

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

Рабочая программа дисциплины

Методология и методы медиаисследований

Направление подготовки

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Направленность (профиль)

Медиаменеджмент

Квалификация (степень) выпускника

магистр

Форма обучения

Очная, заочная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО (3++) по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр».

Утверждена на заседании кафедры Технологии документальных коммуникаций 24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры Технологии документальных и медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол № 6

Рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.2020.kemguki.ru/> протокол УМС ФИБМТ от 27.05.2022 г., протокол № 5

Тараненко, Л.Г. Методология и методы медиаисследований : рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, направленность (профиль) Медиаменеджмент, квалификация (степень) выпускника «магистр»/ Л.Г. Тараненко. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 19 с.

*Автор -
доктор пед. наук,
профессор Л. Г. Тараненко*

Оглавление

1. Цель освоения дисциплины	4
2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры	4
3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы.....	4
3. Структура и содержание дисциплины	4
4.1. Структура дисциплины при очной форме обучения	4
4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения.....	5
4.3. Содержание дисциплины	6
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии	9
5.1. Образовательные технологии	9
5.2. Информационно-коммуникационные технологии	9
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.....	9
6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся.....	9
6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины	9
6.4. Содержание самостоятельной работы студентов	10
7. Фонд оценочных средств	10
7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости.....	10
7.1.1. Перечень практических заданий	10
7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины	11
7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций	14
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	14
8.3. Электронные ресурсы.....	15
8.4. Программное обеспечение.....	16
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.....	16
10. Список ключевых слов.....	17

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины «Методология и методы медиаисследований» является освоение методологической базы исследования медиасреды, средств массовой информации и их аудитории.

2. Место дисциплины в структуре ООП магистратуры

Курс принадлежит к обязательной части образовательной программы магистратуры по направлению «Медиакоммуникации». Курс имеет тесные межпредметные связи с дисциплинами магистратуры «История и методология науки», «Организация НИР магистранта».

3 Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения.

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции		
	знать	уметь	владеть
ПК-5 – Способен проводить научные исследования в сфере медиакоммуникаций на основе самостоятельно разработанной или адаптированной методологии и методики	виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований	выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;	исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа. Дисциплина проходит в 2 семестре.

4.1. Структура дисциплины при очной форме обучения

№/п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методы научных исследований медиа						
1.	Тема 1 Основные группы методов научного познания.	14	2* ¹	4	Лекция-дискуссия	8
2	Тема 2 Методы исследования масс-медиа.	10	2*	2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	6

¹ Интерактивные формы

3	Тема 3 Медиаисследования.	12	4	2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	6
Раздел 2 Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения научных исследований.						
4	Тема 4 Методологическая и методическая культура медиаисследований.	14	2*	6	Мозговой штурм	6
5	Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.	19	4	6/2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	9
6	Тема 6. Сущность медиаисследования.	16	2	6/2*	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	8
7	Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях.	14		6/2*	Обсуждение в группе результатов.	8
	ИТОГО	108	16	32	экзамен 9**	51

* Интерактивные формы обучения, доля занятий в интерактивной форме - 33%

4.2. Структура дисциплины при заочной форме обучения

№/ п	Наименование модулей, разделов и тем	Виды учебной работы, и трудоемкость (в часах)				
		Всего	Лекции*	Семин. / практ.	В т. ч. в интерактивной форме**	СРС
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Методы научных исследований медиа.						
1.	Тема 1 Основные группы методов научного познания.	15	2* ²		Лекция-дискуссия	13
2	Тема 2 Методы исследования масс- медиа.	12			Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
3	Тема 3 Медиаисследования.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения научных исследований.						

² Интерактивные формы

4	Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований.	14	2*		Мозговой штурм	12
5	Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.	14		2	Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
6	Тема 6. Сущность медиаисследования.	14	2		Обсуждение результатов работы в группе. Дистанционные формы.	12
7	Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях	16		2	Обсуждение в группе результатов.	14
	ИТОГО	108	6	6	экзамен 9**	87

4.3. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины	Результаты обучения	Формы текущего контроля, промежуточной аттестации. Виды оценочных средств
Раздел 1. Методы научных исследований медиа		
Тема 1 Основные группы методов научного познания Понятие о научном познании. Методология как наука. Методологические принципы. Научные подходы. Основные группы методов научного познания: философские, дисциплинарные, междисциплинарные методы. Классификация методов научного исследования. Многоуровневая концепция методологического знания. Уровни научного исследования.	Формируемые компетенции: ПК-5 знать: виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства проведения и обработки результатов исследований уметь: выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;	Контроль выполнения самостоятельных заданий
Тема 2 Методы исследования масс-медиа Социологическая, политологическая, культурологическая и филологическая методология в исследованиях современной информации. Информация как базовая единица исследований медиатекста.		Контроль выполнения семинарских заданий

Объем, характер и качество информации как основания для характеристики различных типов массово-информационной деятельности.	Владеть: исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.	
<p>Тема 3 Медиаисследования</p> <p>Цель и задачи медиаисследований. Направления медиаисследований: медиа-измерения, мониторинг рекламы, качественные изучения аудитории СМИ.</p> <p>Классификация медиа исследований: по методологии проведения: личные интервью, анкета на самозаполнение, телефонные интервью, дневниковые исследования, исследования с использованием специальных электронных устройств.</p> <p>По периодичности проведения: специальные исследования, волновые исследования, непрерывные исследования.</p> <p>По охвату информации источником: единый источник, множественный источник, измерение читательских предпочтений: измерения последнего прочтения, метод измерения привычного чтения, метод узнавания издания. Измерение радиослушания: «вспоминая вчерашний день», дневниковое исследование, радиометрия. Тестирование рекламных материалов.</p> <p>Объекты медиаисследований: радио, пресса, телевидение, интернет. Показатели медиаисследований.</p>		Контроль выполнения семинарских заданий. Контроль выполнения самостоятельных заданий
Раздел 2. Теоретико-методологические и методические основы проведения научных исследований		
<p>Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований</p> <p>Общая методология и методика научного познания: понятие, значимость и динамика развития. Методологическая и методическая культура медиаисследований: подходы, специфика, структура, принципы, правила и возможности.</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-5</p> <p>знать:</p> <p>виды исследовательских методов; количественные и качественные методы исследования; особенности проведения различных видов методов исследования; программные средства</p>	Контроль выполнения семинарских заданий Контроль выполнения самостоятельных заданий

<p>Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.</p> <p>Организационно-деятельностное обеспечение теоретических и прикладных медиаисследований: постановка проблемы, целеполагание, планирование, организация, координация, обоснование и представление результатов. Отчёт и сообщение о работе. Основные требования к их оформлению.</p>	<p>проведения и обработки результатов исследований</p> <p>уметь:</p> <p>выделять объект и предмет исследования; формулировать цель и задачи исследования; определять респондентов для исследования; обрабатывать результаты исследований; оперировать данными исследований; определять ресурсную базу исследований;</p>	
<p>Тема 6 Сущность медиаисследования</p> <p>Сущность медиаисследования. Медиаиндустрия как объект медиаисследований. Понятие аудитории. Целевая аудитория. «Портрет пользователя». Методы исследования аудитории медиа: опросы, интервью, статистические показатели. Автоматизированные и опросные исследования. Инструменты получения информации об аудитории СМИ и медиаресурсов. Медиаки. Методы изучения общественного мнения. Компании, которые проводят комплексные медиаисследования. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения</p>	<p>Владеть:</p> <p>исследовательскими методами, технологией проведения маркетингового исследования; технологией обработки проведенных исследований; программными и техническими средствами подготовки, проведения и обработки исследований.</p>	<p>Еженедельный контроль выполнения практических заданий</p>
<p>Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях</p> <p>Общая характеристика: понятия (особенности использования терминологии), проблемная ситуация). Классическая аналитика. Сквозная аналитика. Основные направления веб-аналитики. Основные сервисы веб-аналитики. Яндекс.Метрика. Основные показатели веб Сферы применения веб-аналитики. Специализированные аналитические системы для сферы культуры. Подсистема «Цифровая культура»</p>		<p>Еженедельный контроль выполнения практических заданий</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Дисциплина «Методология и методы медиаисследований» носит прикладной характер. Основной акцент делается на практических занятиях, в ходе которых активно используются *телекоммуникационные технологии, сетевые информационные ресурсы*.

Применяются следующие виды диагностики: проверка выполненных практических и самостоятельных работ, тестовый (включая компьютерное тестирование) контроль, устный опрос, публичное представление доклада-презентации, экзамен.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

Учебный процесс по дисциплине осуществляется на основе использования средств информационно-коммуникационных технологий, электронных образовательных ресурсов, в т. ч. размещенных в электронной образовательной среде КемГИК (<http://edu.kemguki.ru>); использование интерактивных инструментов: заданий по самостоятельной работе, тестов, творческих заданий, др.

Все лекции сопровождаются мультимедийными презентациями. Практические занятия проводятся на базе «Электронной образовательной среды КемГИК», их результаты представляются на проверку дистанционно – посредством телекоммуникационных технологий. Ресурсную базу выполнения практических и ситуационных заданий составляют ресурсы интернет (сайты СМИ, корпоративные порталы, полнотекстовые базы данных, сервисы вебаналитических исследований).

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СРС обучающихся

Для магистрантов всех форм обучения:

1. Учебно-методические материалы по курсу «Методы информационно-аналитической деятельности» в разделе «Учебно-методические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

2. Список рекомендуемой литературы и презентация учебных изданий, имеющих в электронных библиотечных системах (ЭБС) в разделе «Учебно-библиографические ресурсы» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

3. Задания для самостоятельной работы в разделе «Средства диагностики и контроля» электронного учебно-методического комплекса дисциплины, размещенного в «ЭОС КемГИК».

Учебно-методическое обеспечение для СРС обучающихся отражено в «Электронной образовательной среде КемГИК» в разделах *Организационные ресурсы, Учебно-программные ресурсы, Комплексные учебные ресурсы, Учебно-теоретические ресурсы, Учебно-практические ресурсы, Учебно-методические ресурсы, Учебно-наглядные ресурсы, Учебно-библиографические ресурсы; Фонд оценочных средств*.

6.2. Методические указания для обучающихся по усвоению дисциплины

Учебная дисциплина «Методология и методы медиаисследований» имеет ярко выраженный практико-ориентированный характер и связана с освоением методик подготовки конкретных мероприятий. Для данного курса коллективом кафедры ТДМ разработано учебное пособие, достаточно полно отражающее его содержание. В электронной информационно-образовательной среде магистрантам предстоит размещать результаты выполнения всех практических и семинарских работ, ситуационных заданий. Основной акцент в освоении данного курса следует сделать на выполнении практических работ и самостоятельной работы. Именно качество их выполнения, индивидуальной и публичной защиты результатов определяет оценку обучающегося в ходе промежуточной аттестации. Внимательное изучение описания практического занятия, обращение к лекционному материалу по теме, четкое выполнение всех заданий и грамотное оформление результатов в соответствии с предъявляемыми требованиями – залог успеха в освоении курса. Самостоятельная работа по курсу связана с вебметрическим анализом по теме магистерской диссертации и последующем представлением его результатов для публичного обсуждения в группе.

6.3 Перечень заданий для самостоятельной работы

1. Выбрать один специальный метод предметного поля и подробно описать его в виде эссе.
2. Освоение технологии веб-аналитического анализа в подсистеме «Цифровая культура».

3. Освоение веб-аналитического инструмента РИНЦ.
4. Освоение веб-аналитического анализа в Яндекс.Метрика.
5. Проведение сравнительного анализа медиа объекта на базе рейтинговых агентств (объект исследования по выбору магистрата).
6. Освоение веб-аналитического сервиса Яндекс.Статистика.
7. Сравнительный анализ наукометрических показателей в Google Scholar Web of Science, Scopus, Российской научной библиотеки (elibrary.ru)/

6.4. Содержание самостоятельной работы студентов

Темы для самостоятельной работы студентов	Количество часов		Виды и содержание самостоятельной работы студентов
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения	
Раздел 1. Методы научных исследований медиа			
Тема 1 Основные группы методов научного познания.	8	13	Подготовка к лекции-дискуссии
Тема 2 Методы исследования масс-медиа.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 3 Медиаисследования.	6	12	Обсуждение результатов
Раздел 2 Практические основы информационного обеспечения профессиональной коммуникации			
Тема 4 Методологический аппарат медиаисследований.	6	12	Обсуждение результатов
Тема 5 Организационные основы проведения научных исследований.	9	12	Обсуждение результатов
Тема 6. Сущность медиаисследования.	8	12	Подготовка к публичному представлению результатов исследования
Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях	8	14	Подготовка к публичному представлению результатов исследования

7. Фонд оценочных средств

7.1 Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

Текущий контроль успеваемости осуществляется в форме оценки результатов выполнения каждого практического задания, выполнения самостоятельной работы обучающихся, предусмотренных учебной программой курса. Результаты выполнения заданий по темам «Тема 7 Веб-аналитика в медиаисследованиях» представляются публично с последующим обсуждением.

7.1.1. Перечень практических заданий

1. Категориально-понятийный аппарат научного исследования (4 ч.)
2. Анализ методов исследования в медиакоммуникациях (на примере магистерской диссертации) (6 ч.)
3. Анализ организаций, занимающихся мониторингом медиа среды (2 ч.)
4. Анализ организаций, занимающихся изучением общественного мнения (2 ч.).
5. Вебометрический анализ на основе аналитических инструментов научных электронных библиотек (на примере, Научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU (8 ч.)

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Задания в тестовой форме для промежуточного контроля

Один вариант ответа +

Несколько вариантов ответа ++

1. *Науки в зависимости от сферы, предмета и метода познания подразделяют на:* ++

- a. Естественные
- b. Гуманитарные и социальные
- c. Сельскохозяйственные
- d. Логика, гносеология, эпистемология и др.

2. *По методу познания науки подразделяются на* ++

- a. теоретические
- b. эмпирические
- c. сельскохозяйственные

3. *По отношению к практике – науки подразделяют на* ++

- a. фундаментальные
- b. прикладные
- c. технические

4. *Принципами научного познания являются:* ++

- a. Системность знания.
- b. Рационалистическая обоснованность.
- c. Принцип объективности, т.е. изучение мира таким, какой он есть независимо от человека.
- d. Проверимость с помощью различных методов научного познания.

5. *Особенности социального познания* ++

- a. Сложность изучаемого объекта – общества
- b. Ограниченность использования некоторых методов познания.
- c. В отличие от природы, общество познает само себя. Другими словами, субъект познания (общество) и его объект (общество) совпадают.

6. *Совокупность общих теоретических принципов и положений, на основе которых проводятся исследования, интерпретируются их результаты это:* +

- a. Методический уровень
- b. Методологический уровень
- c. Процедурный уровень

7. *Комплекс конкретных приемов и методов сбора и обработки эмпирических данных.* +

- a. Методический уровень
- b. Методологический уровень
- c. Процедурный уровень

8. *Характеризует непосредственную организацию проведения самого исследования.* +

- a. Методический уровень
- b. Процедурный
- c. Методологический уровень

9. Верно ли утверждение, что подход – это совокупность приемов, способов в воздействии на кого-нибудь, в изучении чего-нибудь, пробуждении к чему-нибудь, в ведении какого-либо дела+
Верно
Неверно
10. Верно ли утверждение, что методологический подход это исходный принцип, исходная позиция исследователя? +
Верно
Неверно
11. К общенаучным методологическим подходам относят: ++
а. сравнительный (выявляющий общие и специфические свойства, этапы становления и развития одного и того же явления)
б. Интернетика
с. исторический (рассматривающий явление в генезисе)
д. системный (исследующий социальное явление в виде социальной системы)
12. Методологические подходы в научных исследованиях информационной сферы: ++
а. Системно-синергетический
б. Компаративистический
с. Культурологический
д. Интернетика
13. Верно ли утверждение, что к специализированным инструментам аналитики в сфере культуры относят подсистему «Цифровая культура»+
Верно
Неверно
14. Основные сервисы веб-аналитики, используемые в России: ++
а. Яндекс Метрика
б. MyTracker
с. PR-CY.ru
15. Области веб-аналитики наиболее распространенные: ++
а. Демографическая аналитика
б. SEO-аналитика
с. UX/UI-аналитика («опыт пользователя»)
д. Аналитика контента
е. Аналитика продукта
ф. Поведенческая аналитика
16. Вставьте пропущенное слово +
"?" — система измерения, сбора, анализа, представления и интерпретации информации о посетителях веб-сайтов с целью их улучшения и оптимизации.
17. Методы изучения общественного мнения ++
а. опрос
б. мониторинг
с. интервью
д. фокус-группа
е. контент-анализ

18. Вставить пропущенное словосочетание

" " - это состояние общественного сознания, заключающее явное или скрытое отношение социальной общности к явлениям, событиям и фактам общественной жизни, отражающее определенную коллективную позицию по проблемам, представляющим определенный интерес.

19. Показатели медиа-исследований: ++

- a. средняя частота воздействия
- b. охват аудитории
- c. рейтинг

20. В медиаисследованиях принято выделять следующие направления: ++

- a. Медиаизмерения
- b. Мониторинги (рекламы, тиражей, эфира)
- c. Качественное изучение аудитории

Аттестацией по учебной дисциплине является экзамен. Обязательным условием допуска к экзамену является выполнение всех практических заданий по курсу.

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Базовые особенности науки.
2. Классификация наук. Основные этапы развития науки.
3. Понятие о научном познании. Научные подходы.
4. Методология как наука.
5. Методологические подходы в медиакommunikациях: общая характеристика.
6. Обоснование взаимосвязи методологического подхода, предметного поля научного исследования и совокупности исследовательских методов.
7. Методологический аппарат магистерского диссертационного исследования.
8. Интернетика как прикладной научный подход в изучении медиакommunikаций.
9. Характеристика метода терминологического анализа и операционализации понятий.
10. Исторические методы в прикладных исследованиях предметной области.
11. Современные социологические методы: специфика использования в исследованиях профессиональной сферы.
12. Экспертный опрос и его разновидности.
13. Моделирование как комплексный метод в научных исследованиях профессиональной сферы.
14. Международный, региональный и локальный уровни и современная проблематика научных исследований.
15. Профессиональные компетенции магистра медиакommunikаций в области научно-исследовательской работы.
16. Предметные и процессуальные элементы и регламентированные процедуры прикладного научного исследования.
17. Основные процедуры описания проблемной ситуации исследования.
18. Основные процедуры анализа разработанности проблемы и обоснование актуальности исследования.
19. Основные процедуры формирования цели и задач прикладного научного исследования.
20. Основные критерии оценки результатов прикладного научного исследования.
21. Технологическая фаза исследования: общая характеристика действий исследователя.
22. Формы апробации научных результатов.
23. Основные требования к оформлению результатов исследования.
24. Формы представления результатов исследования.

25. Профессиональные компетенции руководителя исследования и исполнителей исследовательских задач.
26. Медиаисследования: виды, особенности.
27. Классификация медиаисследований.
28. Методы медиаисследований (радио, телевидение, пресса, интернет).
29. Показатели медиаисследований.
30. Методы веб-аналитики в медиа.
31. Веб -аналитические инструменты в медиаисследованиях.
32. Веб-аналитика: основные направления.

7.3. Критерии оценивания знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Отлично	90	100
Повышенный	Хорошо	75	89
Пороговый	Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Неудовлетворительно	0	59

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Основная литература

1. ГОСТ 7.32–2017. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления : дата введения 2018-07-01/ разработан Всероссийским институтом научной и технической информации Российской академии наук. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200157208> (дата обращения: 10.05.2022). – Текст : электронный.
2. Методология и методы научных исследований в библиотечно-информационной

- деятельности и медикоммуникациях : учебное пособие по направлению подготовки 51.04.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 42.04.05 «Медиакоммуникации» квалификация (степень) выпускника - «магистр» / О. В. Дворовенко [и др.] ; под ред. А. Ш. Меркуловой. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2023. – 266 с. – ISBN . – Текст : непосредственный. (в печати)
3. Методы информационно-аналитической деятельности : науч.-практ. сб. / науч. ред. И. С. Пилко. – Кемерово : Кемеров. гос. ун-т культуры и искусств, 2010. – 228 с.8.2.

Дополнительная литература

1. Каташинских, В. С. Методы сбора социальной информации : учеб. пособие / В. С. Каташинских ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Уральский федер. ун-т. – Екатеринбург : Изд-во Уральского ун-та, 2017. – 124 с. – Текст : непосредственный.
2. Костюк, Н. В. Методы исследования в профессиональном образовании: организационно-педагогические и маркетинговые аспекты : учеб.-метод. пособие для обучающихся по направлениям подготовки: 51.04.01 "Культурология", 51.04.02 "Народная художественная культура", 51.04.03 "Социально-культурная деятельность", 51.04.04 "Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия", 51.04.06 "Библиотечно-информационная деятельность". Квалификация (степень) "магистр" / Н. В. Костюк ; Кемеровский государственный институт культуры). – Кемерово, 2016. – 91 с.
3. Маслихина, В. Ю. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / В. Ю. Маслихина. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 228 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=459492> (дата обращения: 22.02.2023). – Текст : электронный.
4. Методы исследования массовой информации : учебное пособие / сост.: О. Н. Горячева, О. Г. Гунько, М. Г. Яковлева. – Набережные Челны : ИПЦ Набережночелнинского ин-та К(П)ФУ, 2016. – 182 с. – Текст : непосредственный.
5. Наместникова, И. В. Методы исследования в социальной работе : учебник для бакалавров / И. В. Наместникова. – Москва : Юрайт, 2022. – 430 с. – (Бакалавр. Академический курс). – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт : [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/508801> (дата обращения: 18.03.2023).
6. Новиков, А. М. Методология : учебно-методическое пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков – Москва : СИНТЕГ, 2007 – 668 с. – Текст : непосредственный.
7. Понкин, И. В. Методология научных исследований и прикладной аналитики : учебник / Понкин И. В., Лаптева А. И. – 3-е изд., доп. и перераб. – Москва : Буки Веди, 2022. – 754 с. – Текст : непосредственный.
8. Разинская, В. Д. Разработка программы социологического исследования : учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 «Социология». – Пермь, 2015. – 54 с. – URL: https://pstu.ru/files/file/Kafedra_SiP_GF/razrabotka_programmy_socissledovaniya.pdf (дата обращения: 19.04.2023). – Текст : электронный.
9. Тараненко, Л. Г. Предметное поле образовательной программы «Медиакоммуникации» : по результатам анализа документного потока / Л. Г. Тараненко, О. В. Дворовенко. – Текст : непосредственный // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 61. – С. 230–239.
10. Шорохова, И. С. Статистические методы анализа : учебное пособие / И. С. Шорохова, Н. В. Кисляк, О. С. Мариев ; Уральский федеральный ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – 2-е изд., стер. – Москва : Флинта : Уральский федеральный университет, 2017. – 301 с. : табл., граф., схем. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482354> (дата обращения: 25.01.2023). – Режим доступа: по подписке. – Текст : электронный.

8.3. Электронные ресурсы

<https://digital.gov.ru/ru/ministry/common/> Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ

<https://www.mlg.ru/ratings/> Медиалогия (разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа в режиме реального времени).
<https://mediametrics.ru/regionstop/> MediaMetrics
<https://pressindex.ru/monitoring/media> ПрессИндекс
<https://infoselection.ru/infokatalog/novosti-smi/smi> Инфохаб "Selection"
<https://integrum.ru/monitoring-smi> Интеррум
<https://wciom.ru/> "Всероссийский центр изучения общественного мнения" (ВЦИОМ)
<http://www.nlr.ru:8101/res/inv/ic/standards.htm> – Российская национальная библиотека
<http://www.vptb.ru> – Всероссийская патентно-техническая библиотека
<http://www.vniiki.ru> – Всероссийский научно-исследовательский институт классификации, терминологии и информации по стандартизации и качеству (ВНИИКИ)
<http://www.consultant.ru> – «КонсультантПлюс» (АО «Консультант Плюс»)

8.4. Программное обеспечение

лицензионное программное обеспечение:

Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)

Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)

Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows

свободное программное обеспечение:

Офисный пакет – LibreOffice

Браузер - Mozilla Firefox (Internet Explorer)

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для организации данного курса необходимо:

- оборудование рабочих мест всех студентов и преподавателя современными ПК;
- наличие актуальной операционной системы;
- обеспечение возможностями работы со всех рабочих мест интернетом;
- оптимальная скорость интернета;
- оборудование рабочего места преподавателя видеопроектором с экраном.

9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается:

- адаптированная образовательная программа;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей их психофизического развития и состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины, индивидуальные задания.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья используются адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения предлагаются задания с укрупненным шрифтом;
- для лиц с нарушением слуха оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный;
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата формы оценочных средств заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания.

При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника-сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

10. Список ключевых слов

«портрет пользователя».

«Цифровая культура» подсистема

анкета на самозаполнение

аппарат методологический

аудитория

- понятие

веб-аналитика

- классическая

- методы

- основные направления

- основные показатели

- основные сервисы

- сквозная

- сферы применения

веб-аналитические инструменты

ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения

деятельность массово-информационная

измерение радиослушания

- «вспоминая вчерашний день»
- дневниковое исследование
- радиометрия
- измерения последнего прочтения

инструменты получения информации об аудитории СМИ

интервью

- интервью личные
- интервью телефонные

Интернет

исполнитель исследовательских задач

исследование

- актуальность обоснование
- волновые
- дневниковые
- непрерывные
- опросные
- организационные основы проведения
- предметное поле
- прикладное
- с использованием специальных электронных устройств
- специальные
- технологическая фаза
- уровни

компании, которые проводят комплексные медиаисследования

компетенции профессиональные

магистерское диссертационное исследование

- методологический аппарат

магистр медиакоммуникаций

- профессиональные компетенции в области научно-исследовательской работы

масс-медиа

медиа исследования

- классификация
- медиаиндустрия
- медиаисследования
- направления
 - качественные изучения аудитории СМИ
 - медиа-измерения
 - мониторинг рекламы
 - виды, особенности
 - классификация
 - методологическая и методическая культура: подходы, специфика, структура, принципы, правила и возможности
 - методы
 - объекты
 - показатели
 - постановка проблемы, целеполагание, планирование
- медиаакт
- медиакоммуникации
- медиаресурсы
- медиатекст
- методологические подходы
- обоснование взаимосвязи
- методология
- культурологическая
 - политологическая
 - социологическая
 - методология филологическая
- методы
- дисциплинарные
 - измерения привычного чтения
 - изучения общественного мнения
 - исследования
 - исследования масс-медиа
 - исторические
 - комплексные
 - междисциплинарные
 - научного познания
 - социологические
 - терминологического анализа и операционализации понятий
 - узнавания издания
 - философские
- моделирование как комплексный метод
- наука
- основные этапы развития
 - классификация
- научное познание
- научно-исследовательская работа
- научные исследования
- международный, региональный и локальный уровни
 - современная проблематика
- опросы

- опрос экспертный и его разновидности

подходы научные

- Интернетика

показатели статистические

предметное поле

пресса

прикладное научное исследование

- основные процедуры формирования цели и задач
- предметные и процессуальные элементы и регламентированные процедуры

принципы методологические

проблемная ситуация исследования

- основные процедуры описания

радио

разработанность проблемы

- основные процедуры анализа

результаты исследования

- апробация
- основные требования к оформлению
- формы представления

руководитель исследования

- профессиональные компетенции

системы аналитические специализированные для сферы культуры

средства массовой информации

телевидение

тестирование рекламных материалов

целевая аудитория

Яндекс.Метрика