

**Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»**

<b>ПРИНЯТО</b> Решением Ученого совета Кемеровского государственного института культуры Протокол № 1 от 31.08.2019 г.	<b>УТВЕРЖДАЮ</b> ректор Кемеровского государственного института культуры А.В. Шунков 31.08.2019 г.
---	---



**АДАПТИРОВАННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата

**Направление подготовки**  
43.03.02 «Туризм»

**Направленность (профиль):**  
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

**Уровень высшего образования**

«Бакалавриат»

**(Программа академического бакалавриата)**

**Форма обучения:**

Очная, заочная

Кемерово 2019

Адаптированная образовательная программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью». Уровень высшего образования «бакалавриат»

Утверждена на заседании Совета факультета / Учебно-методического совета факультета 3.04.2019 г., протокол №4

Сведения о рецензентах:

Бледнова Наталья Сергеевна, заместитель начальника управления культуры, спорта, молодежной политики администрации г. Кемерово, канд. ист. наук;

Шавгулидзе Марина Геннадьевна, генеральный директор Кузбасской торгово-промышленной палаты;

Шин Евгения Вадимовна, генеральный директор ООО «Лео-Лэнд Элит»

Сведения о разработчиках:

Мухамедиева Светлана Анатольевна, зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы, канд. экон. наук, доцент

## Содержание

<b>1. Общие положения</b>	<b>5</b>
1.1. Адаптированная профессиональная образовательная программа бакалавриата, реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата	5
1.2. Нормативные документы для разработки АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	5
1.3. Общая характеристика АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	6
1.3.1. Миссия АПОП ВО по направлению подготовки	6
1.3.2 Срок освоения АПОП ВО по направлению	6
1.3.3 Трудоемкость освоения обучающимися АПОП ВО	6
1.4. Требования к абитуриенту	6
<b>2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»</b>	<b>7</b>
2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника	7
2.1.1. Область профессиональной деятельности выпускника	7
2.1.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	7
2.1.3. Типы задач профессиональной деятельности выпускника	7
2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС	7
2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников	8
<b>3. Планируемые результаты освоения АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»</b>	<b>14</b>
3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	14
3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	19
3.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	21
3.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения	26
<b>4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»</b>	<b>32</b>
4.1. Календарный учебный график учебного процесса	32
4.2. Учебный план	32
<b>5. Рабочие программы дисциплины</b>	<b>32</b>
<b>6. Характеристика видов практик</b>	<b>33</b>
6.1. Учебные практики	33
6.3. Производственные практики	33
<b>7. Характеристика фондов оценочных средств</b>	<b>34</b>
7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины (практик)	34
7.2. Государственная итоговая аттестация	34
<b>8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	<b>35</b>
8.1. Выбор методов обучения, исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	35
8.2. Трудоустройство инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	36
<b>9. Ресурсное обеспечение АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»</b>	<b>36</b>
9.1. Материально-техническое обеспечение	37

9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса	37
9.3. Кадровое обеспечение	38
10. Характеристика среды вуза, обеспечивающей развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	39
11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата	41
Лист согласования	43

## 1. Общие положения

1.1. Адаптированная профессиональная образовательная программа высшего образования (АПОП ВО), реализуемая вузом по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» в том числе учитывает особенности организации образовательной деятельности для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, и представляет собой систему документов, разработанную с учетом требований рынка труда на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», направленность (профиль) «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: календарный учебный график, учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин (модулей), программ практик, программы государственного междисциплинарного экзамена; материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся; методические материалы, обеспечивающие реализацию основной профессиональной образовательной программы.

Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в КемГИК осуществляется в соответствии с положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» № 87/01.08-08 от 30.11.2016 г.

Процесс обучения возможен как в общих инклюзивных группах, так и по индивидуальным программам (при необходимости).

1.2. Нормативные документы для разработки АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Порядок разработки примерных основных образовательных программ, проведения их экспертизы и ведения реестра примерных основных образовательных программ, утвержденный приказом Минобрнауки России от 28 мая 2014 года № 594;

- Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» и уровню высшего образования Бакалавриат, утвержденный приказом Минобрнауки России от 8 июня 2017 г. № 516 (далее – ФГОС ВО);

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2015 г. № 1309 об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи;

- План мероприятий по реализации в субъектах Российской Федерации программ сопровождения инвалидов молодого возраста при получении ими профессионального образования и содействия в последующем трудоустройстве на 2016 - 2020 годы, утвержден распоряжением правительства Российской Федерации от 16 июля 2016 г. № 1507-р;

- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);

- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;

- Методические рекомендации по организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в образовательных организациях высшего образования, в том числе оснащённости образовательного процесса (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн);

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, утвержденное приказом Минобрнауки России от 27 ноября 2015 г. № 1383;

- Локальные акты вуза.

### 1.3. Общая характеристика АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»

1.3.1 Миссия адаптированной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль подготовки «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» - обеспечение качественного, общедоступного образования в современной конкурентной образовательной среде на основе инновационных образовательных технологий, интеграции процессов обучения, воспитания, научной и общественной деятельности. Принципиальные особенности миссии состоят в организации подготовки бакалавров сферы туризма, востребованных на российском и международном рынках труда.

Задачи:

- создание организационно-педагогических условий для формирования мотивации и интереса к профессиональной деятельности в сфере туризма;

- воспитание познавательного интереса к исследовательской и научно-проектной деятельности в сфере туризма.

1.3.2 Срок освоения АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» в соответствии с ФГОС ВО по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной форме обучения – 4,6 года.

1.3.3. Трудоемкость АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм» профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» в соответствии с ФГОС ВО составляет 240 зачетных единиц (з. е.).

1.3.4. АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью», учитывает особенности организации образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Студенты-инвалиды и студенты с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, как и все остальные студенты, обучаются в установленные сроки. При необходимости, с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретных обучающихся, разрабатываются индивидуальные учебные планы. Срок получения высшего образования при обучении по индивидуальному учебному плану для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, может быть увеличен, но не более чем на 1 год.

### 1.4. Требования к абитуриенту

Предшествующий уровень образования абитуриента – среднее (полное) общее образование.

Инвалид, имеющий нарушения опорно-двигательного аппарата при поступлении в КемГИК с обучением по адаптированной образовательной программе должен предъявить индивидуальную программу реабилитации инвалида (ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки, содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

Инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата при приеме на обучение по образовательной программе по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», профиль «Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью» пользуются особыми правами и преимуществами. Наличие преимущественного права зачисления, возможность увеличения продолжительности

вступительного испытания или выбора его формы (устной или письменной), предоставление технической помощи и ассистента для поступающих с ограниченными возможностями здоровья отражены в «Правилах приёма на обучение в ФГБОУ ВО «КемГИК». Данная информация также отражена на официальном сайте КемГИК в рубрике «Абитуриенту» - «Условия проведения вступительных испытаний для лиц с ОВЗ, инвалидов» (<http://www.kemguki.ru/abitur/bachelor/>)

## **2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

### **2.1. Общее описание профессиональной деятельности выпускника**

#### **2.1.1 Области профессиональной деятельности выпускника.**

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность:

04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме), а также сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

#### **2.1.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Перечень основных объектов (или областей знания) профессиональной деятельности выпускников:

- туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания;
- туристские организации и организации туристской индустрии;
- туристские регионы и территории;
- технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы;
- потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности;
- первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.

#### **2.1.3 Типы задач профессиональной деятельности выпускника**

Типы задач профессиональной деятельности выпускников:

- организационно-управленческая;
- проектная;
- технологическая;
- сервисная;
- исследовательская.

### **2.2. Перечень профессиональных стандартов, соотнесенных с ФГОС**

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02.Туризм:

Код 04 Культура , искусство (в сфере экскурсионной деятельности)

Код профессионального стандарта – 04.005 (3.3)

Наименование профессионального стандарта:

Профессиональный стандарт "Экскурсовод(гид)", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 539н(зарегистрирован

Министерством юстиции Российской Федерации 1 сентября 2014 г., регистрационный номер № 33924), с изменениями, внесенными приказами Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 марта 2016 г. №117н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 апреля 2016г., регистрационный № 41775) и от 12 декабря 2016 г. № 727 н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017г., регистрационный № 45230)

2.3. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников

Область профессиональной деятельности и (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности
04. Культура и искусство (в сфере экскурсионной деятельности)	Организационно-управленческая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления туристской деятельностью;</li> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению;</li> <li>- управление внутрифирменными процессами в</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>



		<ul style="list-style-type: none"> <li>- туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</li> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия индустрии туризма;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия</li> </ul>	
	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей определенных сегментов рынка;</li> <li>- проектирование туристских маршрутов, программ, в.т.ч. региональных брендовых маршрутов;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- проектирование предприятий индустрии туризма;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и оценка их эффективности;</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p>

		<p>современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта;</li> <li>- применение современных информационно-коммуникационных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>- построение эффективной системы продвижения туристского продукта;</li> <li>- обеспечение безопасности туристской деятельности, включая охрану труда.</li> </ul>	<p>Туристские регионы и туристские дестинации.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Сервисная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;</li> <li>- предоставление предпродажного сервиса (информационный сервис) и послепродажного сервиса (гарантии качества).</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Исследовательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</li> <li>- изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p>

		<p>ресурсов туризма;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- применение инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>	
<p><b>33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.)</b></p>	<p>Организационно-управленческая деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской;</li> <li>- составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления;</li> <li>- соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;</li> <li>- обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти;</li> <li>- управление внутрифирменными</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>

		<p>процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг;</li> <li>- участие в выборе и реализации стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии;</li> <li>- организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туристской индустрии;</li> <li>- контроль деятельности туристского предприятия.</li> </ul>	
	Проектная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владение основами туристско-рекреационного проектирования;</li> <li>- изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;</li> <li>- разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристского предприятия;</li> <li>- разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия индустрии туризма;</li> <li>- формирование логистических схем в сфере туризма и участие в оценке их эффективности</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Технологическая деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга,</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания</p>

		<p>коммерции, транспортного обеспечения, логистики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг;</li> <li>- построение эффективной системы продвижения туристских продуктов;</li> <li>- обеспечение безопасности туристской деятельности;</li> </ul>	<p>клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Сервисная деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами;</li> <li>- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;</li> <li>- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания с использованием клиентоориентированных технологий;</li> <li>- осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов;</li> <li>- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и организации туристской индустрии.</p> <p>Туристские регионы.</p> <p>Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы.</p> <p>Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности.</p> <p>Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>
	Исследовательская деятельность	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;</li> <li>- проведение анализа влияния географических</li> </ul>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания.</p> <p>Туристские организации и</p>

		<p>факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- изучение и оценка природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма;</li> <li>- проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационно-коммуникационных технологий;</li> <li>- участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</li> </ul>	<p>организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории.</p>
--	--	--	---

### 3. Планируемые результаты освоения АПОП ВО по направлению 43.03.02 «Туризм»

#### 3.1. Универсальные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Категория универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции <sup>1</sup>
Системное и критическое мышление	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>УК-1.1. Знать: основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации. основные виды источников информации; основные теоретико-методологические положения философии, социологии, культурологи, экономики; особенности методологии концептуальных подходов к пониманию природы информации как научной и философской категории; основные методы научного исследования.</p> <p>УК-1.2. Уметь: осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере туризма; использовать философский понятийно-категориальный аппарат, основные философские принципы в ходе анализа</p>

		<p>и оценки социальных проблем и процессов, тенденций, фактов, явлений; анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным социальным и философским проблемам; обосновывать и адекватно оценивать современные явления и процессы в общественной жизни на основе системного подхода; самостоятельно анализировать общенаучные тенденции и направления развития социогуманитарных наук в условиях информационного общества; самостоятельно анализировать культурологическую, естественнонаучную, историческую, психолого-педагогическую информацию; определять ценностные свойства различных видов источников информации;</p> <p>оценивать и прогнозировать последствия своей научной и профессиональной деятельности; сопоставлять различные точки зрения на многообразии явлений и событий, аргументировано обосновывать своё мнение.</p> <p>УК-1.3. Владеть:</p> <p>навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза информации.</p> <p>- навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации; - способностью анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения; методологией и методикой проведения социологического исследования; методологией и методикой изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в туризме.</p>
<p>Разработка и реализация проектов</p>	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих</p>	<p>УК-2.1. Знать: основные понятия общей теории государства и права, а также российского конституционного,</p>

	<p>правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права; принципы и методы правового регулирования общественных отношений; основы конституционного строя РФ, конституционные права и свободы человека и гражданина, нормативно-правовую базу государственной политики в сфере культуры, в сфере противодействия терроризму</p> <p>УК-2.2. Уметь: самостоятельно ориентироваться в составе законодательства РФ, в том числе с использованием сервисных возможностей соответствующих информационных (справочных правовых) систем; анализировать и обобщать информацию о приоритетных направлениях развития социально-культурной сферы.</p> <p>УК-2.3. Владеть: основными понятиями общей теории государства и права, а также российского конституционного, административного, гражданского, трудового, жилищного, семейного, уголовного права.</p>
<p>Командная работа и лидерство</p>	<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p>УК-3.1. Знать: особенности, правила и приемы социального взаимодействия в команде; особенности поведения выделенных групп людей, с которыми осуществляет взаимодействие, учитывать их в своей деятельности; основные теории мотивации, лидерства; стили лидерства и возможности их применения в различных ситуациях.</p> <p>УК-3.2. Уметь: организовать собственное социальное взаимодействие в команде; определять свою роль в команде; принимать рациональные решения и обосновывать их; планировать последовательность шагов для достижения заданного результата.</p> <p>УК-3.3. Владеть: навыками организации работы в команде для достижения общих целей; навыками аргументированного изложения собственной точки зрения, ведения дискуссии и полемики.</p>



Коммуникация	УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	<p>УК-4.1. Знать: основы деловой коммуникации, особенности ее осуществления в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); основные типы норм современного русского литературного языка; особенности современных коммуникативно-прагматических правил и этики речевого общения; правила делового этикета и приемы совершенствования голоса речевой техники; основные механизмы и методы формирования имиджа делового человека.</p> <p>УК-4.2. Уметь: осуществлять деловые коммуникации, в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); оценивать степень эффективности общения, определяя причины коммуникативных удач и неудач; выявлять и устранять собственные речевые ошибки; строить выступление в соответствии с замыслом речи, свободно держаться перед аудиторией, осуществлять обратную связь с нею; анализировать цели и задачи процесса общения в различных ситуациях профессиональной жизни.</p> <p>УК-4.3. Владеть: навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах); способами установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды; иностранным(ми) языком(ами) для реализации профессиональной деятельности и в ситуациях повседневного общения.</p>
Межкультурное взаимодействие	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных

		<p>явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.</p> <p>УК-5.2. Уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.</p> <p>УК-5.3. Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.</p>
<p>Самоорганизация и саморазвитие (в т.ч. здоровьесбережение)</p>	<p>УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>	<p>УК-6.1. Знать: сущность личности и индивидуальности, структуру личности и движущие силы ее развития.</p> <p>УК-6.2. Уметь: выстраивать индивидуальную образовательную траекторию развития; анализировать эффективность, планировать свою профессионально-образовательную деятельность; критически оценивать эффективность использования времени и других ресурсов при решении поставленных задач, а также относительно полученного результата;</p> <p>применять разнообразные способы, приемы техники самообразования и самовоспитания на основе принципов образования в течение всей жизни.</p> <p>УК-6.3. Владеть: навыками эффективного целеполагания; приемами организации собственной познавательной деятельности; приемами саморегуляции, регуляции поведения в сложных, стрессовых ситуациях.</p>
	<p>УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>УК-7.1. Знать: основы и правила здорового образа жизни; значение физической культуры и спорта в формировании общей культуры личности, приобщении к общечеловеческим ценностям и</p>

		<p>здоровому образу жизни, укреплению здоровья человека, профилактике вредных привычек средствами физической культуры в процессе физкультурно-спортивных занятий.</p> <p>УК-7.2. Уметь: вести здоровый образ жизни, поддерживать уровень физической подготовки; проводить самостоятельные занятия физическими упражнениями и в спортивных секциях с общей развивающей, профессионально-прикладной и оздоровительно-корректирующей направленностью; составлять индивидуальные комплексы физических упражнений с различной направленностью.</p> <p>УК-7.3. Владеть: навыками организации здорового образа жизни и спортивных занятий; способами определения дозировки физической нагрузки и направленности физических упражнений и спорта.</p>
<p>Безопасность жизнедеятельности</p>	<p>УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>УК-8.1. Знать: основы и правила обеспечения безопасности жизнедеятельности; цели и задачи науки безопасности жизнедеятельности, основные понятия, классификацию опасных и вредных факторов среды обитания человека, правовые и организационные основы безопасности жизнедеятельности, обеспечение экологической безопасности.</p> <p>УК-8.2. Уметь: создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, адекватно реагировать на возникновение чрезвычайных ситуаций; определять степень опасности угрожающих факторов для культурного наследия, предотвращать негативные последствия природной и социальной среды для памятников культуры.</p> <p>УК-8.3. Владеть: навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности, адекватного поведения в чрезвычайных ситуациях; навыками использования индивидуальных средств защиты.</p>

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

<b>Категория общепрофес- сиональных компетенций</b>	<b>Код и наименование общепрофессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции</b>
Технологии	<b>ОПК-1.</b> Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК-1.1</b> Осуществляет поиск, анализ, отбор технологических новаций и современных программных продуктов в профессиональной туристской деятельности. <b>ОПК-1.2</b> Использует технологические новации и специализированные программные продукты в сфере туризма.
Управление	<b>ОПК-2.</b> Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	<b>ОПК-2.1</b> Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями объектов туристской сферы. <b>ОПК-2.2</b> Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности структурных подразделений и отдельных сотрудников объектов туристской сферы. <b>ОПК-2.3</b> Осуществляет контроль деятельности структурных подразделений объектов туристской сферы.
Качество	<b>ОПК-3.</b> Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<b>ОПК-3.1</b> Оценивает качество оказания туристских услуг с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон. <b>ОПК-3.2</b> Обеспечивает требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными и национальными стандартами
Маркетинг	<b>ОПК-4.</b> Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта	<b>ОПК-4.1</b> Осуществляет маркетинговые исследования туристского рынка, потребителей, конкурентов, в т.ч. с целью обоснования и разработки системы новых экскурсионных маршрутов <b>ОПК-4.2</b> Формирует каналы сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижение, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет
Экономика	<b>ОПК-5.</b> Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	<b>ОПК-5.1</b> Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий туристской сферы. <b>ОПК-5.2</b> Принимает экономически обоснованные управленческие решения <b>ОПК-5.3</b> Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия
Право	<b>ОПК-6.</b> Способен применять законодательство РФ, а также нормы международного права при осуществлении	<b>ОПК-6.1</b> Осуществляет поиск и обоснованно применяет необходимую нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; <b>ОПК-6.2</b> Соблюдает законодательство Российской Федерации о предоставлении туристских услуг.

	профессиональной деятельности	<b>ОПК-6.3</b> Обеспечивает документооборот в соответствии с нормативными требованиями.
Безопасность обслуживания	<b>ОПК-7.</b> Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	<b>ОПК-7.1.</b> Обеспечивает безопасность обслуживания потребителей туристских услуг. <b>ОПК-7.2.</b> Соблюдает требования охраны труда и техники безопасности в подразделениях предприятий избранной сферы деятельности

### 3.3. Обязательные профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности оформления. Соблюдение	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационны	Управление	<b>ПКО-1</b> Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	<b>ПКО-1.1</b> Осуществляет подбор персонала туристского предприятия в соответствии с профессиональными задачами деятельности. <b>ПКО-1.2</b> Осуществляет руководство трудовым коллективом, хозяйственными и финансово-экономическими процессами туристской организации.	Анализ отечественного и международного опыта

<p>действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти.</p> <p>Организация работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению.</p> <p>Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию материально-технических и трудовых ресурсов.</p> <p>Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг.</p> <p>Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туристской индустрии.</p>	<p>е ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>				
---	--	--	--	--	--

<p>Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.</p>					
<p>Владение основами туристского районирования и оценки размещения туристских центров в крупных туристских регионах мира и России. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии и дестинаций. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в области туризма и оценка их эффективности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской</p>	<p>Проектная деятельность</p>	<p><b>ПКО-2</b> Способен проектировать объекты туристской деятельности</p>	<p><b>ПКО-2.1</b> Использует методы и технологии проектирования деятельности туристского предприятия. <b>ПКО-2.2</b> Оценивает эффективность планирования по различным направлениям проекта <b>ПКО-2.3.</b> Рассчитывает качественные и количественные показатели, характеризующие эффективность проекта. <b>ПКО-2.4.</b> Формирует идею проекта, организует проектную деятельность</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

	индустрии.				
<p>Разработка туристского продукта, учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в области туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение безопасности туристской деятельности.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии</p>	Технологии	<b>ПКО-3</b> Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационных коммуникативных технологий	<p><b>ПКО-3.1.</b> Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационных коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста</p> <p><b>ПКО-3.2</b> Организует продажу туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p> <p><b>ПКО-3.3</b> Ведет переговоры с партнерами, согласовывает условия взаимодействия по реализации туристских продуктов.</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
<p>Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские</p>	Сервис	<b>ПКО-4</b> Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-	<b>ПКО-4.1</b> Организует процессы обслуживания потребителей на основе анализа рыночного	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и</p>



<p>разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.</p>	<p>услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий</p>	<p>спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг. <b>ПКО-4.2</b> Изучает требования туристов, анализ мотивации спроса на реализуемые туристские продукты. <b>ПКО-4.3.</b> Выбирает и применяет клиенториентированные технологии туристского обслуживания</p>	<p>зарубежного опыта</p>
<p>Проведение исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России.</p>	<p>Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской</p>	<p>Исследовательская деятельность</p>	<p><b>ПКО-5</b> Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма</p>	<p><b>ПКО-5.1.</b> Проводит исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. <b>ПКО-5.2</b> Применяет современные технологии сбора, обработки и</p>	<p>Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>

Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.	индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.			анализа информации в сфере туризма <b>ПКО-5.3</b> Использует методы анализа и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма	
--	---	--	--	--	--

### 3.4. Рекомендуемые профессиональные компетенции выпускников и индикаторы их достижения

Задача ПД	Объект или область знания	Категория профессиональных компетенций	Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции	Основание
<b>Тип задач профессиональной деятельности – Организационно-управленческая деятельность</b>					
Сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России, а	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского	Управление	<b>ПКР-1</b> Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями	<b>ПКР- 1.1.</b> Вырабатывает управленческие решения на основе результатов анализа деятельности туристского предприятия и предпочтений потребителя. <b>ПКР- 1.2.</b>	Анализ отечественного и международного опыта WSR компетенции - R-9 «Туризм»

<p>также информации необходимой для организации и управления деятельностью туристской. Составление документации в области профессиональной деятельности и проверка правильности ее оформления. Соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров. Обеспечение эффективного взаимодействия с потребителем, контрагентами, органами государственной законодательной и исполнительной власти. Организация работы со справочными и информационным и материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и ресурсоведению. Управление внутрифирменными процессами в туристской организации, в том числе по формированию и использованию</p>	<p>обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>		<p>потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения</p>	<p>Участвует в составлении сметы и формировании стоимости туристских услуг. <b>ПКР- 1.3.</b> Участвует в разработке текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов, изучением обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг.</p>	
---	--	--	--	--	--

материально-технических и трудовых ресурсов. Урегулирование спорных и конфликтных ситуаций в трудовом коллективе, а также с потребителями услуг. Выбор и реализация стратегии ценообразования предприятия туриндустрии. Организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия туриндустрии. Контроль деятельности туристской организации.					
---	--	--	--	--	--

**Тип задач профессиональной деятельности - Проектная деятельность**

Владение основами туристско-рекреационного проектирования. Изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка. Разработка и реализация проектов, направленных на развитие туристской организации. Проектирование организаций туриндустрии. Разработка и реализация бизнес-планов создания нового предприятия туриндустрии. Формирование логистических схем в	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая	Проектная деятельность	<b>ПКР-2</b> Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность	<b>ПКР- 2.1</b> Осуществляет процесс проектирования и реализации проектов в туристской деятельности. <b>ПКР- 2.2</b> Использует методы бизнес-планирования. <b>ПКР- 2.3</b> Осуществляет предпроектный анализ, оценивает экономическую эффективность проекта	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции R-9 «Туризм» Анализ отечественного и зарубежного опыта
--	---	------------------------	---	---	--

сфере туризма и оценка их эффективности.	документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.				
--	---	--	--	--	--

**Тип задач профессиональной деятельности – Технологическая деятельность**

Разработка туристского продукта учитывающего этнокультурные, исторические религиозные аспекты, требования действующего законодательства с использованием современных технологий в сфере туризма, маркетинга, коммерции, логистики. Использование технологий рационального природопользования при формировании туристского продукта. Применение современных информационных и коммуникативных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг. построение эффективной системы продвижения турпродуктов. Обеспечение	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые	Технологии	<b>ПКР-3</b> Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий	<b>ПКР- 3.1</b> Осуществляет проведение мероприятий по продвижению туристского продукта <b>ПКР- 3.2</b> Осуществляет оценку эффективности и проводимых мероприятий продвижения, отбор наиболее эффективных каналов, разрабатывает мероприятия по корректировке рекламных кампаний.	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции - R-9 «Туризм» Анализ отечественного и зарубежного опыта
---	---	------------	---	---	--

безопасности туристской деятельности.	ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.				
---------------------------------------	---	--	--	--	--

**Тип задач профессиональной деятельности – Сервисная деятельность**

Обеспечение партнерского взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами. Умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии. Обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания. Осуществление обслуживания в соответствии с этнокультурными, историческими, национальными и религиозными традициями на основе выявленных потребностей туристов. Организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов, формирование взаимоотношений с потребителем.	Туристский продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.	Сервис	<b>ПКР-4</b> Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	<b>ПКР- 4.1</b> Организует ведение переговоров с туристами, согласование условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг. <b>ПКР- 4.2</b> Обеспечивает информационное консультирование и сопровождение клиентов туристского предприятия. <b>ПКР- 4.3</b> Обеспечивает взаимодействие с турагентствами, туроператорами, экскурсионными бюро, гостиницами и кассами продажи билетов, и иными сторонними организациями.	Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» WSR компетенции - R-9 «Туризм» Анализ отечественного и зарубежного опыта
---	---	--------	--	--	--

**Тип задач профессиональной деятельности – Исследовательская деятельность**

Проведение	Туристский	исследования	<b>ПКР-5</b>	<b>ПКР- 5.1</b>	Професси
------------	------------	--------------	--------------	-----------------	----------

<p>исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками. Проведение анализа влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности в регионах мира и России. Изучение природных, культурно-исторических, лечебно-оздоровительных, социальных и экономических ресурсов туризма. Проектирование туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях с использованием инновационных и информационных технологий. Участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>продукт, включающий основные, дополнительные и сопутствующие туристские услуги, его разработка и проектирование программ туристского обслуживания. Туристские организации и организации туристской индустрии. Туристские регионы и территории. Технологии обслуживания клиентов, технологическая документация и информационные ресурсы. Потребители туристского продукта, их запросы, потребности и ключевые ценности. Первичные трудовые коллективы организаций туристской индустрии.</p>	<p>ательская деятельность</p>	<p>Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения</p>	<p>Использует статистические и другие методы в процессе осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности при проведении исследований туристских ресурсов и проектировании туристского продукта. <b>ПКР- 5.2</b> Применяет современные методы информационных и геоинформационных технологий для изучения влияния географических факторов на развитие туристско-рекреационной деятельности; <b>ПКР- 5.3</b> Осуществляет эффективный информационный поиск в глобальных информационных сетях, на порталах и стендах международных выставок</p>	<p>ональный стандарт «Экскурсовод (гид)» Анализ отечественного и зарубежного опыта</p>
--	---	-------------------------------	---	--	--

Компетенции, которые в силу особенностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата не могут быть полностью сформированы без дополнительных знаний и умений, формируются посредством введения в учебный план адаптационных дисциплин вариативного цикла, позволяющих индивидуально корректировать нарушения учебных и коммуникативных умений и способствовать профессиональной и социальной адаптации обучающихся.

#### **4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

**4.1. Календарный учебный график учебного процесса** включает в себя последовательность реализации АПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточную и государственную итоговую аттестации, каникулы.

В случае выбора обучающимися с ограниченными возможностями здоровья, имеющим нарушения опорно-двигательного аппарата обучения по индивидуальному учебному плану с увеличенным сроком обучения, разрабатываются соответствующие календарные графики учебного процесса и индивидуальные учебные планы с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретных обучающихся.

**4.2. Учебный план** отображает логическую последовательность освоения дисциплин (модулей) АПОП, обеспечивающих формирование компетенций.

В рамках программы бакалавриата выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы бакалавриата относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций, а также профессиональных компетенций, установленных ПООП в качестве обязательных (при наличии).

Программа бакалавриата состоит из следующих блоков:

Блок 1 «Дисциплины (модули)» – не менее 180 з.е., включает в себя дисциплины (модули), относящиеся к обязательной части программы, и дисциплины (модули), относящиеся к части, формируемой участниками образовательных отношений.

Блок 2 «Практики» – не менее 30 з.е.

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» – не менее 9 з. е. в полном объеме относится к обязательной части программы и завершается присвоением квалификации, указанной в перечне специальностей и направлений подготовки высшего образования, утвержденном Министерством образования и науки Российской Федерации.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, составляет 45 процентов общего объема программы бакалавриата.

В индивидуальный учебный план обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, могут быть включены адаптационные, не являющиеся обязательными дисциплины по выбору: «Социально-психологическая среда вуза», «Адаптивные информационно-коммуникационные технологии».

#### **5. Рабочие программы дисциплины**

Рабочая программа дисциплины (модуля) включает в себя: наименование дисциплины (модуля); цели освоения дисциплины, место дисциплины (модуля) в структуре основной профессиональной образовательной программы бакалавриата; планируемые результаты обучения



по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы; объем, структура и содержание дисциплины; образовательные и информационно-коммуникационные технологии; учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся; фонд оценочных средств; учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины; особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья; список (перечень) ключевых слов.

Адаптация образовательной программы предусматривает предоставление обучающемуся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата возможности освоения адаптационных дисциплин по выбору.

Адаптационные дисциплины включены в вариативную часть (элективные дисциплины) АПОП ВО. Перечень адаптационных дисциплин определяется исходя из конкретной ситуации и индивидуальных потребностей обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата для дополнительной коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений, профессиональной и социальной адаптации обучающихся с ОВЗ.

Адаптационные дисциплины (модули) не являются обязательными, их выбор осуществляется обучающимися-инвалидом или лицом с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в зависимости от их индивидуальных потребностей и фиксируется в индивидуальном учебном плане.

Для обучающихся-инвалидов, лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в КемГИК установлен особый порядок освоения учебной дисциплина «Физическая культура». Для данной категории обучающихся организуются отдельные занятия адаптивной физической культурой в специальных группах, учитывающие возможности здоровья и предусматривающие доступную физическую нагрузку. Для обучающихся с ограниченными условиями передвижения допускается выполнение контрольных работ, подготовка рефератов по темам здоровьесбережения.

## **6. Характеристика видов практик**

Практики студентов являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. При подготовке бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» предусмотрены следующие виды практик: учебная и производственная.

6.1. Учебные практики (ознакомительная практики, исследовательская практика)

6.2. Производственные практики (проектно-технологическая практика, организационно-управленческая практика, сервисная практика, исследовательская практика, преддипломная практика)

Рабочая программа практики включает в себя: *вид, тип практики, цель, место в структуре профессиональной подготовки, перечень планируемых результатов обучения (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы; способы и формы ее проведения; объем, структуру и содержание практики; фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по практике; учебно-методическое и информационное обеспечение практики; описание материально-технической базы, необходимой для проведения практики; особенности прохождения практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья*; приложения.

Выбор мест прохождения практик для обучающихся с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата осуществляется с учетом требований доступности для данной категории обучающихся. При определении мест прохождения практики учитываются рекомендации медико-

социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата относительно рекомендованных условий и видов труда.

При направлении обучающегося-инвалида, лица с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в организацию (на предприятие) для прохождения предусмотренной учебным планом практики КемГИК согласовывает с организацией (предприятием) условия и виды труда с учетом рекомендаций медико-социальной экспертизы и индивидуальной программы реабилитации инвалида, имеющего нарушения опорно-двигательного аппарата. При необходимости для прохождения практик могут создаваться специальные рабочие места в соответствии с характером нарушений, а также с учетом профессионального вида деятельности и характера труда, выполняемых обучающимся-инвалидом, лицом с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата трудовых функций.

### **7. Характеристика фондов оценочных средств**

Оценочные средства представляются в виде фонда оценочных средств для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся и государственной итоговой аттестации.

7.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплин (практик).

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений требованиям соответствующей АПОП созданы и утверждены фонды оценочных средств.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике включает в себя: перечень компетенций; описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и опыта деятельности; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности.

Фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для всех видов занятий, предусмотренных учебным планом; примерные вопросы для подготовки к зачетам и экзаменам; тесты; примерную тематику курсовых и контрольных работ, рефератов и т.п.

Оценочные средства для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Форма проведения текущей, промежуточной аттестации по итогам изучения дисциплин (модулей) и итоговой аттестации для студентов-инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.), а при необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При необходимости промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

7.2. Государственная итоговая аттестация.

Фонд оценочных средств для проведения государственной итоговой аттестации включает в себя: перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания; типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Государственная итоговая аттестация выпускников-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата и выпускников с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата проводится в соответствии с Положением «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» № 87/01.08-08 от 30.11.2016 г.

Для осуществления процедур государственной итоговой аттестации создаются необходимые условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в соответствии с особенностями их психофизического состояния (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.).

Выпускники не позднее, чем за 3 месяца до начала государственной итоговой аттестации подают письменное заявление о необходимости создания для них специальных условий при проведении государственной итоговой аттестации. В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, увеличение времени для подготовки ответа, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления информации по порядку проведения государственной итоговой аттестации, формы предоставления заданий и ответов (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, с использованием услуг ассистента, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Государственная итоговая аттестация для обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий. Для проведения государственной итоговой аттестации разрабатывается программа, определяющая требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы, а также к процедуре ее защиты.

Образовательная организация определяет требования к процедуре проведения государственной итоговой аттестации с учетом особенностей ее проведения для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. Процедура защиты выпускной квалификационной работы для выпускников-инвалидов и выпускников с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата должна предусматривать предоставление необходимых технических средств и при необходимости оказание технической помощи.

В случае проведения государственного экзамена в соответствии с ФГОС ВО форма его проведения для выпускников-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата и выпускников с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Для проведения государственной итоговой аттестации кафедрой разработаны требования к написанию выпускной квалификационной работы и программа государственного междисциплинарного экзамена. Все полнотекстовые учебно-методические материалы к государственной итоговой аттестации размещены в электронной образовательной среде КемГИК.

## **8. Особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Документы, отражающие особенности организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в КемГИК, размещены на официальном сайте КемГИК в разделе «Сведения об образовательной организации», рубрике «Доступная среда» (<http://www.kemguki.ru/sveden/ovz/>).

## 8.1. Выбор методов обучения, исходя из доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки профессорско-преподавательского состава, методического и материально-технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации лицами с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата. В образовательном процессе по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» используются обычные условия со сниженной напряженностью и интенсивностью методов обучения.

№ п/п	Наименование образовательной технологии	Краткая характеристика
1.	Проблемное обучение	Поисковые методы, постановка познавательных задач с учетом индивидуального социального опыта и особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
2.	Концентрированное обучение	Методы, учитывающие динамику и уровень работоспособности обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
3.	Модульное обучение	Индивидуальные методы обучения: индивидуальный темп и график обучения с учетом уровня базовой подготовки обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
4.	Дифференцированное обучение	Методы индивидуального личностно ориентированного обучения с учетом ограниченных возможностей здоровья и личностных психолого-физиологических особенностей
5.	Социально-активное, интерактивное обучение	Методы социально-активного обучения, тренинговые, дискуссионные, игровые методы с учетом социального опыта обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Во время проведения занятий в группах, где обучаются инвалиды и обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья, имеющие нарушения опорно-двигательного аппарата, возможно применение звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных и других средств для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации обучающимися с различными нарушениями, что никак не влияет на слушателей с обычным восприятием.

## 8.2. Трудоустройство инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Мероприятия по содействию трудоустройству выпускников-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата осуществляются во взаимодействии с центрами занятости населения, некоммерческими организациями, общественными организациями инвалидов, предприятиями и организациями. Основными формами содействия трудоустройству выпускников-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата являются презентации и встречи

работодателей со студентами-инвалидами старших курсов, индивидуальные консультации студентов и выпускников по вопросам трудоустройства.

### **9. Ресурсное обеспечение АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм»**

Ресурсное обеспечение АОП вуза сформировано в соответствии с требованиями к условиям реализации образовательных программ бакалавриата, определяемыми ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», квалификация (степень) выпускника «бакалавр», а также требованиями нормативных документов, регулирующих вопросы создания условий доступности для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата объектов и услуг образовательной организации.

#### **9.1. Материально-техническое обеспечение**

Учебный процесс по образовательной программе 43.03.02 «Туризм» располагает материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным правилам и нормам, позволяющей проводить все виды дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом магистратуры.

Перечень учебных аудиторий, специализированных кабинетов и материально-технического обеспечения для реализации Программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». Специализированные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с подключением к сети «ИНТЕРНЕТ» и обеспечением доступа в электронную образовательную среду вуза.

#### **9.2. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебного процесса**

Реализация АПОП ВО по направлению подготовки 43.03.2 «Туризм», обеспечивается наличием в Кемеровском государственном институте культуры Научной библиотеки, обеспечивающей обучающимся доступ к профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам, а также иным информационным ресурсам.

Перечень электронных информационно-образовательных ресурсов научной библиотеки КемГИК, в том числе приспособленных для использования инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья по web-адресу: <http://www.kemguki.ru/students/biblioteka/>.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями из расчета 0, 25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин, практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину, проходящих соответствующую практику.

В научной библиотеке КемГИК функционирует пункт выдачи литературы адаптивных форматов, имеющихся в фонде ГКУК «Кемеровская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих» (в соответствии с договором о сотрудничестве КемГИК с ГКУК «Кемеровская областная специальная библиотека для незрячих и слабовидящих»).

Организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Электронно-библиотечная система («Университетская библиотека online») и

электронная информационно-образовательная система обеспечивает одновременный доступ всем обучающимся по программе бакалавриата. Обучающимся обеспечен удаленный доступ к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Студенты с ограниченными возможностями здоровья имеют возможность работы с «Электронной образовательной средой КемГИК», электронными ресурсами Научной библиотеки КемГИК, в том числе с удаленными ресурсами электронно-библиотечных систем (ЭБС "Университетская библиотека online" и др.) из любой точки, подключенной к сети Internet, в т.ч. и из дома.

В целях доступности получения высшего образования вуз предоставляет альтернативные версии для слабовидящих официального сайта КемГИК в сети «Интернет» ([http://www.kemguki.ru/index.php?templatedirectory=kemguki\\_special&option=com\\_xmap&Itemid=118](http://www.kemguki.ru/index.php?templatedirectory=kemguki_special&option=com_xmap&Itemid=118)), сайта «Электронная образовательная среда КемГИК», сайта «Портфолио обучающихся КемГИК».

Электронно-библиотечная система КемГИК содержит издания основной учебной литературы по дисциплинам учебного плана, фонд дополнительной литературы (официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания). Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к сети Интернет из любой точки, как на территории вуза, так и вне его: к нескольким электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде организации. Образовательная организация обеспечена необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения в количестве, необходимом для выполнения всех видов учебной деятельности. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены электронными и печатными образовательными ресурсами с учетом их индивидуальных возможностей.

Учебно-методические материалы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», размещены в Электронной образовательной среде (ЭОС) вуза.

В ЭОС размещены: учебно-организационные ресурсы (рабочие учебные планы очной и заочной форм обучения), учебно-программные ресурсы (рабочие программы дисциплин, рабочие программы практик, программа государственной итоговой аттестации), учебно-теоретические ресурсы (учебные пособия/ учебные наглядные/ учебно-методические, конспекты лекций и презентации к ним), учебно-практические ресурсы (практикумы, сборники практических работ, перечень и тематика практических работ), учебно-методические материалы (методические указания), учебно-справочные ресурсы (глоссарий, словарь), учебно-наглядные ресурсы (учебные наглядные пособия, альбомы, каталоги, образцы учебно-творческих работ, электронные презентации), учебно-библиографические ресурсы (список литературы, интернет-ресурсы), фонды оценочных средств.

### 9.3. Кадровое обеспечение

Реализация программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» обеспечивается педагогическими работниками КемГИК, а также лицами, привлекаемыми КемГИК к реализации программы на иных условиях.

Квалификация педагогических работников отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц привлекаемых к реализации программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 10 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации

программы бакалавриата на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), являются руководителями или работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники имея стаж работы в данной сфере не менее 3 лет.

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы бакалавриата и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к численным значениям), имеют ученую степень или (и) ученое звание.

Преподавательский коллектив готов к созданию необходимых условий для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата с учетом особенностей их психофизического развития и индивидуальных возможностей. Преподаватели, реализующие адаптированную образовательную программу, прошли повышение квалификации по соответствующим образовательным программам в сфере обеспечения доступности профессионального образования для инвалидов и лиц с ОВЗ.

К реализации адаптированной образовательной программы привлекаются тьюторы, психологи (педагоги-психологи, специальные психологи), социальные педагоги (социальные работники), специалисты по специальным техническим и программным средствам обучения, а также при необходимости сурдопедагоги, сурдопереводчики, тифлопедагоги, тифлосурдопереводчики.

#### **10. Характеристика среды вуза, обеспечивающая развитие универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускника по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Система приоритетов в вузе определяет инновационное развитие, миссию и соответствующие задачи всех направлений деятельности, осуществляемых Кемеровским государственным институтом культуры.

Приоритеты социально-воспитательной деятельности:

- обеспечение воспитательной и социальной деятельности, способствующей становлению и самоактуализации личности студента как будущего специалиста, обладающего мировоззренческим потенциалом, высокой культурой и гражданской ответственностью;

- создание оптимальной социальной среды, обеспечивающей реализацию всех видов социальной поддержки студентов и работников института.

В вузе осуществляется:

- политика социального партнерства и диалога субъектов воспитательной деятельности на основе развития системы студенческого самоуправления как приоритета организационной культуры и общественно-значимой личностной самореализации студентов вуза;

- система стратегического проектирования и программного психолого-педагогического обеспечения воспитательной деятельности которая развивается на основе внедрения научных достижений ведущих ученых и преподавателей института;

- становление корпоративной идеологии как контента профессионально-личностной культуры и компетенций в процессе формирования мировоззрения студентов, профессорско-преподавательского состава, всех сотрудников института, основанного на ценностях, убеждениях и принципах гордости и любви к профессии, патриотическому отношению к своему вузу, культуре толерантности, личной нравственной ответственности, преемственности в развитии научных школ вуза;

- формирование информационного пространства как условия обеспечения интеграционной и коммуникативной функций воспитательной и социальной работы вуза наоснове развития образовательно-научно-творческой деятельности и информационно-коммуникативных технологий;

- интеграция воспитательной работы вуза в межрегиональное, федеральное и международное социально-культурное и образовательное пространство на основе системы

взаимодействия с региональными, российскими и международными общественными объединениями, ассоциациями, комитетами и союзами для реализации проектной деятельности по духовно-нравственному воспитанию студенческой молодежи, взаимного сотрудничества молодежи в распространении идей толерантности и ценности культурного разнообразия, развитии межкультурных обменов;

- социально-культурное и научно-методическое сопровождение реализации социальных проектов и программ вуза, развитие социокультурного творчества студентов и преподавателей;

- развивается система социального партнерства в осуществлении социальной поддержки и обеспечении правовых компетенций студенческой молодежи, устройство их профессиональной карьеры, социальная поддержка преподавателей и сотрудников.

В КемГИК созданы все необходимые формы активного участия студенчества в этой работе, через сформированные выборные социальные институты, посредством участия своих представителей или личного участия через Ученый Совет КемГИК, советы факультетов, различные общественные организации, органы студенческого самоуправления и т. д.

Осуществляется политика доступности медицинской помощи, улучшение ее качества, укрепление здоровья студентов, преподавателей и сотрудников на основе использования различных ресурсов здравоохранения; профилактика заболеваний среди студентов, преподавателей и сотрудников; содействие улучшению жилищных и бытовых условий студентов, преподавателей и сотрудников вуза.

Реализация программы позволяет вузу развиваться в соответствии с требованиями государственной политики в области образования и науки, наращивать свой потенциал в формировании социокультурной среды для образования, науки и творчества, воспитания и развития творческой личности, становления культуры человека, будет способствовать созданию предпосылок для дальнейшего стабильного и устойчивого развития вуза.

Документы, регламентирующие создание и развитие среды вуза, обеспечивающей развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников размещены в Сведениях об образовательной организации на официальном сайте КемГИК:

- Устав ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет культуры и искусств» от 26. 05. 2011 (в действующей редакции)

- Коллективный договор между работодателем и работниками Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» от 22 февраля 2018 г.

- Программа развития Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры» на 2017–2021 годы

- Положение «О Координационном собрании студенческих самоуправляемых организаций»

- Положение «Об организации образовательного процесса для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья» (2016 г.).

- Положение «О студенческом совете института».

- Положения о студенческих отрядах.

В структуре вуза действует здравпункт, где лица с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата могут получить квалифицированную медицинскую помощь. Психолого-педагогическое сопровождение предполагает создание условий для мотивации обучения, проявления индивидуальности и самостоятельности обучающегося.

Организация самостоятельной работы, наличие дисциплин по выбору, возможность составления индивидуального расписания занятий и индивидуальных консультаций с преподавателями помогает инвалидам и лицам с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата самостоятельно определять пути личностного развития.

Комплексное сопровождение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата включает организационно-педагогическое, психолого-педагогическое и социальное направление.



Организационно-педагогическое сопровождение направлено на контроль освоения образовательной программы обучающимися с ОВЗ, имеющими нарушения опорно-двигательного аппарата, в соответствии с учебным графиком. Оно включает в себя контроль посещаемости занятий, контроль текущей и промежуточной успеваемости, помощь в организации самостоятельной работы, индивидуальных консультаций с преподавателями, ликвидации академических задолженностей.

Социальное сопровождение образовательного процесса студентов из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата в вузе направлено на их социальную поддержку при обучении.

Одно из важнейших направлений деятельности по обеспечению социальной защиты - это содействие занятости и трудоустройству студентов-инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, повышение их социальной адаптации на региональном рынке труда. Вузом организуется волонтерское движение, направленное на оказание социальной помощи инвалидам и лицам с ОВЗ; координацию участия инвалидов и лиц с ОВЗ, обучающихся в вузе, в выставках, конференциях, конкурсах, олимпиадах и форумах; содействие организации научных исследований по проблемам образования инвалидов и лиц с ОВЗ.

В КемГИК оказывается информационная и консультационная поддержка преподавателям и сотрудникам по вопросам образования инвалидов и лиц с ОВЗ. С целью получения знаний о психофизиологических особенностях обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также учете этих знаний при организации образовательного процесса в КемГИК организуется проведение учебно-практических семинаров, обучение профессорско-преподавательского состава на курсах повышения квалификации по программам дополнительного профессионального образования или профессиональной переподготовки педагогических кадров.

## **11. Внутренняя и внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата**

Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой КемГИК принимает участие на добровольной основе.

В целях совершенствования программы КемГИК при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников КемГИК. В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе бакалавриата обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе бакалавриата в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе бакалавриата требованиям ФГОС ВО с учетом соответствующей ПООП.

Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе бакалавриата может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

Перечень работодателей (объединений работодателей), принимавших участие в разработке, реализации и актуализации АПОП по программе 43.03.02 «Туризм»:

- Корчуганова Татьяна Сергеевна главный специалист ГБУ КО «Агентство по Туризму»





Кемеровской области»;

- Брылев Константин Сергеевич менеджер по туризму ООО «Континент Тур» г. Кемерово.

Работодатели участвуют в разработке и обсуждении образовательной программы и рабочих программ дисциплин, в разработке показателей оценки знаний студентов, проведении мастер-классов, предоставляют возможность для прохождения производственной практики для студентов; предоставляют возможность для прохождения стажировки и повышения квалификации преподавателей; осуществляют целевой заказ на подготовку специалистов; осуществляют прямой найм выпускников на рабочие места; участвуют в качестве эксперта на экзаменах профильной направленности в конце каждого семестра для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций бакалавров к условиям их будущей профессиональной деятельности.

**АДАПТИРОВАННАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ  
ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями, имеющих нарушения опорно-  
двигательного аппарата  
**Направление подготовки**  
43.03.02 «Туризм»  
**Направленность (профиль):**  
«Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью»

**Лист согласования**

Проректор по учебной работе		И. Л. Скипор
Начальник учебно-методического управления		Е. Ф. Сергеева
Декан факультета социально-культурных технологий		А. И. Юдина
Зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы		С. А. Мухамедиева