

Министерство культуры российской федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Кафедра культурологии, философии и искусствоведения

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММА, ПРАКТИК И ИТОГОВОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
51.03.01 «Культурология»

Направленность (профиль)
«Социокультурное проектирование»

Уровень высшего образования
«Бакалавриат»

(Программа академического бакалавриата)

Форма обучения
Очная, заочная

ФИЛОСОФИЯ

Цель дисциплины: Формирование представлений у студентов о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. История философии. Мировоззрение и его историко-культурный характер. Природа философского знания. Предмет и структура философии. Место и роль философии в культуре. Древневосточная философия. Основные черты древнеиндийской философии; ее основные школы и направления. Философия в Древнем Китае. Античная философия. Проблема «первоначала» мира; классический период философии античности (софисты, Сократ, Платон, Аристотель); философия эллинизма. Средневековая философия: патристика и схоластика; спор об универсалиях. Философия Нового времени: рационализм и эмпиризм. Классическая немецкая философия. Марксистская философия. Современная западная философия (позитивизм, прагматизм, «философия жизни», феноменология, экзистенциализм, постмодерн). Русская философия: особенности и основные периоды в развитии русской философии.

Раздел 2. Теоретические проблемы философии. Онтологические проблемы. Бытие. Материя. Основные атрибуты. Развитие в мире. Диалектика. Детерминизм и индетерминизм. Философия сознания. Гносеология. Многообразие форм познания. Проблема истины. Наука. Критерии научности. Методы. Структура научного знания. Проблема человека в философии. 10. Смысл человеческого бытия. Аксиологические проблемы. Нравственные ценности. Социальная философия. Общество и его структура. Человек в системе социальных связей. Глобальные проблемы и будущее человека.

ИСТОРИЯ

Цель дисциплины: изучение движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, этапы исторического развития России.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

Основное содержание:

Раздел 1. История как наука. Место истории в цикле социально-гуманитарных наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторические источники и их виды. Методы изучения исторических событий и явлений.

Раздел 2. История древнерусского государства (IX – 30-е годы XII вв.). Восточные славяне в догосударственный период. Особенности раннефеодальной монархии и социально-экономического строя Киевской Руси. Принятие христианства. Культура древнерусского государства.

Раздел 3. История древнерусского государства (30-е годы XII - XV вв.). Причины и последствия феодальной раздробленности. Борьба русских земель с внешней опасностью. Вассальная зависимость от Золотой Орды. Возвышение Москвы и складывание централизованного государства.

Раздел 4. Россия в конце XV – начале XVII вв. Этапы образования единого государства вокруг Москвы. Оформление государственного аппарата при Иване IV. Этапы формирования крепостной зависимости крестьян. Смута: политический и социально-экономический кризис в России рубежа XVI–XVII вв.

Раздел 5. Россия в XVII в. Становление новой династии. Земские соборы и укрепление самодержавия. Развитие приказной системы. Роль патриарха в управлении страной. Развитие мелкотоварного производства, возникновение мануфактур, специализация районов, формирование всероссийского рынка. Власть и общество в России XVII веке: проблемы взаимоотношений. Россия в последней четверти XVII века: борьба за власть. Внешняя политика. Обмирщение русской культуры.

Раздел 6. Модернизация России в XVIII веке. Переход от сословно-представительной к абсолютной монархии. Модернизация России в годы правления Петра I и Екатерины II. Эпоха дворцовых переворотов. Внешняя политика России в первой половине XVIII века. Внешнеполитический курс России второй половины XVIII – начале XIX века и его реализация. Политико-административная и социально-экономическая деятельность Екатерины II и Павла I.

Раздел 7. Российская империя в первой половине XIX в. Экономическое и социальное развитие России первой половине XIX века. Специализация районов: появление новых и запустение старых. Развитие промышленности. Трансформация внутриполитического курса Александра I. «Консервативная эпоха» Николая I. Внешняя политика России первой половины XIX века. Общественно-политическое движение в России первой половины XIX века. «Золотой век» русской культуры.

Раздел 8. Российская империя во второй половине XIX – начале XX века. Либерально-буржуазные реформы Александра II. Предпосылки и причины отмены крепостного права. Дискуссии об экономическом кризисе крепостничества в России. Отмена крепостного права и её итоги. Царствование Александра III: влияние контрреформ на развитие российского общества. Начало правления Николая II. Внешняя политика Российской империи второй половины XIX – начала XX века. Первая русская революция 1905–1907 годы: Написание исторического предпосылки, причины, ход, особенности и последствия. Российская империя в 1907–1914 годы. Россия в годы первой мировой войны. Россия эпохи революций 1917 года.

Раздел 9. Советская Россия и СССР в 1917–1941 года. Первые мероприятия советской власти и гражданская война. Складывание и развитие политической и социально-экономической системы Советского Союза. Новая экономическая политика и социальное развитие в 1920-е годы. Внутрипартийная борьба 1920–1930-х годов и упрочнение личной власти И. В. Сталина. Индустриализация и коллективизация в СССР. Изменение социальной структуры населения. Внешняя политика.

Раздел 10. СССР 1941–1991 годов. Великая Отечественная война 1941–1945 гг. СССР в 1945–1953 годы: послевоенное восстановление, новый виток репрессий. Оттепель и застой: альтернативы развития советского строя. Внешняя политика СССР в 1945–1991 годы. Изменения в теории и практике советской внешней политики при Н. С. Хрущеве. Карибский кризис. Договоры по ограничению вооружения. Война в Афганистане. Конец «холодной войны» и кризис мировой социалистической системы. Перестройка в СССР 1985–1991 гг.

Раздел 11. Становление новой российской государственности. Российская Федерация на рубеже XX–XXI веков. Основные тенденции современного развития России (рубеж XX–XXI вв.). Россия в 90-е годы: изменения экономического и политического строя. Ухудшение экономического положения. Конституционный кризис в России осени 1993 года. Военно-политический кризис в Чечне. Социальная цена и первые результаты реформ. Наука, культура, образование в рыночных условиях. Политические партии и общественное движение России на современном этапе. Внешняя политика России в 1991–1999 годах. Россия и СНГ. Россия в системе мировой экономики и международных связей. Россия в начале XXI века.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель дисциплины: формирование способности к практическому владению иностранным языком, позволяющей использовать его в различных видах профессиональной деятельности в иноязычной среде.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

Тема 1.1. Личность и общество.

Тема 1.2. Еда и напитки.

Профессионально-ориентированная тема 1.3. Профессии. Культурология.

Тема 2.1. Искусство, музыка.

Тема 2.2. Надежды и опасения.

Профессионально-ориентированная тема 2.3. Общественные организации сферы культуры. Люди. Компании.

Тема 3.1. Работа и профессии.

Тема 3.2. Свободное время.

Профессионально-ориентированная тема 3.3. Культурология в России и за рубежом.

Тема 4.1. Наука и технология.

Тема 4.2. Время – деньги.

Профессионально-ориентированная тема 4.3. Культурная политика в России.

Тема 5.1. Дом и поездки.

Тема 5.2. Здоровье и фитнес.

Профессионально-ориентированная тема 5.3. Известные деятели профессионального сообщества

Тема 6.2. Моменты истории.

Профессионально-ориентированная тема 6.3. Русская культура в современном мире.

Тема 7.1. Язык и культура.

Тема 7.2. Жизнь и легенда.

Профессионально-ориентированная тема 7.3. Языки международного общения и их роль в выборе профессии.

Тема 8.1. Общее и различное.

Тема 8.2. Незнакомцы и друзья.

Профессионально-ориентированная тема 8.3. Научные исследования в области культурологии.

Тема 9.1. Закон и порядок.

Тема 9.2. Увиденное и услышанное.

Профессионально-ориентированная тема 9.3. Сфера профессиональной деятельности.

Тема 10.1. Сплетни и знаменитости.

Тема 10.2. Спрос и предложение.

Профессионально-ориентированная тема 10.3. Профессиональные навыки и умения.

Тема 11.1. Потери и находки.

Тема 11.2. Любовь и ненависть.

Профессионально-ориентированная тема 11.3. Профессиональные мероприятия, события.

Тема 12.1. Начало и конец.

Тема 12.2. Этикетные письма.

Профессионально-ориентированная тема 12.3. История, современность, проблемы профессии.

ПСИХОЛОГИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных представлений о закономерностях фило- и онтогенеза человеческой психики, основах формирования и психодиагностики личности, психологических закономерностях межличностного общения и взаимодействия в контексте социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- готовность осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18).

Основное содержание:

Раздел 1. Психология как наука. Основная проблематика и принципы построения психологии. Предмет и задачи психологии. История становления психологии как науки. Система методов и основные этапы психологического исследования. Понятие психики, фило- и онтогенетические закономерности её развития. Феномен сознания. Проблема генетического и средового в детерминации психического развития человека.

Раздел 2. Психология личности. Понятие о личности в психологии. Проблема формирования и развития личности в контексте отечественных и зарубежных исследований. Теории личности зарубежной психологии. Психодиагностика личности. Способности и их развитие. Природа индивидуальных различий. Темперамент и характер в структуре личности. Волевая, эмоциональная и мотивационная сферы личности.

Раздел 3. Психология деятельности и психических познавательных процессов. Понятие деятельности в психологии. Психические процессы как внутренние компоненты деятельности. Зависимость развития психических процессов человека от его деятельности. Ощущения и восприятие, внимание, мнемические процессы. Мышление и интеллект. Воображение.

Раздел 4. Психология общения и межличностных отношений. Общение и формирование личности. Виды общения. Понятие делового общения. Психологические механизмы восприятия человека человеком и факторы преодоления трудностей общения. Межличностные отношения в рамках больших и малых групп. Коллектив как группа высшего уровня развития. Критические периоды в развитии коллектива и пути их преодоления. Эффективность групповой деятельности. Личность в группе. Понятие психологического климата, его составляющие. Межличностные конфликты в группе, их типология и пути разрешения.

ПРАВОВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с составами спецификой основных отраслей современного российского права, формирование и развитие у них правовой культуры, умения применять полученные знания в своей профессиональной и иной социально-значимой деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Основное содержание:

Тема 1. Государство и право, как взаимосвязанные явления. Система российского права. Понятие и признаки государства, его функции. Форма правления, форма государственного устройства, политический режим. Понятие, признаки и принципы права. Источники права. Понятие и признаки нормы права, её элементы и виды. Нормативные правовые акты, их виды. Понятия правового института и отрасли права.

Тема 2. Основы конституционного права РФ. Основы конституционного строя РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина в РФ. Конституционные обязанности. Государственно-территориальное устройство РФ. Правовой статус Президента, Федерального Собрания и Правительства РФ.

Тема 3. Основы гражданского права РФ. Понятие и предмет гражданского права, методы гражданско-правового регулирования. Гражданские правоотношения: понятие и виды. Правовое положение физических лиц. Правовое положение юридических лиц. Понятие и содержание права собственности. Понятие и основные виды договоров. Общие положения об обязательствах.

Тема 4. Основы трудового права РФ. Понятие и предмет трудового права. Содержание трудовых правоотношений, основания их возникновения и прекращения. Понятие трудового договора, его виды. Основания расторжения и прекращения трудового договора.

Тема 5. Основы семейного права РФ. Понятие и предмет семейного права. Условия заключения брака в РФ. Основания прекращения брака. Имущественные отношения супругов. Брачный договор. Алиментные отношения.

Тема 6. Основы административного права РФ. Понятие и предмет административного права, методы административно-правового регулирования. Административное правонарушение и административная ответственность.

Тема 7. Основы уголовного права РФ. Понятие и предмет уголовного права. Основания уголовной ответственности. Понятие и виды преступлений. Понятие и виды уголовных наказаний. Основания освобождения от уголовной ответственности и наказания.

Тема 8. Современная нормативно-правовая база противодействия терроризму в Российской Федерации. Правовые основы и принципы государственной политики в сфере противодействия терроризму. Особенности государственной политики по противодействию терроризму в современной России. Юридические и организационные аспекты профилактики терроризма и борьбы с ним, минимизации и (или) ликвидации последствий проявлений терроризма. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ. Общественная безопасность как часть национальной безопасности Российской Федерации. Сущность понятия «национальная безопасность». Стратегии национальной безопасности Российской Федерации до 2020 года.

Тема 9. Законодательное противодействие распространению террористических материалов в Интернете. Международное законодательство. Международные стандарты в области предупреждения преступлений в информационно-коммуникационной сфере. Конгрессы ООН по предупреждению преступности и обращению с правонарушителями. Конвенция Совета Европы «О преступности в сфере компьютерной информации» ETS № 185 от 23 ноября 2001 г. Международный опыт противодействия терроризму в сфере информационно-коммуникационных технологий. Российское законодательство. Закон РФ «О средствах массовой информации» от 27 декабря 1991 года. Федеральный закон «О противодействии терроризму» от 6 марта 2006 года. Проблемы экспертизы информационных материалов, содержащих признаки идеологии терроризма.

ЭКОНОМИКА

Цель дисциплины: Формирование основ экономического мышления и экономической культуры, социальная адаптация бакалавров к происходящим изменениям в экономической структуре российского общества, формирование навыков аргументированных суждений и принятия самостоятельных решений по экономическим вопросам, развитие интереса и способности к деятельности в сфере экономики и предпринимательства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Экономика как наука. Модели организации экономических систем.

Раздел 2. Микроэкономика. Рыночная организация хозяйства. Спрос и предложение. Поведение потребителей. Предпринимательство. Виды издержек. Конкуренция и монополия. Рынок труда. Рынок ресурсов. Распределение доходов

Раздел 3. Макроэкономика. Система национальных счетов. Безработица и инфляция. Бюджетно-налоговая политика. Денежно-кредитная политика. Открытая экономика. Международные аспекты экономического развития.

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Цель дисциплины: формирование представления о нормах литературного языка, видах общения, его принципах и правилах, этических нормах общения, функциональных стилях речи, основах искусства речи, а также о трудности применения речевых норм и проблемах современного состояния речевой культуры общества.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Культура речи как научная дисциплина. Становление и развитие культуры речи как научной дисциплины. Аспекты изучения культуры речи как научной дисциплины: этический, нормативный, коммуникативный

Раздел 2. Учение о качествах «хорошей речи». Принципы выделения качеств «хорошей речи». Система коммуникативных качеств речи.

Раздел 3. Система норм современного русского литературного языка. Понятие о языковой норме. Вариантность нормы. Характеристика основных норм литературного языка. Частные нарушения правил литературного произношения. Коммуникативные качества речи. Точность речи. Понятность речи. Чистота речи. Богатство и разнообразие речи. Выразительность речи. Этические нормы речевой культуры. Понятие «речевой этикет». Факторы, определяющие формирование речевого этикета и его использование. Речевой этикет и национальная специфика. Формула речевого этикета, его группы. История обращения людей друг другу в России.

Раздел 4. Изобразительно-выразительные средства языка. Система изобразительно-выразительных средств языка. Тропы и стилистические фигуры.

Раздел 5. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка. Стили современного русского языка. Научный, официально-деловой, публицистический стили. Диалекты, просторечие, жаргоны, литературный язык. Условия, функционирования книжной и разговорной речи. Письменная и устная форма книжной и разговорной речи.

Раздел 6. Культура ораторской речи. Понятие об ораторском искусстве. Оратор и его аудитория. Подготовка речи: выбор темы, цель речи. Основные приёмы поиска материала. Начало, завершение и развёртывание речи. Способы словесного оформления публичного выступления.

Раздел 7. Вербальные и невербальные средства коммуникации. Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы невербальной коммуникации.

Раздел 8. Этический аспект изучения культуры речи. Роль этических норм в повышении речевой культуры.

СОЦИОЛОГИЯ

Цель дисциплины: Формирование системы знаний и представлений: об обществе и его структуре; о социологическом подходе к личности, факторах ее формирования в процессе социализации; об основных закономерностях и формах регуляции социального поведения; о природе возникновения и функционирования основных социальных субъектов: социальных институтах, общностях, группах; о методах сбора и обработки социологической информации. Формирование навыков применения методов сбора и обработки эмпирической информации и проведения социологического исследования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Основное содержание курса:

Тема 1. Социология как наука. Объект, предмет и функции социологии. Взаимосвязь социологии с другими науками. Структура социологического знания. Основные категории в социологии.

Тема 2. Классические теории социологии. Предпосылки возникновения социологии.

Возникновение позитивистской науки. «Органическая» теория общества. Марксистская теория общества. Обоснование теоретических позиций социологического реализма. «Понимающая социология».

Тема 3. Социальная система и структура общества. Формационный и цивилизационный подход к анализу общества. Концепции традиционного, индустриального и постиндустриального общества. Сущность, структура и функции общества как системы. Элементы социальной структуры.

Тема 4. Социальная стратификация и мобильность. Сущность и функциональная природа социальной стратификации. Социальная мобильность как форма воспроизводства населения. Проблемы социальных конфликтов.

Тема 5. Личность как субъект общественных отношений. Социализация личности. Социальные факторы и механизмы социализации. Социальный статус. Социальные роли личности. Социальные связи и социальное взаимодействие.

Тема 6. Социальные институты и социальный контроль. Классификация социальных групп. Типология социальных общностей. Структура социальных институтов, их типология и иерархия. Социальный контроль, нормы и санкции.

Тема 7. Социокультурная динамика общества. Сущность социальных изменений в обществе. Виды и формы социальных изменений. Культура как нормативно-ценностная система общества.

Тема 8. Прикладная социология. Классификация социологических исследований.

Неопросные и опросные методы социологических исследований.

ЭТИКА

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о различных теоретико-исторических способах проблематизации нравственно-этического бытия человека, о преемственности моральной философии в понимании базовых этических понятий, категорий и принципов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Основное содержание:

Раздел 1. Научно-теоретическая этика. Предмет и задачи этики. Сущность нравственности. Мораль и нравственность в системе социальной регуляции поведения человека. Общее строение и функции нравственности. Онтологические основания нравственности. Социальная этология и этика. Социоантропозтология, проблема агрессивности человека. Проблема происхождения нравственности и морали. Эгоизм-альтруизм в природе человека. Социально-психологические механизмы регуляции поведения человека. Сексуальное поведение человека и его регуляция. Семейная нравственность. Среда обитания и нравственность. Отклоняющееся поведение в городских сообществах. Коллективизм и индивидуализм. Нравственная жизнь личности. Проблемы морального выбора. Проблемы нравственного воспитания. Нравственность и религия. Нравственность и политика. Нравственность и наука.

Раздел 2. Нормативно-аксиологическая этика. Понятие идеала, источники познания нравственных идеалов. Ценностные основания и общий очерк развития античной культуры. Диалектика сущего и должного в античной предэтике. Сократ – идеальный герой античной философии. Индивидуалист-наслажденец (гедонист-киренаик, Эпикур и эпикурейцы). Киник. Стоик. Идеальный гражданин полиса – гармонически развитая, деятельная личность. Мудрец – трансценденталист (Платон, неоплатоники). Ценностные основания средневековой европейской культуры. Святой, подвижник христианского благочестия. Рыцарский идеал Средневековья. Мирянин (проблема народных, крестьянских идеалов). Категории добра и зла (проблема нравственной направленности природы человека). Гуманизм как принцип обоснования нравственности. Экология и мораль. Социально-нравственное содержание категории справедливости. Счастье и дружба. Любовь и семья.

ПЕДАГОГИКА

Цель дисциплины: дать системное представление о взаимосвязи теории и практики педагогики, ориентированных на освоение методов обучения и воспитания, на раскрытие и использование механизмов развития личности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- готовность осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);
- готовность к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в педагогическую деятельность. Общая характеристика педагогической профессии. Профессиональная деятельность и личность педагога. Общая и профессиональная культура педагога. Профессионально - личностное становление и развитие педагога. Педагогическая деятельность.

Раздел 2. Общие основы педагогики. Педагогика как наука о воспитании, её предмет, объект, категориальный аппарат. Образование как общечеловеческая ценность, общественное явление и целенаправленный педагогический процесс. Позиция личности в воспитании. Система образования и воспитания. Методология педагогики и методы педагогических исследований. Образовательная система России.

Раздел 3. Теория обучения. Сущность, движущие силы и логика образовательного процесса. Закономерности и принципы обучения. Анализ современных дидактических концепций. Проблемы целостного учебно – воспитательного процесса. Методы, формы и средства обучения. Современные образовательные технологии. Содержание образования как фундамент базовой культуры личности. Государственный образовательный стандарт. Типология и многообразие образовательных учреждений. Инновационные образовательные процессы.

Раздел 4. Теория и методика воспитания. Сущность воспитания и его место в целостной структуре образовательного процесса. Движущие силы и логика воспитательного процесса. Базовые теории воспитания и развития личности. Закономерности, принципы и направления воспитания. Система методов воспитания. Понятие о воспитательных системах. Семья как фактор воспитания.

МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовность применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. История менеджмента. Управленческие революции, возникновение научной теории управления, классификация подходов и школ управления, национально-региональные модели управления, истоки и тенденции развития российского управления; исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития.

Раздел 2. Теория менеджмента. Соотношение понятий «управление» и «менеджмент»; закономерности и принципы управления; функциональные основы теории управления; процесс и механизм управления; ресурсы управления: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; цели и целеполагание в управлении; сочетание разнообразия целей и функций менеджмента; разработка управленческих решений; система управления; централизация и децентрализация управления; отношения власти в системе управления; партнерство в процессах менеджмента; управление качеством и качество управления.

Раздел 3. Организационное поведение. Управление коммуникациями; мотивация деятельности в управлении; лидерство и стиль управления; групповая динамика и конфликты; власть и авторитет менеджера; организационные изменения и развитие.

МАТЕМАТИКА В СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний и умений возможностей применения математических методов для решения социальных и профессиональных задач в области социокультурного проектирования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория вероятностей. Алгебра. Комбинаторика. Случайные события. Вероятность случайного события. Формула Бернулли. Формула Пуассона. Формула полной вероятности. Случайная величина. Непрерывные и дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины. Нормальный закон распределения. Закон больших чисел.

Раздел 2. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Основные задачи математической статистики. Элементы выборочного анализа. Упорядочение экспериментальных данных. Меры центральной тенденции Структурные меры центральной тенденции: мода, антимода, и медиана. Корреляционный анализ. Регрессионный анализ. Временные ряды.

Раздел 3. Основы дискретной математики и теории массового обслуживания. Элементы теории множеств. Операции на множествах. Отношение эквивалентности (равномощности) двух множеств. Множества конечные, счетные. Теорема Кантора. Прямое произведение множеств. Проектирование, инверсия, композиция множеств. Предикаты, Операции над ними. Элементы булевой алгебры. Основные понятия теории графов. Основные понятия и классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности систем массового обслуживания. Формула Литтла.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных технологических знаний и элементарных практических умений использования актуальных информационных технологий в научной и производственно-практической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

Основное содержание:

Раздел 1. Общая информационная технология. Объем и содержание понятия. История и тенденции развития. Классификация информационных технологий.

Раздел 2. Компонентная структура информационных технологий. Информационные процессы. Информационные ресурсы. Кадровые ресурсы. Инструментальные средства. Регламентирующие документы. Информационные продукты и услуги.

Раздел 3. Базовые информационные технологии. Технологии баз данных. Гипертекстовые технологии. Мультимедийные технологии. Технологии программирования. Телекоммуникационные (сетевые) технологии. Технологии искусственного интеллекта. Геоинформационные технологии. Технологии защиты информации.

Раздел 4. Прикладные информационные технологии. Информационные технологии в политике и социальной сфере. Информационные технологии в промышленности и экономике. Информационные технологии автоматизированного проектирования. Информационные технологии организационного управления. Информационные технологии в медицине. Информационные технологии в образовании. Информационные технологии в культуре и искусстве.

КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ

Цель дисциплины: формирование понимания единства и различия естественнонаучной и гуманитарных культур, представлений о естественнонаучной картине мира (ЕНКМ) как глобальной модели природы, отражающей целостность и многообразие естественного мира.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

Основное содержание:

Раздел 1. Гуманитарная культура и культура естественнонаучная. Взаимосвязь гуманитарной культуры и естественнонаучной культуры; её детерминанты – научная картина мира, методы познания, стиль мышления. Естественнонаучная картина мира (ЕНКМ) – синтез научных концепций: взаимодействия и взаимосвязи, структурности, пространства и времени, глобального эволюционизма, жизни (живого), человека. Мировоззрение конца XX – начала XXI веков.

Раздел 2. Эволюция естественнонаучной картины мира (ЕНКМ). Художественно-эстетическое (XVI в.) и технологическое (XVII в.) открытие природы. Молекулярная картина мира (МКМ): синтез концепций взаимодействия (движения), пространства и времени. Атомно-молекулярная концепция в химии. Концепции жизни (живого) в XVIII – XIX вв. Волновая картина мира (ВКМ): концепции взаимодействия, поля, пространства – времени А. Эйнштейна. Квантовая картина мира (ККМ): концепция структурных уровней материи; концепция Большого взрыва.

Раздел 3. Концепции жизни (живого). Генные и эволюционные представления о происхождении и сущности жизни в XX веке. Принцип антропности. Гипотеза Шкловского. Концепции человека, его происхождения и существования. Концепции сознания: классическая и холотропная. Концепции биосферы и ноосферы.

Раздел 4. Современная естественнонаучная картина мира (ЕНКМ). Концепции развития современных технологий. Концепции информации. Информационные технологии. Глобальный эволюционизм и синергетика. Естествознание и человечество в XXI веке.

ТЕОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами теоретической культурологии, изучение которых способствует выявлению сущностных характеристик культурной целостности и возможностей ее интерпретации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Тема 1. Культурология в системе современного гуманитарного знания. Культура как предмет гуманитарного знания. Исторические условия и теоретические предпосылки появления наук о культуре: географические открытия XVIII-XIX веков и западная колониальная экспансия; разработка проблем истории и культуры в трудах философов Просвещения и эпохи романтизма; утверждение в науке эволюционистского мировоззрения. Классификация наук о культуре. Культурология как интегративная наука о культуре. Культурология в контексте междисциплинарных связей (науки о формах социальной организации и регуляции, науки о формах социальной коммуникации и трансляции опыта, науки о видах материально-

преобразующей деятельности, интегративные науки о различных аспектах видов и форм человеческой деятельности). Основные этапы становления отечественной культурологии как самостоятельной науки.

Тема 2. Структура культурологического знания. Проблема соотношения культурологии и антропологии. Культурная антропология (исследование культуры традиционных обществ). Социальная антропология (Т. Парсонс, Р. Мертон): повышенное внимание к социальной структуре, политической организации, управлению, структурно-функциональному методу. Психологическая антропология (Ф. Боас, Р. Бенедикт, А. Кардинер): исследование психологических особенностей различных народностей. Психоаналитическая антропология (З. Фрейд, В. Райх, Г. Рохайм, Э. Фромм, Э. Эриксон, Г. Дереве, Ф. Бокк): исследование структур человеческой психики. Исследование национального характера: культурно-центрированный (М. Мид, Р. Бенедикт, Р. Редфилд, Г. Горер) и личностно-центрированный (А. Инкельс, Д. Левенсон) подходы. Структурная антропология (К. Леви-Стросс): исследование культуры как устойчивых социальных структур. Символическая антропология (К. Гирц): исследование значений и смыслов. Когнитивная антропология: исследование систем организации элементов культуры. Культурология Л. Уайта (дифференциация социологического и культурологического знания; культурные феномены как особый класс явлений). Структура культурологического знания: гуманитарная и социально-научная культурология; фундаментальная и прикладная культурология (М. С. Каган, Ю. Н. Солонин). Социология культуры и социальная культурология (Б. Ерасов, Л. Ионин). Психология культуры. Культурная семантика.

Тема 3. Предмет теории культуры, ее место в структуре культурологического знания. Предмет теории культуры. Теоретическая и историческая культурология. Место теории культуры в структуре культурологической исследовательской и образовательной программы. Теория и философия культуры: проблемные поля, предметная и методологическая специфика этих областей культурологического знания. Основные категории и понятия теории культуры: структура культуры, культурная форма, культурный артефакт, культурные черты.

Тема 4. Определение понятия культуры. Этимология понятия «культура» и его многозначность. Человек как субъект культуры: внебиологический способ организации бытия, способность к трансцендентированию. Культура как искусственная сфера жизнедеятельности человека («вторая природа»). Проблема происхождения человека: эволюционистская, теологическая, космическая доктрины. Сущность культуры. Основные подходы к определению культуры: технологические (определенный уровень производства и воспроизводства общественной жизни); деятельностные (специфический способ жизнедеятельности вида *Homo sapiens*); аксиологические или ценностные (движение от реального к идеальному); семиотические (особая знаковая и символическая система); структурные (формы организации жизни человека); психологические (совокупность приобретенных поведенческих установок, заново усваиваемая каждым поколением).

Тема 5. Структура культуры. Использование методов общей теории систем в изучении структуры культуры. Соотношение понятий «система» и «структура». Культура как система (система культуры и культурная конфигурация), проблемы ее организации (хаос и логос). Проблема соотношения семиотического и природного космоса культуры, естественного и природного. Организмичность культуры. Механизмы образования культуры как целостной системы.

Тема 6. Нормы, ценности, знания в структуре культуры. Функции культурных норм: культурные «привычки» общества (обычай, традиции), механизм надбиологического регулирования социума. Нормы как средство осознанного (добровольного) сотрудничества людей. Ожидаемое поведение. Классификация норм по сферам деятельности (Т. Парсонс): социальные, экономические, политические, культурные. Ролевые функции и ролевые конфликты. Санкционирование норм. Нормотворчество и предел нормативности. Нарушение норм и смена культурных стереотипов. Отношение индивида к принятым нормам. Аксиология как философская дисциплина. Подходы к пониманию ценностей. Классификация ценностей: витальные, социальные, политические, моральные, религиозные, эстетические. Механизм действия

ценностей. Подходы к определению механизмов осуществления знаний в культуре. Типы знаний. Знание и вера. Знание и информация.

Тема 7. Функции культуры. Понятие «функция». Становление и роль методологии функционализма в исследовании культур (Э. Дюргейм, Б. Малиновский, А. Рэдклифф-Браун). Культура как система функционально связанных структурных элементов. Человеческие потребности в теории Б. Малиновского: первичные (добывание пищи, обеспечение крова, оборона, воспроизводство) и вторичные (культурные). Культура как инструмент удовлетворения первичных потребностей и совокупность организованных традицией артефактов. Структура и функциональная значимость элементов (институтов) культуры как целостного образования. Культура как полифункциональная система.

Тема 8. Культурогенез. Динамика культуры. Культурогенез. Исследование процессов изменчивости в культуре, их обусловленности и направленности. Механизмы осуществления динамики культуры. Роль инноваций в жизни общества. Взаимоотношение инноваций и культурной традиции. Социальные и культурные предпосылки внедрения инноваций. Наследование: социальные и культурные варианты обращения к прошлому (реставрация, фундаментализм, традиционализм). Макродинамика культуры – предмет исторической культурологии. Микродинамика культуры – предмет прикладной культурологии. Типы культурных изменений. Варианты межкультурного взаимодействия. Процессы глобализации в современном мире.

Тема 9. Культура и природа. Природа как необходимая предпосылка существования человека и культуры (генетическая связь, материальное производство). Культура как человеческое отношение к природе. Противопоставление культурной и природной сфер бытия.

Тема 10. Культура и общество. Изучение общества как целостной системы. Понятие о «социальном опыте» как наборе ценностных ориентаций и установок, способствующих консолидации общества. Аккумуляция локальной культурной специфики в социальном опыте. Проблемы трансляции этой специфики от поколения к поколению. Межпоколенный конфликт.

Тема 11. Культура и личность. Понятия «личность», «индивид», «индивидуальность». Социальное и индивидуальное в культуре. Идентификация и самоидентификация как способ самоосуществления личности в культуре. Механизмы вхождения личности в культуру. Социализация (десоциализация и ресоциализация). Способы социализации. Инкультурация. Аккультурация. Культура и личность в психоантропологии.

Тема 12. Культура и язык. Межкультурная коммуникация. Язык культуры как элемент социализации и аккультурации. Культурологический концептуализм как направление исследований языка. Характеристика организации знаковых систем (в семиотике, лингвистике, культурной семантике). Проблема перевода с одного языка культуры на другой, реинтерпретация исходных культурных смыслов.

Тема 13. Типология культуры: основные подходы. Проблема типологизации культуры. Основания (критерии) выделения культурно-исторических типов (способ производства, социальная структура, географический ареал распространения, религия и доминирующие ценности, мировоззрение, национально-психологический склад характера). Тип культуры как социальная целостность, историческая ступень в развитии общества. «Идеальные» типы культур (традиционный, рациональный, харизматический) как методологические инструменты исследования обществ в концепции М. Вебера. Семиотические типы культур (Ю. Лотман). Историческая типологизация культур и теории локальных цивилизаций. Марксистская типологизация общества и культуры: теория общественно-экономических формаций. Типологизация культуры в концепции постиндустриального общества.

Тема 14. Формы существования культуры

Предметная форма существования культуры (предметный мир артефактов как инобытие человека). Личностная форма существования культуры (показатель развития человека как субъекта культуры). Материальная культура. Социально-политическая культура. Духовная культура. Художественная культура.

Тема 15. Культура и цивилизация. Этимология термина «цивилизация». Теоретическое обоснование исторических форм жизни человечества (дикость – варварство – цивилизация) в европейской мысли XVIII-XIX веков. Противопоставление понятий «культура» и «цивилизация» (О. Шпенглер). Цивилизация как особый социокультурный феномен в трактовке А. Тойнби. Определения цивилизации: как соответствующий этап развития культуры и общества, показатель достижений материальной и духовной культуры; как показатель гражданских и государственных качеств и характеристик; как приобщенность к достижениям культуры, следование внешним характеристикам и образцам; как показатель массовых социальных процессов, потребления вещей и знаков культуры. Признаки цивилизации.

Тема 16. Массовая и элитарная культура. Понятие элиты и элитарной (аристократической) культуры. Характеристики: дистанцированность, ритуализация, техническая усложненность, профессионализм, интеллектуализм, рефлексивность (Н. Бердяев, Ю. Эвола). Народная (традиционная) культура: сельская и городская (бюргерская). Массовая культура как феномен современной эпохи: потребление, развлечение, релаксация. Механизм массовой культуры: консерватизм и традиционализм. Стандартизация и примитивизация продуктов массовой культуры («эрзац-культура»). Функции массовой культуры.

Тема 17. Субкультура и контркультура. Понятие «субкультура». Субкультура как суверенный культурный опыт, проявляющийся в языке, сознании, ценностях (этические и эстетические представления). Субкультура как процесс приспособления к господствующим (официальным) культурным ценностям и нормам. Характерные особенности субкультур. Феномен контркультуры и его историческое значение. Смена культурного стандарта.

Тема 18. Этнические и национальные культуры. Понятие «этнос». Этногенетическая общность (этнос) как исторически возникший вид устойчивой социальной группировки людей (племя, народность). Основные признаки этноса. Понятие «нация». Нация как историческая общность людей, складывающаяся в процессе формирования общности их территории, экономических связей, литературного языка, традиционных форм поведения, символики. Факторы возникновения наций: утверждение капиталистических экономических связей, складывание национального языка, образование внутреннего рынка, объединение различных племен и народностей. Создание национальных государств. Национальная культура и ее особенности.

ФИЛОСОФИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов углубленных представлений об истории европейской и отечественной культурфилософской мысли для выявления места философии культуры в системе наук о культуре, понимания методологической значимости философского уровня обобщения знаний о культуре

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Классическая философия культуры. Культура как предмет философского знания. Философия культуры в системе научного знания о культуре. Классическая модель культуры: гуманизм – рационализм – историзм. Просветительская философия культуры. Философия трансцендентального идеализма как философия культуры (И. Кант). Романтическая философия культуры. Проблематика культуры в философской системе Гегеля. Историко-материалистическая

философия культуры. Позитивистская философия культуры.

Раздел 2. Постклассическая философия культуры. Тема кризиса классической модели культуры как основная тема постклассической философии культуры. Аксиологическая философия культуры. Символическая философия культуры. «Философия жизни» как неоромантическая философия культуры. Экзистенциалистская философия культуры. Философия культуры русской религиозной метафизики начала XX века. Философская герменевтика как философия культуры (Х.-Г. Гадамер. Психоаналитическая философия культуры. Социально-критическая философия культуры (Франкфуртская школа). Структуралистская и постструктуралистская философия культуры. Философия культуры постмодерна. Западная философия культуры на пороге XXI столетия. Философия культуры в России (XX век): Н. А. Бердяев, П. А. Флоренский, Л. Шестов, М. М. Бахтин, А. Ф. Лосев; философия культуры русского евразийства, культурфилософски построения Я. Э. Голосовкера и О. М. Фрейденаберг; философия культуры в последней трети XX века.

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с основами исторической культурологии, изучение которых способствует выявлению существенных характеристик культурологического знания.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1).

Основное содержание:

Раздел I. Философско-исторические и культурфилософские основания культурологии Введение в дисциплину «История культурологии». Идеи циклического и циклически-волнового развития общества и культуры. Проект линейного развития истории и культуры в европейском Просвещении и романтическая реакция на него. Цивилизационные концепции в культурологии. Кризис культуры в культурологической мысли XIX – XX столетий. Психоаналитические концепции культуры.

Раздел II. Научно-теоретические основания культурологии. Семиотические концепции культуры. Структуралистские и постструктуралистские концепции культуры. Постмодернистские концепции культуры. Предыстория культурологии и первая научная программа построения культурологии. Теоретические исследования культуры в СССР (1960–1990-е годы). Вторая научная программа построения культурологии.

СОЦИОЛОГИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование целостного представления об основных направлениях развития, теоретических проблемах и аналитических ресурсах современной социологии культуры, а также о соотношении этой предметной области с другими областями культурных исследований и, шире, современного гуманитарного знания.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Морфология культуры.

Раздел 2. Социокультурные институты и процессы институционализации.

Раздел 3. Социокультурная динамика и ее основные механизмы.

Раздел 4. Субъекты культуры.

ЭСТЕТИКА

Цель дисциплины: обеспечение теоретической подготовки обучающихся в определении способов формирования эстетического сознания личности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).

Основное содержание:

Тема 1. Сущность эстетического. Эстетика как наука.

Тема 2. Основные концептуальные модели эстетического.

Тема 3. Особенности категориального аппарата эстетики.

Тема 4. Эстетическое сознание, его сущность и структура.

Тема 5. Искусство в системе культуры.

Тема 6. Личность художника и процесс художественного творчества.

Тема 7. Произведение искусства – предмет эстетического анализа.

Тема 8. Особенности восприятия искусства.

Тема 9. Знаковая система искусства.

Тема 10. Морфология искусства.

Тема 11. Типология исторического развития искусства.

МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: изучение методов получения знаний о культуре, представленных в контексте новоевропейской интеллектуальной истории, а также формирование навыков анализа содержания основных подходов к исследованию культурных форм и процессов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Основы общенаучной методологии. Философия как всеобщая методология. Идеалы и нормы науки. Основные структуры научного знания. Формы научного познания. Обоснование знаний. Понятие научного метода. Методология эмпирического уровня познания. Методология теоретического уровня познания. Научный текст. Научная дискуссия и научная критика.

Раздел 2. Формирование научной методологии в европейской традиции. «Органон» Аристотеля как индуктивно-дедуктивный метод познания. «Новый органон» Ф. Бэкона и становление научного индуктивизма. Интуитивно-дедуктивный метод. Р. Декарта. Модернизация индуктивизма у Д. Гершеля и У. Уэвелла. «принципы науки У. Дживонса. Гипотетико-индуктивный метод как универсальный метод научного исследования.

Раздел 3. Становление методологии социальных и гуманитарных исследований культуры. Формирование корпуса социально-гуманитарных наук. Умозрительная стратегия гуманитарного знания в трудах Гегеля и Маркса. Позитивистская программа построения социально-

гуманитарных наук. Неокантианская модель гуманитарного знания. Герменевтическая модель гуманитарного знания в трудах В. Дильтея. Развитие герменевтики в XX веке.

Раздел 4. Основные методологические подходы в изучении культуры в XX столетии. Методология структурно-функционального анализа. Системная и синергетическая методология. Психологические интерпретации и методологии изучения культуры. Знаково-символические подходы в изучении культуры. Школы историко-филологических исследований культуры. Методология школы Анналов в исследовании истории культуры. Феноменологический подход в изучении культуры. Структурализм и постструктурализм, постмодернизм: их соотношение и специфика в исследовании культуры. Специальные методы в социальных и гуманитарных науках: общая характеристика.

ЛИНГВИСТИКА И СЕМИОТИКА

Цель дисциплины: введение студентов в круг понятий и проблем современной семиотики и лингвистики, ознакомление с методами анализа языка и других знаковых систем; формирование навыков, умений работы с текстами и культурными артефактами с учетом лингвистического и семиотического подходов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Тема 1. Предмет и основные понятия лингвистики и семиотики.

Тема 2. Семиотические идеи Ч. Пирса и Ч. Морриса.

Тема 3. Семиотические проблемы в лингвистике. Знак в концепции Ф. де Соссюра.

Тема 4. Язык как знаковая система. Естественные и искусственные языки.

Тема 5. Лингвистика и семиотика текста.

Тема 6. Семиотика культуры.

Тема 7. Семиотика искусства.

Тема 8. Религиозная символика и атрибутика в искусстве.

СОЦИАЛЬНАЯ И КУЛЬТУРНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ

Цели дисциплины: изучение основных понятий, направлений, концепций и методов социальной и культурной антропологии, ее истории и современной проблематики, роли в организации социальной жизни.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Социальная и культурная антропология как научная дисциплина. Понятийно-категориальный аппарат социальной и культурной антропологии, ее место в системе современных гуманитарных наук и социальной практики. История ее становления и развития. Основные научные направления и школы. Методология и методы исследований.

Раздел 2. Человек в социальных практиках: история и современность. Этапы антропосоциогенеза. Общество и природа. Культура и общество. Сущность и существование человека. Творец и культурная система. Язык и знаковые системы. Аксиосфера человеческого

бытия. Человек в истории и политике, проблема отчуждения. Трансцендентные аспекты человеческого существования. Этнос и этносоциальные процессы в современном мире. Гендерные отношения. Демографические процессы. Человек в повседневности.

Раздел 3. Актуальные проблемы социальной и культурной антропологии. Глобальный кризис человечества. Противоречия и трудности модернизации традиционных обществ. Культурное и социальное многообразие и проблема единства человечества. Футурологические прогнозы и теории. Институциональная организация деятельности социальных антропологов. Практика и методы полевых исследований и организация их применения в социальной практике.

МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Цель дисциплины: теоретическая и практическая подготовка студентов к самостоятельной преподавательской деятельности в учреждениях высшего, среднего и начального профессионального образования посредством формирования компетенций позволяющих преподавать дисциплины культурологического профиля наиболее оптимальным и научно обоснованным образом.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Основное содержание:

Раздел 1. Нормативные основания образовательного процесса и концепция модернизации образования. Понятие методики. Личность педагога, его роль в учебно-воспитательной работе. Коммуникативная компетентность педагога. Специфика культурологического знания с методической точки зрения. Нормативное и методическое обеспечение образовательного процесса.

Раздел 2. Традиционные и инновационные методики преподавания культурологии. Структура и содержание учебно - методического комплекса и рабочей программы дисциплины. Основные виды аудиторной работы. Средства преподавания и инновационные образовательные технологии.

Раздел 3. Организация и проведение внеаудиторной работы. Методика организации самостоятельной работы студента. Методика руководства научно-исследовательской деятельностью студента. Воспитательная работа.

ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: представление в целостном виде мировой культуры как исторически изменчивой и противоречивой системы ценностей и смыслов; ознакомление со спецификой ее национально дифференцированного существования; рассмотрение многообразия культурных форм, отмечаемых в истории и в современном мире.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Становление культуры. Предмет и методы изучения истории мировой культуры. Периодизация истории мировой культуры. Проблема культурогенеза в первобытном обществе. Древнейшие цивилизации ближнего Востока.

Раздел 2. История европейской цивилизации. Античная культура как «колыбель» европейской культуры. Культура западноевропейского средневековья. Культура Возрождения. Динамика культуры Нового времени (XVII-XIX вв.). Европа в XX столетии. Модернизм и постмодернизм.

Раздел 3. История русской культуры. Древнерусская культура. Русская культура 17 в как переходный этап от Средневековья к Новому времени. Русская культура 18 в. Петровские преобразования в сфере культуры и быта. Русское Просвещение как феномен культуры. Русская культура 19 в. Серебряный век русской культуры. Культура русской эмиграции. Советская культура. Культура постсоветской России.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованием к безопасности и защищенности человека.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические основы БЖД. Взаимодействие человека со средой обитания. Анализ и оценка опасностей. Основные положения и принципы обеспечения безопасности.

Раздел 2. Управление безопасностью жизнедеятельности. Государственные правовые акты по охране труда. Государственное управление охраной окружающей среды и защитой населения и территорий от чрезвычайных ситуаций.

Раздел 3. Человек как элемент системы «человек – среда обитания». Характеристика основных форм деятельности человека. Производственная среда и условия труда. Комфортные условия жизнедеятельности.

Раздел 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания. Гигиеническое нормирование и контроль вредных факторов.

Раздел 5. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях. Общая характеристика и классификация чрезвычайных ситуаций (ЧС). Единая государственная система предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций. Гражданская оборона, ее место в системе общегосударственных мероприятий гражданской защиты. Защита населений и территорий в ЧС. Организация мероприятий по локализации и ликвидации последствий ЧС.

ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Цель дисциплины: стимулирование творческой активности студентов в области «вечных проблем» бытия, таких как проблемы смысла бытия и человеческого существования, соотношение духовного и биологического в человеке, происхождение мира и человека.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);

- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Предмет и основные концепции религиоведения. Религиозные представления первобытного человека.

Раздел 2. Древние религии Ближнего и Среднего Востока. Религия Древней Месопотамии. Религия Древнего Египта. Библия и религия древних евреев. Религия Древнего Ирана. Ортодоксальные религии Древней Индии. Джайнизм. Религиозно-философские учения

традиционного Китая.

Раздел 3. Буддизм как мировая религия. Буддизм в Индии. Буддизм в Китае. Религии традиционной Японии.

Раздел 4. Религии античности. Общая характеристика и особенности древнегреческой религии. Религия древних римлян.

Раздел 5. Христианство. Происхождение и смысл христианства. Новый Завет и его проблемы. Религиозно-идейный плюрализм. 1-3 вв. и христианство. Христианская церковь в 1-3 вв. Эпоха вселенских соборов в истории церкви. Православие и католицизм: общее и особенное. Православие в Византии и южнославянских странах. Православие в России. Католицизм в Средние века. Католицизм в эпоху капитализма. Протестантизм как христианское направление религиозной жизни.

Раздел 6. Мусульманство как мировая религия. Пророк Мухаммед и зарождение ислама. Основы мусульманского вероучения. Основные течения в исламе. Ислам и культура стран Ближнего и Среднего Востока. Исламский фундаментализм как феномен современной политической жизни.

Раздел 7. Религиозные течения Нового времени (19-20 вв.) Учения на основе индуизма. Другие религиозные течения 19-20 вв. (Мун и церковь Единения, растафарианство, бахаизм и др.)

Раздел 8. Свободомыслие как феномен человеческого духа. Диалог религиозных и нерелигиозных мировоззрений.

ИСТОРИЯ ИСКУССТВ

Цель дисциплины: формирование у студентов представление об истории и эволюции изобразительных искусств и их месте в контексте мировой культуры; приобретение учащимися элементарных навыков и приемов анализа произведений архитектуры, изобразительного и декоративно-прикладного искусства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Искусство Древнего мира. Особенности формирования искусства древних цивилизаций Египта, Греции, Рима. Место наследия древнего искусства в мировой художественной культуре.

Раздел 2. Искусство Средних веков и Возрождения. Развитие искусства Европы VI – XVI вв. Формирование исторических стилей в искусстве. Искусство Возрождения. Особенности Северного Возрождения.

Раздел 3. Искусство нового времени. Общая характеристика художественной культуры Нового времени. Исторические, экономические и социальные особенности Нового времени. Становление самобытных национальных художественных школ. Возникновение новых стилей: классицизма, барокко, вневстилевой линии. Проблема синтеза искусств.

Раздел 4. Искусство Европы XX века. Общая характеристика художественной культуры XX века. Особенности возникновения и взаимодействия различных направлений и течений в искусстве XX века. Проблема поиска «нового» искусства.

Раздел 4. Искусство Древней Руси. Периодизация художественной культуры Древней Руси. Культурный диалог с Византией и южно-славянскими странами. Храмовая архитектура Древней Руси. Древнерусская живопись. Особенности светского искусства в Древней Руси.

Раздел 5. Искусство России XVIII – XIX вв. Петровские реформы в области культуры. Архитектура России XVIII века, строительство Петербурга. Портретное искусство России XVIII века. Интерес к жизни человеческой личности, ее ценность и особая общественная значимость. Особенности Романтизма и классицизма в русском искусстве XIX века. Критический реализм – творчество Передвижников.

Раздел 6. Искусство России XX века. Зарождение Авангарда в русском искусстве XX века.

Абстрактное искусство России. Соцреализм – поиск большого стиля в условиях советской действительности.

ИСТОРИЯ ЛИТЕРАТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов представления об историческом развитии и общих закономерностях русского литературного процесса от литературы «нового времени» (XVIII в.) до современного её состояния; развитие у студентов личностной эстетической позиции в оценке художественных явлений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11);
- готовность обосновывать принятие конкретного решения при разработке технологических процессов в сфере социокультурной деятельности (ПК-12).

Основное содержание:

Раздел 1. История зарубежной литературы. Литература Античности. Литература Средних веков и Возрождения. Классицизм и Барокко в Западноевропейских литературах. Литература эпохи Просвещения. Романтизм в европейской и американской литературах XIX в. Литература 2-й трети 19 в. Реализм. Литература к.19-20 вв. Модернизм. Постмодернизм.

Раздел 2. История отечественной литературы. Возникновение русской литературы, исторические условия и предпосылки. Специфика древнерусской литературы, ее отличие от литературы Нового времени. Основные жанры и стили средневековой русской литературы. Периодизация русской литературы XVIII века. Основные литературные направления: классицизм, сентиментализм. Романтизм как художественный метод и литературное направление. Литературный процесс 1840-х – 1860-х гг. Жанр романа в русской литературе 2-й половины XIX века. Особенности литературного процесса рубежа XIX-XX вв. Литературные течения: символизм, акмеизм, футуризм. Эволюция реализма в русской литературе начала XX века. Литературный процесс 20-х г. XX века: проза и поэзия. Литературный процесс 30 – 50-х годов. Литература русского зарубежья. Литература периода Великой Отечественной войны, жанровый состав. Проза середины 50-х – начала 60-х годов XX века (военная и деревенская тематика). Поэзия и драматургия 50-х – 60-х годов. Поэзия и драматургия 70 – 90-х годов. Постмодернизм в русской литературе конца XX века. Современный литературный процесс.

ИСТОРИЯ ПОВСЕДНЕВНОСТИ

Цель дисциплины: формирование целостного представления об истории культуры, благодаря выделению сферы материальной и социальной культуры, прочитанной сквозь призму культуры повседневности, как самостоятельного, заслуживающего особого внимания объекта изучения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Подходы к изучению истории повседневности. Формирование истории повседневности как научной дисциплины. Междисциплинарность исследований повседневности. Методы изучения повседневности.

Раздел 2. Формирование дисциплинарных полей повседневности в истории культуры. Эволюция материальных структур повседневности. История ментальных структур

повседневности. Эмоциональная и социальная жизнь Европы в историческом измерении. Эмоциональная и социальная жизнь России в историческом измерении.

Раздел 3. История и теория культуры повседневности XX-нач. XXI вв. Формирование и развитие культуры потребления (консьюмеризм). Субкультурные и контркультурные движения. Техника и быт. Семиотика домашнего пространства. Гендерная проблематика в истории повседневности XX-нач. XXI вв. Масс-медиа и их роль в формировании повседневности XX-нач. XXI вв.

МАССОВАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: получение студентами комплексного знания и понимания массовой культуры как формы организации и трансляции культурных значений и образцов, формирование представления о типологических особенностях массовой культуры; общий очерк эволюции форм массовой культуры в XIX-XX вв.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретико-социальные основы массовой культуры. Предмет «массовой культуры». Информационное общество и массовое сознание. Массовый человек: свойства и характеристики. Научные подходы к изучению массовой культуры. Методы анализа феноменов массовой культуры. Исторические аспекты развития массовой культуры.

Раздел 2. Практики массовой культуры. Музыка как предмет потребления. Характеристика потребительской музыки: формы и жанры. Авторское искусство в структуре массовой культуры. Социокультурная специфика «массовой литературы». Ее основные жанры.

ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: формирование у студентов теоретических оснований возникновения визуальной культуры, этапов ее развития и той роли, которую она играет в современном культурном пространстве.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Объективно-исторические предпосылки появления визуальной культуры. Три «возраста», три предмета и три принципа изображения в европейской культуре. Образование тенденции развития искусства в 19 веке от «изящной вещи» к искусству «живой жизни». Открытие времени как четвертого измерения мироздания и появление экранных искусств.

Раздел 2. Экранные и традиционные искусства. Энергетические источники в экранных и традиционных искусствах. «рабочие машины» в экранных искусствах. Принцип «кадра» в экранных искусствах.

Раздел 3. Фотография кино и телевидения как три фазы развития экранной культуры. Фотография как новый способ видения. Кино как способ мышления. Телевидение как способ воспроизведения мира.

КУЛЬТУРА СОЦИАЛЬНЫХ ГРУПП И ДВИЖЕНИЙ

Цель дисциплины: ознакомление студентов с важнейшими культурологическими, социологическими и социально-антропологическими и концепциями и исследовательскими методиками, связанными с изучением культуры социальных групп и движений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Антропология детства: выделение детства как самостоятельного аспекта культуры. Исторические аспекты детства. Феномен молодости и культура. Культурно-антропологические и исторические истоки молодежного радикализма.

Раздел 2. Битничество («разбитое поколение»). Молодежные субкультуры 50-х годов. Движение хиппи. «Молодежный бунт» в Западной Европе. Левый радикализм и современный анархизм. Искусство контркультуры и леворадикальная эстетика. Спад социального протеста и его причины. Неоконсервативный реванш. Скинхеды. Рокеры. Панк-революция ее культурное значение. Молодежные субкультуры 70-90-х годов. Культура растафари. Советский андеграунд: «золотое подполье». Молодежные субкультуры в современной России.

МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Цель дисциплины: изучение истоков структурирования современной культуры человечества, возникновения основных барьеров в межкультурных коммуникациях, выявление проблем и освоение технологий организации позитивных межкультурных контактов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы межкультурных коммуникаций. Философско-антропологические основы и теоретико-методологические основы коммуникации, ее роль в эволюции общества. Теории коммуникации и система детерминирующих факторов. Культурологическое видение проблем коммуникации.

Раздел 2. Организация межкультурных коммуникаций. Барьеры и проблемы в межкультурной коммуникации. Особенности вербального и невербального поведения. Коммуникативные помехи, их типология и преодоление. Моделирование и технологии коммуникативной деятельности.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний о теории и истории культурной политики в России, применение полученного знания в научной и профессиональной деятельности, связанной с социокультурными и художественными запросами российского общества, в частности, в сфере экспертизы и проектной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и

социальной практике (ОПК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические аспекты культурной политики. Характеристика базовых понятий «культура», «культурная политика», «культурная картина мира», «субкультуры», «ментальность», «парадигма», «культурное наследие», «культурные традиции». Теория субкультурной (социокультурной) стратификации. Интерпретация понятий «культура», «культурная политика» и «культурная картина мира» в современной исследовательской литературе. Методология культурной политики. Государство как основной субъект культурной политики. Система государственного управления (регулирования) культурной жизни.

Раздел 2. История культурной политики России. Язычество и христианство – две картины мира. Картина мира славян до крещения. В. О. Ключевский о русской истории. Б. А. Рыбаков об истоках славянской культуры. Н. И. Костомаров о важнейших деятелях Российского государства. Принятие христианства – точка бифуркации в истории государства Российского. В. Соловьев о христианском государстве. Изменения картины мира как последствия принятия Древней Русью православия. Культурная политика петровской эпохи. Манифест 1702 г. Роль науки и образования в изменении национальной картины мира. Книгопечатание и пресса как инструменты формирования новой картины мира. Культурная политика Петра и искусство. Культурная политика большевистского государства. Н. А. Бердяев о смысле русского коммунизма. В. И. Ленин о месте и роли культуры в жизни общества. Культурная политика и искусство. Инструменты формирования новой картины мира. Культурная политика советского государства. Особенности, противоречия, этапы культурной политики в пост-советской России. Глобализм и антиглобализм в современной культурной политике.

Раздел 3. Формы реализации и технологии современной культурной политики. Способы воздействия на культурную жизнь общества. Цели и приоритеты государственной культурной политики в Европе и России. Состояние правового обеспечения в сфере культуры: национальная культурная политика в документах. Функции государственных органов управления культурной жизнью (федеральный, региональный, муниципальный уровни). Федеральные программы развития культуры и национальные проекты, их культурологическая составляющая. Приоритеты развития культуры и искусства в Кузбасском субрегионе.

МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ

Цель дисциплины: формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к базовой части профессионального цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способностью критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовностью к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);
- готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, находить и принимать управленческие решения в нестандартных ситуациях и способностью нести за них ответственность (ПК-5).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические аспекты социокультурного менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Основные составляющие социокультурного управления: цели и задачи, структура, функции, принципы, методы, нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение, механизмы внедрения, федеральные, региональные, муниципальные, учрежденческие модели.

Раздел 2. Технология подготовки и разработки управленческих решений. Управленческое решение и особенности его принятия в СКС. Технология подготовки и разработки управленческих решений.

Раздел 3. Общая характеристика организационно-управленческой деятельности в социокультурной сфере. Организационная структура управления творческими коллективами в организациях СКС. Руководство и лидерство как инструменты управления коллективной деятельностью.

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Цель дисциплины: формирование физической культуры и спорта личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретический. Роль физической культуры в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы; законодательство РФ о физической культуре и спорте; физическая культура личности; основы здорового образа жизни студента; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности. Основы здорового образа жизни студента; общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания; спорт; индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

Раздел 2. Методико-практический. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Методика составления комплекса самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической или тренировочной направленности. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий.

Раздел 3. Практический. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов. Основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РФ

Цель дисциплины: формирование системы представлений о политике государства в сфере культуры и актуализация проблематики, связанной с возможностью социокультурного регулирования на государственном уровне.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК- 7);
- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК- 2).

Основное содержание:

Раздел 1. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в государственной культурной политике. Воспитательная составляющая государственной культурной политики.

Раздел 2. Государство как субъект культурной политики. Нормативная правовая база реализации культурной политики. Культурная политика как фактор национальной безопасности. Культурный суверенитет.

Раздел 3. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры Государственные органы управления в сфере культуры. Институты культурной жизни в системе культурной политики. Информационное обеспечение сферы культуры.

Раздел 4. Основные направления государственной культурной политики современной России. Экономика культуры и культурные индустрии. Культурно-языковая политика. Этнокультурная политика. Традиционная культура как объект культурной политики. Культурная политика в сфере профессионального искусства. Культурная политика в сфере науки и образования. Просветительская деятельность в сфере культуры. Молодежь и культурная политика. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика.

Раздел 5. Культурное наследие народов Российской Федерации. Русская культура и государственная культурная политика. Материальное культурное наследие. Нематериальное культурное наследие. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации.

Раздел 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики. Региональный уровень реализации культурной политики. Культурная политика как фактор регионального развития.

Раздел 7. Международная культурная политика Российской Федерации.

Культура как «мягкая сила». Российское культурное наследие за рубежом. Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство.

ИСТОРИЯ СИБИРИ

Цель дисциплины: получение студентами необходимых знаний по истории Сибири для выявления специфики региона в контексте российской истории.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к базовой части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2).

Основное содержание:

Раздел 1. Древняя история Сибири. Заселение Сибири. Стоянки первобытного человека на территории Сибири. Народности Сибири

Раздел 2. Освоение Сибири во второй половине восемнадцатого начале двадцатого века. Начало освоения Сибири русскими. Экспедиция Ермака. Первые русские города Сибири. Индустриальная эпоха в период новой истории

Раздел 3. Сибирь в период новейшей истории. Индустриальная эпоха. Опыт нерыночного развития. Экономика государственного социализма. Развитие добывающей и обрабатывающей промышленности в Сибири.

Раздел 3. Сибирь сегодня и Сибирский федеральный округ. Географическая, экономическая, политическая характеристика Сибири и СФО.

ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ)

Цель дисциплины: владение вторым иностранным языком в условиях профессиональной коммуникации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

-способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

Модуль 1. Деловое общение и средства коммуникации Способы представления и знакомства. Понимание культурных различий при построении корректных межкультурных коммуникаций.

Модуль 2. Бакалавр «Культурологии» в мировом образовательном пространстве. Повторение грамматических конструкций. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 3. Гуманитарные науки и их роль в становлении бакалавра «Культурологии».

Культурология, философия, история. Политология и юриспруденция. Социология и психология. Повторение грамматических конструкций. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 4. Религия. Мировые религии. Религии в Великобритании и США. Роль церкви в современном мире. Повторение грамматических конструкций. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 5. Музыка. Музыка в жизни современного человека. Музыкальные течения. Музыка в Британии. Повторение грамматических конструкций. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 6. Живопись. Великие художники мира. Великие русские художники. Повторение грамматических конструкций. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 7. Менеджмент. Личные и деловые качества безупречного руководителя, менеджера. Типы руководителей. Обязанности менеджеров разных уровней и отделов в компании. Рабочий день бизнесмена. Внешний вид (стиль) и поведение руководителя. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 8. Оплата и оценка труда. Размер заработной платы и дополнительных льгот (премии, вознаграждения, комиссионные, сверхурочные, чаевые, служебная машина и т.д.), возможности продвижения по службе, рабочий день (смены, скользящий график, отпуск), увольнение, сокращение, пенсия. Мотивация сотрудников (повышение квалификации, подготовительные курсы). Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 9. Наем работников и устройство на работу. Современные тенденции управления персоналом. Персонал как объект управления: подбор персонала, распределение, движение. Понимание и составление объявлений на вакантную должность. Принципы и правила составления деловой документации при устройстве на работу. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 10. Профиль и история компании. Деятельность, описание продукции компании, услуги, линии развития, политика компании. История создания. Филиал. Дочернее предприятие. Спонсорство. Статистика. Обмен информацией. Ознакомительное чтение. Изучающее чтение. Перевод.

Модуль 11. Коммерческая компания. Формы деловой активности: частное предпринимательство, товарищество с ограниченной ответственностью, акционерная компания. Слияние. Поглощение. Процесс интернационализации и глобализации. Лексика деловой направленности. Аннотации к текстам по теме.

Модуль 12. Описание структуры компании. Презентация. Структура компании. (иерархия). Делегирование полномочий. Принятие решений. Решение проблем. Функции менеджмента. Презентация собственной или вымышленной компании. Подбор материала. Презентация. Проект.

ДРЕВНИЙ ЯЗЫК (ЛАТИНСКИЙ)

Цель дисциплины: освоение терминологии древнего языка в области культурологии для более глубокого изучения истории культуры, чтение латинских авторов в подлиннике.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение. Графика. Фонетика. Понятие «латинский язык». Индоевропейское происхождение латинского языка. Латинский язык и языки италийской группы. Краткая характеристика исторического развития латинского языка. Народная латынь и возникновение из

нее романских языков. Влияние латинского языка на германские языки. Роль латинского языка в истории европейской и мировой культуры, в формировании интернациональной лексики и создании международной научной терминологии. Графика и фонетика. Происхождение латинского алфавита. Условность современного произношения латинских букв. Буквы и звуки латинского языка. Гласные. Дифтонги. Диграфы. Согласные. Сочетания согласных. Две системы современного произношения. Сочетание немого звука с плавным. Правила слогораздела. Количество слогов. Долгота и краткость слогов по природе и по положению. Характер латинского ударения. Правила ударения. Основные законы исторической фонетики: ротацизм, редукция кратких гласных и дифтонгов в средних слогах, переход конечного *i* в «e». Ассимиляция согласных.

Раздел 2. Морфология, синтаксис, лексика. Синтетический характер грамматического строя латинского языка. Части речи. Глагол. Предлоги. Союзы. Словообразование. Лексика. Синтаксис. Простое предложение. Значение падежей. Синтаксис глагола. Сложное предложение. Основы римского стихосложения. Музыкальный характер ударения и специфика латинского стихосложения. Понятие стопы, Виды стоп: ямб, хорей, анапест, дактиль. Понятие стиха и цезуры. Элизия. Важнейшие виды стихов: гекзаметр, элегический, дистих, одиннадцатисложный стих.

Раздел 3. Аналитическая работа с текстами латинских авторов. Вергилий. Энеида (1-я книга, вступление; 2-я книга, рассказ Энея о деревянном коне). Катулл. Стихотворения (5, 13, 49, 85). Гораций. К Мельпомене. Цицерон. Речь против Верреса (главы 38, 39). Цезарь Записки о Галльской войне (1-я книга, главы 7-9); 4-я книга, главы 20-24). Комментарии грамматического и синтаксического характера.

ЗАРУБЕЖНАЯ ИСТОРИЯ В КОНТЕКСТЕ ОБЩЕМИРОВОГО КУЛЬТУРНОГО ПРОЦЕССА

Цель дисциплины: формирование системы представлений об особенностях этапов развития цивилизаций мира во временной ретроспективе, об основных подходах к пониманию исторического процесса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина отнесена к вариативной части основной профессиональной образовательной программы.

Формируемые компетенции:

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Всеобщая история как раздел исторического знания. Место истории в цикле социально-гуманитарных наук. Сущность, формы и функции исторического знания. Исторические источники всеобщей истории и их виды. Методы изучения исторических событий и явлений.

Раздел 2. Древний мир (конец IV тыс. до н. э. – V в. н. э.). Общее и особенное в становлении и развитии государственных цивилизаций Древнего Востока и Запада. Характеристика периодов ранней и поздней древности. Феномен рабства в истории Древнего мира: источники, виды, значение. Специфика международных отношений в эпоху древности.

Раздел 3. Средние века (V–XV вв.). Великое переселение народов и особенности перехода к эпохе Средневековья. Сущность феодальной общественно-экономической системы. Проблема генезиса и развития средневекового города. Черты менталитета средневекового человека. Международные отношения в Средние века.

Раздел 4. Новое и новейшее время (XV – начало XXI вв.). Генезис и развитие капиталистических отношений и классовой структуры общества. Европейская модернизация XVI–XIX вв. Великие географические открытия, становление и развитие колониальной системы. Революции Нового времени, их влияние на социокультурный облик стран Европы. Вестфальская и Венская системы

международных отношений. Объединение Германии и Италии. Первая мировая война. Европа и мир в межвоенные десятилетия (20–30-е гг. XX в.). Феномен тоталитаризма. Вторая мировая война. Версальско-Вашингтонская и Ялтинско-Потсдамская системы международных отношений. Европейская интеграция. Глобализация и вестернизация.

ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА

Цель дисциплины: формирование у студентов-культурологов системных представлений о нормативно-правовых аспектах их будущей профессиональной деятельности и способности применять полученные знания при её осуществлении.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Основы законодательства РФ о культуре. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о культуре. Законодательство РФ о правах и свободах человека, народов и иных этнических общностей в области культуры; о принципах и задачах государственной политики и об экономическом регулировании в области культуры; об охране национального культурного достояния и культурного наследия народов России; о культурных обменах РФ с зарубежными странами.

Раздел 2. Основы законодательства РФ об образовании. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ об образовании. Законодательство РФ о принципах и задачах государственной политики в области образования, государственных и социальных гарантиях реализации прав граждан на образование; о системе образования, управлении этой системой и её экономике; о международной деятельности в области образования.

Раздел 3. Основы законодательства РФ об интеллектуальной собственности. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о правах на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Основы законодательства РФ об авторском праве и правах, смежных с авторскими (смежных правах); о праве промышленной собственности и патентных правах.

Раздел 4. Основы законодательства РФ об информации, информационных технологиях и о защите информации. Состав, основные понятия и общие положения законодательства РФ о регулировании общественных отношений в информационной сфере. Основы законодательства РФ о принципах и задачах государственной политики в информационной сфере, государственных гарантиях реализации прав граждан на информацию; о персональных данных; о государственной, служебной, коммерческой и иной специально охраняемой законом тайне; о средствах массовой информации и рекламе; о библиотечном и архивном деле в РФ.

ИНФОРМАТИКА В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Цель дисциплины: сформировать у студентов базовые информационные знания и умения в области информационно-коммуникационных технологий для их дальнейшего совершенствования в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: дисциплина принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

(ОПК-3);

- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4).

Основное содержание:

Раздел 1. Информатика и информация. Развитие информатики в 21 веке. Информация как объект информатики. Информация и ее свойства. Меры и качество информации. Классификация информации. Кодирование информации.

Раздел 2. Информационные системы и информационные технологии. Информационные модели: системы и структуры данных Введение в системологию. Понятия «система», «системный эффект». Среда. Структура. Информационная модель. Информационные ресурсы, информационные технологии: общая характеристика. Основы информационных систем: общие сведения.

Раздел 3. Технические средства. Персональный компьютер как важнейший компонент технических средств Научные и технические предпосылки создания ЭВМ. Практические потребности создания ЭВМ. Поколения ЭВМ. Классификация компьютеров по сферам применения. Перспективы развития ЭВМ. Персональный компьютер как важнейшее средство обработки информации. Базовая аппаратная конфигурация персонального компьютера. Информационно-логические основы построения персонального компьютера Внешние устройства персонального компьютера.

Раздел 4. Программные средства. Программные средства как важнейший компонент программного обеспечения персонального компьютера Основные понятия программного обеспечения. Состав программного обеспечения: программные средства, программная документация. Системные программные средства: назначение, виды, характеристика. Прикладные программные средства: назначение, виды, характеристика. Инструментальные программные средства: назначение, виды, характеристика. Тенденции развития программных средств.

Раздел 5. Разработка программного продукта. Алгоритмы как важнейший этап разработки программного продукта Основные понятия в области технологии разработки программных продуктов. Этапы разработки программных продуктов. Понятие алгоритма. Свойства алгоритмов. Словесная и табличная форма представления алгоритмов: понятие, достоинства и недостатки. Графическая форма представления алгоритмов: понятие, достоинства и недостатки, условные обозначения и правила выполнения. Виды базовых конструкций алгоритмов. Технологии разработки программного продукта.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний технологий инновационной деятельности, методов конструирования, проектирования и программирования таких объектов как социально-психологическая и социокультурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности; умений разрабатывать социально и культурно значимые проекты и оформлять заявки на их финансирование; формирование у студентов навыков экспертной работы.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретико-методологические основания проектирования. Проектное творчество. Классификация видов проектирования как результат его исторического развития.

Онтогенез – процесс формирования и функционирования совокупности теоретических конструктов и праксеологических программ, его цикличность и системность. Системность научно-проектного знания, его исторические формы: рисунок, схема, чертеж, проект. Проект – доминантная форма современного научно-проектного знания. Виды научно-проектного знания – предметные, операциональные, методологические, «унитарные». Критерий адекватности научно-проектного знания – его прикладной характер. Проектирование в контексте культуры. Проектные процедуры в религии, искусстве, науке и т. п. Структура проектных процедур. Концепция непрерывного и целостного проектирования; его корректируемый, креативный, континуальный кибернетический аспекты. Телеологическая (целевая) интерпретация проектирования. Проектировочная реальность – предельное понятие проектных феноменов. Содержательные характеристики проектировочной реальности: концептуальность, субъективно-объективный характер, доминирование духовно-практических компонентов, интегративность и др. Конституирующие факторы проектировочной реальности: объективная детерминация (социальный заказ), субъективная детерминация (личностно-духовный мир субъекта проектирования), проектная деятельность (проектная технология). Моделирование проектировочной деятельности. Процессно-вещные, переходные, системные, деятельностные модели проектировочных процедур как этапы эволюции методологической и методической рефлексии проектных процедур.

Раздел 2. Сущность и методология социокультурного проектирования. Теоретические основания социокультурного проектирования. Культура как область проектной деятельности (содержание понятия). Принципы социокультурного проектирования. Технология анализа социокультурной ситуации. Сущность проблемно-целевого анализа. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). Образ жизни как элемент анализа ситуации. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социально-культурных проблем и варианты их проектных решений.

Раздел 3. Технологии социокультурного проектирования. Социокультурная программа как средство решения “отраслевых” проблем. Специфика и технология разработки региональных культурных программ. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. Встроенность региональных программ в Федеральный план культурного развития. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры. Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. Внебюджетные источники финансирования. Методика формирования локальных проектов социально-культурной и социально-педагогической направленности. Специфика проектной деятельности в сфере прикладной культурологии. Логика и технология обоснования замысла целевого проекта. Структура и содержание проектов. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурных программ. Игровые методы социокультурного проектирования. Типология и характеристика методов игрового проектирования. Проективные возможности инновационных игр. Принципы игрового проектирования. Условия реализации проективного потенциала инновационных игр. Опыт организации инновационных игр по разработке региональной и городской программы поддержки и развития культуры.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВАНИЯ ГОРОДСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов представления о социальной и культурной специфике городской среды, посредством изучения многочисленных подходов и течений, разнообразных исследований и концепций в теоретическом осмыслении городской культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- готовность к участию в экспертно-консультационной работе (ПК-11).

Основное содержание:

Раздел 1. Город: содержание понятия и типология городов. Сложность определения понятия город. Критерии определения города. Город как объект междисциплинарного изучения. Принципы типологии городов.

Раздел 2. Роль городов в развитии мировой культуры: основные концепции. Основные концепции Генезис цивилизации – генезис городской культуры. Роль города в развитии «высоких культур». Особенности частной жизни и быта в условиях дисциплинарных пространств античного города. Рынок и храм в средневековой культуре города. Город Нового времени и его роль в формировании нового типа личности.

Раздел 3. Городская культура и ее влияние на личность. Расширенное поле для реализации потенциала личности. Индивидуализация. Динамизм ценностно-нормативной сферы. Нормативная специфика общения.

Раздел 4. Культура больших городов XX- нач. XXI вв.: современные урбанистические концепции и подходы. Постмодернистский подход к изучению городской культуры. Экономия пространства и борьба за высоту. Масс-медиа. Домашняя техника. Автомобиль. Город и транспорт. Индивидуализм в архитектуре больших городов. Невербальные символы. Реклама и зрелища: от речевых контактов к визуальным. Производство желаний и «фабрика грез». Тело и язык.

ТЕОРИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: обеспечение теоретической подготовки обучающихся в определении целостного понимания феномена художественной культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория художественной культуры в структуре культурологического знания. Теория художественной культуры в структуре культурологического знания. Проблема определения художественной культуры, основные подходы.

Раздел 2. Основные элементы коммуникативной системы художественной культуры. Художественная культура как коммуникативная система «автор – текст – потребитель». Культурно-психологические и социально-психологические измерения процесса художественного творчества. Художественный текст в пространстве культуры. Культурологические и психологические измерения процесса художественного восприятия. Оценка в сфере художественной культуры.

Раздел 3. Динамика художественной культуры. Универсалии художественной культуры. Принципы динамики художественной культуры. Художественная культура и игра.

Раздел 4. Социальные аспекты художественной культуры: структура и основные процессы социальной организации. Художественная культура в системе социальной организации. Социальные институты сферы художественной культуры. Государственная политика в сфере художественной культуры. Экономическая аксиоматика художественной деятельности. Маркетинг в сфере художественной культуры. Художественная культура в условиях глобализации общества.

КУЛЬТУРНАЯ КАРТА РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о теории культурной регионалистики; представления о культурной специфике российских территорий в исторической динамике; представления о тенденциях развития культуры и искусства современных регионов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы культурной регионалистики.

Раздел 2. Литература народов России.

Раздел 3. Современные художественные формы и практики российских регионов.

СОВРЕМЕННЫЕ КУЛЬТУРНО-ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЕ АРЕАЛЫ

Цель дисциплины: изучение теоретико-методологических подходов к пониманию структурирования современной культуры человечества и межкультурных коммуникаций, взаимоотношений культурных миров; формирование у студентов представления о специфике и масштабах культурно-цивилизационных ареалов в исторической динамике.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретико-методологические основы понимания структурирования культуры и межкультурных взаимодействий. Философско-антропологические основы и роль культурного многообразия в эволюции человечества. Основные методологические подходы в понимании структурирования культуры и межкультурных взаимодействий. Культура как система. Свое и чужое в культуре. Типология культур. Системные закономерности взаимодействия культурных миров.

Раздел 2. Взаимодействие цивилизаций: история и современность. Истоки и параметры межкультурных взаимодействий. Основные культурно-цивилизационные ареалы. История формирования их специфики и культурной идентичности. Динамика глобальной ситуации, ее основные параметры, факторы, тенденции развития и футурологические прогнозы. Влияние геополитических, экономических и демографических факторов на проблемы межкультурных взаимодействий. Глобализация и глобализм. Конфликтогенные и стабилизирующие аспекты социокультурной жизни человечества. Взаимодействие культурных систем и современные проблемы межкультурных контактов.

Раздел 3. Конкретный культурно-цивилизационный ареал как предмет научного анализа (восточные цивилизации): Индия. Характерные черты индийской цивилизации. Ведический комплекс и его роль в индийской культуре. Социальная иерархия и кастовая система (джати). Единство и многообразие религиозных традиций в Индии. Индуизм. Становление буддийской религиозно-философской традиции. Традиция и трансформация индийской культуры в XX столетии. *Китай.* Особенности формирования дальневосточной культурной традиции. Культ Конфуция и конфуцианство. Даосизм. Эволюция буддийского мировоззрения в Китае: дальневосточная практика буддизма. Особенности системы религиозного синкретизма. Место китайской цивилизации в мировой культуре. *Япония.* Основные тенденции формирования и эволюции японского общества и государства. Специфика организации японского культурного

пространства. Основные аспекты развития японской культуры. Особенности японского художественного сознания: театр, живопись, поэзия, литература.

Раздел 4. Организационно-технологические аспекты влияния на формирование межкультурных взаимодействий. Учет специфики культурно-цивилизационных ареалов в организации взаимодействий в различных сферах деятельности. Взаимопонимание и эффективность контактов. Использование системных закономерностей в оптимизации взаимодействий. Технологии в сфере культуры и искусства, их особенности и условия эффективности.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРАКТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний в области современных художественных практик и практических навыков организации мероприятий, направленных на развитие художественной культуры региона.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).

Основное содержание:

Раздел 1. Теория и практика художественного творчества. Любительское и профессиональное творчество. Эволюция творческой деятельности в истории художественной культуры.

Раздел 2. Теория и практика художественной критики. Художественная критика как вид деятельности, основные принципы. Художественная критика в художественной культуре Европы. Развитие художественной критики в России. Методика анализа художественного произведения. Методика написания критической статьи. Экспертная оценка произведения искусства.

Раздел 3. Теория и практика экспозиционной деятельности. Основные принципы экспонирования произведения искусства. Исторические формы презентации произведения искусства. Современные виды презентации произведения искусства. Формы экскурсионной работы в художественной сфере.

СОВРЕМЕННЫЕ КРЕАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ

Цель дисциплины: формирование у студентов представлений о современных креативных практиках и индустриях в контексте постиндустриального общества, посредством изучения различных концепций, направлений и типов современных креативных практик.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);
- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);
- готовность к участию в реализации форм культурно-досуговой деятельности (ПК-17).

Основное содержание:

Тема 1. Современные креативные практики в контексте постиндустриального общества. Глобализация и постиндустриальное общество. Информационное общество. Изменения в системе ценностей: от стандартизации к индивидуализации. Понятие и ценность интеллектуальной собственности. Креативные практики, индивидуальное творчество как основа создания добавленной стоимости и рабочих мест путем производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Роль инноваций в современном обществе и способы их воспроизводства.

Тема 2. Креативные практики: культурные и креативные индустрии. Соотношение культурного творчества и культурных индустрий. Соотношение культурных и креативных индустрий. Культурные индустрии: массовость, стандартизованность. Виды культурных индустрий (производство общества, «человека культурного», культурных артефактов, знаний то культуре). Векторы индустриального культурного производства.

Тема 3. Концепция креативного города. Первые городские проекты по развитию творческих индустрий в Великобритании. Концепция креативного города Чарльза Лэндри. Роль творчества и креативности в изменении городской среды, сообществ и городской экономики. Ресурсная база развития креативного города. Концептуальный инструментарий городской креативности.

Тема 4. Концепция креативного класса. Изменение социальной структуры общества в постиндустриальную эпоху. Появление понятий «обслуживающий класс», «креативный класс». Концепция Ричарда Флориды. Востребованность творчества в современном мире в различных областях деятельности. Современные стратегии привлечения креативного класса в города.

Тема 5. Концепция креативной экономики. Креативная экономика как новая концепция развития общества, основания возникновения и современные тренды. Концепция Дж. Хокинса. Информационный ресурс креативной экономики. Рост роли научных разработок, инновационных технологий. Актуализация значения человеческого фактора. Информационная экономика – экономика знаний – креативная экономика: ресурсы, задачи.

Тема 6. Креативные проекты в городской среде. Появление экономики культуры и проблема оценки вклада креативных проектов в экономику города и региона. Методики картирования – инструменты, источники, статистика. Особенности менеджмента креативных индустрий. Развитие предприятий креативных индустрий по субсекторам (изобразительные и исполнительские искусства, мода, реклама, медиа и новые медиа, издательское дело, кино и видео и т.д.). Государственные и негосударственные предприятия в творческих индустриях. Креативные кластеры в городской среде, особенности развития и функционирования.

Тема 7. Креативные индустрии в России: стратегии развития. Особенности развития креативных индустрий в России. Препятствия и возможности для развития креативных индустрий. Российские креативные кластеры – новые творческие площадки. Основания для возникновения новых творческих площадок и особенности функционирования их в России. Нацеленность креативных кластеров на развитие современного искусства. Перспективы развития креативных кластеров в регионах.

ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов системного знания о сетевом взаимодействии и практическом освоении интернет-технологий; применение полученного знания в научной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин.

Формируемые компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- способность к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

Основное содержание:

Тема 1. Организация сетевых взаимодействий в интернет. Возникновение и развитие глобальной информационной сети Интернет. Структура интернета. Функции интернета: информационная, коммуникационная, коммерческая, рекламная, развлекательная. Особенности ресурсов интернета (демократизм, динамизм). Система адресации в интернете: цифровой IP-

адрес; доменный DNS-адрес. Варианты общения пользователей с сетью Интернет: off-line (режим общения с отложенным ответом), on-line (активный режим общения). Способы подключения к интернету. Проблемы безопасности в интернете.

Тема 2. Информационные ресурсы интернета: виды, особенности. Отличительные особенности сетевых ресурсов. Основные виды сетевых ресурсов: web-сайт, базы данных, файловые серверы, телеконференции и др. Классификации информационных ресурсов интернета. Методы отбора сетевых ресурсов (содержание, языковая принадлежность, страна-производитель; технологически обусловленные критерии; бюджетно-стоимостные критерии; лицензионные и организационные критерии). Подходы к оценке бесплатных сайтов.

Тема 3. Web-сайты: виды, классификация, структура. Определение понятий «web-сайт», «web-страница». Преимущества web-сайтов перед другими электронными ресурсами (интерактивность, мультимедийность, наличие гиперссылок и др.). Функции, выполняемые web-сайтом: информационная, рекламная, маркетинговая, сервисная, коммерческая, досуговая. Классификации web-сайтов (по целевому назначению, тематике, форме организации информации, форме собственности, условию доступа, функциональному назначению и др.). Типы web-сайтов. Структура web-сайта. Особенности контента сайта отдельного учреждения культуры. Web-серверы. Средства поиска web-сайтов в интернете. Системы защиты информации на web-сайте. Оценка качества web-сайтов.

Тема 4. Базовые пользовательские технологии работы в интернете. Всемирная информационная сеть (WWW). Программы просмотра (browser) (InternetExplorer, NetscapeNavigator, Opera, GoogleChrome, MozillaFirefox). Электронная почта (e-mail). Виды почтовых ящиков общедоступных почтовых серверов (yandex.ru, ngs.ru, www.mail.ru, gmail.com). Специальные почтовые программы. Правила сетевого этикета. Службы прямого общения пользователей (WebChat, IRC, ICG). Система телеконференций. Виды конференций: аудиографическая видеоконференция, группа новостей (Newsgroup), интернет-консультация, электронная доска объявлений. Система телеконференций Usenet. Отличительные особенности сервиса. Виртуальные магазины. Товары, продаваемые в сети. Структура интернет-магазина. Формы оплаты. Формы доставки. Достоинства и недостатки виртуальных магазинов. Платежные системы интернета. Система «Антиплагиат».

Тема 5. Технологии Web 2.0. Понятие Web 2.0: отличительные особенности технологии. Основные сервисы Web 2.0: блоги, wiki-проекты, социальные сети, системы управления контентом, мгновенное общение, видеохостинги, фотохостинги. Возможности применения Web 2.0 в социокультурном проектировании.

Электронные государственные сервисы. Облачные сервисы (инфраструктура, платформа, программное обеспечение).

Тема 6. Поиск информации в интернете. Типы поиска в интернете: поиск «бытовой», «любительской» информации; профессионально-ориентированной информации, справочной информации, текущей профессиональной информации; поиск мест хранения информации; поиск ресурса по неполным данным о нем. Методы информационного поиска: сплошной, индуктивный, дедуктивный, методы ассоциативной индексации, навигации. Понятие «броузинг».

Основные типовые алгоритмы поиска в интернете. Методические требования к формулированию запросов в интернете.

Тема 7. Интернет-ресурсы по культурологии. Специализированные сайты, порталы по культурологии. Официальные сайты и порталы по смежным предметным областям. Сайты высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению «Культурология». Профессиональные периодические издания в сети Интернет.

ДИСЦИПЛИНЫ ПО ВЫБОРУ

ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины является формирование коммуникативной компетенции средствами физической культуры и приобретение навыков самостоятельного,

методически правильного использования методов физической культуры с целью укрепления здоровья, обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8).

Основное содержание:

Тема 1.1. Физическая культура: компоненты физической культуры и её ценности.

Тема 1.2. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.

Тема 1.3. Комплексные занятия: методы круговой тренировки.

Тема 1.4. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Тема 1.5. Комплексные занятия: прикладные виды спорта.

Тема 1.6. Здоровье сберегающие технологии самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Тема 1.7. Комплексные занятия: лечебная гимнастика.

Тема 1.8. Оценка состояния здоровья и физической подготовленности занимающихся адаптивной физической культурой.

Тема 1.9. Комплексные занятия: гимнастические упражнения с предметами.

Тема 1.10. Комплексные занятия: ОРУ с отягощениями, методы круговой тренировки.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Введение в профессию» является первичное формирование знаний и практических навыков учащихся об основах теоретической и прикладной культурологии, а также одной из технологий прикладной культурологии – социокультурного проектирования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические аспекты фундаментальной и прикладной культурологии. Значение курса для профессиональной подготовки специалистов-культурологов. Связь курса с общепрофессиональными и профильными дисциплинами. Культурология как интегративная область знаний о культуре. Труды Л. Уайта и их роль в самоопределении культурологии. Современные взгляды на проблему статуса культурологии в отечественной науке. Соотношение культурологии и культуроведения. Основные методы культурологии как науки. Теоретическая и прикладная культурология по концепции А. Я. Флиера. Культура как ценностно-смысловой, нормативно-регулятивный и знаково-коммуникативный механизм социального взаимодействия. Институциональные и внеинституциональные взаимодействия в культуре. Структура фундаментальной культурологии. Структура прикладной культурологии. Типы прикладных культурологических исследований (по В. Розину). Задачи профессиональной деятельности культуролога с точки зрения Флиера. Научный подход к прикладной культурологии И. М. Быховской. Культурные и социальные практики как основа прикладной культурологии. Задачи профессиональной деятельности культуролога с точки зрения Быховской.

Раздел 2. Социокультурное проектирование: теория и практика. Сущность культуры – обеспечить условия для развития личности. Содержание культуры – развитие личности. Проектность (проектирование) – функция культуры и условие проявления творческой активности в деятельности человека. Проектность культуры в ее конкретных проявлениях. Основные

культурные практики (по Быховской), их содержание и проектные возможности: организационно-управленческая, жизнеобеспечивающая, коммуникативная, социализационно-трансляционная, креативная, досугово-рекреативная. Креативные индустрии: зарубежный и отечественный опыт применения проектных технологий. Проектный метод в культурной политике. Экспертные возможности культуролога. Прикладные возможности научных методов в культурологии. Моделирование, проектирование, прогнозирование и проектирование как технологии прикладной культурологии. Содержание социокультурного проектирования как технологии культурологии. Понятие «социокультурного проекта». Структура и содержание социокультурного проекта. Социокультурная ситуация. Цель и задачи проекта. Ресурсы проекта. Бюджет и план-график проекта. Примеры социокультурных проектов.

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Теория и практика профессиональной деятельности культуролога» является первичное формирование знаний и практических навыков учащихся об основах теоретической и прикладной культурологии, а также о профессиональных возможностях культурологов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);
- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретическая и прикладная специфика культурологии как научной области. Значение курса для профессиональной подготовки специалистов-культурологов. Связь курса с общепрофессиональными и профильными дисциплинами. Культурология как интегративная область знаний о культуре. Современные взгляды на проблему статуса культурологии в отечественной науке. Соотношение культурологии и культуроведения. Основные методы культурологии как науки. Теоретическая и прикладная культурология по концепции А. Я. Флиера. Культура как ценностно-смысловой, нормативно-регулятивный и знаково-коммуникативный механизм социального взаимодействия. Институциональные и внеинституциональные взаимодействия в культуре. Структура фундаментальной культурологии. Структура прикладной культурологии. Типы прикладных культурологических исследований (по В. Розину). Задачи профессиональной деятельности культуролога с точки зрения Флиера. Научный подход к прикладной культурологии И. М. Быховской. Культурные и социальные практики как основа прикладной культурологии. Задачи профессиональной деятельности культуролога с точки зрения Быховской.

Раздел 2. Социокультурные практики как «поле» профессиональной деятельности культуролога. Сущность культуры – обеспечить условия для развития личности. Содержание культуры – развитие личности. Проектность (проектирование) – функция культуры и условие проявления творческой активности в деятельности человека. Проектность культуры в ее конкретных проявлениях. Основные социокультурные практики (по Быховской), их содержание и проектные возможности: организационно-управленческая, жизнеобеспечивающая, коммуникативная, социализационно-трансляционная, креативная, досугово-рекреативная. Креативные индустрии: зарубежный и отечественный опыт применения проектных технологий. Проектный метод в культурной политике. Экспертные возможности культуролога. Прикладные возможности научных методов в культурологии. Моделирование, проектирование, прогнозирование и проектирование как технологии прикладной культурологии. Содержание социокультурного проектирования как технологии культурологии. Понятие «социокультурного проекта». Структура и содержание социокультурного проекта. Социокультурная ситуация. Цель и

задачи проекта. Ресурсы проекта. Бюджет и план-график проекта. Примеры социокультурных проектов.

ЛОГИКА В КОНТЕКСТЕ ГУМАНИТАРНОЙ МЫСЛИ

Цель дисциплины: формирование логической культуры у студентов как необходимой культурной составляющей их личности и профессионального развития.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);
- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

Раздел 1. Предмет логики и ее значение.

Раздел 2. Понятие. Понятие как форма мышления. Отношения между понятиями. Логические операции с понятиями.

Раздел 3. Суждение. Суждение как форма мышления. Виды суждений по характеру предиката и по модальности. Основные законы логики. Отношения между простыми суждениями. Сложные суждения.

Раздел 4. Умозаключение. Умозаключение как форма мысли. Простой категорический силлогизм. Сложные и сокращенные силлогизмы. Условные и разделительные умозаключения. Индуктивные умозаключения. Умозаключения по аналогии. Гипотеза.

Раздел 5. Доказательство и опровержение. Логические основы аргументации. Доказательство и опровержение. Структура аргументации. Формы обоснования тезиса. Виды обоснования тезиса. Виды критики. Правила и ошибки в аргументации.

ОСНОВЫ ГЕНДЕРНОЙ ТЕОРИИ

Цель дисциплины: формирование системы теоретических, методологических и практических знаний и представлений о положении мужчин и женщин на разных этапах общественного развития у будущих специалистов по социокультурному проектированию.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Тема 1. Введение в основы гендерной теории.

Гендер, гендерная теория: ключевые понятия курса. Различия пола и гендера (Р. Столлер). Гендерная система. Гендерная асимметрия. Гендерные нормы. Гендерный подход и псевдогендерные исследования. Основные теории гендера: социального конструирования гендера; как стратификационная категория; гендер как культурный символ. Женские и гендерные исследования: этапы развития. Гендерология и феминология.

Тема 2. Проблемы пола в истории западной и российской философской мысли.

Восприятие пола и гендера классиками философской, социологической и психологической мысли. Религия, философия, социология о женщине и ее месте в обществе. Высказывания Аристотеля и Платона о женщине. Общественная мысль о женском вопросе в Средние века и Новое время.

Эстетическое поклонение женщине при ее подчиненном положении в эпоху Ренессанса и Реформации в Европе. Взгляды на место женщины в обществе в эпоху капитализма (А. Шопенгауэр, Ф. Ницше, О. Вейнинггер и др.). Прогрессивные мыслители о роли женщины в обществе. Вклад социалистов-утопистов XIX века в изменение отношения к женщине (Ш. Фурье, А. Сен-Симон). А. Бебель о путях социального освобождения женщин.

И. Кант, Ж. Руссо, Г. Гегель, К. Маркс, Г. Зиммель, Э. Гидденс, Н. Смелзер, З. Фрейд, Э. Берн о природе женщины, её социальном статусе в обществе, сущности феминности и маскулинности. Классики российской философии и социологии (А. Хомяков, Н. Чернышевский, Л. Толстой, В. Соловьев и др.) о гендерных взаимоотношениях в обществе. Взаимосвязь пола и социума. Диалектика пола.

Тема 3. Женское движение и теория феминизма.

Женское движение как общественная деятельность по улучшению своего положения. Функции и характеристики женского движения. Идеи основы женских движений (Юлиана Нориджская, Кристина де Пизан, Корнелиус Агриппа). Олимпия де Гуж и «Декларацию прав женщины и гражданки». Мэри Уолстоункрафт и программа либерального феминизма.

Суфражизм как общественно-политическое движение женщин за уравнение в политических правах с мужчинами. Умеренное и воинственное направления суфражизма. Либеральное и марксистское женское движение. Итоги общественно-политического движения женщин к сер. XX в. Феминистская теория. Вторая волна феминизма – борьба за фактическое равенство женщин с мужчинами. Либеральная концепция феминизма (Б. Фридан). Марксистский феминизм и его современная трансформация. Радикальная концепция феминизма (С. Гриффин, С. Файерстоун). Психоаналитические концепции феминизма (Х. Дойч, К. Хорни, М. Кляйн, К. Гилиган, Н. Ходоров). Женские движения 1990-х гг. Экологический феминизм.

Тема 4. Гендерная социализация.

Понятие социализации и гендерной социализации. Основные теории гендерной социализации (З. Фрейд, А. Адлер, Э. Эриксон, М. Мид, Т. Парсонс, Э. Маккаби и К. Джэклин, Н. Ходоров). Возрастные стадии гендерной социализации. Первичная и вторичная социализация. Особенности женской и мужской гендерной социализации. Современные теории гендерной социализации (Ж. Бодрийяр, С. Бем). Институты социализации: семья, школа - скрытый учебный план, сверстники, СМИ. Специфика социализации девочек/девушек/женщин с ограниченными возможностями.

Тема 5. Гендерные стереотипы: сущность, содержание, значение.

Общее понятие стереотипа, специфика гендерных стереотипов. Типология гендерных стереотипов: нормативные представления о соматических, психологических, поведенческих свойствах мужчин и женщин; стереотипы мужского и женского труда; стереотипы в распределении семейных и профессиональных ролей. Пути трансляции гендерных стереотипов. Гендерные стереотипы советского периода. Тенденции гендерной стереотипизации в современной России. Понятие ассертивной женщины.

Тема 6. Гендерные аспекты семьи.

Основные подходы к изучению семьи. Понятия родства, брака, семьи. Семья как социальный институт и социальная группа. Типология семьи и брака. Семейные обязанности и домашний труд. Теории разделения домашнего труда: половых ролей Т. Парсонса, социализации, ролевые теории, теории легитимизации поведенческих образцов. Обоснование ведущей роли женщин в семье (концепции компенсаторного поведения, социальных ожиданий, идентификации). Партнерская и доминантно-зависимая модели отношений в семье. Будущее семьи.

Тема 7. Женщина и мужчина в экономической сфере.

Гендерная экономика как новая отрасль знаний о взаимовлиянии гендерной дискриминации и социально-экономического развития. Гендерная структура занятости и ее развитие. Дискриминация по полу в сфере занятости. Гендерная профессиональная сегрегация на рынке труда. Мужская и женская безработица. Феминизация бедности.

Тема 8. Гендерные аспекты политики.

Основные подходы к проблеме «гендер и политика». Свобода, демократия и пол в политических идеях Нового времени (Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо, Дж. Милль). Гендерное неравенство и

современная представительная демократия. Изменения гендерных структур политики и проблема политических альтернатив. Женщины и мужчины в политической жизни современной России.

ЭТИКЕТНАЯ КУЛЬТУРА

Цель дисциплины: получение студентами знания об основных культурных нормах и правилах поведения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

Основное содержание:

Раздел 1. Этикет: определение и содержание. Основные принципы современного этикета. Происхождение слова «этикет». Многозначность понятия. Подсистемы этикета: речевой этикет, мимика и жесты, этикетная проксемика, этикетная атрибутика. Межкультурная коммуникация и этикет. Обучение этикету в традиционной и современной западной культурах. Этикет как знаковая система. Значение стереотипов в межкультурном общении. Этикет и система ценностей. Четыре принципа современного этикета: принцип гуманизма и человечности, принцип целесообразности действий, принцип красоты поведения, принцип следования традициям и обычаям.

Раздел 2. Из истории этикета. Происхождение хороших манер: античный идеал воспитанного человека. Повседневный и застольный этикет в античном мире: основные принципы и правила. Восточный этикет: традиционные церемонии в Китае. Средневековая европейская культура: искусство хороших манер. Рыцарская культура. Придворный европейский этикет в эпоху Возрождения и Нового времени. Джентльмен как идеал воспитанного человека в буржуазной культуре. История этикета в России. «Домострой» как свод правил поведения в средневековой Руси. Изменения этикетных форм в эпоху петровских преобразований. «Юности честное зерцало...» – книга для светского воспитания для нового сословия. Этикетная культура русского дворянина и ее жизненное воплощение. Этикетный кодекс русского интеллигента: основные принципы.

Раздел 3. Повседневный этикет. Культура общения. Начнем с себя: походка, позы, жесты. Приветствие. Знакомство: правила представления. «Ты» и «Вы»: правила обращения. Извинения. Искусство беседы. Стили общения. Правила телефонного разговора. Переписка. Публичное выступление. Поведение в общественных местах: на улице, в общественном транспорте, в ресторане, в театре и музее, на отдыхе. Невербальное общение, его основные элементы: кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика. Роль невербального общения в традиционной и современной культурах.

Раздел 4. Этикет в культуре внешности. Понятие имиджа. Имиджмейкеры. Создание своего имиджа. Мужская одежда, ее основные элементы. Повседневный и праздничный костюмы. Женская одежда, ее основные элементы. Повседневный и праздничный наряд. Вкус в одежде. Значение цвета. Украшения. Духи и парфюм. Имидж делового человека.

Раздел 5. Гостевой этикет. Приемы и визиты: основные положения. Приглашения и встреча гостей. Знакомство гостей. Формы приемов: «а-ля фуршет», шведский стол, ленч, коктейль, дансинг-парти и др. Визиты без приглашения. Застольный этикет. Меню. Сервировка стола. Поведение за столом. Как есть те или иные продукты. Затруднительные ситуации за столом. О напитках.

Раздел 6. Деловой этикет. Значение и принципы делового этикета. Прием на работу и собеседование. Основы ведомственного этикета. Отношения с коллегами. Работа и дружба. Любовь и служба. Деловое общение в неформальной обстановке. Как правильно делать и получать подарки. Основные принципы и особенности международного этикета, его роль в культуре.

Раздел 7. Этикет в Интернете. Этикет в Интернете: Правила пользования электронной почтой. Телеконференции. Протокол FTP. Этикет во «всемирной паутине». Этикетные правила при

пользовании мобильной связью.

ДЕЛОВОЙ ЭТИКЕТ

Цель дисциплины: получение студентами знания об основных культурных нормах и правилах поведения в деловой сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

Основное содержание:

Раздел 1. Введение Значение курса для профессиональной подготовки специалистов-культурологов. Связь курса с общепрофессиональными и профильными дисциплинами. Происхождение слова «этикет». Многозначность понятия. Подсистемы этикета: речевой этикет, мимика и жесты, этикетная проксемика, этикетная атрибутика. Межкультурная коммуникация и этикет. Обучение этикету в традиционной и современной западной культурах. Этикет как знаковая система. Значение стереотипов в межкультурном общении. Этикет и система ценностей. Четыре принципа современного этикета: принцип гуманизма и человечности, принцип целесообразности действий, принцип красоты поведения, принцип следования традициям и обычаям.

Раздел 2. Повседневный этикет в деловой сфере Культура общения. Начнем с себя: походка, позы, жесты. Приветствие. Знакомство: правила представления. «Ты» и «Вы»: правила обращения. Извинения. Искусство беседы. Стили общения. Правила телефонного разговора. Переписка. Публичное выступление. Невербальное общение, его основные элементы: кинесика, тактильное поведение, проксемика, хронемика. Смыслы невербального общения. Роль невербального общения в традиционной и современной культурах. Понятие имиджа. Имиджмейкеры. Создание своего имиджа. Мужская одежда, ее основные элементы. Повседневный и праздничный костюмы. Женская одежда, ее основные элементы. Повседневный и праздничный наряд. Вкус в одежде. Значение цвета. Украшения. Духи и парфюм. Имидж делового человека.

Раздел 3. Гостевой и застольный этикет в деловой сфере Деловые приемы и визиты: основные положения. Приглашения и встреча гостей. Знакомство гостей. Формы приемов: «а-ля фуршет», шведский стол, ленч, коктейль, дансинг-парти и др. Застольный этикет. Меню. Сервировка стола. Поведение за столом. Как есть те или иные продукты. Затруднительные ситуации за столом. О напитках и культуре их потребления.

Раздел 4. Ведомственный этикет Значение и принципы делового этикета. Прием на работу и собеседование. Основы ведомственного этикета. Отношения с коллегами. Работа и дружба. Любовь и служба. Как правильно делать и получать подарки. Основные принципы и особенности международного этикета (на примере различных наций), его роль в культуре. Практические формы различных видов этикета.

ПРАКТИКИ МАТЕРИАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: понимание сущности различных форм материальной культуры на уровне личностного восприятия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).

Основное содержание:

Раздел 1. Формы материальной культуры. Объем и содержание понятия. Материальная и

духовная культура. Практическое воплощение форм художественной культуры.

Раздел 2. Костюм как форма материальной культуры. Костюм как сложенная семиотическая система. История Европейского и Русского костюма.

Раздел 3. Декоративно-прикладное искусство как форма материальной культуры. Виды ДПИ. История и современность.

Раздел 4. Проектирование макета. Создание каждым студентом собственного макета, воплощающего форму того или иного художественного стиля той или иной эпохи, той или иной страны.

ПРАКТИКИ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: понимание сущности различных форм массовой культуры на уровне личностного восприятия.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-16).

Основное содержание:

Раздел 1. Практики массовой культуры (музыкальная сфера). Музыка как предмет потребления. Характеристика потребительской музыки: формы и жанры.

Раздел 2. Практики массовой культуры (литературная сфера). Авторское искусство в структуре массовой культуры. Социокультурная специфика «массовой литературы». Ее основные жанры.

Раздел 3. Практики массовой культуры (телевидение). Телевидение в структуре массовой культуры. Социокультурная специфика телевизионных передач, их формы и жанры.

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Цель дисциплины: формирование у бакалавров знаний и практических навыков, необходимых для разработки, обоснования и комплексной оценки проектов в социально-культурной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);
- способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Основы управления проектом в социально-культурной сфере. Социально-экономическое развитие и инновационные процессы. Современная концепция управления проектом. Основные понятия управления проектами. Участники проектного управления.

Раздел 2. Система управления проектами. Стандартизация в сфере управления проектами. Процессы и функции управления проектами. Методология управления проектами. Управление персоналом в проекте.

Раздел 3. Ресурсное обеспечение проектов. Ресурсы, необходимых для реализации проектов. Источники финансирования проектов.

МЕНЕДЖМЕНТ ИСКУССТВА

Цель дисциплины: получение студентами теоретических знаний по вопросам управления в сфере искусства, а также развитие практических умений и навыков в контексте обозначенной тематики.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);
- способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9).

Основное содержание:

Раздел 1. Теоретические основы менеджмента искусства.

Раздел 2. Нормативно-правовое регулирование деятельности организаций сферы культуры и искусств.

Раздел 3. Технологические особенности управления в сфере культуры и искусства.

ЭКОНОМИКА КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: Теоретическая подготовка студентов в области экономики культуры, а также применение основных положений изучаемой дисциплины в практической деятельности через формирование и развитие экономического мышления, необходимых умений и навыков для свободной ориентации и принятия решений в различных профессиональных экономических ситуациях, возникающих в процессе трудовой деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

Основное содержание:

Тема 1. Сфера культуры как отрасль национальной экономики.

Тема 2. Причины государственного финансирования деятельности в сфере культуры.

Тема 3. Роль государства в деятельности сферы «Культура».

Тема 4. Финансирование деятельности в сфере культуры.

Тема 5. Трудовые отношения в сфере культуры.

Тема 6. Сфера культуры в России и политика государства.

Тема 7. Национальный проект «Культура» и его реализация.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Цель дисциплины: Теоретическая подготовка студентов в области экономики предприятия, а также применение основных положений изучаемой дисциплины в практической деятельности через формирование и развитие экономического мышления, необходимых умений и навыков для свободной ориентации и принятия решений в различных профессиональных экономических ситуациях, возникающих в процессе трудовой деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к

вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);
- способность выбирать технические средства и технологии с учетом экологических последствий их применения (ПК-13).

Основное содержание:

Тема 1. Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике. Формы предприятий.

Тема 2. Организационная структура предприятий. Инфраструктура предприятия.

Тема 3. Капитал и имущество предприятия.

Тема 4. Основные и оборотные средства предприятий.

Тема 5. Трудовые ресурсы, нормирование и оплата труда предприятий.

Тема 6. Издержки и себестоимость услуг предприятий.

Тема 7. Оценка эффективности деятельности предприятий.

ПРОЕКТНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Цель дисциплины: формирование у студентов целостной системы знаний по реализации проектных технологий в образовании, организация самостоятельной работы студентов по реализации проектных технологий в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);
- готовностью к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Основное содержание:

Раздел 1. Проектные технологии в образовании как социальные проекты. Социальные проекты: сущность, цели, задачи, формы, типы, виды, особенности. Проект как реальная программа действий, как образ желаемого и достижимого будущего, как деятельность обучающихся и др. Научные основы проектирования (постановка проблемы, методологические подходы, основные понятия: «проектирование», «проект», «проектные технологии»; источники проектирования, проектный анализ, ресурсы проектирования, процесс проектирования, результаты проектирования).

Раздел 2. Типы и виды проектов. Методические, инновационные, исследовательские, обучающие, развивающие, воспитательные, социальные, информационные и др. Виды проектов по срокам (краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные); по уровню и масштабам (международные, межгосударственные, национальные, межрегиональные, региональные, местные, школьные, классные, групповые, индивидуальные и др.). Формы проектов в образовании: урок, предмет, тема, акция, методика, система работы в школе, внеурочная работа в школе и др.

Раздел 3. Технологии проектирования в образовании. Основные принципы проектирования: добровольность; учёт возрастных, психологических, творческих, региональных, социальных, образовательных и др. особенностей; интеграция учебной и внеклассной деятельности, системность и др. Стадии подготовки и реализации проекта: подготовка к работе над проектом (мотивация, цели, задачи, стимулирование, формирование команды); выбор проблемы; сбор информации; разработка вариантов решения проблемы; реализация плана действий команды; подготовка к защите проекта; презентация проектов; рефлексия. Этапы проектирования: *подготовительный* (содержательная, организационная и ресурсная части, формы

выбора темы); *основной* (реализация проекта); заключительный (анализ результатов). Основные критерии оценки проектной деятельности. Эффекты (обучающий, воспитательный, развивающий, образовательный, социальный и др.); критерии: нестандартность и оригинальность решений, научный кругозор и теоретическая грамотность, самостоятельность суждений, общественная и образовательная значимость, логичность и последовательность, обоснованность суждений, грамотность оформления результатов по проекту.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ

Цель дисциплины: Целью освоения дисциплины «Педагогические технологии» является формирование профессиональных компетенций выпускника необходимых для организации эффективного учебно-воспитательного процесса, обеспечивающего поступательное развитие познавательной и личностной сфер обучающихся, а также развитие педагогического мышления студентов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);
- готовностью к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Основное содержание:

Раздел 1. Введение в дисциплину «Педагогические технологии». Классификация педагогических технологий. Понятие «технология» как описание, объяснение, прогнозирование, проектирование педагогических процессов; педагогическая технология как последовательная система действий педагога, связанных с решением педагогических задач; признаки педагогической технологии; отличие педагогической технологии от методики преподавания и воспитания, классификации, основные требования, предъявляемые к технологиям. Проблема педагогических технологий в исторической перспективе. Технология А.С. Макаренко, С.Т. Шацкого и др. Признаки технологичности учебного процесса. Компоненты образовательной технологии в контексте традиционного и инновационного подходов. Технологии традиционные и нетрадиционные. Функциональные и инструментальные технологии обучения и воспитания. Технологизация самих педагогических технологий.

Раздел 2. Технологии организации обучения и воспитания. Характеристика репродуктивной технологии: изучение нового — закрепление — контроль — оценка. Главные методы обучения, лежащие в основе этой технологии; ведущие виды деятельности учащихся; главное требование и основной критерий эффективности данной технологии. Решаемые в образовательном процессе задачи. Методика применения в образовательном процессе. Характеристика технологии развивающего обучения. Дидактические принципы, технологии развивающего обучения. Модификации технологий развивающего обучения. Технология личностно-ориентированного обучения как учебного исследования, технология коллективной мыследеятельности, технология эвристического обучения, технология развития критического мышления через чтение и письмо, технология проведения дискуссий. Технология модульного обучения. Технология эвристического типа. Педагогическая эвристика. Структурные компоненты технологии эвристического типа. Технология эвристической образовательной ситуации. Использование ИКТ в воспитательно-образовательном процессе.

ОСНОВЫ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ КУЛЬТУРОЛОГА

Цель дисциплины: формирование у студентов-культурологов знаний, умений и навыков информационного самообеспечения учебной и научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

-способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

-способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

-способность применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

Основное содержание:

Раздел 1. Информационные ресурсы общества и информационная культура.

Раздел 2. Основные типы информационно-поисковых задач и алгоритмы их решения.

Раздел 3. Аналитико-синтетическая переработка источников информации в учебной и научно-исследовательской работе студентов.

Раздел 4. Технология подготовки информационных продуктов.

ОСНОВЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ КУЛЬТУРОЛОГА

Цель дисциплины: формирование у студентов-культурологов знаний, умений и навыков в научно-исследовательской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- способностью применять современные информационные технологии для формирования баз данных в своей предметной области (ПК-14).

Основное содержание:

Раздел 1. Роль науки в современном обществе и организационно- исследовательские основы научной работы. Наука в современном обществе. Организация научно-исследовательской работы в России.

Раздел 2. Методология, методы и методики проведения научных исследований. Методология и методы намного исследования. Специальные методы научных исследований. Методика научного исследования.

Раздел 3. Виды и формы учебно- исследовательской и научно- исследовательской работы студентов вуза. Работа студента с научной литературой. Научно-исследовательская работа студента вуза. Учебно-научные работы студента вуза. Требования к языку и оформлению студенческих научных работ.

КУЛЬТУРА РЕГИОНА: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Цель дисциплины: формирование у студентов комплексных знаний о теоретических основах сибиреведения и исторической динамике культуры Сибири и Кузбасса, представления о тенденциях развития современной региональной культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).

Основное содержание:

Раздел 1. История культуры Сибири.

Раздел 2. Современная региональная культура в условиях глобализации: теория и практика.

ИСКУССТВО РЕГИОНОВ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний по истории развития сибирского искусства XVIII–начала XXI веков и практических навыков анализа и интерпретации научных исследований, посвященных истории искусства регионов Сибири.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).

Основное содержание:

Раздел 1. Первобытное искусство Сибири и художественная культура коренных народов Сибири.

Раздел 2. Искусство Сибири XVII -XVIII вв.

Раздел 3. Искусство Сибири XIX – первой половины XX вв.

Раздел 4. Искусство Сибири второй половины XX – начала XXI вв.

КУЛЬТУРА МАССОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Цель дисциплины: изучение истории и теории медиа исследований, социокультурной и политической специфики современных медиа, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия, использование различных методов анализа материалов масс медиа на примере конкретных практик в сфере массовых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8).

Основное содержание:

Раздел 1. Массовая коммуникация и общественные интересы. Массовая коммуникация: подходы к определению, средства массовой коммуникации: нормативные модели, "Глобальное телевидение" и publicsphere.

Раздел 2. Исследовательские подходы к проблеме конструирования реальности. «Новости» и «реклама». Информационные программы как объект изучения и предмет обсуждения, саморефлексия журналистского сообщества, проблема конструирования реальности в теоретических работах профессиональных журналистов, позитивистское направление в изучении СМК: гипотеза «повестки дня», прикладные (коммерческие) исследования массовой коммуникации.

Раздел 3. Панорама современных СМК: исследовательские стратегии и повседневный опыт. Телевидение. пресса, радио, Интернет, рекламная индустрия, популярный кинематограф.

РЕКЛАМА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

Цель дисциплины: изучение истории и теории рекламы, социокультурной и политической специфики современной рекламы, актуализация навыков в области социального и культурного взаимодействия, использование различных методов анализа рекламных материалов на примере конкретных практик в сфере массовых коммуникаций.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);
- способность выполнять консультационные функции в социокультурной сфере (ПК-8).

Основное содержание:

Раздел 1. История становления зарубежной и отечественной рекламы.

Раздел 2. Реклама: понятие, виды и средства.

Раздел 3. Рекламное обращение: формы и методы его создания.

Раздел 4. Специфика рекламы в сфере культуры.

ТЕХНИКА АНАЛИЗА ТЕКСТОВ КУЛЬТУРЫ

Цель дисциплины: формирование у студентов знаний о современных методиках анализа и интерпретации культурных феноменов, а также основополагающих умений *понимания* и *истолкования* текстов культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1).

Основное содержание:

Раздел 1. Семиотический анализ. Структура знака. Материальная и смысловая составляющие знака. «Диада» Ф. де Соссюра. Слово как образец знака для Соссюра. Знак как неразрывное единство означающего и означаемого. Идеальный характер содержательной части знака. Знак языковой: ряд звуков (материальный объект) – акустический образ (в голове) – понятие (в голове) – предмет (может и отсутствовать). «Триада» Ч. Пирса: символ (репрезентант) – интерпретант – объект. Аспекты рассмотрения знака: семантический, синтаксический и прагматический. Соотношение формальной и содержательной частей знака, означающего и означаемого – семантика. Виды знаков по способу соотношения означающего и означаемого: знаки иконические, индексальные и символические (Ч. У. Моррис). Специфика и сфера распространения иконических, индексальных и символических знаков. Соотношение различных видов знаков в процессе коммуникации. Прагматический аспект рассмотрения знаков: знак и интерпретатор. Смысловые отношения между знаками: синтактика. Понятия системы и структуры. Парадигматические и синтагматические отношения. Язык и текст. Понятие кода. Естественный язык и искусственные языки. Отношения между знаками в рамках системы (языка): выбор и противопоставление. Виды знаковых систем. Отношения сочетаемости в границах текста, правила и пределы сочетаемости знаков.

Раздел 2. Предмет и основные понятия герменевтики. Значение слова и первоначальное определение. «Смысл» как *предмет* и одновременно *цель* герменевтики. Герменевтика как наука и как прикладная гуманитарная дисциплина. Категории *понимания*, *экзегезы*, *интерпретации*. Разнообразие герменевтик. История герменевтики. Истолкование мифов в эпоху античности. Трактат Аристотеля «Об истолковании». Герменевтика и экзегетика. Толкование Библии в Средние века. Герменевтика в эпоху Реформации. Герменевтика и риторика. Эпоха Просвещения:

трактат Хладениуса «Введение в правильное истолкование разумных речей и писаний». Герменевтическая рефлексия в эпоху романтизма. Шлейермахер. Герменевтика как методология гуманитарных наук. В. Дильтей. «Герменевтика как всеобщая методология наук о духе» Э. Бетти. Герменевтика как философская дисциплина в XX веке (М. Хайдеггер, Х.-Г. Гадамер, П. Рикёр). Герменевтика и семиотика. Социальная герменевтика Ю. Хабермаса. Герменевтика и филология: Ж. Старобинский, Х.-Р. Яусс, Э. Д. Хирш и др.

Раздел 3. Археологический анализ и «деконструкция» текста. Фрейд, Юнги их последователи. Филологическая терапия Фрейда. Традиционность и трансисторичность культуры. Реликтовый слой произведения искусства как «окаменелости» ритуально-мифологической, культовой предыстории культуры. Ретроспекция как интроспекция. «Архетипы» К.Г. Юнга. Религиозные архетипы в концепции М. Элиаде. Ритуально-мифологическая школа (Н. Фрай) и ритуалистический редукционизм. Плодотворность археологической установки. Русская археологическая эстетика (О.М. Фрейденберг, Е.М. Мелетинский, В.Н. Топоров, Г.Д. Гачев). Деконструкция текста. Жак Деррида и его учение о власти языка. Отрицание единого смысла произведения литературы. Понятие децентрации. Спор деконструктивизма и герменевтики (Э.Д. Хирш). «Интертекст» Ю. Кристевой и центробежный анализ текста в позднем творчестве Р. Барта. Понятие «смерти автора». Постструктурализм в России 90-х годов.

ЭТНОГРАФИЯ СИБИРИ

Цель дисциплины: формирование у студентов системных знаний об этнографии Сибири.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: курс принадлежит к вариативной части цикла дисциплин (дисциплина по выбору студента).

Формируемые компетенции:

- способность владеть теоретическими основами и методами культурологии, категориями и концепциями, связанными с изучением культурных форм, процессов, практик (ОПК-1);
- готовность к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-15).

Основное содержание:

Античные и средневековые источники о народах Сибири. Коренные народы Сибири в ранней отечественной историографии. Научное изучение народов Сибири в России. Этнические процессы в древней Сибири. Этносы и государства Средневековой Сибири. Этносы и государства средневекового Дальнего Востока. Этнополитическая ситуация в Сибири накануне русской колонизации. Общая этнографическая характеристика аборигенного населения Сибири. Самодийские народы тундры и лесотундровой зоны. Народы и культуры таежной зоны Сибири. Аборигенные этносы северо-восточной части Сибири. Народы Саяно-Алтайского нагорья. Религиозные представления народов Сибири. Политика российского государства к аборигенам Сибири. Современные коренные народы Кемеровской области. Культура, традиции и обычаи шорцев и телеутов.

5. ХАРАКТЕРИСТИКА ФОРМ И МЕТОДОВ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСЕХ ВИДОВ ПРАКТИК

5.1. Учебная практика.

6.1.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, в том числе первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Способ проведения практики: стационарная, выездная;

Форма практики: рассредоточенная

Цель практики: получение навыков профессиональной деятельности и подготовки по избранному профилю по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», профилю «Социокультурное проектирование».

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике(ОПК-2);

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа. Ознакомление студентов с культурными и творческими учреждениями городов Кемеровской области (через посещение), с организационной структурой учреждений, их целями и основными задачами деятельности.

Раздел 2. Учебно-методическая работа. Составление индивидуального плана работы. Изучение основных требований и содержания профессиональной подготовки культурологов с учетом специфики социокультурного проектирования. Выполнение поручений руководителя практики от организации. Ведение дневника практики. Составление и защита отчета по итогам практики.

Раздел 3. Учебно-исследовательская работа. На основании организационной и методической работы подготовить проектное задание. Цель проектного задания: На основе качественного и количественного (статистического) анализа социокультурной инфраструктуры г. Кемерово (конкретные учреждения) предложить авторский вариант культурной карты города, отражающей его культурный актив и потенциал, а также сильные и слабые стороны городской культурной среды.

На защиту практики студент предоставляет:

- отчет об учебной практике;

- дневник учебной практики.

Аттестация по итогам учебной практики:

- индивидуальное собеседование;

- защита практики (в виде конференции) с представлением отчета по учебной практике;

- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней. Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.1.2 Учебная практика. Творческая практика

Способ проведения практики: стационарная;

Форма практики: рассредоточенная

Цель практики: получение навыков профессиональной деятельности, их творческой интерпретации и подготовки по избранному профилю по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», профилю «Социокультурное проектирование».

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа. Ознакомление студентов с культурными и творческими учреждениями городов Кемеровской области (через посещение), с организационной структурой учреждений, их целями и основными задачами деятельности.

Раздел 2. Учебно-методическая работа. Составление индивидуального плана работы. Изучение основных требований и содержания профессиональной подготовки культурологов с учетом специфики социокультурного проектирования. Выполнение поручений руководителя практики от организации. Ведение дневника практики. Составление и защита отчета по итогам практики.

Раздел 3. Учебно-исследовательская работа. На основании организационной и методической работы подготовить проектное задание. Цель проектного творческого задания: На основе качественного и количественного (статистического) анализа социокультурной инфраструктуры г. Кемерово (конкретные учреждения) предложить авторский вариант социокультурного проекта, направленного на улучшение культурной среды города.

На защиту практики студент предоставляет:

- отчет об учебной практике;

- дневник учебной практики.

Аттестация по итогам учебной практики:

- индивидуальное собеседование;

- защита практики (в виде конференции) с представлением отчета по учебной практике;

- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней. Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.1.3 Учебная практика. Исполнительская практика

Способ проведения практики: стационарная;

Форма практики: непрерывная

Цель практики - закрепление и углубление прикладных знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и реализации социокультурных проектов, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

Раздел 1. Учебно-методическая работа. Составление индивидуального плана работы. Изучение основных требований и содержания профессиональной подготовки культурологов с учетом специфики социокультурного проектирования. Выполнение поручений руководителя практики от организации. Ведение дневника практики. Составление и защита отчета по итогам практики.

Раздел 2. Учебно-исследовательская работа. На основании методической работы подготовить проектное исполнительское задание. Цель проектного исполнительского задания: На основе качественного анализа сайтов и форм заявок от грантодателей в сфере культуры и искусства предложить авторский вариант социокультурного проекта, оформленный в соответствии с документальными требованиями конкретного грантодателя.

На защиту практики студент предоставляет:

- отчет об учебной практике;

- дневник учебной практики.

Аттестация по итогам учебной практики:

- индивидуальное собеседование;

- защита практики (в виде конференции) с представлением отчета по учебной практике;

- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней. Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.2. Научно-исследовательская работа

Цель научно-исследовательской работы – приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, овладение современным инструментарием культурологии для его применения в профессиональной сфере и социальной практике, углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков.

Формируемые компетенции:

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5);

- способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, а также способностью получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3).

Основное содержание:

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология» научно-исследовательская работа обучающихся является обязательным разделом образовательной программы и направлена на формирование профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО и целями данной Программы бакалавриата.

Этапы выполнения и контроля научно-исследовательской работы, обучающихся по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология», включают:

- планирование научно-исследовательской работы, включающее в себя ознакомление с

- имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования;
- написание библиографического обзора по избранной теме;
 - проведение научно-исследовательской работы во время обучения и прохождения производственной практики;
 - составление отчета о научно-исследовательской работе;
 - публичная защита выполненной работы.

Для научно-исследовательской работы бакалаврам предоставляется возможность:

- активно использовать библиотечный фонд (включая электронные библиотеки) вуза для изучения литературы и периодики по теме научной работы;
- участвовать в научно-исследовательских семинарах и научных конференциях;
- выступать с докладами по результатам работы на научно-исследовательских семинарах, научных конференциях, научных школах;
- использовать Интернет при анализе результатов и определения областей их применимости к реальным задачам практической направленности.

Аттестация по итогам научно-исследовательской работы студента осуществляется выпускающей кафедрой на основе отчета (защиты научно-исследовательской работы) на студенческой конференции, проводимой в КемГИК.

6.3. Производственная практика

6.3.1. Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** непрерывная

Цель практики - закрепление и углубление прикладных знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и реализации социокультурных проектов, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Формируемые компетенции:

-способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

-способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

1. Подготовительный этап практики, реализуемый на базе КемГИК и включающий:

- консультирование с зав. кафедрой по целям, задачам и содержанию производственной практики, а также по подготовке отчетной документации;

- документальное оформление на выбранную студентом базу практики.

2. Основной этап практики, включающий:

- общее знакомство с учреждением, охраной труда и правилами внутреннего распорядка, прикрепление к конкретному куратору от базы практики;

- изучение документации учреждения для ознакомления со структурой организации, принципами ее внутреннего и внешнего взаимодействия;

- анализ социокультурной деятельности базы практики за последние 3 года, выявление проектных форм в деятельности учреждения и их оценка по определенным параметрам;

3. Заключительный этап практики, включающий подготовку отчетной документации по итогам прохождения производственной практики.

На защиту практики студент предоставляет отчетную документацию об итогах прохождения производственной преддипломной практики:

- отчет о практике;
- отзыв руководителя практики;
- подтверждение о прохождении практики.

Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением отчета;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.3.2 Педагогическая практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** рассредоточенная

Цель практики: формирование компетенций проектной деятельности в образовательном процессе, развитие профессионально значимых качеств студента через включение его в педагогический процесс образовательных организаций.

Формируемые компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением современных информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-3);
- способностью к самостоятельному поиску, обработке, анализу и оценке профессиональной информации, приобретению новых знаний, используя современные образовательные и информационные технологии (ОПК-4);
- готовностью осуществлять педагогическую и воспитательную деятельность в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-18);
- готовностью к использованию современных методик и форм учебной работы и умением применять их в преподавании предметов, связанных с культурологией, в образовательных организациях среднего общего, среднего профессионального образования (ПК-19).

Основное содержание:

В процессе педагогической практики у бакалавров формируются и развиваются профессиональные навыки умения самостоятельного ведения учебно-воспитательной работы, интерпретации информационного материала с целью его использования в проектно-педагогической деятельности.

Раздел 1. Организационно-ознакомительная работа. Изучение учебного процесса в образовательных организациях среднего общего и среднего профессионального образования. Изучение организационных, учебных и методических документов образовательной организации. Знакомство с внеучебной и воспитательной деятельностью учреждения.

Раздел 2. Учебно-методическая работа. Составление индивидуального плана работы. Кураторство учебного школьного проекта. Составление портфолио проекта. Ведение дневника практики. Выполнение поручений руководителя практики от образовательного учреждения. Составление и защита отчета по итогам практики.

Аттестация по итогам практики:

-защита практики с представлением проекта;

-по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки, представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Защита практики включает устный публичный отчет студента-практиканта по итогам проделанной работы, ответы на вопросы членов комиссии.

6.3.3. Преддипломная практика

Способ проведения практики: стационарная, выездная; **форма практики:** непрерывная

Цель практики - приобретение практических навыков составления исследовательских отчетов; умение применять свои специальные знания в производственной социокультурной деятельности; готовность к разработке проектов с учетом различных конкретных параметров в социокультурных учреждениях городов Кузбасса, к сбору материалов для выполнения научного исследования в рамках выпускной квалификационной работы.

Формируемые компетенции:

- способность применять культурологическое знание в профессиональной деятельности и социальной практике (ОПК-2);

- способность критически переосмысливать накопленный опыт, изменять при необходимости профиль профессиональной деятельности (ОПК-5).

- способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок, владением современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

- готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

- способность разрабатывать проекты с учетом конкретных технологических, эстетических, экономических параметров (ПК-9);

- готовность пользоваться нормативными документами, определяющими параметры и стоимость проведения работ в разных сферах социокультурной деятельности (ПК-10).

Основное содержание:

1. Подготовительный этап практики, реализуемый на базе КемГИК и включающий:

- консультирование с зав. кафедрой по целям, задачам и содержанию производственной практики, а также по подготовке отчетной документации;

- документальное оформление на выбранную студентом базу практики.

2. Основной этап практики, включающий:

- общее знакомство с учреждением, охраной труда и правилами внутреннего распорядка, прикрепление к конкретному куратору от базы практики;

- изучение документации учреждения для ознакомления со структурой организации, принципами ее внутреннего и внешнего взаимодействия;

- участие в качестве помощника-организатора или координатора в культурно-досуговых, культурно-просветительских и иных мероприятиях базы практики, содержащих проектный характер;

- разработка (и если возможно, реализация) собственного проекта, отражающего социокультурные потребности данного учреждения по технологии СКП;

- оформление полученного исследовательского материала в выпускную квалификационную работу.

3. Заключительный этап практики, включающий подготовку отчетной документации по итогам прохождения производственной практики и дальнейшее теоретическое оформление подготовленного и реализованного проекта в структуре выпускной квалификационной работе как практической ее составляющей.

На защиту практики студент предоставляет отчетную документацию об итогах прохождения производственной преддипломной практики:

- отчет о практике;
- отзыв руководителя практики;
- подтверждение о прохождении практики.

Аттестация по итогам практики:

- индивидуальное собеседование;
- защита практики с представлением отчета;
- по итогам отчета о прохождении практики выставляется дифференцированная оценка.

К защите практики допускаются студенты, своевременно и в полном объеме выполнившие задания практики, и в указанные сроки представившие всю отчетную документацию и приложения к ней.

Аннотация «Комплексной программы государственного междисциплинарного экзамена».

Государственный экзамен, как форма государственной итоговой аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО.

Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.01. «Культурология».

Государственный междисциплинарный экзамен включает тематику дисциплин теоретической и практической подготовки: «Теория культуры», «Философия культуры», «Социология культуры», «Методы изучения культуры», «Социальная и культурная антропология», «История культуры», «История религий», «История повседневности», «История искусств», «Массовая культура», «Визуальная культура», «Культурная политика», «Менеджмент в социокультурной сфере», «Теория и методика СКП», «Культура региона: история и современность», «Современные культурно-цивилизационные ареалы», «Современные практики художественной культуры», «Интернет-ресурсы в социокультурном проектировании», «Информационные технологии».

Индивидуальные экзаменационные задания (экзаменационные билеты) содержат три вопроса, ориентированные на установление соответствующего уровня подготовленности выпускника определенным требованиям к профессиональной подготовке бакалавра. Первый и второй вопрос предполагают раскрытие теоретических и исторических аспектов культурологии, третий носит практический характер и направлен на решение ситуационной задачи, либо на раскрытие той или иной проблемы в сфере прикладной культурологии.

С учетом того, что государственная итоговая аттестация обучающихся по направлению 51.03.01. «Культурология» включает защиту бакалаврской выпускной квалификационной работы и государственный экзамен, то в процессе сдачи студентами государственного экзамена оценивается уровень сформированности следующих общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций: ОК-1, 2, 4, 6, 8, 9, ОПК-1, 3, ПК-4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 13, 14, 15, 16, 18, 19. Уровень сформированности остальных компетенций (регламентирующих ФГОС ВО по данному направлению) оценивается в процессе защиты выпускной квалификационной работы.