

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

Теоретические основы медиакоммуникаций

Направление подготовки

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> протокол УМС ФИБМТ от 27.05.2022 г., протокол № 5

Тараненко, Л.Г. Теоретические основы медиакоммуникаций : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

*Автор -
доктор пед. наук,
профессор Л. Г. Тараненко*

Оглавление

1. Цель освоения дисциплины	4
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы	4
3. Структура и содержание дисциплины	5
4.1. Структура дисциплины при очной форме обучения	5
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения	6
4.3. Содержание дисциплины	7
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	10
5.1. Образовательные технологии	10
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	10
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.	10
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся	10
6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины	10
6.4. Содержание самостоятельной работы студентов	11
7. Фонд оценочных средств	12
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости	12
7.1.1. Перечень практических заданий	13
7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	13
7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	17
8.3. Электронные ресурсы	17
8.4. Программное обеспечение	17
8.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины	18
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	18
10. Список ключевых слов	18

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Теоретические основы медиакоммуникаций» комплексное освоение теоретических и эмпирических направлений изучения проблем массовой коммуникации в современном обществе.

Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами части, формируемой участниками образовательных отношений магистратуры.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
УК-5 – Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы.	определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания.	навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации.
ОПК-1 – Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и	нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять	технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного

(или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		подготовку медиа текстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	языков, особенностями иных знаковых систем
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 1 семестре.

4.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации						
1.	Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций.	14	2* ¹	4	Лекция-дискуссия	8
2	Тема 2 Медиакоммуникационный процесс.	10	2*	2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	6
3	Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	12	4	2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	6
Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества						
4	Тема 4 Медиакоммуникация как процесс.	14	2*	6	Мозговой штурм	6
5	Тема 5 Модели развития масс-медиа.	19	4	6/2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	9

¹ Интерактивные формы

6	Тема 6 Медиапространство	16	2	6/2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	8
7	Тема 7 Семиотика	14		6/2*	Обсуждение в группе результатов.	8
	ИТОГО	108	16	32	экзамен 9**	51

* Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме - 33%

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации						
1.	Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций.	15	2* ²		Лекция-дискуссия	13
2	Тема 2 Медиакоммуникационны й процесс.	12			Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
3	Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества						
4	Тема 4 Медиакоммуникация как процесс.	14	2*		Мозговой штурм	12
5	Тема 5 Модели развития масс- медиа.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
6	Тема 6 Медиапространство	14	2		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
7	Тема 7 Семиотика	16		2	Обсуждение в группе результатов.	14
	ИТОГО	108	6	6	экзамен 9**	87

² Интерактивные формы

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Методологические основы теории медиакоммуникации		
Тема 1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Исторические вехи. Социальная коммуникация как предмет исследования. Эволюция культуры – эволюция коммуникаций. Пракультура. Археокультура. Палеокультура. Неокультура. Постнеокультура. Письменный этап. Электронный этап. Смысловая коммуникация. Значимость массовой коммуникации. История научного познания коммуникации	Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-1 знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними современные социальные и этические проблемы; нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов;	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 2 Медиакоммуникационный процесс. Ранние формы искусства в искусстве Теория массовой культуры как культуры «массового общества. Подходы в изучении (западный, отечественный, критический, научно-философский, и др.). Теория феминизма. Уровни культуры. Кич-культура. Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакоммуникации. Теория: понятие, функции, критерии качества. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиа.	уметь: определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку	Контроль выполнения семинарских заданий
Тема 3 Классификация теорий медиакоммуникации. Модели коммуникации. Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа. Психологические теории медиавоздействия. Культурно-критические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теории информационного общества и глобализации. Специальные теории медиа. Модель коммуникации Г. Лассуэлла. Модель коммуникации Г. Малеске. Формы, характеристика массовой коммуникации. Содержание		Контроль выполнения семинарских заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий

<p>информации. Модель переработки когнитивной информации. Критические теории медиакоммуникации. Философские концепции: экзистенциализм и персонализм. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас</p>	<p>медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p> <p>Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

***Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции
массового общества***

<p>Тема 4 Медиакоммуникация как процесс. Функции коммуникации. Коммуникация как структура. Виды коммуникации. Фигура коммуникатора. Личность коммуникатора. Функциональные и статусные характеристики личности. Типы коммуникаторов. Свойства коммуникатора. Лидер мнений (ключевой коммуникатор). Типы ключевых коммуникаторов. Структура коммуникативного процесса Процесс коммуникации. Нормативная структура коммуникативного процесса. Ошибки коммуникации. Коммуникативные барьеры как разнообразные факторы, наличие которых в акте коммуникации видоизменяет передаваемое коммуникатором сообщение либо ограничивает способность коммуниканта расшифровать его. Подходы к</p>	<p>Формируемые компетенции: УК-5, ОПК-1</p> <p>знать: основы и принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от социально-исторического, этического и философского контекста развития общества; многообразие культур и цивилизаций в их взаимодействии, основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, основные подходы к изучению культурных явлений; роль науки в развитии цивилизации, взаимодействие науки и техники и связанные с ними</p>	<p>Контроль выполнения семинарских заданий Контроль выполнения самостоятельных заданий</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.	современные социальные и этические проблемы; нормы русского и иностранного языков, особенности иных знаковых систем; виды медиатекстов и их отличительные особенности; видовое разнообразие медиапродуктов;	
<p>Тема 5 Модели развития масс-медиа.</p> <p>Четыре теории прессы. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Социальная теория (она же теория социальной ответственности). Советская теория медиа. Модель независимой прессы или свободного рынка идей. Модель социальной ответственности. Три модели СМИ и политики.</p>	<p>уметь:</p> <p>определять и применять способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применять научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов разных медиасегментов и платформ; осуществлять подготовку медиатекстов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;</p>	
<p>Тема 6 Медиапространство</p> <p>Сущность пространства. Факторы социального пространства П. Сорокина. Коммуникация и медиакоммуникация. Историко-культурное понимание медиакоммуникации. Подходы. Медиапространство как среда реализации медиакоммуникаций. Медиа и массмедиа. Медиа, средства массовой коммуникации, средства массовой информации. Понятие медиатизации общества. Понятие медиапространства как среды реализации медиакоммуникаций. Сетевая коммуникация. Функции медиакоммуникации</p>	<p>Владеть: навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки исторических явлений и вклада исторических деятелей в развитие цивилизации; технологией подготовки актуальных и востребованных медиатекстов и (или) медиапродуктов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</p>	Еженедельный контроль выполнения практических заданий
<p>Тема 7 Семиотика. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации. Семиотика познания. Семиотика смысловых коммуникаций. Разнообразие коммуникационных знаков. Структурная лингвистика. Различия речи и языка. Структурное литературоведение. Семиотика искусства. Паралингвистика. Темпоральная семиотика. Семиотика одежды. Семантика, синтактика, прагматика. Три семиотические модели коммуникации. Модель коммуникации Ю. Лотмана. Модель У. Эко. Визуальная коммуникация</p>		Еженедельный контроль выполнения практических заданий

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Теоретические основы медиакоммуникаций» носит теоретический характер. Основной акцент делается на лекционных и практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии, сетевые информационные ресурсы*.

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичное представление доклада-презентации, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Теоретические основы медиакоммуникаций» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

2. Список рекомендуемой литературы и презентация учебных изданий, имеющих в электронных библиотечных системах (ЭБС) в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе «Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы, Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы, Учебно-методические ресурсы, Учебно-наглядные ресурсы, Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств*.

6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

Учебная дисциплина «Теоретические основы медиакоммуникаций» имеет ярко выраженный теоретический характер. В рамках освоения курса предполагаются лекции-дискуссии. Преподаватель осуществляет диалог с аудиторией, свободный обмен мнениями, идеями по исследуемой теме. По мере чтения лекции привлекается внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определяет содержание, методы и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории. Участие студентов обеспечивается приемами обращения с вопросами к аудитории (озадачивание) информационного или проблемного характера. Эффект достигается лишь при соответствующем подборе вопросов для беседы и дискуссии, при умелом целенаправленном управлении. В электронной информационно-образовательной среде магистрантам предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа заключается в выполнении (как

индивидуально, так и в команде) различного рода заданий в ходе внеаудиторной деятельности (самостоятельное прочтение, прослушивание, запоминание, осмысление и воспроизведение определенной информации). Данная работа выполняется в удобное для студентов время и представляется преподавателю на проверку.

Основные требования к содержанию реферата.

При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно. Студент должен использовать только те материалы (научные статьи, монографии, пособия), которые имеют прямое отношение к избранной им теме. Не допускаются отстраненные рассуждения, не связанные с анализируемой проблемой. Содержание реферата должно быть конкретным, исследоваться должна только одна проблема (допускается несколько, только если они взаимосвязаны). Студенту необходимо строго придерживаться логики изложения (начать с определения и анализа понятий, перейти к постановке проблемы, проанализировать пути ее решения и сделать соответствующие выводы).

Реферат должен заканчиваться выводением выводов по теме.

По своей структуре реферат состоит из:

1. Титульного листа;
 2. Введения, где студент формулирует проблему, подлежащую анализу и исследованию;
 3. Основного текста, в котором последовательно раскрывается избранная тема.
- В отличие от курсовой работы, основной текст реферата предполагает разделение на 2-3 параграфа без выделения глав. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст;
4. Заключение, где студент формулирует выводы, сделанные на основе основного текста.
 5. Списка использованной литературы.

В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и иные, которые были изучены им при подготовке реферата.

Объем реферата составляет 10-15 страниц машинописного текста, но в любом случае не должен превышать 15 страниц.

Интервал – 1,5, размер шрифта – 14, поля: левое — 3 см, правое — 1,5 см, верхнее и нижнее — 1,5 см.. Страницы должны быть пронумерованы.

Абзацный отступ от начала строки равен 1,25 см. Реферат пишется студентами в течение семестра в сроки, устанавливаемые преподавателем.

При зачете реферата учитываются соответствие содержания выбранной теме, четкость структуры работы, умение работать с научной литературой, умение ставить проблему и анализировать ее, умение логически мыслить, владение профессиональной терминологией, грамотность оформления.

Реферат оценивается по 10-бальной системе: 10-6 баллов – «зачтено», менее 6 баллов – «не зачтено». При написании реферата по ниже представленным темам студенты должны проработать материалы, предложенные преподавателем и найденные самостоятельно.

В реферате должна быть показана актуальность темы, цель и задачи исследования по данной проблематике, а также краткое раскрытие темы с выводами. Студент способен выявлять проблемные области, выдвигать оригинальные идеи решений и критически их обсуждать в группе.

6.3 Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Методологические основы теории медиакommunikации.
2. Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
3. Виды медиакommunikации.
4. Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
5. Уровни медиакommunikации.
6. Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
7. Условия эффективной медиакommunikации.
8. Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.

9. Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
10. Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
11. Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
12. Как изучается феномен блоггинга?
13. Как ведение блогов меняет облик традиционной журналистики?
14. Как развивался русскоязычный сегмент интернета в 1990-2000-е гг.?
15. Каковы черты культурной специфики Рунета?
16. Как работает «вирусная реклама» в интернете?
17. Феномен гражданского активизма в сети.
18. Культура виртуальной личности в интернете.
19. Культурная специфика русскоязычной блогосферы.
20. Новые медиа и конструирование «гиперреальности».
21. Трансформации русского языка в рунете.
22. Представление знания в «Википедии».
23. Особенности онлайн-дневников подростков.
24. Возможности и границы электронной коммерции.
25. Интернет и возможности гражданского общества.

6.4. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Методологические основы теории медиакommunikации			
Тема 1 Введение в теорию медиакommunikаций.	8	13	Подготовка к лекции-дискуссии
Тема 2 Медиакommunikационный процесс.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 3 Классификация теорий медиакommunikации.	6	12	Обсуждение результатов
Раздел 2. Теории влияния массмедиа в рамках концепции массового общества			
Тема 4 Медиакommunikация как процесс.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 5 Модели развития масс- медиа.	9	12	Обсуждение результатов
Тема 6 Медиапространство	8	12	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Тема 7 Семиотика	8	14	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме оценки результатов выполнения каждого практического задания, выполнения самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебной программой курса.

7.1.1. Перечень практических заданий

- Эволюция средств массовой коммуникации (4 ч.)
- Описание модели коммуникации (6 ч.)
- Визуализация моделей коммуникации (4 ч.)
- Массовая культура (4 ч.)
- Психология толпы (4 ч.)
- Институциональный дискурс (4 ч.)
- Медиасреда (2 ч.)
- Сегментирование целевых аудиторий (4 ч.).

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания в тестовой форме для промежуточного контроля

Один вариант ответа +

Несколько вариантов ответа ++

1. Культурологический подход к исследованию медиапространства использует следующие объекты исследований:

Выберите один или несколько ответов:

- a. знания
- b. убеждения
- c. верования
- d. ценностные представления
- e. институциональные формы СМИ
- f. типология коммуникаторов
- g. социальная дифференциация аудитории
- h. социальные функции СМИ

2. Основные структурные компоненты коммуникационного процесса:

Выберите один или несколько ответов:

- a. отправитель — лицо (или группа), являющееся источником сообщения для коммуникативного обмена;
- b. сообщение — собственно информация, подлежащая передаче получателю
- c. получатель — адресат (лицо или группа), которому предназначено сообщение
- d. канал коммуникации — средство (или система средств), с помощью которого происходит передача сообщения
- e. «шум» — вся совокупность внешних (из среды) и внутренних помех, искажающих информацию, предназначенную для коммуникации
- f. обратная связь — информация от получателя к отправителю, служащая для индикации степени понятности сообщения
- g. коррекция — изменения, вносимые в первоначальную информацию отправителем в целях обеспечения ее понятности получателю
- h. средства массовой коммуникации (СМК) - технические средства, с помощью которых осуществляется распространение информации на количественно большие рассредоточенные аудитории
- i. информационная инфраструктура — система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства страны.

3. Аудитория – социальная общность, которая образуется на основе взаимодействия с коммуникатором, самая неустойчивая из всех квазигрупп. Именно восприятие сообщений СМК аудиторией можно считать итоговым, результирующим этапом коммуникации.

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

4. Классификация по Я. Флиеру:

Выберите один или несколько ответов:

1. индустрия «субкультуры детства»

2. массовая общеобразовательная школа

3. массовые политические движения

4. система национальной (государственной) идеологии

5. массовая социальная мифология, упрощающая сложную систему ценностных ориентаций человека и многообразие оттенков миропонимания до элементарных дуалистичных оппозиций

6. индустрия развлечений и досуга, которая включает в себя массовую художественную культуру, массовые постановочно-зрелищные представления, структуры по проведению организованного развлекательного досуга, различные шоу

7. индустрия оздоровительного досуга

8. система организации, стимулирования и управления потребительским спросом на вещи, услуги, идеи как индивидуального, так и коллективного пользования (реклама, имиджмейкерство, политтехнология)

9. разного рода игровые комплексы от механических игр, электронных приставок, компьютерных игр и т.д. до систем виртуальной реальности

10. индустрия массового профессионального спорта.

5. Мас-культура, не лишенная определенного, иногда даже высокого, художественного содержания и эстетического выражения, это

1. арт культура

2. мид-культура

3. китч

6. Люди, которые находятся рядом друг с другом в пространстве геометрическом (например царь и его слуги и рабы), в пространстве социальном отделены друг от друга дистанцией.

Выберите один ответ:

Верно

Неверно

7. Массовая культура, обладающая некоторыми чертами традиционной культуры, но в то же время включающая в себя черты массовой культуры - это _____

Выберите...

1. арт культура

2. мид-культура

3. китч

8. Постмодернизм, или Культурная логика позднего капитализма - это статья американского философа и теоретика культуры Фредрика Джеймисона, опубликованная в 1984 году в журнале *New Left Review*. В этой статье Джеймисон одним из первых концептуализирует понятие постмодернизма.

Какая характеристика общества постмодерна пропущена в цитате?

Общество постмодерна, по мнению Фредрика Джеймисона, характеризуется поверхностностью и отсутствием глубины, лицемерием или застоем эмоций, потерей историчности. Прогресс технологий и формирование новых социальных связей, социальных сетей на платформе ИКТ сопровождаются _____, _____.

Выберите один или несколько ответов:

- a. потерей духовных ценностей
- b. регрессом общественных отношений
- c. прогрессом культуры
- d. нравственным развитием человека

9. Синонимами понятия "медиапространство" можно считать следующие слова

Выберите один или несколько ответов:

- a. «медиа сфера»
- b. «медиа среда»
- c. «информационно-коммуникативное пространство»
- d. «поле массмедиа» («медиаполе»)
- e. «массмедийное пространство»

10. Культурно-эстетическая категория, которая включает в себя клишированные произведения искусства серийного производства. Предметы китча, как правило, копируют популярные эстетические объекты и локации, порождая ностальгические сентиментальные чувства. Китч понятен большинству и вызывает мгновенные эмоции.

Выберите один ответ:

- Верно
- Неверно

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Социальная коммуникация как предмет исследования. Исторические вехи.
2. Эволюция культуры (Пракультура. Археокультура. Палеокультура. Неокультура. Постнеокультура).
3. Эволюция культуры (Письменный этап. Электронный этап.)
4. Значимость массовой коммуникации.
5. История научного познания коммуникации.
6. Теория массовой культуры как культуры «массового общества».
7. Подходы в изучении массовой культуры (западный, отечественный, критический, научно-философский и др.).
8. Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikation.
9. Подходы к классификации теорий медиа.
10. Классификация теорий медиакommunikation. Модели коммуникации.
11. Модель коммуникации Г. Лассуэлла.
12. Модель коммуникации Г. Малецке.
13. Формы, характеристика массовой коммуникации.
14. Критические теории медиакommunikation.
15. Философские концепции: экзистенциализм и персонизм.
16. Макросоциологические теории социальной коммуникации: Т. Парсонс, Н. Луман, Ю. Хабермас.
17. Фигура коммуникатора.
18. Структура коммуникативного процесса (Процесс коммуникации. Нормативная структура коммуникативного процесса. Ошибки коммуникации).
19. Коммуникативные барьеры. Подходы к проблеме коммуникативных барьеров. Типологии барьеров. Способы преодоления барьеров.
20. Модели развития масс-медиа.

21. Медиапространство.
22. Медиапространство как среда реализации медиакommunikаций.
23. Медиа и массмедиа.
24. Сетевая коммуникация.
25. Объект и предмет семиотики социальной коммуникации.
26. Семиотика познания. Семиотика смысловых коммуникаций.
27. Разнообразие коммуникационных знаков.
28. Структурная лингвистика. Различие речи и языка.
29. Структурное литературоведение.
30. Семиотика искусства.
31. Паралингвистика.
32. Семантика, синтактика, прагматика.
33. Модель коммуникации Ю. Лотмана.
34. Модель коммуникации У. Эко.
35. Визуальная коммуникация.
36. Медиатекст и медиаречь. Язык СМИ и социальных медиа.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. Кирия, И. В. История и теория медиа : учебник для вузов : [16+] / И. В. Кирия, А. А. Новикова. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. – 424 с. : ил. – (Учебники Высшей школы экономики). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471753> (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр.: с. 401-414. – ISBN 978-5-7598-2116-8. – Текст : электронный.
2. Четвертков Н. В. Социально-правовые теории прессы // Известия ВУЗов. Поволжский регион. Общественные науки. 2012. №3 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-pravovye-teorii-pressy> (дата обращения: 08.12.2022).

8.2. Дополнительная литература

3. Биричевская О.Ю., Стрельченко В.И. Массовая культура: онтологический смысл и тенденции концептуальной эволюции / О.Ю. Биричевская, В.И. Стрельченко // Кредо. – URL: <http://credonew.ru/content/view/565/31/>. – Текст : электронный.
4. Вартанова Е. Л. О современном понимании СМИ и журналистики // Медиаскоп. 2010. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennom-ponimanii-smi-i-zhurnalistiki> (дата обращения: 08.12.2022).
5. Вартанова Е. Л. От теорий прессы – к моделям СМИ: к истории возникновения сравнительного изучения медиасистем за рубежом, –2018. – URL: <https://cmd-journal.hse.ru/article/view/7917/>. – Текст : электронный.
6. Мандель, Б. Р. Современная психология массовых коммуникаций : история, теория, проблематика : учебное пособие : [16+] / Б. Р. Мандель. – Изд. 2-е, стер. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. – 438 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443847> (дата обращения: 04.06.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-0065-4. – DOI 10.23681/443847. – Текст : электронный.

8.3. Электронные ресурсы

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).

<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics

<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс

<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"

<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интегрум

<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)

<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека

<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека

<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)

<https://www.elibrary.ru/defaultx.asp> электронная научная библиотека -

<http://www.humanities.edu.ru> портал «Гуманитарное образование»

<http://www.edu.ru> Федеральный портал «Российское образование»

<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

8.5 Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Список ключевых слов

археокультура

аудитория

барьеры

- коммуникативные
- способы преодоления
- типология

знаки коммуникационные

коммуникатор

коммуникации

- массовые
- ошибки

коммуникация

- визуальная
- модели
- процесс
- сетевая
- социальная

концепции философские
 критические теории медиакоммуникации
 культура массовая
 лингвистика структурная
 литературоведение структурное
 макросоциологические теории социальной коммуникации
 масс- медиа
 массовая культура

- теория
- арт культура
- мид-культура
- китч

 массовое общество
 массовые коммуникации формы, характеристика.
 массовые коммуникации
 медиа
 медиа подходы к классификации теорий
 медиакоммуникации

- классификация теорий

 медиакоммуникация
 медиaprостранство
 модель коммуникации

- Г. Лассуэлла.
- Г. Малецке.
- У. Эко
- Ю. Лотмана

 научное познание
 неокультура
 нормативная структура коммуникативного процесса
 палеокультура
 паралингвистика
 постнеокультура
 прагматика
 пракультура
 речь
 семантика
 семиотика

- семиотика искусства
- семиотика познания
- семиотика смысловых коммуникаций.

 синтактика
 средства массовой информации
 структура коммуникативного процесса
 эволюция культуры
 экзистенциализм
 язык