Подписано цифровой подписью: Шунков Александр Викторович
SN: 70a0f9dc00d181c69900f319d027c711
Действителен с 16.02.2023 по 11.05.2024
КЕМГИК

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10 от 24.05.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

УТВЕРЖДАЮ

Ректор *Шунков А.В.*

" 24 " мая 2023 г.

Направление 43.04.02 Туризм

Кафедра: Управления и экономики социально-культурной сферы

Факультет: Социально-культурных технологий

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану) 2023

Учебный год 2023-2024

Образовательный стандарт (ФГОС) № 556 от 15.06.2017

Код	*Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты*
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО
33	Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказания туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирования, продвижения и реализации туристского продукта; деятельности объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; деятельности по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями; деятельности по разработке и оценке проектов в сфере туризма; государственного регулирования и саморегулирования).

Типы задач профессиональной деятельности
организационно-управленческий
проектный
технологический
научно-исследовательский
педагогический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной и воспитательной работе _____ / *Скипор И. Л.*/

Начальник УМУ _____ / *Сергеева Е. Ф.*/

Декан _____ / *Мухамедиева С. А.*/

Зав. кафедрой _____ / *Тельманова А.С.*/

Руководитель магистерской программы _____ / *Тельманова А.С.*/

-	-	-	Форма контроля			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1												Курс 2											
														Семестр 1						Семестр 2						Семестр 3						Семестр 4					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Контроль	з.е.	Лек	Пр	Конс	СР	Контроль
Блок 1.Дисциплины (модули)						72	72		2592	2592	1038	1158	396	24	138	162	20	436	108	26	170	194	10	418	144	22	160	160	24	304	144						
Обязательная часть						41	41		1476	1476	556	668	252	11	48	80		196	72	12	66	82		212	72	18	128	128	24	260	108						
+	Б1.О.01	История и методология науки	1			3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16		40	36																		
+	Б1.О.02	Деловой иностранный язык	2			7	7	36	252	252	48	168	36	3		32		76		4		16		92	36												
+	Б1.О.03	Современная система государственного регулирования сферы туризма		2		3	3	36	108	108	36	72								3	18	18		72													
+	Б1.О.04	Академическое письмо и критическое мышление	1			3	3	36	108	108	32	40	36	3	16	16		40	36																		
+	Б1.О.05	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	2	1		4	4	36	144	144	64	44	36	2	16	16		40		2	16	16		4	36												
+	Б1.О.06	Экономика организации в сфере туризма	3			3	3	36	108	108	64	8	36							1	16	16		4		2	16	16		4	36						
+	Б1.О.07	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		3		2	2	36	72	72	48	24														2	16	32		24							
+	Б1.О.08	Финансовый менеджмент в сфере туризма и гостеприимства	3			3	3	36	108	108	32	40	36													3	16	16		40	36						
+	Б1.О.09	Организация проектной деятельности в туризме		3		3	3	36	108	108	52	56														3	32	16	4	56							
+	Б1.О.10	Брендирование туристских территорий		3		3	3	36	108	108	32	40	36													3	16	16		40	36						
+	Б1.О.11	Продвижение туристского продукта и современные технологии продаж		3		3	3	36	108	108	52	56														3	16	16	20	56							
+	Б1.О.12	Инновационные и информационные технологии в туризме		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16		40							
+	Б1.О.13	Организация образовательной деятельности и методика преподавания дисциплин туристского профиля		2		2	2	36	72	72	32	40								2	16	16		40													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						31	31		1116	1116	482	490	144	13	90	82	20	240	36	14	104	112	10	206	72	4	32	32		44	36						
+	Б1.В.01	Психология и педагогика профессионального образования	2	1		4	4	36	144	144	64	44	36	2	16	16		40		2	16	16		4	36												
+	Б1.В.02	Межкультурные коммуникации		2		2	2	36	72	72	64	8								2	32	32		8													
+	Б1.В.03	Информационная культура личности		3		2	2	36	72	72	32	40														2	16	16		40							
+	Б1.В.04	Музейные культурно-образовательные программы в сфере туризма	2			3	3	36	108	108	28	44	36							3	10	18		44	36												
+	Б1.В.05	Планирование и прогнозирование развития культурного туризма в Кузбассе		1		3	3	36	108	108	28	80		3	10	18		80																			
+	Б1.В.06	Стратегический менеджмент и маркетинг в сфере туризма		2		3	3	36	108	108	32	76								3	16	16		76													
+	Б1.В.07	Второй иностранный язык в сфере профессиональных коммуникаций		2		2	2	36	72	72	28	44								2	14	14		44													
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	**1**			4	**4**		**144**	**144**	**42**	**66**	**36**	4	**16**	**16**	**10**	**66**	**36**																		
+	Б1.В.ДВ.01.01	Менеджмент персонала	1			4	4	36	144	144	42	66	36	4	16	16	10	66	36																		
-	Б1.В.ДВ.01.02	Экономика труда	1			4	4	36	144	144	42	66	36	4	16	16	10	66	36																		
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**		**1**		2	**2**		**72**	**72**	**42**	**30**		2	**16**	**16**	**10**	**30**																			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Управление знанием		1		2	2	36	72	72	42	30		2	16	16	10	30																			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческие решения		1		2	2	36	72	72	42	30		2	16	16	10	30																			
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	**3**			4	**4**		**144**	**144**	**74**	**34**	**36**							2	**16**	**16**	**10**	**30**		2	**16**	**16**		**4**	**36**						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Управление рисками в туризме	3			4	4	36	144	144	74	34	36							2	16	16	10	30		2	16	16		4	36						
-	Б1.В.ДВ.03.02	Менеджмент-качества в сфере туризма и гостеприимства	3			4	4	36	144	144	74	34	36							2	16	16	10	30		2	16	16		4	36						
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**		**1**		2	**2**		**72**	**72**	**48**	**24**		2	**32**	**16**		**24**																			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Методика и методология социологического исследования		1		2	2	36	72	72	48	24		2	32	16		24																			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социология управления		1		2	2	36	72	72	48	24		2	32	16		24																			
Блок 2.Практика						39	39		1404	1404	220	1076	108	8	10			278		4	10			134		8	10			278		19	22		168	386	108
Обязательная часть						39	39		1404	1404	220	1076	108	8	10			278		4	10			134		8	10			278		19	22		168	386	108
+	Б2.О.01(У)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)			1	8	8	36	288	288	10	278		8	10			278																			
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика	4			6	6	36	216	216	72	108	36																			6	6		66	108	36
+	Б2.О.03(П)	Организационно-управленческая практика	4			6	6	36	216	216	10	170	36																			6	10			170	36
+	Б2.О.04(П)	Педагогическая практика			2	4	4	36	144	144	10	134								4	10			134													
+	Б2.О.05(П)	Научно-исследовательская работа			3	8	8	36	288	288	10	278														8	10			278							
+	Б2.О.06(Пд)	Преддипломная практика	4			7	7	36	252	252	108	108	36																			7	6		102	108	36
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324		324																				9				324	
+	Б3.01	Выполнение и защита ВКР				9	9	36	324	324		324																				9				324	
ФТД.Факультативные дисциплины						2	2		72	72	8	64																				2	4	4		64	
+	ФТД.01	Региональная политика в сфере туризма		4		2	2	36	72	72	8	64																				2	4	4		64	