

**Министерство культуры Российской Федерации  
Кемеровский государственный институт культуры  
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**Направление подготовки  
51.03.03. Социально-культурная деятельность**

**Направленность (профиль)  
Менеджмент социально-культурной деятельности**

**Уровень высшего образования  
«бакалавриат»**

**Программа бакалавриата**

**Форма обучения:**

Очная /заочная

## Философия

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Философия» направлена на представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах истории философии, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания и мышления; способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в философском контексте; выработку навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Философия, ее предмет и место в культуре.** Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии.

**Раздел 2. Философская онтология.** Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философское понимание общества и его истории.

**Раздел 3. Философская антропология.** Философские проблемы культурологии.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость учебной дисциплины составляет 4 зачетных единицы 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекции с использованием электронных презентаций; семинарские занятия с элементами научной дискуссии; ролевая игра; мини-конференция.

## История

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История» направлена на формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества; об истории России и ее взаимосвязи с развитием мировых цивилизаций, способности воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом контексте.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические и методологические основы исторической науки.** Основные понятия, принципы и методы исторической науки. Периодизация и исторические источники.

**Раздел 2. Всеобщая история.** Основные проблемы истории первобытного общества. Тенденции развития человечества в предгосударственный период. Особенности исторического развития Древнего мира. Великое переселение народов. Средние века: особенности периода. Европейская модернизация Нового времени. Основные тенденции развития регионов мира в Новое время. Реформы и революции периода Нового времени. Мир в ходе мировых войн и межвоенные десятилетия. Основные черты развития стран мира второй половины XX – начала XXI века. Глобализация и общемировые проблемы современности.

**Раздел 3. История России.** Восточные славяне в Древности. Возникновение и развитие Древнерусского государства. Русские земли в период феодальной раздробленности и иноземной зависимости. Объединение земель вокруг Москвы и

создание централизованного государства. Россия в XVI-XVII веках. Российская империя в XVIII – начале XX века. Россия в ходе революции и гражданской войны. СССР в 1922-1941 годах. СССР в годы Великой Отечественной войны. СССР в 1945-1985 годах. Перестройка и распад СССР. Становление и развитие новой российской государственности. Россия в современном мире.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Иностранный язык**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование у студента способности осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранных языках, овладение необходимым и достаточным уровнем лингвистических знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач межкультурной коммуникации

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Общий иностранный язык.** Презентация. Знакомство. Семья. Организация встреч. Работа. Планирование. Досуг. Спорт. Путешествие. Интересные места. Праздники. Продукты. Организация (заказ) обеда, ланча, ужина. Кафе, рестораны, меню. Деньги. Шоппинг. Средства коммуникации. Интернет. Современные виды общения, организация профессиональных встреч. Россия. Современный мир. История, культура крупных городов России. Мой город. Страна изучаемого языка. Современность страны изучаемого языка. История, культура интересных мест страны изучаемого языка.

**Раздел 2. Иностранный язык для профессиональных целей.** Профессии. Менеджмент. Образовательные учреждения, общественные организации сферы образования и культуры. Люди. Компании. Социально-культурная деятельность в различных областях в России и за рубежом. Мировой опыт социально-культурной деятельности (культурная политика) (российский, зарубежный опыт). Деятели профессионального сообщества. Языки международного общения и их роль в выборе профессии в современном мире. Научные исследования по профессии. Сфера профессиональной деятельности. Профессиональные навыки, умения. Профессиональные мероприятия, события. История, современность, проблемы профессии.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

**Образовательные технологии:** ролевая и деловая игра; метод проектов; подготовка и показ презентаций с их последующим обсуждением; метод конкретных ситуаций (кейс- метод).

### **Культурология**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Культурология» направлена на ознакомление студентов с основами культурологического знания, базовым терминологическим аппаратом культурологии, важнейшей проблематикой истории и теории культуры, а также формирование представления об исторической духовной ретроспективе становления западноевропейской и русской культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение

компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические аспекты культурологии.** Структура современного знания о культуре. Теоретическая, историческая и прикладная культурология. Исследовательские методы, подходы в культурологии. Основные понятия культурологии. Морфология культуры. Функции культуры. Динамика культуры.

**Раздел 2. Исторические типы мировых культур.** Культура и история. Культура и общество. Культура и личность. Культура и язык. Межкультурные коммуникации. Типология культуры. Место и роль России в мировой культуре.

**Объем учебной дисциплины:** общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии.

### **Эстетика**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Эстетика» направлена на подготовку бакалавров, способных ставить и на современном уровне обсуждать ключевые проблемы эстетики.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Эстетика как наука.**

Особенности становления эстетики как науки. Основные модели эстетического. Тенденция к расширению проблемного поля современной эстетики. Основные сферы проявления эстетического. Эстетика природы. Связь эстетического и художественного. Интеграция эстетики с культурологией, социологией, психологией, философией.

Основные факторы концептуализации эстетического. Эксплицитная и имплицитная эстетика. Протонаучная, нормативно-рациоцентрическая и иррационально-духовная, неклассическая эстетика.

**Раздел 2. Основные эстетические категории.**

Система категорий и ее структурирование. Единые исходные основания эстетических категорий: прекрасное, возвышенное, трагическое, комическое, безобразное. Основные подходы к классификации эстетических категорий (психологический, онтологический, гносеологический, исторический, эмпирический и др.).

Объективные и субъективные факторы формирования эстетического сознания (идеологическая и психологическая стороны сознания). Эстетические эмоции. Эстетический вкус. Эстетический идеал. Эстетические взгляды, теории. Проблемы взаимодействия эстетических факторов действительности с эстетическим сознанием. Эстетическое сознание и художественное сознание. Эстетическое сознание и религиозное переживание.

### **Раздел 3. Искусство как эстетический феномен.**

Искусство в системе культуры. Личность художника и процесс художественного творчества. Произведение искусства - предмет эстетического анализа. Особенности восприятия искусства. Знаковая система искусства. Морфология искусства. Типология исторического развития искусства.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** В ходе обучения используются традиционные образовательные технологии, включающие аудиторные занятия в форме лекций и практических работ, а также развивающие проблемно-поисковые технологии: проблемное изложение лекционного материала; проблемно-исследовательские задания; дискуссии.

Освоение учебного материала сопровождается интерактивными формами обучения. При организации лекционных занятий используется форма лекции-дискуссии, а также проведение в ходе лекции деловой ролевой игры. На практических занятиях предполагается использование следующих интерактивных форм: работа в малых группах, проведение деловых ситуационных игр.

### **Психология**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Психология» направлена дать студентам систему фундаментальных научных знаний в области общей психологии, составляющую теоретическую базу для дальнейшего изучения дисциплин общепрофессиональной и предметной подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Психология в системе наук.** Психология как наука. Этапы развития психологии как науки. Методы психологического исследования.

**Раздел 2. Общее представление о психике.** Понятие о психике. Сознание как высшая форма отражения. Биологические основы психики.

**Раздел 3. Познательные психические процессы.** Ощущение. Восприятие. Внимание. Память. Мышление. Воображение. Речь и язык.

**Раздел 4. Психические состояния.** Эмоции и чувства. Стресс. Адаптация.

**Раздел 5. Психология личности.** Личность. Темперамент. Характер. Психология способностей.

**Раздел 6. Личность в группе.** Психология общения. Личность и группа.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии.

### **Педагогика**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Педагогика» направлена на формирование у обучающихся системного представления о взаимосвязи теории и практики педагогики, о человеке как целостно развивающейся личности, субъекте деятельности; - развитие педагогического мышления, педагогических способностей: аналитических, коммуникативных, рефлексивных, креативных и других, необходимых при решении профессиональных и жизненных проблем.

Дисциплина отнесена к обязательной части образовательной программы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины: Раздел 1. Введение в педагогическую деятельность.** Профессиональная деятельность и личность педагога. Педагогическое общение как форма взаимодействия педагогов и учащихся.

**Раздел 2. Общие основы педагогики** Педагогика как наука о воспитании, её предмет, объект, категориальный аппарат. Методология педагогики и методы педагогических исследований. Образовательная система России.

**Раздел 3. Теория обучения.** Процесс обучения как целостная система. Дидактические закономерности и принципы обучения. Методы и формы обучения. Педагогический контроль и оценка качества образования. Современные педагогические технологии.

**Раздел 4. Теория и методика воспитания.** Воспитание в педагогическом процессе. Методы воспитания и их классификация. Семья как фактор воспитания.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекционные занятия с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии. Ролевая и деловая игра; метод проектов; подготовка и показ презентаций с их последующим обсуждением; метод конкретных ситуаций (Кейс метод).

### **Отечественная литература**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Отечественная литература» направлена на формирование у обучающихся представлений о становлении национальной литературы, о литературоцентризме русской культуры, выработку умения системно осваивать периоды литературы, эстетические программы основных литературных направлений в соотношении с развитием общественного сознания, способности воспринимать межкультурный диалог с литературой христианского Востока и Европы. Изучение творчества выдающихся писателей необходимо для использования классических произведений в сфере коммуникации и проектирования в области культуры, для освоения философско-этического и эстетического содержания русской литературы в процессе ведения культурно-просветительской работы, развития многообразных форм творческой деятельности, при проведении общероссийских и региональных юбилейных проектов и мероприятий. Литературоведческие знания развивают личностное эстетическое сознание, культуру восприятия словесных художественных произведений и ориентирует в процессе самообразования.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Национальное своеобразие и периоды развития русской литературы. Методология историко-литературного подхода.** Русская литература XI-XVIII вв. Жанры и стили древнерусской литературы. Классицизм, сентиментализм -

ведущие направления в литературе XVIII в. Творчество М.В. Ломоносова, Д. И. Фонвизина, Н. М. Карамзина, Г. Р. Державина.

**Раздел 2. Русская литература XIX века.** Романтизм и реализм – ведущие литературные направления в русской литературе первой половины XIX века (Творчество В.А. Жуковского, А.С. Грибоедова., А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова Н.В.Гоголя).

Реалистический роман – ведущий жанр литературы второй половины XIX века. Роман эпохи «натуральной школы» (А.И. Герцен, И.А. Гончаров). Социально-психологические романы И. С. Тургенева и И.А. Гончарова и проблема нового героя. Творческий путь и духовные искания в романах Л.Н. Толстого. Н.С. Лесков и романы о народной жизни. Философская и социальная проблематика романов Ф.М. Достоевского.

**Раздел 3. Русская литература XX-XXI вв.** А.П.Чехова и «конец» классического периода развития русской литературы. Литературные течения и ведущие авторы «серебряного века». Литература русской эмиграции. Социалистический реализм и его художественное наследие. Литература периода «оттепели». Отечественная литература последних десятилетий.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия по программным произведениям разных периодов истории литературы, учебные конференции в форме представления проектов разного типа культурно-просветительской работы по пропаганде творчества русских писателей.

### **Зарубежная литература**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Зарубежная литература» направлена на формирование у обучающихся представлений об истории эволюции духовных, эстетических, этических, философских исканий и обретений человечества, отражённых в величайших памятниках европейской и американской литературы; навыков литературоведческого анализа текста; способности использовать знание мировой литературы для формирования культурной идентичности личности и межкультурного взаимодействия.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. История зарубежной литературы античности.** Литература Древней Греции и Рима. Жанры древнегреческой и древнеримской литературы. Мифология Древней Греции. Художественные особенности древнегреческого эпоса («Илиада» и «Одиссея» Гомера). Древнегреческая и древнеримская драма (Эсхил, Софокл, Еврипид, Аристофан, Плавт, Теренций). Античная лирика (Сапфо, Анакреонт, Алкей, Катулл, Гораций).

**Раздел 2. История зарубежной литературы средневековья и эпохи Ренессанса.** Особенности средневекового мировоззрения. Жанры средневековой литературы: героический эпос, рыцарский роман, лирика трубадуров. Взгляд на мир и человека, ренессансный гуманизм. Итальянский, французский, английский Ренессанс (Данте, Боккаччо, Петрарка, Рабле, Шекспир).

**Раздел 3. История зарубежной литературы эпохи классицизма и барокко.** Поэтика французского классицизма. Творчество П. Корнеля, Ж. Расина, Ж. Б. Мольера. Поэтика барокко (П. Кальдерон, Д. Донн, Л. Де Гонгора). Идеологический кризис как почва для возникновения барокко. Сознание принципиальной неразрешимости противоречий бытия. Идея зависимости человека от внешних условий и сил, природы и

общества. В художественные принципы барокко в испанской литературе.

**Раздел 4. История зарубежной литературы эпохи Просвещения.** Особенности мировосприятия эпохи. Разум как практическая сила. Творчество Д. Дефо, Д. Свифт. Драма эпохи Просвещения. "Поэтическое искусство" Н. Буало. Сентиментализм (Ж.Ж.Руссо, Л. Стерн). Творчество И. В. Гёте и др.

**Раздел 5. История зарубежной литературы XIX в. (первая треть).** Поэтика романтизма. Двоемирие, герой - бунтарь, герой - художник как ключевые черты эстетики романтизма. Национальные вариации поэтики романтизма. Творчество Э. Т. А. Гофмана, Л. Тика, Д. Г. Байрона, С. Т. Кольриджа, Э. По и др.

**Раздел 6. Литература реализма. Установка на достоверность.** Творчество О. де Бальзака. Предисловие к «Человеческой комедии» О. Бальзака. Творчество Стендаля, П. Мериме, Ч. Диккенса и др.

**Раздел 7. Особенности культуры конца XIX в.** Многообразие литературных и художественных течений. Символизм. Понятие символа. Статья Ж. Мореаса «Символизм». Поэзия французского символизма: творчество А. Рембо, Ш. Бодлера, П. Верлена, С. Малларме. Образ «проклятого художника» в творчестве символистов. Символистская драматургия М. Метерлинка: пьесы «Там, внутри», «Синяя птица». Натурализм. Принципы: детерминация человека «средой» и «биологией». Проблема разграничения натурализма и реализма. Э. Золя. Г. де Мопассан. Соединение натуралистических и символистских тенденции в драматургии Г. Ибсена. Неоромантизм как литературное направление. Соотношение неоромантизма и романтизма. Противопоставление образов человека и сверхчеловека в английском неоромантизме. Творчество Р. Л. Стивенсона и Д. Конрада.

**Раздел 8. История зарубежной литературы XX в. (модернизм).** Соотношение модернистских и реалистических тенденций в культуре Европы первой половины XX века и его отражение в литературном творчестве. Писатели «потерянного поколения» (Э. М. Ремарк, Э. Хемингуэй, Ф. С. Фицджеральд). Неомифологизм. Творчество Т. Манна. Литература экзистенциализма. Творчество Ж.-П. Сартра, А. Камю.

**Раздел 9. Модернистские тенденции в литературе второй половины XX века.** «Театр абсурда» как явление европейской культуры. Драматургия Э. Ионеско, С. Беккета, Ж. Жене. Жанр антиутопии. Мультикультурализм как свойство культуры второй половины XX века. Традиции европейской культуры в литературе Латинской Америки. Магический реализм (Х. Л. Борхес, Г. Гарсиа Маркес и др.). Художественные особенности новелл Х.-Л. Борхеса. Основные понятия постмодернизма: «мир как хаос», «мир как текст», «постмодернистская чувствительность», «интертекстуальность» и др. Черты культуры постмодернизма в европейской литературе: «Имя розы» У. Эко, «Хазарский словарь» М. Павича. Новаторство и традиции: культурная преемственность в европейской литературе. Творчество Д. Селинджера, Д. Фаулза, С. Плат и др.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии.

#### **Безопасность жизнедеятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» направлена на формирование у обучающихся способности по обеспечению безопасных условий жизнедеятельности человека; целостного научного мировоззрения личности безопасного типа; овладение навыками поведения в чрезвычайных ситуациях.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия



жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы безопасной жизнедеятельности.** Предпосылки учения о человеко- и природнозащитной деятельности. Основные понятия, термины, определения. Основные функции безопасности жизнедеятельности. Перспективы развития безопасной жизнедеятельности

**Раздел 2. Экстремальные ситуации в био- и техносферах.** Чрезвычайные ситуации природного характера. Чрезвычайные ситуации технического происхождения. Транспорт и его опасность. Чрезвычайные ситуации социального происхождения.

**Раздел 3. Организация защиты населения в военное время. Гражданская оборона и ее задачи.** Современные средства поражения оружия массового поражения. Ядерное, химическое и бактериологическое оружие. Средства и способы защиты. Защитные сооружения гражданской обороны. Средства радиационной и химической разведки. Организация ГО по защите населения в мирное и военное время.

**Раздел 4. Поведение человека в условиях аварии, катастрофы, стихийном бедствии.** Особенности тревожно-фобичных реакций и психоэмоциональных факторов в условиях первого (изоляционного) периода. Характер невротических реакций. Характеристика клиники неврозов периода отдалённых последствий.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии.

**Основы государственной культурной политики РФ**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики РФ» направлена на формирование у обучающихся понимания социальной роли культуры, гуманитарной сферы в формировании гармонично развитой личности, ее субъективных качеств в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Тема 1. Введение в основы культурной политики.** Цель, содержание и принципы государственной культурной политики. Стратегические задачи государственной культурной политики. Система механизмов воплощения и реализации целей и задач культурной политики. Многосубъектность. Объект культурной политики. Технология культурной политики. Особенности исторического пути России и формирование государственной стратегии социокультурного управления. Сохранение и развитие культурной картины мира и проблемы культурной политики.

**Тема 2. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики.** Понятие ценностей, их природа, структура, классификация и закономерности функционирования. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в культурной политике. Структура ценностного содержания культурной политики. Традиционная система ценностей российской цивилизации как основа общенационального единства: состав и иерархия. Меры и механизмы реализации культурной политики, оценка состояния культуры и контроль реализации культурной политики на основе ценностно-нормативного цивилизационного подхода. Воспитательная составляющая государственной культурной политики.

**Тема 3. Государство и культура в современной России.** Основные концепции и модели культурной политики. Культурная политика государства как социальное явление. Многообразие подходов к определению сущности и понятия культурной политики с позиций различных отраслей научного знания. Философское и социально-политическое обоснование понятия современной культурной политики. Трактовка понятия «культурная политика» в федеральных и отраслевых законодательных актах. Основные концептуальные модели возможного развития и совершенствования государственной культурной политики. Формирование новой модели культурной политики. Стимулирование и поощрение государством творческого осмысления и продвижения в культурной деятельности традиционных для российского общества нравственных ценностей, традиций и обычаев.

Государственная культурная политика как неотъемлемая часть стратегии национальной безопасности РФ. Сохранение единого культурного пространства как фактор национальной безопасности и территориальной целостности России. Культурный суверенитет: приоритет ценностей российской цивилизации по отношению к ценностям других цивилизаций.

Законодательное обеспечение государственной культурной политики РФ. Конституция Российской Федерации о правах и свободах человека и гражданина в сфере культуры. Основные нормативные правовые акты в сфере культуры. Финансирование учреждений культуры. Обязанности государства в области культуры. Поддержка научных исследований в сфере искусства и культуры. Развитие образования в сфере искусства и культуры.

**Тема 4. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры.** Представительная законодательная власть. Исполнительная власть: Правительство Российской Федерации, федеральные министерства и ведомства. Уровни управления культурой современной России: федеральный, региональный, муниципальный. Полномочия, функции и сферы ответственности федеральных и региональных органов государственной власти, органов местного самоуправления с учетом целей и принципов государственной культурной политики. Основные функции и задачи Министерства культуры Российской Федерации на современном этапе.

Система подготовки специалистов для сферы культуры в современной России.

Институты культурной жизни в системе культурной политики. Роль в современной культурной политике России творческих, профессиональных союзов и объединений, общественных организаций, политических партий, негосударственных организаций.

Информационное обеспечение сферы культуры. Формирование информационной грамотности граждан в сфере культуры. Формирование новой информационной политики в сфере культуры с учетом ценностного и цивилизационного подходов. Единое российское электронное пространство знаний. Национальная электронная библиотека (НЭБ) и национальные электронные архивы по различным отраслям знания и сферам творческой деятельности.

**Тема 5. Основные направления государственной культурной политики современной России.** Экономика культуры и культурные индустрии. Развитие национального сектора массовой культуры, вовлечение его в процесс реализации государственной культурной политики. Государственная поддержка и модернизация материально-технической базы сферы культуры. Развитие сети организаций культуры, освоение ими новых технологий культурной деятельности.

Культурное наследие народов Российской Федерации. Этнокультурная и религиозная составляющие государственной культурной политики. Поддержка традиционной русской культуры, культуры других народов России. Материальное и нематериальное культурное наследие (понятия). Единый государственный реестр объектов культурного наследия РФ. Каталог объектов нематериального культурного наследия народов РФ. Использование объектов материального и нематериального

наследия в образовательном процессе и социокультурном пространстве. Сохранение культурного наследия в условиях глобализации. Традиционная культура как объект культурной политики.

Культурно-языковая политика. Повышение качества обучения русскому языку. Организация и поддержка научных исследований в области русского языка и литературы. Расширение присутствия русского языка в сети Интернет. Государственная поддержка сохранения и развития языков народов РФ. Этнокультурная политика. Этнокультурное разнообразие и этнические культурные традиции как источник профессиональной культуры, условие этнической идентичности, укрепления единства российской нации и гармонизации межэтнических отношений.

Культурная политика в сфере профессионального искусства. Развитие фестивальной, гастрольной, выставочной деятельности. Развитие театрального, музыкального, хореографического, изобразительного, циркового и других видов исполнительского искусства в России.

Культурная политика в сфере науки и образования. Развитие государственной системы подготовки творческих кадров с использованием уникальных отечественных традиций. Выявление одаренных детей. Повышение доступности дополнительного образования в области искусства.

Молодежь и культурная политика. Специфика государственной культурной политики в работе с детьми и молодежью. Государственная поддержка детских и молодежных организаций, объединений, движений, ориентированных на творческую, добровольческую, благотворительную, познавательную деятельность. Подготовка кадров для осуществления их деятельности.

Просветительская деятельность в сфере культуры. Роль организаций культуры в историческом и культурном просвещении и воспитании. Поддержка обществ, клубов, общественных объединений просветительской направленности.

**Тема 6. Содержание и приоритеты региональной культурной политики.** Региональная культурная политика: теория и практика. Децентрализация государственного управления в России и специфика региональных и местных органов власти, их структура и функции. Система управления в сфере культуры на региональном и муниципальном уровнях современной России. Нормативная правовая база региональной культурной политики. Социокультурные особенности региона как основа формирования и реализации культурной политики. Паспорт культурной жизни региона. Культурная политика в Кузбассе. Принципы культурной политики муниципального образования. Особенности разработки методики и практики создания региональных программ. Активизация культурного потенциала территорий. Сглаживание региональных диспропорций.

**Тема 7. Международная культурная политика Российской Федерации.**

Формирование единой мировой культурной политики. Конвенции ООН по вопросам образования, науки и культуры. Роль международных институтов в реализации культурной политики. Современные проекты в области сотрудничества и культурных контактов. Международная экспертная оценка культурной политики России. Участие России в международных программных мероприятиях по охране памятников истории и культуры; воспроизводству культурного потенциала общества и поддержки художественного творчества. Культурная дипломатия.

Культура как «мягкая сила». Позиционирование России в мировом культурном пространстве, противостояние культурной унификации, продвижение ценностей российской цивилизации и русской культуры.

Продвижение русского языка в мире. Российское культурное наследие за рубежом. Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; семинар-круглый стол; метод проектов; занятия, проходящие в форме беседы, обсуждения основных, проблемных вопросов, практических творческих занятий.

### **История и теория социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История и теория социально-культурной деятельности» направлена на формирование у студентов фундаментальных знаний о сущности, специфике, общественных функциях, принципах организации, формах, содержании, ведущих сферах социально-культурной деятельности, а также знаний об историческом процессе становления и развития современной социокультурной деятельности в России.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

– ПКО-1. Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. История социально-культурной деятельности.** Роль и место социально-культурной деятельности в историко-культурном процессе. Периодизация истории социально-культурной деятельности в России. Зарождение досуговых форм социальной организации человека в древнем мире: прообразы социально-культурной деятельности. Европейские культурные традиции и становление клубных форм в России. Становление профессиональных форм социально-культурной деятельности. Общественно-просветительское движение, внешкольное образование и досуг в России XIX начала XX века. Политико-просветительная работа в советской России 1917-1941 годы. Культурно-просветительная работа в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 гг.) и послевоенный период. Социально-культурные процессы в 1956-1990 годы. Социально- культурная деятельность в современной России.

**Раздел 2. Теория социально-культурной деятельности.** Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знаний. Категориально-понятийный аппарат теории социально-культурной деятельности. Функции и принципы социально-культурной деятельности. Общая характеристика средств, форм и методов социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Субъекты и объекты социально-культурной деятельности. Общественно-добровольные формирования, фонды и движения и их роль в развитии социально-культурной сферы. Профессиональные и непрофессиональные формы работы в социально-культурной деятельности. Особенности профессиональной деятельности в социально-культурной сфере.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии.

### **Методика социологических исследований социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Методика социологических

исследований социально-культурной деятельности» направлена у обучающихся на усвоение знаний, умений и навыков анализа социальных проблем, в том числе на основе применения методик, техник, процедур прикладных социологических исследований. Направленность таких исследований определяется широким спектром проблем духовно-нравственного характера, касающихся как внутреннего мира человека, так и всей совокупности его социальных связей; социальной типологии различных ведущих мотивов, внутренних ценностных установок личности, предстающих организованными на уровне социального поведения; раскрытия социальной потребности, порождающей то или иное общественное явление.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

– ПК-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Специфика, структура и функции прикладных исследований.** Категории социального факта и социального действия. Виды социологических исследований. Программа прикладного социологического исследования. Виды и уровни социологической информации. Качество прикладных исследований.

**Раздел 2. Методы сбора первичной информации и методы исследования.** Метод наблюдения. Метод опросов. Анкетный опрос. Эксперимент как метод диагностических инноваций. Факторный анализ как метод исследования. Типологический анализ социальных процессов. Ошибки и причины их возникновения в прикладных исследованиях

**Раздел 3. Техника и процедуры проведения социологических исследований.** Техника, процедуры в прикладном исследовании. Программа и план социологического исследования. Анализ и обобщение результатов социологического исследования. Подготовка социологического отчета, разработка рекомендаций.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии. Практические задания.

### **Педагогика досуга**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Педагогика досуга» направлена на системное освоение бакалаврами общекультурологической, междисциплинарной, социально-культурной основы педагогики досуга как отрасли научного знания, а также развитие навыков аналитического обзора первичной информации и интерпретации ее результатов, процедур апробирования и внедрения инновационных социально-культурных технологий, навыков системного анализа сущности досуговой деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры.

– ПК-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование

развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

– ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретико-методологические основы педагогики досуга.** История педагогики досуга. Объект, предмет педагогики досуга. Принципы и методы педагогики досуга. Средства педагогики досуга. Характеристика содержания форм педагогики досуга.

**Раздел 2. Педагогика досуга: дифференциация в организации культурно-досуговой деятельности разновозрастных групп населения**

Дошкольная педагогика досуга. Педагогика досуга для детей школьного возраста. Педагогика досуга: развитие социально-культурного творчества молодежи. Семейный досуг. Педагогика досуга: Социально-педагогическая деятельность с пожилыми людьми

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии. Практические задания.

### **Основы социально-культурного проектирования**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы социально-культурного проектирования» направлена на освоение специальных знаний, умений и навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Введение в социально-культурное проектирование.** Истоки зарождения и развития проектной деятельности в России.

**Раздел 2. Теоретические основы социально-культурного проектирования.** Технология и организация проектной деятельности. Проектирование социально-культурных технологий с учетом возрастных и социально-демографических особенностей участников социокультурного творчества. Проектирование массовых, групповых и индивидуальных форм социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения; выездных информационно-просветительных, выставочных, праздничных мероприятий; проектное обеспечение связей с общественностью и рекламы социально-культурных программ; проектирование художественно-образного решения социально-культурных программ. Методы проектирования процессов образования и воспитания населения в условиях развивающей социально-культурной деятельности.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5

зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и дискуссии. Индивидуальные практические задания.

### **Основы коммуникативной культуры**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы коммуникативной культуры» направлена на формирование знаний о взаимодействии людей друг с другом и практическое овладение целостной совокупностью умений и навыков культурного общения, в том числе в сфере профессиональной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

#### **Краткое содержание дисциплины:**

##### **Раздел 1. Теоретический раздел курса.**

Сущность и особенности общения. Основные типы и виды общения. Общение как информационный процесс. Психология восприятия человека человеком. Психология взаимодействия людей в процессе общения. Психология формирования взаимоотношений. Основные психологические механизмы процесса общения. Технология межличностных коммуникаций. Устная речь в системе средств общения. Этикет как компонент коммуникативной культуры личности. Коммуникативные качества личности и их развитие

##### **Раздел 2. Практический раздел курса.**

Вхождение в группу. Творческий полукруг. Представление. Запоминание имен. Вступление в общение. Настроение в общении. Аутотренинг. Выбор партнера для общения. Способы достижения цели. Практикум-игра: Конкурс на замещение вакантной должности.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Групповой тренинг. Индивидуальные практические задания.

### **Технологические основы социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Технологические основы социально-культурной деятельности» направлена на освоение знаний, умений и навыков в области технологической деятельности как системы управления социокультурными процессами.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– ПКО-1. Готов использовать технологии социально-культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.

### **Краткое содержание дисциплины:**

#### **Раздел 1. Технология как система управления социокультурными процессами.**

Уровни реализации социально-культурных технологий. Содержание и цели социально-культурных технологий. Средства, формы и методы социально-культурных технологий. Классификация и характеристика социально-культурных технологий. Субъекты влияния социально-культурных технологий. Сферы реализации социально-культурных технологий. Мастерство технолога социально-культурной деятельности. Деятельность и общение в структуре социально-культурных технологий.

#### **Раздел 2. Организация и управление в социально-культурных технологиях.**

Программирование как технологический метод управления социокультурными процессами. Моделирование и конструирование социокультурных технологий. Модульные системы в социально-культурных технологиях. Инновационная направленность социально-культурных технологий. Основные технологические системы социально-культурной деятельности (культуроохранные, культуротворческие, рекреационные, игровые, зрелищные, образовательные, социально защитные, информационно-коммуникационные технологии).

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Групповой тренинг. Индивидуальные практические задания.

### **Ресурсная база СКД**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Ресурсная база СКД» направлена на ознакомление студентов с основными компонентами ресурсной базы социально-культурной деятельности, изучение ее документально-правовой базы, основ финансово-хозяйственной деятельности, выработка организационных навыков и умений, направленных на включение ресурсной базы в социокультурный процесс.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Понятие ресурсной базы.** Ресурсная база социально – культурной деятельности». Значение ресурсной базы в современных социально – экономических условиях. Система учреждений социально – культурной деятельности. Характеристика учреждений СКД по основным направлениям деятельности. Социально – политические факторы организации социально – культурной деятельности. Психолого-педагогические факторы организации СКД. Общая характеристика ресурсной базы социально-культурной деятельности Кузбасса.

#### **Раздел 2. Классификация ресурсной базы СКД. Ресурсы сферы культуры.**

Классификация ресурсов: нормативный, кадровый, финансовый, методический.

#### **Раздел 3 Типология объектов социально-культурной деятельности.**

Объекты социально-культурной деятельности государственного, федерального значения. Объекты социально-культурной деятельности регионального (муниципального) подчинения. Отраслевые учреждения и организации, находящиеся на полной самостоятельности

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных



презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Народная художественная культура**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Народная художественная культура» направлена на формирование у обучающихся целостной системы методологических, теоретических и исторических знаний в области народной художественной культуры.

Дисциплина отнесена к обязательной части образовательной программы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические аспекты народной художественной культуры.** Общее понятие о народной художественной культуре. Формы народной художественной культуры. Традиционная народная культура. Основные функции народной художественной культуры. Фольклор в контексте народной художественной культуры. Основные фольклорные жанры. Региональные особенности народной художественной культуры. Особенности формирования народной художественной культуры в Кемеровской области.

**Раздел 2. Практические аспекты исследования народной художественной культуры.** Национальные формы народного художественного творчества. Художественное творчество народа в календарных праздниках и обрядах. Художественные традиции. семейно-бытовых праздников и обрядов. Декоративно-прикладное искусство как феномен. традиционной художественной культуры. Массовость, любительство и самодеятельность – базисное триединство народной художественной культуры. Народная художественная культура в современном образовательном пространстве.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Основы информационной культуры и информатика**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы информационной культуры и информатика» направлена на формирование у обучающихся знаний информационных ресурсов, формирование практических умений информационного самообеспечения; освоение алгоритмов информационного поиска в соответствии с профессиональными информационными потребностями; овладение формализованными методами аналитико-синтетической пере-работки информации; изучение и практическое освоение технологий подготовки и оформления результатов учебно-методической и профессионально ориентированной научно-исследовательской работы; развитие устойчивого познавательного интереса к работе с информацией.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**Краткое содержание дисциплины:**

## **Раздел 1. «Цифровизация культуры и цифровая трансформация информационных ресурсов»**

Новые тренды развития современной культуры: цифровизация культуры и цифровая трансформация. Понятия «цифровое культурное наследие» и «цифровая культура». Компоненты цифровой культуры: информационные качества человека, формируемые цифровой средой; многообразие предметов цифровой информационной культуры; новые способы деятельности человека в цифровой среде; новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде.

Представление об электронных информационных ресурсах. Состав электронных информационных ресурсов, обеспечивающих основные виды профессиональной деятельности бакалавра. Типо-видовая структура документального потока по культуре и искусству. Электронные информационные ресурсы по осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга; организации социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведении культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы: специализированные порталы и сайты, электронные библиотеки, электронные коллекции и базы данных.

## **Раздел 2. «Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде».**

Представление о типологии информационных запросов в сфере культуры и искусства, в т.ч. в области социально-культурного творчества в сфере досуга, проведению культурно-просветительной и культурно-воспитательной работы. Взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности бакалавра. Структурно-семантический анализ запросов как средство диагностики и обеспечения адекватности формулирования информационных запросов. Алгоритмы адресного, фактографического, тематического поисков в электронной информационной среде. Специфика поиска различных видов информации (текстовой, визуальной, аудиовизуальной, мультимедийной) в электронной информационной среде.

## **Раздел 3. «Аналитико-синтетическая переработка и критический анализ информации в структуре профессиональной деятельности бакалавра»**

Информационные качества человека, формируемые цифровой средой: цифровая грамотность, информационная грамотность, медиаграмотность, информационная компетентность, информационное мировоззрение, информационная культура личности. Информационная культура бакалавра.

Аналитико-синтетическая переработка информации как вид интеллектуальной деятельности. Представление о показателях качественной информации: полнота и точность, достоверность, надежность, оперативность. Необходимость критического анализа в условиях переизбытка информации и преобладания низкокачественной информации на интернет-ресурсах. Критический анализ текстов. Критический анализ медиатекстов. Алгоритмизированные, формализованные и эвристические процедуры свертывания информации, их соотношение в практической деятельности бакалавра.

## **Раздел 4. «Технология создания информационных продуктов в условиях цифровой трансформации отрасли культуры»**

Многообразие предметов цифровой информационной культуры. Электронные книги, электронные библиотеки и архивы. Виртуальные картинные галереи, виртуальные музеи. Гипертекстовая литература (гипертекстовые романы); сетевая литература. Компьютерные искусства: компьютерная графика, интерактивный компьютерный перформанс, компьютерная анимация, компьютерная музыка. Цифровое фото; цифровой кинематограф, телевидение и видео; лазерные шоу и т.п. Компьютерные игры и т.д.

Новые способы деятельности человека в цифровой среде. Виртуальная работа – системы «информационного надомничества» (телеработа или электронный офис и т.п.). Виртуальное (дистанционное) обучение. Виртуальное творчество. Виртуальный досуг (компьютерные игры и т.п.).

Новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде. Социальные сети, электронная почта, виртуальные конференции и вебинары, форумы, блоги, чаты, твиттеры, живые журналы (Livejournal), вики-проекты и др.

Технология подготовки информационных продуктов, обусловленных спецификой деятельности учреждений и организаций культуры.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Практические занятия в компьютерном классе.

### **Основы менеджмента социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы менеджмента социально-культурной деятельности» направлена на формирование знаний, умений и навыков менеджмента социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры, развитие и укрепление комплекса практических навыков по современным формам и методам социокультурного менеджмента.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

– ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические аспекты менеджмента.** Теоретико-методологические основы современного менеджмента. Этапы и школы в истории менеджмента. Менеджмент как система управления и специальный вид деятельности. Общее и особенное в социокультурном менеджменте

**Раздел 2. Основные функции социокультурного менеджмента.** Планирование как функция менеджмента. Организация взаимодействия в системе менеджмента. Мотивация деятельности в менеджменте. Контроль в системе менеджмента СКД. Технология принятия управленческих решений.

**Раздел 3. Персонал – технологии в социокультурном менеджменте.** Система работы с персоналом. Лидерство и стили руководства в менеджменте СКД. Основные способы и правила стимулирования активности персонала. Организационная культура и этика менеджера в СКД. Профилактика и технологии управления конфликтами в социокультурном менеджменте.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями, дискуссии; групповые и индивидуальные практические занятия.

### **Маркетинг социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Маркетинг социально-культурной деятельности» направлена на формирование знаний, умений и навыков по использованию подходов маркетинга в практической работе менеджера социально-культурной деятельности как основы организации деятельности учреждений культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально- культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные услуг учреждений культуры.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы маркетинга.** Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Задачи маркетинговой деятельности. Эволюция развития маркетинга. Система маркетинговой информации. Комплексное исследование товарного рынка. Маркетинговая среда и ее структура.

**Раздел 2. Маркетинг в сфере культуры.** Комплекс маркетинга в сфере культуры. Общие требования, предъявляемые к стратегии социокультурного маркетинга. Предмет маркетинговой деятельности в сфере культуры. Система маркетинговых планов учреждений и организаций в социально- культурной сфере.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Групповые и индивидуальные практические занятия.

### **Социально-культурная работа за рубежом**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Социально-культурная работа за рубежом» направлена на формирование знаний, умений и навыков использования технологий социально-культурной деятельности (средства, формы, методы) для реализации актуальных задач государственной культурной политики.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Научно-теоретическое обеспечение и содержательные аспекты деятельности социально-культурных институтов за рубежом.** Глобализация культуры: тенденции и противоречия. Американская модель организации социально-культурной деятельности. Этническая и социально-культурная специфика развития стран Западной Европы. Общественно-культурное развитие стран Восточной Европы. Социально-культурное развитие мусульманского Востока. Социально-культурное развитие стран Восточноазиатского региона. Международный обмен и сотрудничество в социально-культурной сфере.

**Раздел 2. Современные информационные технологии в индустрии развлечений.** Современные информационные технологии в индустрии развлечений. Проблемы и перспективы развития рекреационных форм досуга.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Режиссерские основы социально-культурной деятельности**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Режиссерские основы социально-культурной деятельности» направлена обеспечить теоретический и практический уровень подготовки студентов в области режиссерского мастерства,

необходимого в процессе организации различных форм социально-культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-2 Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной.

– ПКО-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основы профессионального мастерства режиссера.**

Сущность мастерства режиссера. Система К.С. Станиславского как основа деятельности режиссера-педагога. Основные этапы развития отечественной режиссуры. Основные этапы развития западноевропейской режиссуры. Работа режиссера с актером, основы актерского мастерства и сценической речи. Особенности постановочной работы режиссера с художником, композитором, балетмейстером. Организация работы постановочной группы.

**Раздел 2. Сценарно-режиссерские технологии в социально-культурной деятельности.**

Сущность режиссерской профессии и особенности режиссуры социально-культурных программ. Сценарно-режиссерский замысел основа сценарно-режиссерского решения. Художественно-выразительные средства в работе режиссера. Законы мизансценирования, художественного, музыкального оформления. Характеристика основных этапов работы режиссера в процессе постановки социально-культурных программ. Сценарно-режиссерская документация (литературный сценарий, сценарный план, монтажный лист, постановочный план). Творческий метод театрализации. Творческий метод иллюстрации. Творческий метод игры. Сценарно-режиссерские особенности организации праздничных форм досуга, фестивалей социокультурного творчества населения в индустрии досуга.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Постановочная групповая и индивидуальная работа. Творческий показ

### **Основы сценической речи**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы сценической речи» направлена на развитие и усовершенствование природных речевых и голосовых возможностей обучающихся, на формирование у обучающихся любви к родному языку, культуре речи и произношению.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Дыхание и голос.** Освобождение от мышечных зажимов, развитие и укрепление дыхательной мускулатуры, координационной связи между речевым дыханием

и звуком с учетом возрастных особенностей учащихся.

**Раздел 2. Дикция.** Выявление и исправление индивидуальных дикционных недостатков; устранение вредных речевых привычек, приобретенных детьми еще в дошкольном возрасте; тренировка и развитие артикуляционного аппарата: языка, губ, нижней челюсти, небной занавески.

**Раздел 3. Орфоэпия.** Воспитание навыков правильной литературной речи; освоение основных норм русского литературного произношения.

**Раздел 4. Работа над текстом.** Изучение логических правил, грамотное прочтение с листа разнообразных прозаических и стихотворных текстов; освоение элементов словесного действия.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Индивидуальные занятия.

### **Основы драматургии и сценарного мастерства**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы драматургии и сценарного мастерства» направлена на подготовку студентов к самостоятельному и творческому выполнению сценарной работы в процессе подготовки художественно-зрелищных программ и творческих проектов социально- культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств

– ПК-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Типы и жанры драматургии, их стилистические особенности.** Тема и идея в драматургии. Композиция - основа драматургии. Действия (акты) в драме. Инсценировка. Работа над инсценировкой. Инсценировка как особый вид драматургической деятельности.

**Раздел 2. Сценарное мастерство.** Основные этапы работы над сценарием. Создание идейно-художественного замысла сценария. Художественный образ в сценарной работе. Характеристика видов художественного и документального материала, художественно- выразительных средств. Драматургия сценария современных массовых форм. Сценарные особенности современных популярных форм, видов, жанров праздничной культуры. Понятие «театрализация». Общие и особенные черты драматургии театрализованных представлений. Сочетание музыки и слова в театрализованных формах. Драматургические функции музыки. Сценарно-режиссерский ход. Сюжетный ход. Символическое содержание зрелища. Сценарный план, его оформление. Монтажный лист, его оформление. Дополнительная документация к сценарию.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Индивидуальный и групповой практикум сценарной работы.

## **Продюсирование в сфере культуры**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Продюсирование в сфере культуры» направлена на теоретическую и практическую подготовку студентов к продюсированию в сфере культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

– ПКО-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы продюсирования.** Понятие «продюсерская деятельность». Психология личности продюсера. Продюсирование музыкальных проектов. Организаторская деятельность продюсера. Правовые основы коммерческой деятельности продюсера. Менеджмент в деятельности продюсера. Технология концертного менеджмента. Event-менеджмент. Маркетинг в деятельности продюсера. Создание условий продюсером для творческой деятельности. Осуществление сценарно-режиссерского замысла продюсером. Ведение переговоров при продюсировании бизнес-проектов.

**Раздел 2. Правовые основы регулирования продюсерской деятельности.** Авторское право при продюсировании проекта. Авторский договор - юридическая основа при продюсировании проекта.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Практические занятия.

## **Основы научного исследования:**

### **введение в подготовку выпускной квалификационной работы**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Основы научного исследования: введение в подготовку выпускной квалификационной работы» направлена на усвоение знаний о методологии и методах научного исследования социально-культурной деятельности как дисциплине, находящейся на пересечении педагогики, культурологии, социологии, теории управления и других наук и изучающей человека как субъекта культуры, включенного в разнообразные системы творческой деятельности, образования, рекреации и др.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.

– ПК-1 Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теория, методология и техника научного исследования социально-**

**культурной деятельности.** Анализ документов в изучении деятельности учреждений культуры; применение метода контент-анализа данных в исследовании социально-культурной деятельности; особенности использования методов опроса в исследовании деятельности учреждений культуры и образования; наблюдение и интервью как методы сбора информации в исследовании социально-культурной деятельности; педагогический эксперимент и особенности его проведения в учреждениях социально-культурной сферы; методика комплексной оценки социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (рекреационных, зрелищных, игровых, информационных, просветительских, коммуникативных, реабилитационных).

**Раздел 2. Оформление результатов научных исследований.** Правила написания отчетов о проведенных научных исследованиях; логическая структура дипломной работы; введение концептуальная часть дипломного исследования; основное содержание и система выводов и положений на защиту; справочный и информационный аппарат исследования.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Практические занятия. Индивидуальные занятия по созданию концепции выпускной квалификационной работы.

### **Физическая культура и спорт**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на формирование физической культуры личности и способности направленного психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.** Влияние оздоровительных систем физического воспитания на укрепление здоровья, профилактику профессиональных заболеваний и вредных привычек; способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности; правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности.

**Раздел 2. Средства формирования здорового образа жизни.** Умение использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни; выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры, композиции ритмической и аэробной гимнастики, комплексы упражнения атлетической гимнастики; выполнять простейшие приемы самомассажа и релаксации.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Практические занятия физической культурой.



**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Элективные курсы по физической культуре и спорту» направлена на формирование физической культуры личности и способности направленного психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.**

Физическая культура и спорт как социальные феномены общества. Современное состояние физической культуры и спорта. ФЗ № 329 «О физической культуре и спорте в Российской Федерации». Физическая культура личности. Сущность физической культуры как социального института. Ценности физической культуры. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении.

**Раздел 2. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений.** Краткая историческая справка. Характеристика особенностей воздействия данного вида спорта (системы физических упражнений) на физическое развитие и подготовленность, психические качества и свойства личности. Модельные характеристики спортсмена высокого класса. Определение цели и задач спортивной подготовки (или занятий системой физических упражнений) в условиях вуза. Возможные формы организации тренировки в вузе. Перспективное, текущее и оперативное планирование подготовки. Основные пути достижения необходимой структуры подготовленности занимающихся. Контроль за эффективностью тренировочных занятий. Специальные зачетные требования и нормативы по годам (семестрам) обучения по избранному виду спорта или системе физических упражнений. Календарь студенческих соревнований. Спортивная классификация и правила спортивных соревнований в избранном виде спорта

**Раздел 3. Учет возрастных, физиологических, гендерных и функциональных особенностей при занятиях физической культурой и спортом.** Возрастные особенности при занятиях физкультурой и спортом, физическая активность и спортивное долголетие. Учет физиологических и гендерных особенностей организма при занятиях физической культурой и спортом.

**Раздел 4. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.** Мотивация и целенаправленность самостоятельных занятий. Формы и содержание самостоятельных занятий. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями различной направленности. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Планирование и управление самостоятельными занятиями. Границы интенсивности нагрузок в условиях самостоятельных занятий у лиц разного возраста. Взаимосвязь между интенсивностью нагрузок и уровнем физической подготовленности. Гигиена самостоятельных занятий. Самоконтроль за эффективностью самостоятельных занятий. Участие в спортивных соревнованиях

**Раздел 5. Студенческий спорт. Выбор видов спорта, особенности занятий избранным видом спорта.** Спортивная классификация, Студенческий спорт. Особенности организации и планирования спортивной подготовки в вузе. Спортивные соревнования как средство и метод общей физической, профессионально-прикладной, спортивной подготовки студентов. Система студенческих спортивных соревнований.

Общественные студенческие спортивные организации. Олимпийские игры и Универсиады. Современные популярные системы физических упражнений.

Массовый спорт и спорт высших достижений, их цели и задачи. Спортивная классификация. Мотивация и обоснование индивидуального выбора студентом вида спорта или системы физических упражнений для регулярных занятий. Краткая психофизиологическая характеристика основных групп видов спорта и систем физических упражнений

**Раздел 6. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями.** Содержание врачебного контроля, основные методы самоконтроля, показатели и критерии оценки. Коррекция содержания и методики занятий физическими упражнениями и спортом.

**Раздел 7. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.** Производственная физическая культура. Производственная гимнастика. Особенности выбора форм, методов и средств физической культуры и спорта в рабочее и свободное время специалистов. Профилактика профессиональных заболеваний и травматизма средствами физической культуры. Дополнительные средства повышения общей и профессиональной работоспособности. Влияние индивидуальных особенностей, географо-климатических условий и других факторов на содержание физической культуры специалистов, работающих на производстве. Роль будущих специалистов по внедрению физической культуры в производственном коллективе

**Раздел 8. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте.** Коррекция физического развития. Влияние ФК, спорта и ЗОЖ на функционирование организма и рост телосложения. Коррекция двигательной и функциональной подготовленности.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии. Практические занятия физической культурой.

## **История искусств**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История искусств» направлена на формирование у студентов системных искусствоведческих знаний посредством: усвоения базовых художественно-эстетических терминов и понятий, описывающих компонентную структуру и образную специфику сферы пространственно-пластических искусств; развития осознанного восприятия, усвоения принципов оценки художественно-эстетического качества произведения пластического искусства; расширения художественно-визуальной памяти; овладения методами самостоятельного анализа художественного объекта; совершенствования усвоенных ранее приемов осмысления произведения искусства; формирования практических умений идентифицировать художественные технологии, используемые в том или ином произведении искусства.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Введение в искусствоведение.** Искусствоведение как наука. Пространственно-пластические искусства в системе художественной культуры. Виды

пространственных искусств и тенденции развития их новой классификации.

**Раздел 2. Искусство Древнего мира и Средних веков.** Происхождение искусства. Искусство Древнего Египта. Искусство Античности. Греция. Искусство Античности. Рим. Искусство Средних веков.

**Раздел 3. Искусство Ренессанса и Нового времени.** Возрождение в Италии и Северной Европе. Искусство барокко. Искусство классицизма. Полистилизм в искусстве XIX – начала XX веков.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Русский язык**

**Цели освоения дисциплины:** изучение учебной дисциплины «Русский язык» направлено на формирование у обучающихся существенно нового качественного уровня владения русским языком, предполагающего способность осуществлять деловую коммуникацию на государственном языке Российской Федерации в устной и письменной формах.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Учение о качествах «хорошей речи» в аспекте деловой коммуникации.** Принципы выделения качеств «хорошей речи». Система коммуникативных качеств речи.

**Раздел 2. Система норм современного русского литературного языка.** Орфоэпические нормы. Звуки, ударение и интонация как стилистические средства. Лексические нормы. Стилистические ресурсы семантики и системных связей слов. Морфологические нормы. Стилистические возможности частей речи. Синтаксические нормы. Стилистические ресурсы синтаксиса. Стилистика текстов. Культура письменной речи: русская орфография. Культура письменной речи: русская пунктуация.

**Раздел 3. Изобразительно-выразительные средства языка и деловая коммуникация.** Система изобразительно-выразительных средств языка. Тропы и стилистические фигуры.

**Раздел 4. Функционально-стилевая дифференциация русского литературного языка.** Функциональные стили современного русского литературного языка. Научный стиль: подстили, жанры. Официально-деловой стиль: подстили, жанры, деловая коммуникация как ведущий стиль деятельности менеджера. Публицистический стиль. Средства массовой информации и деловая коммуникация профессионала. Разговорный стиль. Языковая специфика и особенности функционирования в узусе.

**Раздел 5. Культура ораторской речи.** Риторика как наука об эффективной речи. Зарождение, развитие и современное состояние риторики. Понимание образа оратора. Оратор и аудитория. Деловая коммуникация в аспекте ораторского мастерства носителя языка.

**Раздел 6. Вербальные и невербальные средства коммуникации.** Вербальные и невербальные компоненты деловой коммуникации. Знаковая природа невербальных компонентов. Основные знаковые системы деловой невербальной коммуникации.

**Раздел 7. Этический аспект деловой коммуникации.** Роль этических норм в повышении речевой культуры профессионала.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3

зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

### **Социальный менеджмент в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Социальный менеджмент в СКС» направлена на овладение студентами знаниями в области теории и методологии социального менеджмента, а также приобретение практических навыков по разрешению конкретных социальных проблем в учреждении посредством принятия и освоения механизмов реализации управленческих решений.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

– ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

#### **Краткое содержание дисциплины:**

##### **Раздел 1. Общие теоретические положения социального менеджмента.**

Предметное содержание социального менеджмента. Законы и принципы социального менеджмента. Методы социального менеджмента. Научные методы социального менеджмента. Система социального менеджмента. История появления социального менеджмента. Научные школы социального менеджмента. Принятие управленческого решения - важнейший этап управленческой деятельности. Социальный контроль и эффективность управления.

##### **Раздел 2. Социальный менеджмент в системе государственного управления.**

Технологии социального менеджмента. Современная российская доктрина социального менеджмента. Социальная доктрина и технологии ее реализации. Понятие цели и целеполагания в социальном менеджменте. Социальная политика государства: сущность и механизм реализации. Социальные ресурсы менеджмента. Сущность и структура социальных ресурсов, их специфика. Пути рационализации использования социальных ресурсов. Мотивационный ресурс социального менеджмента. Современные технологии мотивации к труду. Мотивация повышения доверия населения к органам власти. Социальный самоменеджмент как инструмент эффективного управления. Муниципальный социальный менеджмент. Антикризисные стратегии муниципального менеджмента. Социальная инженерия - инструмент реализации социального менеджмента.

##### **Раздел 3. Социальный менеджмент в контексте инфраструктуры региона.**

Стратегическое управление учреждениями социальной сферы на региональном уровне. Становление и развитие системы социального партнерства (на примере Кемеровской области). Социальный менеджмент в аспекте формирования социально-культурной среды региона

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единицы, 360 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Экономика**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Экономика» направлена на формирование у студентов практических навыков анализа экономических проблем и способов их решения на основе знаний законов экономического развития общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Введение в экономику.** Предмет изучения дисциплины «Экономика» и Общие основы экономического развития общества. Модели организации экономических систем

**Раздел 2. Раздел 2. Микроэкономика.** Рыночные законы и основы теории потребительского поведения. Предпринимательство. Коммерческие и некоммерческие организации. Формирование предпринимательского капитала. Издержки производства. Доходы от факторов производства

**Раздел 3. Макроэкономика.** Основные макроэкономические показатели. Динамическое равновесие и цикличность в экономике. Экономический рост. Безработица и инфляция как формы макроэкономической нестабильности. Денежно-кредитная система и монетарная политика. Бюджетная система и бюджетно-налоговая политика. Государственное регулирование экономики и социальная политика государства.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Профессиональная культура личности**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Профессиональная культура личности» направлена на формирование у студентов представлений о профессиональной культуре личности специалистов социально-культурной деятельности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Общие понятия профессиональной культуры личности и профессиональной компетенции.** Понятие и сущность профессиональной культуры личности. Профессиональная компетентность, как составляющая профессиональной

культуры личности. Виды профессиональной компетентности менеджера социально-культурной деятельности. Ключевые компетенции современного менеджера-управленца социально-культурной деятельности

## **Раздел 2. Развитие профессионального мастерства специалиста СКД.**

Профессиональное мастерство как совокупность теоретических знаний и практического опыта. Понятие профессиограммы и психограммы. Понятие, сущность, виды профессионального стандарта

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

## **Правоведение**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Правоведение» направлена на формирование системы теоретических, методологических и практических знаний и представлений о содержании и применении норм основных отраслей российского права.

**Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:** дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам вариативной части Блока I «Дисциплины (модули)».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы государства и права.** Государство и право как взаимосвязанные явления. Система российского права. Основы конституционного права РФ. Конституционные права и свободы человека и гражданина

**Раздел 2. Основные отрасли российского права.** Основы гражданского права РФ. Основы трудового права РФ. Основы семейного и жилищного права РФ. Основы административного права РФ. Основы уголовного права РФ. Нормативно-правовая база государственной политики в сфере противодействия терроризму. Законодательное противодействие распространению террористических материалов в сети Интернет.

**Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** традиционные и интерактивные лекции, метод кейс-стадии. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

## **Стратегический менеджмент в СКД**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в СКД» направлена на формирование у студентов профессиональных компетенций в области стратегического менеджмента, способствующих использованию актуальных технологий планирования в социально-культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе

изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.** Значение стратегического менеджмента в современных социально-экономических условиях. Развитие стратегического видения, миссии, целей организации. SWOT-анализ. Этапы стратегического менеджмента.

**Раздел 2. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент.** Процедура стратегического планирования. Сценарное планирование. Программно-целевое планирование. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту. Стратегический менеджмент как процесс, его структура и содержание основных элементов.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единицы, 252 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Налоги и налогообложение**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Налоги и налогообложение» направлена на предоставление бакалаврам систематизированного и обобщенного знания об основах налогообложения, налогах и налоговых процессах, протекающих в России, формирования представлений об особенностях налогов и налогообложения социально-культурной сферы, освоения методики исчисления налогов, отработки практических навыков по исчислению налогов.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы налогообложения.** Экономическое содержание налогов. История налогообложения. Классификация налогов и сборов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

**Раздел 2. Налогообложение деятельности организаций по уровням бюджета.** Федеральные налоги: налог на добавленную стоимость (НДС), акцизы, налог на прибыль организаций, налог на доходы физических лиц (НДФЛ), государственная и таможенная пошлины, специальные налоговые режимы. Региональные налоги: налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог. Местные налоги: налог на имущество физических лиц.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов, решения задач и групповой дискуссии. Электронное тестирование при осуществлении текущего и

рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом.

### **Проектный менеджмент в СКД**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в СКД» направлена на формирование у бакалавров социально-культурной деятельности знаний и практических навыков управления проектами в социально-культурной сфере в области социально-культурной деятельности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы Многофункциональных культурных центров.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основные понятия управления проектами.** Проект и его окружение. Внешняя и внутренняя среда проекта. Структура и содержание элементов. Типы проектов. Масштаб (размер) проекта. Сроки реализации. Проект развития. Инвестиционный проект. «Жизненный цикл» проекта. Характеристика основных фаз. Свойства проекта как системы. Структура и модель проекта. Основные участники проекта. Функции и роль в разработке и выполнении.

**Раздел 2. Управление проектами - концептуальная фаза ее содержания.** Состав концептуальной фазы проекта. Структура и назначение основных этапов. Сущность и значение проектного анализа. Основные этапы разработки. Структура проектного анализа. Измерение результатов проекта. Показатели эффективности. ТЭО проекта, состав работ. Порядок разработки. Бизнес-план. Назначение, состав и порядок разработки.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единицы, 324 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Статистика и бухгалтерский учет в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Статистика и бухучет в СКС» направлена на получение системного представления о количественных и качественных показателях развития социально-культурной сферы, изучение методологии исчисления статистических показателей, освоение основных приемов статистического анализа показателей динамики развития СКС; получение системного представления о взаимосвязях и взаимозависимостях, существующих между отдельными объектами бухгалтерского учета, предметом бухгалтерского учета и элементами его метода, ведением и организацией бухгалтерского учета, усвоение теоретических основ и получение практических навыков отражения хозяйственных операций.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально- культурной деятельности.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Статистика как наука: предмет, методы и задачи.** Источники статистической информации. Группировка и сводка статистических наблюдений. Ряды динамики, индексы, показатели вариации. Выборочное наблюдение, статистическое



изучение взаимосвязи социально-экономических явлений.

**Раздел 2. Статистические методы классификации, группировки и моделирования социально-экономических явлений.** Статистические методы исследования экономической конъюнктуры, рыночной инфраструктуры, деловой активности, оценки финансовых и бизнес-рисков, принятия решений в условиях неопределённости. Выявление трендов и циклов. Прогнозирование развития социально-экономических процессов. Статистика продукции, численности работников и использования рабочего времени, производительности труда, заработной платы, основных фондов, себестоимости продукции, финансов. Социальная статистика.

**Раздел 3. Основные принципы бухгалтерского учёта.** Понятие и составные части бухгалтерского учёта при составлении бюджета проектов в социально-культурной деятельности. Определение рентабельности мероприятий в областях социально-культурной деятельности. Содержание и порядок составления бухгалтерской (финансовой) отчетности.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **PR-технологии и рекламная деятельность в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «PR-технологии и рекламная деятельность в СКС» направлена на изучение у студентов совокупности теоретических знаний и формирование практических навыков рекламной деятельности, умений, позволяющих достичь преимущества в продвижении на рынке товаров и услуг организаций социально- культурной сферы.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Реклама и её роль в деятельности учреждений социально-культурной сферы.** Виды и типы рекламы. Основные средства распространения рекламы. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Законы рекламы. Государственное регулирование рекламной деятельностью.

**Раздел 2. Рекламное обращение: формы и методы создания.** Средства создания различных видов рекламы в СКС. Имидж и фирменный стиль. Товарный знак- эмблема организаций СКС. Рекламная кампания: цели и методы проведения.

**Раздел 3. История рекламы.** Художественно-изобразительные, выразительные, образные и другие средства создания различных видов рекламы. Европейская культурно-зрелищная реклама конца XIX – начала XX века. Культурно-зрелищная реклама России конца XIX – начала XX века. Расцвет российской рекламы.

**Раздел 4. PR-технологии.** PR-технологии: методы, механизмы, инструментари, виды, свойства.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

**Цель освоения дисциплины:** сформировать умения по информационному и документационному обеспечению управленческой деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы Многофункциональных культурных центров

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Документ в системе управления.** Информация в управленческой деятельности. Документ как носитель управленческой информации. Текстологические особенности составления управленческих документов. Организационная документация. Справочная документация.

**Раздел 2. Процессы документационного обеспечения управления.** Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях. Организация работ с обращениями граждан. Организация бездокументного обслуживания. Организация работы с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

**Объем учебной дисциплины** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; лекции с элементами дискуссий; Семинарские (практические) занятия, подготовка выступлений на семинарских занятиях с презентациями в Power Point; самостоятельная работа по написанию рефератов; электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом

### **Методическое обеспечение СКД**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Методическое обеспечение СКД» направлена на обеспечение качественной подготовки специалистов в области организации методической деятельности учреждений сферы культуры для решения социально-культурных задач региона и страны

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга;

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

– ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

– ПКО-7. Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Основные этапы становления и развития методической**

**деятельности.** Становление организационной структуры методической деятельности. Становление организационной структуры методической деятельности. История развития методической деятельности.

**Раздел 2. Понятие о системе методического обеспечения социально-культурной деятельности.** Предмет и сущность методической деятельности. Эмпирический и теоретический уровни методического обеспечения. Цели и задачи, объект и субъект методической деятельности.

**Раздел 3. Функции методического обеспечения социально-культурной деятельности и их виды.** Основные направления. Общие функции методической деятельности. Специфические функции методической деятельности. Виды предметно-практической деятельности, реализующие конкретные функции методической деятельности. Основные направления методической деятельности.

**Раздел 4. Средства, технологии и формы методического обеспечения и принципы построения организационной структуры методической деятельности. Методические органы как элемент государственной системы методической деятельности.** Средства методического обеспечения. Технологии методического обеспечения. Формы методического обеспечения. Система методического обеспечения, ее создание и развитие. Государственная система методической деятельности. Научно-методические центры народного творчества и социально-культурной деятельности.

**Раздел 5. Взаимосвязь методического обеспечения и административно-управленческого руководства.** Специфика методической деятельности. Административно-управленческое руководство социально-культурной деятельностью. Функциональная общность систем государственной системы методической деятельности. Методическая деятельность в процессе взаимодействия теории и практики социально-культурной деятельности. Государственная система методической деятельности. Техника внедрения прогрессивной методики в практику институтов социально-культурной деятельности: Значение профессионального мастерства специалиста в процессе распространения передового опыта. Внедрение прогрессивных методик. Повышение квалификации специалистов социокультурной сферы: формы и методы. Распространение и внедрение передового опыта.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы, 180 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **История предпринимательства в России**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История предпринимательства в России» направлена на формирование системы представлений о специфике исторического развития российского предпринимательства, о роли предпринимательства в развитии социально-культурной сферы жизни российского общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. История предпринимательства на Руси и в России (IX–XVII века).** Становление предпринимательской деятельности и развитие торговых отношений в Древнерусском государстве. Купечество Северо-Восточной Руси и Новгородской земли. Предпринимательство конца XV – XVI веков. Предпринимательство в условиях региональной специализации экономики России в XVII веке. Сибирское

предпринимательство в XVII веке.

**Раздел 2. История предпринимательства в Российской империи (XVIII – начало XX века).** Развитие предпринимательства под влиянием государственных преобразований XVIII века. Купечество Российской империи: социально-правовое положение, организация. Особенности развития предпринимательства в пореформенный период. Частные инициативы в развитии социально-культурной сферы российских городов. Банковское дело в Российской империи. Развитие сферы услуг в начале XX века.

**Раздел 3. История предпринимательства в России и СССР в XX веке.** Предпринимательство в период новой экономической политики. Нелегальное предпринимательство в СССР в 1930–1980-е годы. Освоение районов Сибири, Дальнего Востока и Крайнего Севера вахтенным методом. Развитие предпринимательской деятельности в период Перестройки и 1990-е годы. Тенденции и особенности развития предпринимательской деятельности на рубеже XX–XXI веков.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

### **История благотворительности в России**

**Цели освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «История благотворительности в России» направлена на формирование системы представлений о специфике возникновения и исторического развития традиций и практик благотворительности в России, о роли благотворительности в развитии социально-культурной сферы жизни российского общества.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Зарождение традиций благотворительности на Руси и в России (IX–XVII века).** Развитие традиций взаимопомощи в Древнерусском государстве под влиянием принятия христианства. Роль Российского государства и Русской православной церкви в развитии благотворительной традиции в конце XV – XVII веке.

**Раздел 2. История благотворительности в Российской империи (XVIII – начало XX века).** Развитие благотворительности под влиянием государственных преобразований XVIII века. Благотворительная деятельность членов российского императорского дома. Дворянская и купеческая благотворительность. Роль земского движения в развитии благотворительности в пореформенный период. Частные инициативы в развитии благотворительности. Выдающиеся благотворители и меценаты России второй половины XIX – начала XX века.

**Раздел 3. История благотворительности в России и СССР в XX веке.** Отказ от частной благотворительности в СССР. Государственные благотворительные инициативы в СССР. Возрождение традиций благотворительности в конце XX века. Тенденции и особенности развития благотворительной деятельности на рубеже XX–XXI веков.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

## **Управление персоналом в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Управление персоналом в СКС» направлена на формирование и развитие у обучаемых навыков и умений решения конкретных задач по управлению персоналом в различных сферах деятельности

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Организация управления персоналом** Теоретические основы управления персоналом. Основы формирования системы управления персоналом. Основы кадрового планирования

**Раздел 2. Технология управления персоналом** Технология найма, оценки и отбора персонала. Технология управления профориентацией, адаптацией и обучением персонала. Технология управления развитием и поведением персонала.

**Раздел 3. Эффективность управления персоналом.** Управление эффективностью деятельности персонала. Оценка уровня эффективности системы управления персоналом.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

## **Кадровый менеджмент**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Кадровый менеджмент» направлена на формирование и развитие у обучаемых навыков и умений решения конкретных задач по кадровому менеджменту в сфере культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Предмет и содержание дисциплины «Кадровый менеджмент».** Трактовка понятия «кадровый менеджмент». Предмет изучения курса. Основное содержание курса. Характеристика разработок зарубежных и отечественных авторов по проблемам кадрового менеджмента.

**Раздел 2. Развитие системы управления человеческими ресурсами.** Управление человеческими ресурсами как система. Краткая характеристика основных элементов системы управления человеческими ресурсами.

**Раздел 3. Цели, функции и организационная структура системы управления человеческими ресурсами.** Совокупность целей организации и управления человеческими ресурсами. Субъекты управления. Распределение обязанностей.

**Раздел 4. Кадровая политика организации.** Кадровая политика организации. Стратегия управления человеческими ресурсами как основа кадровой политики. Примеры кадровой политики. Планирование потребности в персонале.

**Раздел 5. Кадровое планирование.** Сущность, цели и задачи кадрового планирования. Оперативный план работы с персоналом. Планирование потребности в

персонале.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Экономика культуры**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов, знаний об экономике культуры, основных элементах структуры отрасли, содержании основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Сфера культуры как область экономической деятельности: основные понятия и особенности экономических отношений в сфере культуры.** Организации сферы культуры: виды деятельности и организационно-правовые формы. Правовое обеспечение функционирования и развития сферы культуры. Формы финансирования сферы культуры. Финансовая деятельность бюджетных организаций сферы культуры. Теоретические основы социально-культурного планирования и прогнозирования. Алгоритм прогнозирования деятельности организаций сферы культуры.

**Раздел 2. Экономика организаций сферы культуры.** Основные фонды организаций сферы культуры. Сущность и структура оборотных фондов организаций сферы культуры. Кадровое обеспечение организаций сферы культуры. Современная система оплаты труда работников сферы культуры. Сущность, содержание и значение нормирования труда в деятельности организаций. Регламентация нормирования труда в сфере культуры. Структура расходов в организациях сферы культуры. Сущность и структура доходов организаций сферы культуры. Коммерческая деятельность и особенности ценообразование в сфере культуры. Интегральная эффективность деятельности организаций сферы культуры

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; лекции с элементами дискуссий; Семинарские (практические) занятия, подготовка выступлений на семинарских занятиях с презентациями в Power Point; самостоятельная работа по написанию рефератов; электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом

### **Экономика СКС**

**Цель освоения дисциплины:** формирование у студентов, знаний об экономике социально-культурной сферы, основных элементах структуры отраслей, содержании

основных форм и методов ее хозяйственной деятельности, а также умения применять эти знания в исследовательской и практической деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Общая экономическая характеристика социально-культурной сферы.** Социально-культурная сфера как область экономической деятельности. Организации СКС: виды деятельности и организационно-правовые формы. Правовое обеспечение функционирования и развития СКС. Формы финансирования СКС. Теоретические основы социально-культурного планирования и прогнозирования. Алгоритм прогнозирования деятельности организаций СКС

**Раздел 2. Экономика организаций социально-культурной сферы.** Основные фонды организаций СКС. Сущность и структура оборотных фондов организаций СКС. Кадровое обеспечение организаций СКС. Современная система оплаты труда работников СКС. Сущность и структура доходов организаций СКС.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** лекционные занятия с использованием электронных презентаций; лекции с элементами дискуссий; Семинарские (практические) занятия, подготовка выступлений на семинарских занятиях с презентациями в PowerPoint; самостоятельная работа по написанию рефератов; электронное тестирование при осуществлении текущего и рубежного контроля на основе единого банка тестовых заданий по курсу в соответствии с учебно-тематическим планом

## **Деловое общение**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Деловое общение» направлена на формирование у обучающихся навыков делового общения.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

– ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

**Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Теоретические основы делового общения.** Основные характеристики

общения. Характеристика структуры делового общения. Конфликтное общение в деловой сфере.

**Раздел 2. Технологии делового общения.** Технологии взаимопонимания в процессе делового общения. Умение слушать – структурный элемент процесса делового общения. Правила ведения деловой беседы.

**Раздел 3. Основные формы делового общения.** Вербальное общение и характеристика устных деловых коммуникаций. Невербальные средства общения в деловом общении менеджера. Национальные особенности деловых коммуникаций.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Технологии командообразования в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Технологии командообразования в СКС» направлена на изучение основ командообразования, технологии эффективной коммуникации, преодоление коммуникационных барьеров.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

– ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Введение в групповую работу.** Понятие и формы групповой работы в психологии и менеджменте. Основная классификация групповой работы. Нормативная модель и этапы командообразования

**Раздел 2. Технологии эффективной коммуникации.** Свойства малой группы. Техники коммуникации в команде.

**Раздел 3. Проблемы развития командного профессионализма и взаимодействия команд.** Понятие, становление и уровни командного профессионализма. Проблемное обучение в командообразовании.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Управление качеством в сфере культуры**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Управление качеством в сфере культуры» направлена дать студентам необходимые теоретические знания по основным функционированиям системы управления качеством



**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

– ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Сущность качества и управление им.** Понятие качества. Эволюция качества. Показатели качества: унификации и стандартизации, экономические показатели, эргономические показатели, эстетические показатели, показатели надежности, долговечности и др.

**Раздел 2. Модельные стандарты качества услуг организаций культуры.** Модельный стандарт услуги по организации и проведению культурно-массовых мероприятий. Модельный стандарт услуги по организации деятельности клубных формирований. Модельный стандарт услуги по информационно-библиотечному обслуживанию пользователей. Модельный стандарт услуги по публикации музейных предметов и коллекций. Модельный стандарт услуги по показу спектаклей, концертов и иных концертных программ. Модельный стандарт услуги по организации досуга населения в парке культуры и отдыха. Порядок Контроля и оценки соответствия качества фактически предоставляемых услуг стандартам общих требований к предоставлению услуг.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Управление рисками в кадровой деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Управление рисками в кадровой деятельности» направлена на формирование у студентов навыков связанных с овладением способов снижения воздействия рисков на систему управления персоналом.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

– ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Понятие и классификация рисков персонала.** Понятие риска. Виды рисков: информационные угрозы, умышленное нанесение вреда программному обеспечению и базам данных, несанкционированное проникновение в массивы данных, представляющих коммерческую тайну, нарушение конфиденциальности информации и ее хищение. Неумышленное нанесение вреда информационной системе организации. Хищение имущества. Источники возникновения: деформированные социальные установки сотрудников; низкий уровень организации контроля и учета на предприятии; двойные стандарты налогово-правовой модели деятельности.

Классификация рисков: по функциям управления, по видам потерь, по возможности диверсификации, по периоду действия, по степени предсказуемости, по степени допустимости

### **Раздел 2. Методы управления кадровыми рисками.**

Качественные и количественные показатели риска. Методы управления кадровыми рисками персонала: расчетно-аналитические методы, опирающиеся на итоги и аналитику кадрового аудита; вероятностные методы оценки, применяемые в условиях частичной неопределенности; статистические методы, использующие статистико-математический инструментарий; методы экспертной оценки, наиболее подходящие для ситуации полной неопределенности риска.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

## **Предпринимательство в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Предпринимательство в СКС» направлена на теоретическую и практическую подготовку студентов к развитию предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере, к использованию навыков менеджмента предпринимательства в управлении технологиями социально-культурной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Становление и развитие предпринимательства в социально - культурной сфере.** Экономическая сущность и содержание предпринимательства в социально-культурной сфере. Теория и практика концепций предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере. Эволюция предпринимательства в социально-культурной сфере зарубежных стран и в России.

**Раздел 2. Бизнес и предпринимательство в социально-культурной сфере.** Сущностные признаки, цели, технологии ведения бизнеса. Собственное дело. Инновационное предпринимательство в социально-культурной сфере: система, взаимосвязи, классификация, виды. Личность и качества менеджера, бизнесмена и предпринимателя в социально-культурной сфере

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Бизнес- планирование в СКС**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Бизнес- планирование в СКС» направлена на теоретическую и практическую подготовку студентов к реализации процесса бизнес-планирования в социально-культурной сфере.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности;

– ПКО-5. Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные научные исследования социально культурной деятельности и делать на этой основе продуктивные прогнозы, принимать правильные управленческие решения.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Бизнес-план в системе управления предприятием.** Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса «Бизнес – планирование в СКС». Типы планирования и виды планов. Принципы планирования. Сущность бизнес-планирования. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой. Задачи и преимущества использования бизнес-плана. Типология бизнес-планов. Основные области применения бизнес-плана. Принципы разработки бизнес-плана. Понятие бизнес-идеи. Источники и методы разработки бизнес-идей. Содержание бизнес-идеи и способы ее представления. Презентация бизнес-идеи. Суть бизнес-модели. Задачи бизнес-модели. Критерии оценки эффективности бизнес-модели. Предпринимательство как реализация бизнес-идеи. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения. Зарубежный опыт предпринимательства. Франчайзинг. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса.

**Раздел 2. Технология бизнес-планирования.** Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме. Описание бизнеса. Анализ рынка, план маркетинга. План производства. Организационный план. Финансовый план и оценка рисков. Презентация и экспертиза бизнес-плана.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

### **Технология продюсирования и промоутерства в социально-культурной деятельности**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Технология продюсирования и промоутерства в социально-культурной деятельности» направлена на формирование у студентов систематизированных знаний о технологиях продюсерской деятельности и промоушена в сфере культуры.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

– ПК-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Продюсерская деятельность в СКС и её технологии.** Виды и формы культурного продукта и услуг, как результат продюсерской деятельности в СКС. Технологии организации продюсерской деятельности в сценических культурных проектах исполнительских искусств. Технологии продюсирования в культурно-досуговой и массово-политической деятельности. Технологии продюсирования в выставочной и презентационной деятельности. Технологии продюсирования в аудиовизуальных проектах. Технологии продюсирования в полиграфических проектах. Технологии продюсерской деятельности в реставрационных и экспериментальных проектах.

**Раздел 2. Промоутерская деятельность в СКД и её технологии.** Маркетинг в социально - культурной деятельности. Маркетинг, промоушн и продюсирование. Составные элементы промоутерской деятельности в культуре, их содержание и значение. Изучение рынка культурных услуг. Разработка стратегии. Определение и позиционирование продукта. Ценообразование. Формирование потребительской аудитории. Разработка стратегии коммуникации. Реклама культурной продукции и стимулирование сбыта. Основные характеристики, виды и формы рекламы. Презентационная деятельность организаций культуры. Улучшение имиджа организации и привлечение к ней публичного внимания через развитие связей с общественностью. Управление организацией, эффективной с рыночной точки зрения, и её волонтерскими программами. Обеспечение будущего. Привлечение средств и других ресурсов. Фандрейзинговая деятельность продюсера и промоутера. Технологическая карта организации промоутерской компании.

**Раздел 3. Организационное и материально-техническое обеспечение продюсирования и промоушена в СКС.** Бизнес-план в продюсировании и промоутерской деятельности. Его назначение, содержание и структура. Сетевой план-график культурных проектов. Профессионализм и мастерство продюсера и промоутера в СКД.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

#### **Арт-менеджмент и продюсирование в социально-культурной сфере**

**Цель освоения дисциплины:** Учебная дисциплина «Арт-менеджмент и продюсирование в социально-культурной сфере» направлена на изучение у студентов студентов систематизированных и обобщенных знаний об основах арт-менеджмента и продюсерской деятельности в сфере культуры, освоение основных понятий компонентов продюсерской деятельности, овладение технологией продюсирования для всестороннего использования в учебной и последующей повседневной, практической, в также в будущей профессиональной деятельности.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

– ПКО-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Понятие и основы арт-менеджмента и продюсирования в социально-культурной деятельности.** Предметное содержание и задачи курса. Арт-менеджмент и продюсирование в социально-культурной сфере. Понятие, содержание и миссия арт-менеджмента в процессе создания художественного продукта и в его продвижении в обществе. Система учреждений культуры в Российской Федерации, её классификации по видам деятельности, формам собственности, организационно -правовым формам и др. История возникновения и развития продюсирования. Современные виды и формы продюсерской деятельности. Культурные проекты, их признаки, структура и классификация. Проектная деятельность в культуре и в искусстве.

**Раздел 2. Основы продюсерской деятельности.** Направления деятельности и профессиональные функции продюсера. Продюсер в системе ролей. Творческая составляющая деятельности продюсера в различных видах искусства, её общие и специфические аспекты, основные принципы. Финансово -хозяйственная составляющая деятельности продюсера. Основы экономической деятельности продюсера в современных условиях рыночной экономики. Мировой опыт финансирования культуры. Нормативно-правовая деятельность продюсера в рамках проекта и за его пределами. Интеллектуальная собственность и авторское право в деятельности продюсера. Организационный менеджмент в деятельности продюсера. Маркетинговая деятельность в продюсировании. Взаимодействие продюсера с государственными структурами, общественными и политическими организациями, творческими союзами. Фандрейзинговая деятельность продюсера. Использование волонтеров, спонсоров, инвесторов. Профессионализм и мастерство продюсера.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** Лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии.

### **Ознакомительная практика**

**Цель освоения дисциплины:** получение навыков профессиональной подготовки по избранному профилю и подготовке студентов к профессиональной деятельности по направлению 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

– ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Планирование практики.** Определение индивидуального задания обучающегося. В первый день практики проводится организационное собрание, на

котором магистранты знакомятся с целями, задачами, содержанием и организационными формами учебной практики.

**Раздел 2. Изучение опыта работы учреждений социально-культурной сферы.** В соответствии с составленным графиком обучающиеся посещают учреждения социально-культурной сферы. В ходе знакомства с деятельностью учреждений перед обучающимися ставятся задачи изучить: организационную структуру управления учреждением; основные направления деятельности; спектр платных и бесплатных социально-культурных услуг.

**Раздел 3. Выполнение индивидуальных заданий.** Выполнение индивидуальных заданий производится в соответствии с фондом оценочных средств и включает: изучение опыта организационной и управленческой деятельности базового учреждения культуры; изучение запросов потребителей социально-культурных услуг и выявление новых, наиболее перспективных видов работ (с учетом сегмента деятельности) для учреждений культуры; анализ организационной структуры учреждения культуры и системы его экономико-хозяйственной деятельности.

**Раздел 4. Защита практики.** Составление отчета по практике и его защита.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы, 144 академических часа.

**Образовательные технологии:** Индивидуальные занятия и собеседования; интервью, беседы, наблюдения, анкетирование с целью сбора информации при выполнении задания практики; вовлечение студентов в организацию и реализацию культурно-досуговой программы; анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов прохождения практики. Инновационные технологии в форме эвристических методов при реализации проекта или программных мероприятий.

### **Технологическая (проектно-технологическая) практика**

**Цель освоения дисциплины:** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области управления организациями социально-культурной сферы, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

– УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

– ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.

– ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

– ПКО-1. Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.

– ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры.

– ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

– ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.

– ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств

– ПКО-7. Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

– ПКО-8 Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Краткое содержание дисциплины:**

**Раздел 1. Производственный процесс в организациях СКС.** Изучение производственного процесса в организациях социально-культурной сферы. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области социально-культурной деятельности.

**Раздел 2. Технология управления в организациях СКС.** Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 академических часа.

**Образовательные технологии:** Индивидуальные занятия и собеседования; интервью, беседы, наблюдения, анкетирование с целью сбора информации при выполнении задания практики; вовлечение студентов в организацию и реализацию культурно-досуговой программы; анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов прохождения практики. Инновационные технологии в форме эвристических методов при реализации проекта или программных мероприятий.

## **Преддипломная практика**

**Цель практики** - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области управления организациями социально-культурной сферы, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному направлению подготовки.

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

– УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

– УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

– УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

– УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

– УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

– ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

– ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.

– ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.

– ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально культурной деятельности.

– ПКО-1. Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.

– ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры.

– ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.

– ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.

– ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.

– ПКО-4. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.



– ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально- культурной деятельности, определению основных тенденции её развития; осуществлять прикладные услуг учреждений культуры.

– ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.

– ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.

– ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

– ПКО-7. Способен к организации творческо- производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.

– ПКО-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

#### **Основное содержание практики:**

**Раздел 1. Подготовительные этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Инструктаж по технике безопасности.

**Раздел 2. Производственный этап.** Исследование учредительных документов и организационно-правовой формы организации социально-культурной сферы (статус организации). Исследование организационной и управленческой структуры, их особенностей организации социально-культурной сферы. Исследование должностных инструкции и функции руководителей отдельных подразделений. Исследование специализации предприятия, номенклатуры и ассортимента оказываемых услуг. Исследование особенностей организации производства (основной деятельности) и его отраслевых особенностей. Проведение анализа результатов производственно-хозяйственной, коммерческой деятельности организации. Изучение перспектив развития организации с учетом направлений обозначенных в выпускной квалификационной работе.

**Раздел 3. Завершающий этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики.

**Раздел 4. Заключительный этап.** Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных единицы, 288 академических часа.

**Образовательные технологии:** индивидуальные занятия и собеседования; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечение студентов в реализацию производственных процессов организаций социально-культурной сферы, в том числе при обслуживании населения; анализа конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов прохождения практики.

#### **Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

**Цель освоения дисциплины:** Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

- УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
- УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
- УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
- ОПК-2. Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
- ОПК-3. Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики
- ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации
- ПК-3. Готов к обобщению и пропаганде передового опыта по реализации задач государственной культурной политики в учреждениях культуры, рекреации и индустрии досуга.
- ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.
- ПК-5. Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.
- ПК-7. Способен к организации творческо-производственной деятельности и к художественному руководству учреждениями культуры.
- ПК-8. Готов к разработке сценарной основы, постановке и продюсированию социально-культурных программ (концертов, фестивалей, смотров, праздников и форм массовой социально-культурной деятельности), в том числе с использованием технических средств (световое и сценическое оборудование учреждений культуры); готов к выступлению в качестве ведущего и исполнителя в творческом проекте.

**Краткое содержание дисциплины:** Билеты итогового государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы и утверждаются проректором по учебной работе.

В билеты государственного междисциплинарного экзамена включены теоретические вопросы и практико-ориентированные задания, позволяющие определить уровень сформированности компетенций выпускника по видам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность»: творческо-производственная деятельность, организационно-управленческая деятельность, художественно-творческая деятельность, научно-методическая деятельность, проектная деятельность, педагогическая деятельность.

**Раздел 1. Творческо-производственная деятельность.** Социально-культурная деятельность в условиях современного общества: основные задачи и направления деятельности. Понятие «социально-культурная деятельность» в системе научного знания. Принципы и функции социально-культурной деятельности. Основные сферы социально-культурной деятельности. Субъекты социально-культурной деятельности. Современные технологии социально-культурной деятельности: классификация и общая характеристика. Формы, методы и средства социально-культурной деятельности. Основные исторические периоды становления и развития социально-культурной деятельности в России. Технология спонсоринга и фандрейзинга. Формирование фирменного стиля в

учреждениях социально-культурной сферы. Государственное регулирование рекламной деятельности.

**Раздел 2. Организационно-управленческая деятельность.** Функции и особенности производства экономических благ в социально-культурной сфере. Особенности экономических отношений в отрасли культуры. Система финансирования сферы культуры. Оценка эффективности деятельности учреждений социально-культурной сферы. Современная система оплаты труда работников социально-культурной сферы. Функции муниципального социального менеджмента. Функции и основные направления деятельности продюсера. Услуга как товар в системе маркетинга: жизненный цикл услуги в социально-культурной сфере. Модели поведения потребителей услуг. Расчет нормативных затрат на оказание государственной услуги в сфере культуры, применяемых при расчете объема финансового обеспечения выполнения государственного задания. Менеджмент как система управления и особый вид деятельности. Классификация основных функций управления в менеджменте социально-культурной деятельности. Мотивация в управлении персоналом организации социально-культурной сферы. Понятие и классификация методов управления. Кадровая политика организации социально-культурной сферы. Стили управления персоналом и их характеристика. Специфика обучения персонала в организации. Управление качеством социально-культурных услуг.

**Раздел 3. Художественно-творческая деятельность.** Этапы подготовки и проведения социально-культурных мероприятий. Стратегическое планирование деятельности организации социально-культурной сферы. PEST – анализ и SWOT-анализ в стратегическом менеджменте.

**Раздел 4. Научно-методическая деятельность.** Современная социальная политика. Основы государственной культурной политики: общие положения, цели, задачи, результаты реализации.

**Раздел 5. Проектная деятельность.** Основные понятия в управлении проектами. Программно-проектные технологии в сфере культуры.

**Раздел 6. Педагогическая деятельность.** Возрастные (дифференцированные) технологии в педагогике досуга. Предмет и сущность методической деятельности в СКД.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 академических часа.

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита.

### **Выполнение и защита ВКР**

**Цель освоения дисциплины:** Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03. «Социально-культурная деятельность».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине:** владение компетенциями:

– УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

– УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

– УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

- УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).
- УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.
- УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
- УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.
- ОПК-1. Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.
- ОПК-2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.
- ОПК-3 Способен соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики.
- ОПК-4. Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики Российской Федерации.
- ПКО-1. Готов использовать технологии социально- культурной деятельности для проведения культурно просветительной работы, организации досуга населения, обеспечения условий для реализации социально культурных инициатив, патриотического воспитания.
- ПКО-2. Готов осуществлять педагогическое управление и программирование развивающих форм социально-культурной деятельности всех возрастных групп населения, организовывать массовые, групповые и индивидуальные формы социально-культурной деятельности в соответствии с культурными потребностями различных групп населения.
- ПКО-3. Готов осуществлять педагогическую деятельность в учреждениях культуры, учреждениях общего и дополнительного образования, участвовать в переподготовке и повышении квалификации специалистов социально культурной деятельности.
- ПКО-4 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально культурной деятельности.
- ПКО-5 Готов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально- культурной деятельности, определению основной тенденции её развития; осуществлять прикладные услуги учреждений культуры.
- ПКО-6. Готов осуществлять социально-культурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом возраста, образования, социальных, национальных и других различий социальных групп.
- ПК-1. Готов к участию в апробации и внедрении инновационных технологий социально-культурной деятельности.
- ПК-2. Готов к участию в педагогическом обеспечении развития социально-культурной активности личности в учреждениях культуры.
- ПК-4. Готов к участию в проектировании, создании и организации эффективной работы многофункциональных культурных центров.
- ПК-5 Готов к поддержке современных форм массового художественного творчества, фестивального движения по жанрам искусств.

#### **Краткое содержание:**

Студент выполняет бакалаврскую работу по утвержденной теме в соответствии с заданием и планом-графиком под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. Тема бакалаврской работы должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами учреждений культуры и образования, предприятий и

организаций, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем, иметь творческий характер.

**Раздел 1. Текст ВКР.** Структурные элементы текста бакалаврской работы: обложка, титульный лист, задание, реферат, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

**Раздел 2. Презентация ВКР.** Электронное представление основных итогов бакалаврской выпускной квалификационной работы в программе Microsoft PowerPoint.

**Объем учебной дисциплины.** Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

**Образовательные технологии:** обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов ВКР.