

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кемеровский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета Кемеровского
государственного института культуры
Протокол № 6 от 29.01.2020

УТВЕРЖДАЮ

ректор Кемеровского государственного
института культуры А.В. Шунков



«29» января 2020 года

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации
«Основы режиссуры культурно-массовых мероприятий»
Форма обучения
очная с применением дистанционных образовательных технологий

Разработчики программы:

Кузьмина Ольга Владимировна, заведующий кафедрой режиссуры театрализованных представлений и праздников, канд. культурологии, доцент

Яковлева Тамара Владимировна, старший преподаватель кафедры режиссуры театрализованных представлений и праздников

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации направлена на формирование компетенции по осуществлению проектной деятельности, необходимой для адаптации к меняющимся условиям творческой работы в современной праздничной индустрии у художественных руководителей многофункциональных учреждений культуры, режиссеров театрализованных представлений и праздников, организаторов досуга, заведующих и специалистов отделов и секторов культурно-досуговых учреждений, руководителей кружков, творческих коллективов и клубных формирований, преподавателей средних профессиональных и высших учебных заведений по профилю данной дополнительной профессиональной программы.

Данная программа содержит учебный план, рабочую программу модулей, требования к оценке качества освоения программы.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения.....	4
2. Цель образовательной программы.....	4
3. Планируемы результаты обучения.....	4

4. Учебный план.....	6
5. Календарный учебный график.....	8
6. Рабочая программа модулей.....	8
7. Организационно-педагогические условия реализации программы..	13
8. Форма аттестации.....	13
9. Оценочные материалы.....	14
10. Список литературы.....	22
11. Интернет-ресурсы.....	25

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации «Основы режиссуры культурно-массовых мероприятий» предназначена для дополнительной профессиональной подготовки художественных руководителей многофункциональных учреждений культуры, режиссеров театрализованных представлений и праздников, организаторов досуга, заведующих и специалистов отделов и

секторов культурно-досуговых учреждений, руководителей кружков, творческих коллективов и клубных формирований, преподавателей средне профессиональных и высших учебных заведений по профилю данной дополнительной профессиональной программы.

Программа направлена на приобретение слушателями компетенции по осуществлению проектной деятельности необходимой для адаптации к меняющимся условиям творческой работы в современной праздничной индустрии.

2. ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цель освоения образовательной программы: направлена на совершенствование практических умений и навыков как важнейшего элемента профессионального роста слушателей, на расширение знаний об особенностях проектной деятельности в сфере современной праздничной культуры, о производственных подходах к реализации творческого замысла культурно-массовых мероприятий.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы слушатель должен создать творческий проект культурно-массового мероприятия на основе социального запроса в многофункциональных учреждениях культуры (учреждения культурно-зрелищного вида, культурно-спортивные комплексы, Дворцы культуры, концертные залы, культурно - досуговые центры различных форм собственности и другие учреждения, осуществляющие культурно-зрелищную деятельность, зрелищно-культурные центры, культурно-спортивные комплексы, учреждения и организации арт-индустрии, парки культуры и отдыха, музеи-заповедники, выставочные комплексы) с учетом основных тенденций социального, культурного и духовного развития.

В результате освоения программы слушатель должен

знать:

- технологию разработки и постановки творческих проектов культурно-массовых мероприятий, в основе которых лежит праздничное событие;
- особенности их реализации в многофункциональных учреждениях культуры;

уметь:

- разрабатывать культурно-массовые мероприятия на основе практики развития современных форм праздничной культуры;
- организовывать художественно-творческий процесс проектирования культурно-массовых мероприятий;

владеть:

- навыками создания и реализации творческих проектов культурно-массовых мероприятий, в основе которых лежит праздничное событие, для всех категорий населения в многофункциональных учреждениях культуры.

По итогам обучения по программе слушатель получит методические указания «Технология организации культурно-массовых мероприятий: методические указания», включающие в себя литературные сценарии.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Основы режиссуры культурно-массовых мероприятий».

Категория слушателей: сотрудники управления культуры, руководители и заместители руководителей учреждений культуры, художественные руководители, режиссеры, организаторы досуга, методисты учреждений культуры и дополнительного образования детей и взрослых, преподаватели средних профессиональных и высших учебных заведений, слушатели, желающих получить дополнительные профессиональные знания о современных праздничных технологиях.

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе:			
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Итоговая аттестация
Модуль 1. Создание культурно-массовых мероприятий как технологический процесс		15	5		10	
1.1.	Современный городской праздник.	3	1		2	
1.2.	Фестивальные проекты.	3	1		2	
1.3.	Художественный замысел режиссера.	6	2		4	
1.4.	Технология использования выразительных средств в режиссуре культурно-массовых мероприятий	3	1		2	

Модуль 2. Сценарные технологии моделирования культурно-массовых мероприятий		11	5		6	
2.1.	Сценарий как комплексная программа культурно-массового мероприятия, основанного на праздничном событии.	4	2		2	
2.2.	Особенности создания художественного образа в сценарии.	4	2		2	
2.3.	Выразительные средства сценариста.	3	1		2	
Модуль 3. Творческие индустрии и проектная деятельность		5	3		2	
3.1.	«Творческие индустрии» – инновационная стратегия театрализации жизни в современном празднике	2	2			
3.2.	Творческие индустрии: проектный подход как интеграция ресурсов	3	1		2	
Модуль 4. Особенности звукового оформления культурно-массовых мероприятий		5	3		2	
4.1.	Музыкально-звуковое оформление как часть выразительных средств режиссуры	1	1			
4.2.	Функции сюжетной и условной музыки, шумовое оформление культурно-массовых мероприятий	1	1			
4.3.	Панорамирование, звуковая перспектива, транспонирование звука, имитирование, унисонное звучание, реверберация и эхо	3	1		2	
Итоговая аттестация: зачет						
Итого: 36 часов		36	16		20	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество часов				
Рабочий день занятий 1	Рабочий день занятий 2	Рабочий день занятий 3	Рабочий день занятий 4	Рабочий день занятий 5
8	7	7	7	7

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Создание культурно-массовых мероприятий как технологический процесс.

Тема 1.1. Современный городской праздник.

Событийная основа культурно-массовых мероприятий (праздничных форм культуры). Новые праздники России и их событийная основа. День города. Подготовительный период – залог успеха культурно-массового мероприятия. Особенности работы ведущего праздничных форм культуры. Механизмы использования перформанса,

акции, флеш-моба, хепенинга при проведении культурно-массовых мероприятий. Нетрадиционные праздники в календаре. Ивент-технологии.

Практическая работа 1.1. Формирование инициативных групп для подготовки культурно-массового мероприятия.

Тема 1.2. Фестивальные проекты.

Фестиваль как инновационный коммерческий творческий проект. Классификация фестивалей. Методика организации и проведения фестивалей. Российский опыт проведения различных фестивалей (международные, национальные, областные, городские и региональные проекты).

Практическая работа 1.2. Развитие фантазии и воображения как одна из важных сторон режиссерского творчества.

Тема 1.3. Художественный замысел режиссера.

Режиссерский замысел и его компоненты. «Замысел» как неосуществленное решение будущей постановки культурно-массового мероприятия. Этапы формирования режиссерского замысла. Определение жанра через способ общения со зрительным залом. Поиск режиссерско-постановочного решения творческого проекта культурно-массового мероприятия (праздничной формы культуры). Определение идейно-тематической и композиционной основы. Разработка сценического оформления. Разработка пластического решения. Использование дополнительных выразительных средств (музыка, шумы, свет и т.д.).

Практическая работа 1.3. Формирование сценарно-режиссерского замысла творческого проекта культурно-массового мероприятия.

Тема 1.4. Технология использования выразительных средств в режиссуре культурно-массовых мероприятий

Классификация средств художественной выразительности: традиционные средства (средства искусства); специфические выразительные средства; иносказательные средства выразительности. Принципы отбора выразительных средств. Атмосфера, темп-ритм, мизансцена, композиция. Взаимосвязь выразительных средств.

Практическая работа 1.4. Использование иносказательных средств выразительности.

Модуль 2. Сценарные технологии моделирования культурно-массовых мероприятий.

Тема 2.1. Сценарий как комплексная программа культурно-массового мероприятия, основанного на праздничном событии.

Соотношение основных структурных элементов сценария. Поиск материала (зонирование). Критерии отбора материала: идейность, художественные достоинства, эмоциональное воздействие, возможность пластического решения на сцене, ярко выраженный конфликтный характер. Сценарные технологии. Приём и ход. Сюжет и фабула. Ход как авторская позиция с точки зрения фабульного прочтения.

Практическая работа 2.1. Разработка сценарно-постановочного плана творческого проекта культурно-массового мероприятия.

Тема 2.2. Особенности создания художественного образа в сценарии.

Методика работы и критерии создания художественного образа: единичное, особенное, всеобщее. Система образов. Особенности создания художественного образа. Эмоциональность и недосказанность - первооснова художественного образа. Создание ассоциативного ряда как стимул для восприятия художественного образа.

Практическая работа 2.2. Особенности создания художественного образа (на примере пластики).

Тема 2.3. Выразительные средства сценариста.

Смысловая структура текста. Интерпретация как инструмент понимания смысла. Виды текстов: художественный, публицистический, художественно-публицистический, канонический, импровизационный, научный, официальный. Функции текстов. Творческий монтаж сценарного материала. Виды монтажа. Принципы работы с текстом.

Практическая работа 2.3. Развитие сценарного мышления у сценаристов-режиссёров театрализованных представлений и праздников.

Модуль 3. Творческие индустрии и проектная деятельность.

Тема 3.1. «Творческие индустрии» – инновационная стратегия театрализации жизни в современном празднике.

«Основы государственной политики» и творческие индустрии. Творческие индустрии в семантике современного праздника. Перформансы, инсталляции, флэш-мобы, хэппенинги и др. как инновационные формы театрализации жизни в современном празднике.

Тема 3.2. Творческие индустрии: проектный подход как интеграция ресурсов.

Творческие индустрии как инновационная стратегия социально-культурной практики и социально-экономического развития региона. Творческие индустрии ориентированы на «проектные технологии». «ДНК» творческих индустрий. Проекты обеспечивают конкурентное преимущество: баланс общественной эффективности и целесообразности. Специальные события как социальная практика в современной деловой активности, политической жизни, социальных коммуникациях. Бизнес и культура - «режиссеры событий». Праздники, арт-проекты, творческие форумы, фестивали и конкурсы создают условия инвестиционной привлекательности для бизнес-контента специальных событий. Креативный контент современного праздника как баланс между творчеством и бизнесом.

Практическая работа 3.2. Режиссура современного культурно-массового мероприятия.

Модуль 4. Особенности звукового оформления культурно-массовых мероприятий.

Тема 4.1. Музыкально-звуковое оформление как часть выразительных средств режиссуры.

Музыка как одно из традиционных выразительных средств режиссуры культурно-массовых мероприятий. Временные характеристики музыки в культурно-массовых мероприятиях. Субъекты психофизического воздействия музыки.

Тема 4.2. Функции сюжетной и условной музыки, шумовое оформление культурно-массовых мероприятий.

Сюжетная музыка как элемент сценического действия. Условная музыка как средство усиления эмоционального воздействия актерской игры, характеристика действующих лиц, как информатор внесценического действия, персонаж и участник проекта. Игровые сценические и фоновые шумы. Функции шумов в культурно-массовых мероприятиях: психологическая характеристика.

Тема 4.3. Панорамирование, звуковая перспектива, транспонирование звука, имитирование, унисонное звучание, реверберация и эхо.

Панорамирование, звуковая перспектива, транспонирование звука. Условия создания, технические характеристики и возможности звуковых эффектов в создании художественных образов. Специфика применения каждого звукового эффекта, их достоинства и недостатки. Методы оптимизации использования звуковых эффектов.

Имитирование, унисонное звучание, реверберация и эхо. Практическое применение эффектов в культурно-массовых мероприятиях.

Практическая работа 4.3. Работа со звуковым оборудованием при реализации эффектов.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: занятия проводят профессора, доценты, старшие преподаватели, имеющие высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы; специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма лекций-визуализаций; на практических работах подразумевается выполнение практических заданий в малых контактных группах и групповое обсуждение результатов выполненных работ.

8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

8.1. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе освоения образовательной программы обучающийся изучает теоретический материал и выполняет комплекс практических заданий в логической последовательности. Промежуточная аттестация предполагает выполнение практических занятий и тестовый контроль за усвоением материала по результатам лекционных занятий.

8.2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

К итоговой аттестации допускаются слушатели в полной мере освоившие учебный план образовательной программы.

Цель аттестации: разработка технологического процесса создания культурно-массового мероприятия (праздничной формы культуры).

Итоговая аттестация проводится в форме зачета:

- по окончании курса слушатели предоставляют презентацию творческого проекта культурно-массового мероприятия (не более 5 слайдов).

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

9.1. Методические указания по подготовке презентаций

Назначение презентации - продемонстрировать основные идеи выбранного для зачета проекта культурно-массового мероприятия.

Подготовка презентации способствует решению следующих дидактических задач:

- развитию интереса у слушателей к многообразию культурных практик;
- овладению различными методами и теоретической оценкой явлений и событий, общественной, культурной и политической жизни;
- развитию навыков и умений работать с научно-практической литературой и СМИ, делать на основе этого теоретические обобщения и формулировать собственные выводы.

Необходимыми *условиями* успешного выполнения презентации являются:

- максимальная самостоятельность, активность и целеустремленность в поиске, изучении и обработке теоретического и практического материалов;
- креативность в оформлении презентации;
- углубленное и всестороннее изучение одной из актуальных проблем праздничной творческой индустрии.

После изучения теоретической и практической информации необходимо приступить к изложению материала в презентации PowerPoint.

Структура презентации.

1. Слайд № 1 должен содержать название проекта культурно-массового мероприятия; Фамилия, Имя, Отчество автора проекта культурно-массового мероприятия; год предоставления проекта культурно-массового мероприятия.
2. Слайд № 2: определение формы творческого проекта культурно-массового мероприятия.
3. Слайд 3: выбор темы и художественного названия культурно-массового мероприятия.
4. Слайд 4: художественный замысел и разработка сценарно-постановочного плана.
5. Слайд 5: разработка замысла стилистики художественно-декорационного оформления (в том числе предметных композиций сценического оформления).

Должны быть представлены: результаты, полученные в процессе выполнения заданий, предусмотренных в практических работах в Модулях 1 и 2; продукт проекта - культурно-массовое мероприятие, основанное на праздничном событии; изображения, размещенные на

одном слайде, желательно привести к единому размеру; можно использовать схемы, указатели и другие визуальные компоненты для оживления презентации; не допускается использовать звуковые эффекты; не рекомендуется использовать анимацию, видео в ходе демонстрации презентации. Все слайды должны быть читабельны. Фактически содержание презентации это: текст, графика, таблицы или схемы, анимация.

Текст должен быть лаконичным, синтаксически простым (как можно меньше вводных оборотов). Просто построенные предложения существенно экономят место и позволяют сделать шрифт крупнее. Следует обратить внимание на стилистику текста: ясность, логичность, точность. Необходимо проверить грамотность текста (орфография, пунктуация). Рисунки должны быть четкими и достаточно крупными. Схемы должны быть снабжены четкими, логичными переходами от одного блока к другому.

9.2. Критерии оценки. При оценке данного вида работы слушателя учитывается качество и самостоятельность ее выполнения, полнота разработки темы презентации, оригинальность решения, полный объем работы, внешнее оформление, усвоение основного теоретического материала.

9.3. Образцы тестовых заданий.

Задание 1. Убрать лишнее

Перечислите основное оборудование студий и аппаратных звукозаписи:

1. Диммер.
2. Микшер.
3. Звуковая карта.
4. Компьютер.
5. Силовой трансформатор.
6. Микрофон.

Задание 2. Необходимо выбрать и установить правильную последовательность.

Этапы формирования замысла:

1. Корректировка замысла, чаще всего с актерами;
2. Возникновение отдельных элементов образа будущего представления, то есть рождение замысла;
3. Моменты постановочного плана;
4. Выстраивание киноленты видения (построить композицию) или иначе, конкретизация замысла;
5. Момент режиссерского рассказа (умение увлечь);
6. Воплощение.

Задание 3. Выберите 1 правильный ответ

Монтаж обладает способностью:

1. изменять точку зрения
2. трансформировать
3. дополнять.

Задание 4. Найдите правильное определение:

Название нетрадиционных форм организации деятельности участников в ПФК	Определение содержания формы
Акция	Форма современного искусства, представляющая собой действия, события или ситуации, происходящие при участии художника, но не контролируемые им полностью. Хеппининг обычно включает в себя импровизацию и не имеет, в отличие от перформанса, четкого сценария. Театрализованное сиюминутное действие на импровизационной основе с активным участием в нем аудитории, направленное на стирание границ между искусством и жизнью.
Перформанс	Это определенное действие, которое совершается группой людей для достижения какой-либо цели (например: политическая, дипломатическая, милосердия, рекламная). Это вовлечение, умение создать событие для достижения поставленной цели.
Флешмоб	Форма авангардного или концептуального современного искусства, в которой произведения составляют действия художника или группы в определенном месте и в определенное время. К нему можно отнести любую ситуацию, включающую четыре базовых элемента: время, место, тело художника и отношения художника и зрителя.
Хеппининг	Заранее спланированное массовое мероприятие, в котором большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходиться. Является разновидностью смартбоа. Сбор участников осуществляется при помощи средств связи.

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

10.1. Основная литература

1. Богданов, И. А. Драматургия эстрадного представления [Текст]: учебник / И. А. Богданов, И. А. Виноградский. - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургская государственная академия театрального искусства, 2009. - 424 с.

2.Еременко, В. С. Театрализованный массовый праздник. Основы праздничного производства. Общая теория праздника: сценарий, организация, постановка [Текст]: учебное пособие / В. С. Еременко. - Кемерово: ООО "Антон", 2009. - 316 с.

3.Лазарева, Л. Н. История и теория праздников [Текст]: учебное пособие / Л. Н. Лазарева; Челябинская гос. акад. культуры и искусств.- 2-е изд., испр.- Челябинск: Челябинская государственная академия культуры и искусств, 2007.- 278 с.

4.Рябков, В. М. Антология форм праздничной и развлекательной культуры России (вторая половина XX века) [Текст]: учебное пособие / В. М. Рябков. - Челябинск: ООО "Полиграф-Мастер", 2008.- Т. 9.- 556 с.

5.Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура зрелища: игра, сопровождающая жизнь [Текст]: учебно-методическое пособие / И. Б. Шубина. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2006.– 288 с.

6.Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений [Текст]: учебник для студентов театральных высших учебных заведений / И. Г. Шароев.- Изд. 3-е, исправленное. – Москва: РАТИ – ГИТИС, 2009. – 333 с.

10.2. Дополнительная литература

1. Аль, Д. Н. Основы драматургии [Текст]: учебное пособие / Д. Н. Аль; отв. ред. О. Л. Орлов.– Санкт-Петербург: СПбГУКИ, 2005.- 208 с.

2. Борисов, С. К. Основы драматургии театрализованного действия [Текст]: учебное пособие / С. К. Борисов; Челяб. гос. акад. культуры и искусств. – 4-е изд. – Челябинск, 2011.– 207 с.

3. Еременко, В. С. Театрализованный массовый праздник. Основы праздничного производства. Общая теория праздника: сценарий, организация, постановка [Текст]: учебное пособие / В. С. Еременко. - Кемерово: ООО "Антон", 2009. - 316 с.

4. Культурная политика России: история и современность. Два взгляда на одну проблему [Текст] / отв. ред.: И. А. Бутенко, К. Э. Разлогов.- Москва, 2003.- 251 с.

5. Лазарева, Л. Н. Календарно-обрядовый праздник в тексте современной культуры [Текст]: учебное пособие для студентов вузов культуры и искусств / Л. Н.Лазарева; Челяб. гос. акад. культуры и искусств.- Челябинск: ЧГАКИ, 2008. – 220 с.

6. Некрылова, А. Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища. Конец XVIII - начало XX века [Текст] / А. Ф. Некрылова. - Санкт-Петербург: Азбука-Классика, 2004. - 255 с.

7. Орлов, О. Л. Праздничная культура России [Текст] / О. Л. Орлов; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств.- Санкт-Петербург: КультИнформПресс, 2001. – 160 с.

8. Рольф, М. Советские массовые праздники [Текст] / М. Рольф; пер. с нем. В. Т. Алтухов.- Москва: РОССПЭН; Москва: Фонд Первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2009.- 439 с.

9. Рыжкова, З. П. Фестиваль как форма коммуникации: результаты культурного проекта, поддержанного региональной администрацией [Текст] / З. П. Рыжкова // Справочник руководителя учреждения культуры.- 2003. - № 6. - С. 88-96.

10. Театрализованные представления [Текст]: сценарии / сост. Л. И. Жук. – Минск: ИООО "Красико-Принт", 2002.- 128 с.

11. Традиционная культура Томской области [Текст]. В 3 т. Т. 1. Городская культура и праздники: сборник / ред. Н. Н. Бодюл. - Томск, 2003.- 176 с.

12. Ходжаев, Ф. А. Календарные народные праздники / Ф. А. Ходжаев, Л. Н. Крючкова. - Москва: Наука (м); Москва: Флинта, 2002.- 192 с.

13. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений [Текст]: учебник для студентов театральных высших учебных заведений / И. Г. Шароев.- Изд. 3-е, исправленное. – Москва: РАТИ – ГИТИС, 2009.– 333 с.

14. Шубин, С. В. Сценарий как литературная основа массовых праздников и театрализованных постановок [Текст]: учебное пособие для студентов и преподавателей факультетов культуры и искусств, а также для учащихся средних учебных заведений творческих направлений / С. В. Шубин, С. М. Студенкина.- Омск, 2004.- 133 с.

15. Энциклопедия российских праздников [Текст] / сост.: В. Воскобойников, Н. Голь. - Санкт-Петербург: Респекс, 1997.- 448 с.

11. Интернет-ресурсы

1. Забылин, М. Праздники, обычаи и обряды на Руси [Электронный ресурс] / М. Забылин.- Москва: Директ-Медиа, 2012. – 366 с. // Университетская библиотека online.- Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/book/39850/>.- Загл. с экрана.

2. Праздник [Электронный ресурс]: журнал.- Режим доступа: https://www.prazdnikmedia.ru/center/prepd/profile/people_person/28982 -Загл. с экрана.