

Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет социально-культурных технологий
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

Утверждаю
Декан факультета
Социально-культурных технологий
Юдина А.И.
14 октября 2020 г.



ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
по направлению подготовки:
51.04.03 «СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»
Профиль:
«МЕНЕДЖМЕНТ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»
Квалификация (степень) - магистр

Кемерово 2020

Программа творческого вступительного испытания и приемные требования для поступающих переработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профилю подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника – магистр, утв. Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 10.

Рассмотрена на заседании кафедры управления и экономики социально-культурной сферы и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 25 сентября 2020 г., протокол № 3.

Утверждена на заседании совета факультета социально-культурных технологий и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> 14 октября 2020 г., протокол № 1.

Введение

Магистратура – уровень высшего образования, следующий после бакалавриата, позволяющий углубить знания по определенному направлению подготовки. Диплом магистра – это документ государственного образца, которым подтверждается завершение высшего образования соответствующего уровня. Выпускнику магистратуры присваивается квалификация (степень) «магистр» по результатам прохождения государственной итоговой аттестации.

Область профессиональной деятельности выпускников магистратуры по направлению 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»:

- образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования, дополнительного образования детей и взрослых; в сфере научных исследований);
- социальное обслуживание (в сфере социального обеспечения, удовлетворения культурных потребностей социально незащищенных групп населения посредством приобщения к социально-культурной деятельности);
- культура, искусство (в сфере реализации государственной культурной политики; в сфере управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры; в сфере научно-методического и экспертно-консультационного обеспечения художественно-творческого развития детей, подростков и взрослых средствами социально-культурной деятельности; в сфере межнационального и международного культурного сотрудничества, создания благоприятной культурной среды; в сфере организации свободного времени, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере; в сфере реализации культурно-досуговых потребностей населения; в сфере научных исследований культурного наследия в процессе возвышения духовных потребностей и интересов разных социальных групп, а также систем социально-культурного творчества, рекреации, культурно-досуговой деятельности, просвещения и художественного образования, организации туристического досуга).

Магистр по направлению подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность» готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- технологический;
- педагогический;
- организационно-управленческий;
- проектный;
- художественно-творческий.

Для поступления в магистратуру по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность» необходимо иметь склонность к

художественному творчеству, определенный культурный уровень, коммуникативные навыки.

Цель вступительного испытания творческой направленности - определение научного, творческого потенциала и подготовленности абитуриента к получению образования в магистратуре по направлению подготовки «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»

Параметры оценивания на вступительном испытании

№ п/п	Части вступительного испытания /параметры оценки	Количество баллов
1.	<i>Ответы на теоретические вопросы</i>	<i>Макс. 50</i>
1.1.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы и полностью ответил на дополнительные вопросы	40-50
1.2.	Абитуриент дал полные развернутые ответы на теоретические вопросы билета, но не ответил на дополнительные вопросы	30-40
1.3.	Абитуриент дал неполные ответы на теоретические вопросы и не полностью ответил на дополнительные вопросы	20-30
1.4.	Абитуриент на теоретический вопрос и дополнительные вопросы не ответил, либо в ответах допущены существенные ошибки	0-20
2	<i>Практическая часть</i>	<i>Макс. 50</i>
	2.1. Формулировка предполагаемой темы исследования (научный задел магистерской диссертации)	30
	2.2. Владение навыками целеполагания (определить объект, предмет, цель по предлагаемой теме исследования)	20
	Итого:	100

Минимальное количество баллов для сдачи вступительного испытания – 80.

Форма творческого вступительного испытания: творческий экзамен проходит в очной форме или с использованием дистанционных технологий

Содержание творческого вступительного испытания

Вступительное испытание состоит из двух частей:

– **1-я часть – собеседование по теоретическим вопросам.** В ходе которого абитуриент должен показать свои знания, способности решать на современном уровне задачи в области профессиональной деятельности, четко излагать информацию, научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Теоретические вопросы:

1. Социально-культурная деятельность в условиях современного общества: основные задачи и направления деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т. Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2004. – С. 122-130.
2. Современные технологии социально-культурной-деятельности [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е. И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – С. 6-15.
3. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: учебник / Н.Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – С. 254-270.

2. Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 46-50, 56-62.
2. Современные технологии социально-культурной-деятельности [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – С. 6-8.
3. Ярошенко, Н.Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: учебник / Н.Н. Ярошенко. – Москва: МГУКИ, 2007. – С. 271-299.

3. Принципы и функции социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: Учебник / Т. Г. Киселева. - Московский государственный университет культуры и искусств, 2004. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.f-mx.ru/sociologiya>. – (дата обращения) - С.94-95.
2. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст]: / А. В. соколов. – СПб: СПбГУП, 2003. – с. 83-87.
3. Шарковская, Н. В. Принципы как категория социально-культурной деятельности [Текст]: историко-педагогический аспект // Социально-культурная деятельность: опыт исторического исследования: Сборник статей / науч. ред. Е. М. Ключко, Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2011. - Вып. 2.–с.52-58. - [Электронный ресурс]. - URL: <http://skdmguki.ru>.
4. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: Учебник/ Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – с. 242-254.

4. Основные сферы социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник/ Т. Г. Киселева, Ю. Д, Красильников. - Московский государственный университет культуры и искусств, 2004.- С.143-261.

2. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А. В. Соколов. - СПб: СПбГУП, 2003. – С. 17-19.
3. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности [Текст]: Учебник / Н. Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2007. – С. 20-26, 278-299.

5. Субъекты социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность в условиях модернизации духовной жизни России [Электронный ресурс] / М. А. Ариарский // Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России: сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ. конференции (24–25 января 2013 г.) / Санкт-Петербургский государственный университет культуры и искусств; науч. ред.: М. А. Ариарский, В. И. Еременко, М. Э. Вильчинская-Бутенко. – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2013. – С. 8-15. - Режим доступа: http://old.spbgik.ru/files/doc/izdatelstvo/nashi_izdaniya/trudy_195.pdf. – Загл. с экрана.
2. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 281-367.
3. Соколов, А. В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А. В. Соколов. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – С. 46-55.

6. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и общая характеристика.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 404-533.
2. Секретова, Л. В. Технологические основы социально-культурной деятельности: учебно-методическое пособие / Л.В. Секретова. – Омск: Изд-во Ом. Гос.ун-та, 2012. – С. 20-29.
2. Современные технологии социально-культурной-деятельности [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – С. 6-20.
3. Общие технологии социально-культурной деятельности [Текст]: учебное пособие / сост. Н. И. Южакова. - Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2009. - С. 56-71.

7. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т.Г., Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2004. – С. 414-418
2. Современные технологии социально-культурной-деятельности [Текст]: учеб. пособие / под науч. ред. проф. Е.И. Григорьевой. – Тамбов: Першина, 2004. – С. 30-34.
3. Соколов, А.В. Феномен социально-культурной деятельности [Текст] / А.В. Соколов. – Санкт-Петербург: СПбГУП, 2003. – С. 46-55.

8. Основные исторические периоды становления и развития социально-культурной деятельности в России.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников. – Москва: Московский государственный университет культуры и искусств, 2004. – С.17-27.

2. Рябков, В.М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX в.) [Текст] учеб. пособие/ В.М. Рябков; Челябин. гос. акад. культуры и искусств. – Челябинск: ООО «Полиграф-Мастер», 2008. – Т.7. – С. 14-25.

3. Туев, В.В. Клуб в истории культуры [Текст]: учебное пособие / В. В. Туев. – 2-е изд., перераб и доп. – Кемерово: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2009. – С. 4-24.

9. Технология спонсоринга и фандрейзинга.

Рекомендуемая литература:

1. Тульчинский, Г. Л. Привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст]: учебник / Г. Л. Тульчинский, Т. В. Артёмьева. - СПб: Лань, 2001. – С. 116-121.

2. Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования: Учебное пособие. [Электронный ресурс] : Учебные пособия / Г.Л. Тульчинский, Т.В. Артемьева.- Электрон. дан. - СПб. : Лань, Планета музыки, 2010. - 288 с. – С.116-127.- Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929> — Загл. с экрана.

3. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 302 – 312.

10. Формирование фирменного стиля в учреждениях социально-культурной сферы.

Рекомендуемая литература:

1. Васильев, Г. А. Основы рекламы [Текст]: учебное пособие / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – Москва: Юнити-Дана, 2012. – 719 с. - С. 216-245- Университетская библиотека online. - Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/114432> - Загл. с экрана

2. Чумиков, А. Н. Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции: учебное пособие / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров, С.А. Самойленко. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХ и ГС, 2016 – С. 93-104 ISBN: 978-5-7749-1135-6; то же [Электронный ресурс] - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=442983

11. Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С. А. Мухамедиева. - Кемеровск. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – С. 20 - 30

2. Экономика: экономические категории и экономические отношения: конспект лекций / Трусова Н. М., Филиппова Н. И., Мухамедиева С. А., Клюев Ю. В. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228134> (29.12.2014) – С.169-173

12. Особенности экономических отношений в отрасли культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. Пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С. А. Мухамедиева. - Кемеровск. гос. ун-т культуры и

искусств, 2012. – С. 30 – 35

2. Экономика: экономические категории и экономические отношения: конспект лекций / Трусова Н. М., Филиппова Н. И., Мухамедиева С. А., Ключев Ю. В. - Кемерово: КемГУКИ, 2010. - 179 с.; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228134> - С.169-173

13. Система финансирования сферы культуры.

Рекомендуемая литература:

1. Жильцова Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник для бакалавров / под ред д.э.н., проф. Е.Н. Жильцова, проф. Е.В. Егорова. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – С. 324-332. - ISBN: 978-5-394-02423-8; то же [Электронный ресурс].- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=375813&sr=1 (дата обращения 13.11.2016)

2. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. Пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С. А. Мухамедиева. - Кемеровск. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – С. 35 – 40

3. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 475-512, С. 567-595

14. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы.

Рекомендуемая литература:

1. Мухамедиева, С. А. Экономика социально-культурной сферы [Текст]: учеб. пособие для студентов специальности 071401 «Социально-культурная деятельность» и направления подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность» / С. А. Мухамедиева. - Кемеровск. гос. ун-т культуры и искусств, 2012. – С. 84-89

2. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. – С.514-521

15. Функции муниципального социального менеджмента.

Рекомендуемая литература:

1. Ильенкова, С. Д. , Социальный менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/ С. Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов - М.: Изд. Центр ЕАОИ, 2011 – 128 с. ISBN: 978-5-374-00210-2; То же [Электронный ресурс]- URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93212 – С.11-14

2. Юдина, А.И. Социальный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студентов / А. И. Юдина: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств – Кемерово: КемГУКИ, 2013 – С. 128-138

16. Услуга как товар в системе маркетинга: жизненный цикл услуги в социально-культурной сфере.

Рекомендуемая литература:

1. Синяева, И. М. - Маркетинг: теория и практика [Текст]: учебник для бакалавров / И. М. Синяева и О. Н. Романенкова . - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2013. - 665 с.: пер. (Бакалавр) (Углубленный курс) С. 12-23

2. Слаутина, Н. М. - Основы маркетинга [Текст]: учебное пособие по направлению подготовки 071800 "Социально-культурная деятельность" / Н. М. Слаутина. - Новосибирск: ООО Агентство "СИБПРИНТ", 2013. - 68 с. С 44-50

3. Тультаев, Т. Маркетинг услуг [Текст] / Т. Тультаев – Москва: МФПА - 2005.

17. Менеджмент как система управления и особый вид деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. - Москва: ООО «И. Д. Вильямс», 2012. – С. 97 – 124.
2. Переверзнев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзнев, Т. В. Косцов; под ред. М. П. Переверзнева. – Москва: Инфра – М, 2010. – С. 19 – 33.
3. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 302 – 312.

18. Классификация основных функций управления в менеджменте социально-культурной деятельности.

Рекомендуемая литература:

1. Мескон, М. Основы менеджмента [Текст] / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури; пер с англ. - Москва: ООО «И. Д. Вильямс», 2012. – С. 233 – 402.
2. Переверзнев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзнев, Т. В. Косцов; под ред. М. П. Переверзнева. – Москва: Инфра – М, 2010. – С. 41 – 49.
3. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 68 – 72.

19. Понятие и классификация методов управления.

Рекомендуемая литература:

1. Переверзнев, М. П. Менеджмент в сфере культуры и искусства [Текст]: учеб. пособие / М. П. Переверзнев, Т. В. Косцов; под ред. М. П. Переверзнева. – Москва: Инфра – М, 2010. – С. 49 – 53.
2. Тебекин, А. В. Менеджмент организации [Электронный ресурс]: электронный учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – Электрон. дан. – Москва: КНОРУС, 2010. – С.52-57

20. Стили управления персоналом и их характеристика.

Рекомендуемая литература:

1. Маслова, В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. М. Маслова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2014. - 492 с. - Серия: Бакалавр. Академический курс. - С. 82-89
2. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. С. 369-371

21. Этапы подготовки и проведения социально-культурных мероприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Марков, О.И. Сценарная культура режиссеров театрализованных представлений и праздников [Текст]: учеб. пособие / О.И. Марков. -Краснодар: Краснодар. гос. ун-т культуры и искусств 2012.- С. 264-290.
2. Тихоновская, Г.С. Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ [Текст] / Г. С. Тихоновская.- Москва: МГУКИ, 2010. – С. 153-195; 213-252.

22. Современная социальная политика.

Рекомендуемая литература:

1. Ильенкова, С. Д., Социальный менеджмент: учебно-методическое пособие [Электронный ресурс]/ С. Д. Ильенкова, В.И. Кузнецов - М.: Изд. Центр ЕАОИ,

2011 – 128 с. ISBN: 978-5-374-00210-2; То же [Электронный ресурс]-URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=93212 – С.25-29

2. Юдина, А. И. Социальный менеджмент [Текст]: учеб. пособие для студентов / А.И. Юдина: Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств – Кемерово: КемГУКИ, 2013 – С. 95-108

23. Основы государственной культурной политики: общие положения, цели, задачи, результаты реализации.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 130-138.

2. Основы государственной культурной политики [Электронный ресурс]: [утв. Президентом РФ 24.12.2014 № Указ-808]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс». – Загл. с экрана.

3. Сайт Федеральные целевые программы России [Электронный ресурс]. Федеральная целевая программа «Культура России (2012-2018 годы)». – Режим доступа: <http://www.programs-gov.ru/>. – Загл. с экрана

4. Чижиков В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В.М. Чижиков, Чижиков В.В. - М.: МГУКИ, 2008 – С. 89-104

24. Предмет и сущность методической деятельности в СКД.

Рекомендуемая литература:

1. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность [Текст]: учеб. / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – Москва: МГУКИ, 2004. – С. 19-42

2. Чижиков, В. М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: учебник / В. М. Чижиков, В. В. Чижиков. – Москва: МГУКИ, 2008. –С. 104-111.

– **2-я часть – практическая часть.** Обсуждение темы предполагаемого магистерского исследования, направлено на выявление уровня владения навыками целеполагания, умений определить объект, предмет по предлагаемой теме исследования, поставить задачи, сформулировать гипотезу. Эта часть вступительного испытания позволит оценить: уровни проектного знания (методологический, теоретический, эмпирический), уровни развития профессионального мышления (концептуального, проектного).

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Консультации для поступающих можно получить по телефону:

+79617024287 зав.кафедрой УЭ СКС, доцент, кандидат экономических наук

Мухамедиева Светлана Анатольевна