектуры и дизайна, фотоискусства, народных художественных промыслов и ремесел, фольклора, любительских занятий, самодеятельного художественного творчества, обычаев, обрядов. Музейное дело. Книгоиздание и библиотечное дело. Телевидение и радио. Научные исследования в области культуры. Международный культурный обмен. Развитие других видов производства для отрасли культуры.

Положение творческих работников в Российской Федерации. Культурные обмены с зарубежными странами. Статья 47 Основ законодательства о порядке финансирования культуры. Политическое и социальное значение законодательства РФ о культуре. Важнейшие федеральные законодательные акты, принятые в развитие Основ законодательства РФ о культуре.

Тема 2. Организационная структура и функции федеральных и региональных органов управления сферой культуры

Департамент, Совет или Комитет по культуре региона как структурные подразделения Администрации автономной республики, края, области, национального округа и Министерства культуры и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Полномочия, цели и задачи региональных органов культуры. Реализация основ законодательства РФ о культуре. Воплощение в жизнь государственной и региональной политики в области культуры. Обеспечение и защита конституционных прав и гарантий граждан региона на культурную деятельность и пользование духовными ценностями. Сохранение и приумножение национального культурного достояния и культурного наследия региона.

Обеспечение свободной созидательной деятельности творческих работников, творческих союзов и обществ. Рациональное использование возможностей региона для

развития самобытных форм народной культуры. Осуществление международных, региональных, федеральных, культурных связей.

Развитие материально-технической базы культуры регионов. Финансирование, привлечение внебюджетных, спонсорских и других средств на развитие культуры. Подготовка и переподготовка кадров работников социально-культурной сферы. Структура аппарата департамента, Совета, Комитета регионов по культуре.

Предприятия, учреждения, организации непосредственного (прямого) подчинения региональному органу культуры. Их место и роль в реализации региональной культурной политики. Взаимодействие региональных органов культуры и других социальных институтов, занимающихся социально-культурной и культурно-досуговой деятельностью в регионе.

Тема 3. Современная социальная сфера: условия эффективного развития и функционирования

Понятие «сфера». Определение и структура социальной сферы. Характеристики основных подсистем социальной сферы. Социально-культурная сфера в структуре социальной сферы.

Статус непроизводственной сферы, остаточный принцип финансирования социальной сферы в период административно-командной системы управления как одна из причин ее застоя. Возрастание роли человеческого фактора в современных условиях и кардинальные изменения в функционировании социальной сферы. Становление рыночной экономики в нашей стране и кризисные явления в социальной сфере. Историческая взаимосвязь и взаимообусловленность функционирования производственной сферы и социальной инфраструктуры.

Тенденции преодоления и условия оптимизации функционирования социальной сферы в условиях реформирования социально-политической и социально-экономической жизни общества. Позитивные процессы, происходящие в функционировании социальнокультурной сферы в современной социально-экономической ситуации. Формирование социально-культурной сферы как общественной системы.

Тема 4. Сеть и типы учреждений социально-культурной сферы

Определение сети социально-культурной сферы. Ее характеристика. Виды государственных учреждений социально-культурной деятельности. характеристика государственных учреждений социально-культурной сферы по типологическим признакам. Основные характеристики учреждений социально-культурной сферы по признакам их профильности. Понятие и сущность ведомственной принадлежности

учреждений социально-культурной сферы. Количественные характеристики сети государственных учреждений социально-культурной сферы. Качественные характеристики. Их учет при формировании сети государственных учреждений культуры и досуга. Региональные особенности развития сети, степень их реализации в современной социально-экономической ситуации.

Принципы размещения учреждений культурно-досуговой сферы в период административно-командной системы управления. Негативные последствия этой политики.

Комплексный, дифференцированный подход к формированию и развитию сети государственных учреждений социально-культурной сферы – важнейшая социально-экономическая задача органов и учреждений культуры и досуга.

Тема 5. Деятельность клубных учреждений в современной социально-экономической ситуации

Исторический опыт существования клуба как уникального явления в истории культуры. Идеологизация клубной жизни и деятельности в условиях административно-командной системы прошлого и ее негативные последствия. Преодоление ошибок клубной деятельности в условиях современной действительности. Новые условия хозяйствования и изменения социально-культурной деятельности клубных учреждений. Характеристика основных направлений социально-культурной деятельности клубов в современной ситуации. Информационно-образовательная деятельность современного клуба. Отдых и развлечение в клубе. Особенности художественно-творческой деятельности клуба. Роль и место современных клубных учреждений в возрождении традиционных форм народной культуры. Клуб и любительское художественное творчество.

Спортивно-оздоровительная и туристско-экскурсионная работа клуба. Возрастание роли клубов в организации семейного досуга в создании условий для развития досуга молодежи, подростков и детей. Клуб и киноvideоискусство. Коммерческая деятельность современного клуба. Виды и качества культурных услуг современного клуба. Опыт и проблемы функционирования клубных учреждений в условиях становления рыночной экономики.

Тема 6. Социально-культурная деятельность современных музеев

Становление и развитие музейного дела в России. Созидательная деятельность русской интеллигенции в формировании музейной отрасли в России. Развитие музейной

отрасли России в послеоктябрьский период. Отрицательные последствия всеобщей идеологизации и политизации общественной и культурной жизни для музейной отрасли 60–80-х годов XX века. Определения понятия «музей» в отечественной науке и международной музейной практике. Характеристика сети и типов музеев. Сущность внутримузейных социальных функций. Их роль в научно-исследовательской деятельности музеев, коллекционировании, обработке, хранении музейных фондов. Научно-просветительная, образовательная функции музеев, их реализация. Художественно-эстетическая работа музеев. Роль и место информационной, методической функций музея. Музей и воспитание патриотизма, любви к родному краю. Экспозиционная деятельность музеев. Многообразие форм социально-культурной деятельности на основе музейных экспозиций. Выставочная деятельность музеев. Виды и типы выставок. Внестационарные формы работы музеев. Роль и место экскурсионной деятельности в технологии социально-культурной деятельности музеев. Порядок организации и деятельности народных и общественных музеев. Повышение роли музейных учреждений в современной социально-экономической ситуации.

Тема 7. Специфика социально-культурной деятельности парков культуры и отдыха

Исторические аспекты развития садо-парковой культуры. Становление и развития парковой культуры в России. Позитивные меры российской государственности и общественности в развитии садо-парковой отрасли. Негативные тенденции в функционировании садо-парковой отрасли в период после октября 1917 года. Функционирование садо-парковой отрасли в период административно-командной системы управления культуры. Современные тенденции возрождения садо-парковой отрасли в стране и регионе. Требования к проектированию и сооружению парков культуры и отдыха. Характеристика сети, типологических особенностей парков. Виды государственных парков культуры и отдыха.

Ведомственная принадлежность парков. Классификация государственных парков. Профильные парки. Социальные функции парков культуры и отдыха. Основные направления социально-культурной деятельности парков культуры и отдыха. Многообразие форм социально-культурной и культурно-досуговой работы парков. Особенности социально-культурной деятельности парков массового отдыха, национальных, исторических, мемориальных парков, усадеб. Архитектурно-планировочная композиция гидропарков. Особенности хозяйственно-финансовой

деятельности парков в условиях коммерциализации деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Тема 8. Социально-культурная деятельность киноучреждений и киновидеообъединений

Основные сведения по истории возникновения экранного искусства. Роль и место кинематографа в структуре свободного времени населения. Современное состояние российского кинематографа, тенденции преодоления кризисных явлений. Формы и методы информационно-просветительной и художественно-эстетической работы киноучреждений. Многообразие устных, информационно-рекламных форм пропаганды киноискусства среди различных слоев и групп населения, использование средств массовой информации, радио и телевидения в целях пропаганды кино и воспитания активного кинозрителя. Особенности организаторской, финансово-хозяйственной деятельности киноучреждений в условиях коммерциализации деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Видеокультура и досуг. Специфика становления новой культуры. Негативные последствия ее проникновения в социальную и духовную жизнь в условиях административно-командной системы. Пути преодоления, тенденции развития видеокультуры в нашей стране в современных условиях.

Тема 9. Формы социально-культурной деятельности учреждений профессионального искусства, творческих союзов и обществ в сфере свободного времени

Основные сведения о становлении и развитии профессионального театрального искусства в России. Сеть учреждений профессионального искусства современной России. Виды государственных учреждений профессионального искусства. Типологические характеристики государственных учреждений профессионального искусства. Характеристика учреждений профессионального искусства по ведомственной принадлежности. Отличительные характеристики учреждений профессионального искусства, удостоенных званий «Большого», «Академического».

Формы просветительной работы профессиональных театров. Специфика просветительной, художественно-эстетической деятельности концертных организаций. Роль и место литературно-музыкального лектория филармонии в приобщении широких слоев населения к классической, народной и современной музыке.

Культурно-просветительная деятельность творческих союзов и добровольных обществ. Шефские связи и взаимодействия профессионального и самодеятельного

творчества. Особенности финансово-хозяйственной деятельности учреждений профессионального искусства в условиях становления рыночных экономических отношений.

Тема 10. Индустрия досуга и развлечений в России: современное состояние и перспективы развития

Развитие индустрии досуга и развлечений как одна из тенденций демократизации российского общества. Организационно-методические принципы формирования системы планирования развития индустрии досуга и развлечений. Современное состояние рынка индустрии развлечений в России. Основные формы досуговых развлечений современной молодежи. Развитие сферы туристского досуга в России и в регионе. Традиционные и современные формы организации туристского досуга. Социально-культурная анимация в учреждениях массового отдыха и развлечений. Курортно-оздоровительная анимация. Опыт и проблемы экономического обеспечения развития индустрии досуга и развлечений в России.

Тема 11. Пути формирования социально-культурной сферы в условиях становления рыночной экономики

Исторический опыт становления рыночной экономики как результат неизбежного процесса утраты государством монопольного положения в руководстве социально-экономической сферой и социально-культурной сферой. Понятие и сущность процесса разгосударствления, децентрализации как характерных признаков утраты государством господствующего положения в сфере экономики и культуры. Возрастание роли регионов в экономике и социальной сфере. Тенденции возрождения исторического духовного наследия регионов, самобытных форм традиционной народной культуры. Становление рыночной экономики как условие формирования различных форм собственности в социально-культурной сфере. Возникновение инновационных социальных институтов культурного досуга, современных форм свободного общения. Возрастание роли города (мегаполиса) в формировании муниципальной культурно-досуговой среды. Социальнокультурная сфера крупных промышленных образований. Тенденции развития гедонизма, элитарных форм культуры в современных условиях. Развитие многообразных культур семейных отношений, молодежных субкультур, культуры детства, культур этнонациональных общностей, других культур и субкультур, отражающих коренные изменения, происходящие в экономике и духовной жизни современной России. Роль и

место государства в руководстве социально-культурной сферой в условиях функционирования рыночной экономики.

Тема 12. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях коммерциализации

Коммерциализация как неизбежный процесс функционирования социально-культурной сферы в условиях рыночной экономики. Сущность коммерциализации как важнейшего аспекта управления культурой. Характеристика продукции учреждений социально-культурной сферы, предлагаемой на рынке. Классификация услуг. Группировка услуг по содержанию культурно-досуговой деятельности. Влияние качества культурных услуг на эффективность работы учреждений социально-культурной сферы. Основы российского законодательства о культуре как гарантия оптимизации деятельности учреждений культуры в условиях коммерциализации. Порядок разработки и реализации финансовых планов мобилизации внебюджетных средств в условиях коммерциализации. Расширение платных услуг, оказываемых учреждениями социально-культурной сферы, как условие повышения эффективности развития отрасли культуры в условиях рыночной действительности.

Тема 13. Современные региональные программы социокультурного развития. Опыт разработки и реализации

Исследование проблемы разработки и реализации региональных программ социокультурного развития в трудах отечественных ученых. Актуальность проблемы разработки программ социокультурного развития в современных условиях. Понятие «социально-культурная система развития региона».

Целевая региональная программа социокультурного развития. Основные принципы и этапы организации социально-культурных программ. Типовая структура социально-культурных программ. Виды социально-культурных программ. Основные источники финансирования социально-культурных программ.

Опыт разработки программ с учетом региональных особенностей социокультурного развития. Результаты реализации региональных программ социокультурного развития. Взаимосвязь между федеральными и региональными программами социокультурного развития. Социальное значение разработки и реализации комплексных целевых программ развития духовной сферы регионов.

Тема 14. Целевая региональная программа «Культура Кузбасса»

Организационные принципы разработки программы «Культура Кузбасса». Периодизация разработки программы. Государственный заказчик и исполнители

программы. Структура целевой региональной программы «Культура Кузбасса». Цели и приоритетные направления программы.

Сохранение и развитие исторического наследия региона. Развитие профессионального искусства. Поддержка творческих союзов и добровольных обществ.

Развитие народного искусства Кузбасса, самодеятельного народного творчества, народных промыслов и ремесел.

Поиски и выявление творчески одаренных детей, активная поддержка губернаторского центра «Юные дарования Кузбасса».

Информационная библиотечная сеть Кузбасса – создание единого электронного каталога, создание условий выхода в Интернет. Обучение библиотечных работников способам работы по новым технологиям.

Развитие национальных культур и межнациональных отношений народов Кузбасса. Поддержка деятельности национально-культурных центров.

Совершенствование кинообслуживания населения Кузбасса. Систематический показ лучших отечественных кинофильмов. Организация творческих встреч с ведущими деятелями отечественного и зарубежного кинематографа.

Источники финансирования мероприятий программы «Культура Кузбасса». Результаты реализации целевой региональной программы «Культура Кузбасса». Механизмы контроля за реализацией мероприятий программы. Методы морального и материального поощрения участников программы. Социальное значение целевой региональной программы «Культура Кузбасса».

Современные инновационные формы социальной поддержки развития культуры в регионе: национальный проект «Культура», комплексная программа развития социально-культурной сферы в Кузбассе до 2010 года.

Тема 15. Социально-культурные процессы в современном российском обществе

Социальная необходимость научного, диалектического осмысления исторического прошлого и процессов, происходящих в современном российском обществе. Процессы демократизации государственной и общественной жизни, реформирования экономики страны. Коренные изменения принципов, функций, форм и методов организации социально-культурной деятельности в условиях демократизации общества, становления и развития новых социально-экономических отношений.

Отказ от приоритета массовых, коллективных форм воспитания, предпочтение индивидуальных личностным интересам, запросам и потребностям рационального использования свободного времени.

Переход от субъектно-объектных моделей культурно-просветительной работы к субъектно-субъектной модели организации социально-культурной деятельности.

Изменения в деятельности социальных институтов культуры и досуга. Создание условий для развития инициативы, творчества людей в социально-досуговой сфере.

Добровольность, свобода выбора, инициатива и активность населения как доминантные условия самореализации личности в условиях досуга.

Кризисные явления в экономике переходного периода и неизбежность коммерциализации социально-культурной сферы. Децентрализация управления, возрастание роли регионов, тенденции возникновения локальных, самобытных культур. Активное возрождение этнонациональных культур, традиционных форм народной культуры (фольклора), молодежных субкультур, индустрии культуры и досуга, элитарных форм культуры.

Возрастание роли семьи как субъекта культурно-досуговой деятельности, социально-культурная деятельность общеобразовательной школы и внешкольных учреждений, физкультурно-спортивных организаций, туристических и курортнооздоровительных организаций. Роль социально-культурных учреждений в активном внедрении в жизнь позитивных явлений и тенденций развития мировой и отечественной культуры.

Тема 16. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России

Современная социально-культурная политика, ее сущность и приоритетные направления. Основные факторы, обуславливающие социально-культурную политику. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России XXI века. Тенденции регионализации и централизации, демократизации и элитизации, фольклоризации и вестернизации социально-культурной деятельности как векторы современной социально-культурной политики. Тенденция коммерциализации социально-культурной сферы и способы организации деятельности социально-культурных учреждений в новых экономических условиях. Дихотомичность функционирования тенденций развития социально-культурной деятельности как конструктивный фактор подлинной демократизации социально-культурных процессов в России. Социально-культурная практика как критерий эффективности социально-культурной политики.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ЭКЗАМЕНУ В АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»

1. Социально-культурная деятельность как общественная система.

2. Понятие «социально-культурная деятельность» в трудах российских и зарубежных ученых.
3. Основные сферы реализации социально-культурной деятельности.
4. Субъекты социально-культурной деятельности.
5. Ресурсная база социально-культурной деятельности.
6. Актуальные тенденции развития социально-культурной деятельности в России.
7. Становление и развитие теории социально-культурной деятельности как направления научных исследований.
8. Основные научные школы в современной теории социально-культурной деятельности.
9. Сущность, принципы и методы социально-культурной деятельности.
10. Функции социально-культурной деятельности.
11. Современные научные подходы к периодизации социально-культурной деятельности.
12. Характеристика основных периодов развития социально-культурной деятельности в России.
13. Культурно-исторические предпосылки развития социально-культурной деятельности в России в IX–XIII веках.
14. Социально-культурный уклад в России в XIII–XVII веках.
15. Становление и развитие культурно-досуговых традиций в России в XVIII веке.
16. Внешкольное образование в России в XIX – начале XX века.
17. Политико-просветительная работа в советской России (1917–1941).
18. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941–1945) и в послевоенный период.
19. Культурно-просветительная работа в 1956–1995 гг.
20. Социально-культурная деятельность в России в конце XX – начале XXI века.
21. Основы законодательства Российской Федерации о культуре и социальнокультурной деятельности.
22. Культурная политика в Российской Федерации: современное состояние и проблемы развития.
23. Субъекты и объекты государственной культурной политики, их структура и функции.
24. Организационная структура и функции федеральных и региональных органов управления сферой культуры.

25. Роль государственной культурной политики в процессе модернизации Российского общества.
26. Проблемы эффективности менеджмента в сфере культуры.
27. Источники финансирования социально-культурных учреждений в современных условиях.
28. Проектирование в социокультурной сфере как средство реализации государственной культурной политики.
29. Программирование культурного развития: региональные аспекты.
30. Опыт разработки и реализации современных региональных программ социокультурного развития.
31. Технология разработки маркетинговых программ.
32. Современная социальная сфера: условия эффективного развития и функционирования.
33. Деятельность клубных учреждений в современной социально-культурной ситуации.
34. Специфика социально-культурной деятельности парков культуры и отдыха.
35. Социально-культурная деятельность современных музеев.
36. Социально-культурная практика учреждений дополнительного образования.
37. Социально-культурный потенциал туризма и особенности его реализации.
38. Проблемы социализации и инкультурации подрастающего поколения в России.
39. Основные направления организации молодежного досуга.
40. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях коммерциализации.
41. Клуб как социально-культурный институт досугового общения.
42. Социально-культурные технологии: понятие, сущность, специфика.
43. Классификация социально-культурных технологий.
44. Возрастные и дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.
45. Игровые технологии в культурно-досуговой деятельности.
46. Принципы организации и деятельности клубных объединений.
47. Социально-культурные реабилитационные технологии: сущность и многообразие видов.
48. Индустрия досуга и развлечений в социально-культурной сфере.

49. Социология досуга: сущность, специфика, тенденции развития.
50. Режиссерские технологии организатора культурно-досуговых программ.
51. Сценарий как художественно-педагогическая программа.
52. Технологическая модель культурно-досуговой программы.
53. Народная художественная культура: сущность, основные виды, функции.
54. Современное состояние и проблемы развития народного художественного творчества в современных условиях.
55. Методология социологических исследований социально-культурной деятельности.
56. Методы теоретического и эмпирического исследования социально-культурной деятельности.
57. Проблемы информационно-методического обеспечения социально-культурной деятельности.
58. Актуальные тенденции социально-культурной деятельности за рубежом.
59. Профессиональные компетенции специалиста социально-культурной деятельности.
60. Основные направления инновационной деятельности в социально-культурной сфере.

Примечание: в каждый из билетов включается и 3-й вопрос с общей для всех билетов формулировкой:

3. Научно-методический анализ конкретного опыта организации социальнокультурной деятельности в регионе (городе, районе, учреждении).

МЕТОДИКА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ 13.00.05 «ТЕОРИЯ, МЕТОДИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Экзамен по дисциплине принимается в устной форме.

Вопросы к экзамену содержат задания одного типа: теоретические вопросы, раскрытие которых позволяет оценить (критерии оценки):

- знание основных положений изученного материала (в рамках содержания рекомендованной основной литературы);

- знание дополнительного материала (в рамках и/или за рамками рекомендованной дополнительной литературы);
- умение связать изученный материал с социально-культурной практикой (конкретной ситуацией) и/или с будущей профессиональной деятельностью, использовать его для формулирования и аргументации собственной позиции;
- владение социально гуманитарной научной терминологией и основными категориями социально-культурной деятельности.

Общая оценка абитуриента по результатам ответов на 2 вопроса экзаменационного билета определяется по следующей шкале.

Шкала оценивания вступительного экзамена по спецдисциплине 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»

Критерии оценки	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию поступающего.	100-96
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные поступающим самостоятельно в процессе ответа.	95-91
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные поступающим с помощью членов комиссии.	90-86
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен литературным языком в терминах науки. Могут быть допущены недочеты или незначительные ошибки, исправленные поступающим с помощью членов комиссии.	85-81

Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки,	80-76
причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные поступающим с помощью «наводящих» вопросов членов комиссии.	
Дан полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Ответ логичен и изложен в терминах науки. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые поступающий затрудняется исправить самостоятельно.	75-71
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Поступающий не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Поступающий может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Невысокий уровень владения монологической речью, слабо выражено умение вести конструктивный диалог в ответах на вопросы членов комиссии.	70-66
Дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания студентом их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Низкий уровень владения монологической речью, неумение вести конструктивный диалог в ответах на вопросы членов комиссии.	65-61
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях. Присутствуют фрагментарность, нелогичность изложения. Поступающий не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Дополнительные и уточняющие вопросы членов комиссии не приводят к коррекции ответа абитуриента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины.	60-41
Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	40-0

Минимальное количество баллов по спецдисциплине 13.00.05 «Теория, методика и организация социально-культурной деятельности» в аспирантуру КемГИК – 90.

Примечание: Фрагмент из Правил приема на обучение в аспирантуру КемГИК «Минимальное количество баллов при поступлении в аспирантуру КемГИК по дисциплине «Философия» составляет – не менее 81 балла, по дисциплине «Иностранный язык» - не менее 81 балла. Проходной балл в аспирантуру КемГИК в 2017 году составляет – 84

балла. С проходным баллом суммируются баллы за индивидуальные достижения, которые составляют не более 20 баллов».

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Для осуществления процедуры вступительного экзамена для абитуриентов инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливаются адаптированные формы проведения экзамена с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей: для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом, для лиц с нарушением слуха – оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный, для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата двигательные формы оценочных средств заменяются на письменные/устные с исключением двигательной активности. При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки итогов экзамена.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ К ПРОГРАММЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В
АСПИРАНТУРУ ПО СПЕЦДИСЦИПЛИНЕ**

13.00.05 Теория, методика и организация социально-культурной деятельности»

Основная литература

1. Ариарский, М. А. Педагогическая культурология: в 2 т. [Текст] / М. А. Ариарский. - Санкт-Петербург: Концерт - Т. 2: Социально-культурная деятельность и технологии ее организации, 2012. - 448 с.
2. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – Москва: Издательский дом МГУКИ, 2007. – 480 с.
3. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
4. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – 204 с.
5. Туев, В. В. Клуб в истории культуры [Текст]: учебное пособие / В. В. Туев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2009. – 262 с.
6. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: учебник / Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – 360 с.

Дополнительная литература

1. Абдулатипов, Р. Г. Ресурсы культуры и проектирование будущего [Текст] / Р. Г. Абдулатипов. – Москва: МГУКИ, 2011. – 212 с.
2. Ариарский, М. А. Прикладная культурология [Текст] / М. А. Ариарский. – 2-е изд. испр. и доп. – Санкт-Петербург: ЭТО, 2001. – 256 с.
2. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность как предмет научного осмысления [Текст] / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург: Концерт, 2008. – 791 с.
3. Арнольдов, А. И. Общество и культура: современный портрет [Текст] / А. И. Арнольдов. – Москва: МГУКИ, 2007. – 112 с.
4. Генова, Н. М. Культурная политика в системе инфраструктуры культуры региона [Текст]: монография / Н. М. Генова. – Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 2011. – 288 с.

5. Дуликов, В. З. Организационный процесс в социокультурной сфере [Текст]: учебное пособие / В. З. Дуликов. – Москва: МГУКИ, 2003. – 160 с.
6. Ерошенков, И. Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков [Текст]: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. Н. Ерошенков. – Москва: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 221 с.
7. Жарков, А. Д. Продюсирование и постановка шоу-программ [Текст]: учебник для студентов вузов культуры / А. Д. Жарков. – Москва: МГУКИ, 2009. – 470 с.
8. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. – Москва: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 480 с.
9. Жаркова, Л. С. Организация деятельности учреждений культуры [Текст]: учебник для студентов вузов культуры и искусств / Л. С. Жаркова. – Москва: Издательский дом МГУКИ, 2010. – 396 с.
10. Запесоцкий, А. С. Философия и социология культуры [Текст]: избранные научные труды / А. С. Запесоцкий. – Санкт-Петербург: СПбГУП: Наука, 2011. – 816 с.
11. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – 539 с.
12. Ключко, Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945 – 1985 гг.): теоретико-методологический и исторический аспекты [Текст]: учебное пособие / Е. М. Ключко. – Москва: МГУКИ, 2007. – 161 с.
13. Коргожа, Н. С. Профессиональное мастерство организатора-ведущего культурно-досуговых программ [Текст]: учебное пособие / Н. С. Коргожа. – Кемерово: КемГАКИ, 2003. – 105 с.
14. Краевский, В. В. Методология научного исследования [Текст]: пособие для студентов и аспирантов гуманитарных ун-тов / В. В. Краевский. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2001. – 244 с.
15. Кудрина, Е. Л. Диверсификация высшего профессионального образования в сфере культуры и искусства: федеральный и региональный аспекты [Текст] / Е. Л. Кудрина; КемГИИК. – Кемерово, 1998. – 162 с.
16. Кудрина, Е. Л. Система планирования в учреждениях социально-культурной сферы [Текст]: учебное пособие / Е. Л. Кудрина, Л. И. Рудич, Е. В. Утин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство ФАИР, 2006. – 224 с.
17. Культура и рынок: современные тенденции [Текст]: сборник статей / сост. И Хангельдиева. – Москва: Издательский дом «Классика – XXI», 2009. – 221 с.

18. Культурная динамика России в XXI веке: ресурсы, преемственность, перспективы [Текст]: коллективная монография / Р. Г. Абдулатипов, А. Е. Бусыгин, И. Д. Кобзон и др. – Москва: Издательский дом МГУКИ, 2011. – 320 с.
19. Культурно-досуговая деятельность [Текст]: учебник / под ред.: А. Д. Жаркова, В. М. Чижикова. – Москва: МГУК, 1998. – 461 с.
20. Малянов, Е. А. Социально-культурные инновации в культурном пространстве региона [Текст]: монография / Е. А. Малянов. – Пермь: ПГИИК, 2010. – 342 с.
21. Малянов, Е. А. Социально-культурная инноватика: методология, теория и практика нововведений в социально-культурной сфере [Текст]: монография / Е. А. Малянов. – Тамбов: Изд-во ТГУ им Г. Р. Державина, 2010. – 300 с.
22. Механизмы управления организациями социально-культурной сферы в трансформируемой экономике России [Текст] / М. С. Мотышина [и др.]; под ред. М. С. Мотышиной. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2010. – 224 с.
23. Новаторов, В. Е. Российский маркетинг: семь шагов к успеху [Текст]: учебное пособие / В. Е. Новаторов. – Омск: ОмГУ, 2000. – 151 с.
24. Новаторов, В. Е. Культура маркетинга [Текст]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Социально-культурная деятельность» и магистрантов направления «Социально-культурная деятельность» / В. Е. Новаторов. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2010. – 179 с.
25. Новаторов, В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере [Текст]: монография / В. Е. Новаторов. – Омск: Омич, 2000. – 288 с.
26. Новикова, Г. Н. Технологические основы социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / Г. Н. Новикова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: МГУКИ, 2010. – 158 с.
27. Пономарев, В. Д. Педагогика игры в сфере досуга: теория, технология, профессиональная культура [Текст] / В. Д. Пономарев. – Кемерово: Кемеровский гос. ун-т культуры и искусств, 2008. – 290 с.
28. Переверзев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учебное пособие / М. П. Переверзев, Т. В. Косцов; под ред. М. П. Переверзева. – Москва: ИНФРА-М, 2007. – 192 с.
29. Рудич, Л. И. Менеджмент-сервис: формирование сервисного поведения руководителя и подчиненного [Текст]: учебное пособие для вузов / Л. И. Рудич, Е. Л. Кудрина, Е. В. Утин; под ред. Е. Л. Кудриной; КемГУКИ. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2004. – 120 с.: ил.

30. Рябков, В. М. Историография педагогической теории социально-культурной деятельности (вторая половина XX – начало XXI в.) [Текст]: монография / В. М. Рябков. – Москва: МГУКИ; ЧГАКИ, 2009. – 480 с.
31. Слепокуров, В. С. Культура как система соционормативного регулирования [Текст]: монография / В. С. Слепокуров. – Москва: МГУКИ, 2003. – 209 с.
32. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – 204 с.
33. Сорокин, П. А. Социальная и культурная динамика [Текст] / П. А. Сорокин. – Москва: Астрель, 2006. – 175 с.
34. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы [Текст]: сборник статей / науч. ред.: Т. Г. Киселева, Ю. А. Стрельцов. – Москва: МГУК, 1996. – 147 с.
37. Стрельцов, Ю. А. Педагогика досуга [Текст]: учебное пособие / Ю. А. Стрельцов, Е. Ю. Стрельцова. – Москва: МГУКИ, 2008. – 272 с.
38. Суртаев, В. Я. Игра как социокультурный феномен [Текст]: учебное пособие / В. Я. Суртаев. – Санкт-Петербург: Изд-во СПбГУКИ, 2003. – 208 с.
39. Туев, В. В. Феномен английского клуба [Текст] / В. В. Туев. – Москва: МГУК, 1997. – 240 с.
40. Туев, В. В. Технология организации инициативного клуба [Текст]: учебное пособие для вузов искусства и культуры / В. В. Туев. – Москва: МГУКИ, 1999. – 250 с.
41. Туев, В. В. Социально-культурная деятельность в таблицах и схемах [Текст]: учебное пособие / В. В. Туев; КемГУКИ; АлтГАКИ. – Барнаул: Изд-во АлтГАКИ, 2006. – 87 с.
42. Туев, В. В. История клубов Кузбасса [Текст] / В. В. Туев. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 1996. – 216 с.
43. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 4-е изд., испр. и доп. – Санкт-Петербург: Изд-во «Планета музыки», 2009. – 544 с.
44. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – Санкт-Петербург: Изд-во «Планета музыки»; Издательство «Лань», 2010. – 384 с.
45. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Текст]: учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Санкт-Петербург: Изд-во «Лань»; Изд-во «Планета музыки», 2009. – 495 с.
46. Флиер, А. Я. Происхождение и развитие культуры [Текст]: учебное пособие / А. Я. Флиер, М. А. Полетаева. – Москва: МГУКИ, 2008. – 272 с.

47. Хуторской, А. В. Педагогическая инноватика: методология, теория, практика [Текст]: научное издание / А. В. Хуторской. – Москва: Изд-во УНЦ ДО, 2005. – 222 с.
48. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. – 611 с.
49. Чижиков, В. М. Социокультурные коммуникации города и села [Текст]: учебное пособие / В. М. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2010. – 290 с.
50. Ярошенко, Н. Н. Социально-культурная деятельность: парадигмы, методология, теория [Текст]: монография / Н. Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2000. – 204 с.