

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет визуальных искусств
Кафедра декоративно-прикладного искусства

МАСТЕР-КЛАСС ПО МЕДИАДИЗАЙНУ

Рабочая программа дисциплины

**Направление подготовки
42.04.05 Медиакоммуникации
Профиль подготовки
«Медиаменеджмент»**

**Формы обучения
Заочная**

Кемерово, 2022 г.

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника – магистр. Утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г., № 531.

Утверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (02.09.2022 г., протокол № 1).

Переутверждена на заседании кафедры декоративно-прикладного искусства и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры «Электронная информационно-образовательная среда КемГИК» по web-адресу <http://edu.kemguki.ru/> (26.05.2023 г., протокол № 10).

Воронова, И. В. Мастер-класс по медиадизайну: рабочая программа дисциплины по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, профиль подготовки «Медиаменеджмент», квалификация (степень) выпускника «магистр» / И. В. Воронова. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2022. – 20 с. – Текст : непосредственный.

*Автор-составитель:
доцент кафедры ДПИ,
канд. культурологии, доцент
И. В. Воронова*

Содержание рабочей программы дисциплины:

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы магистратуры
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения основной профессиональной образовательной программы
4. Объем, структура и содержание дисциплины
 - 4.1. Объем дисциплины
 - 4.2. Структура дисциплины
 - 4.3. Содержание дисциплины
5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии
 - 5.1 Образовательные технологии
 - 5.2 Информационно-коммуникационные технологии обучения
6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы (СР) обучающихся
7. Фонд оценочных средств
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины
 - 8.1. Основная литература
 - 8.2. Дополнительная литература
 - 8.3. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
 - 8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы
9. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
10. Список (перечень) ключевых слов

1. Цель освоения дисциплины

Совершенствование у обучающихся навыков создания структур для коммуникативных сообщений в медиасреде.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП магистратуры

Дисциплина «*Мастер-класс по медиадизайну*» является факультативной дисциплиной по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации.

Дисциплина «*Мастер-класс по медиадизайну*» является дополнительной дисциплиной (факультативной) и изучается во втором году обучения в программе четвертого семестра.

Для освоения дисциплины «*Мастер-класс по медиадизайну*» необходимые знания, умения и компетенции, сформированные в результате изучения следующих дисциплин: «Проектный мастер-класс», «Мастер-класс по веб-проектированию», «Эффективность деятельности в медиа».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине «Мастер-класс по медиадизайну»

Изучение дисциплины направлено на формирование следующих компетенций (УК, ОПК, ПК) и индикаторов их достижения.

<i>Код и наименование компетенции</i>	<i>Индикаторы достижения компетенций</i>		
	<i>Знать</i>	<i>Уметь</i>	<i>Владеть</i>
Способен создавать и редактировать медиакоммуникационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата (ПК-2)	виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (З-1)	выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У-1)	программными и техническими средствами подготовки электронных медиапродуктов и медиапроектов (В-1)

4. Объем, структура и содержание дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну»

4.1. Объем дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну»

Общая трудоемкость дисциплины «Мастер-класс по медиадизайну» для обучающихся заочной формы обучения составляет 2 зачетных единицы, 72 академических часа. В том числе 8 часов аудиторной работы с обучающимися, 64 часа самостоятельной работы в четвертом семестре. По итогам 4 семестра выставляется зачет.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет 30 % от аудиторных занятий или 2 часа за весь период обучения.

Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля) организуется путем проведения практических (лабораторных, семинарских занятий), предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка включает в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанной с будущей профессиональной деятельностью.

4.2. Структура дисциплины

№ п/п	Разделы/ темы дисциплины	Семестр	Вид учебной работы, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Интерактивные формы обучения
			Лекц.	Практ.	СРО	
1	2	3	4	5	6	7
Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов						
1	Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов.	4	2/1 ^{1*}	-	4	Проблемная лекция
2	Тема 1.2. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды.	4	-	-		
Раздел 2. Предпроектный анализ						
3	Тема 2.1. Методы сбора и обобщения информации.	4	-	-		

¹ * - лекции и практические задания, помеченные знаком «*», предназначены для интерактивных форм обучения

4	Тема 2.2. Сбор и обобщение информации по теме проекта	4	-	2/ 1*	20	Ситуационные задачи и практические упражнения, разноуровневые практические упражнения, метод проектов
Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна						
5	Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа.	4	-	2	20	Разноуровневые практические упражнения, метод проектов
6	Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна.	4	-	2	20	Разноуровневые практические упражнения, метод проектов
7	Тема 3.3. Включение изобразительных элементов в композиционную структуру.	4	-	-		
Всего (4 семестр):			2	6	64	Зачет
Всего (за курс):			2	6	64	
			В т. ч. 2 часа (30 %) аудиторных занятий, отводимых на интерактивные формы обучения в соответствии с ФГОС ВО			

4.3. Содержание дисциплины

№ п/п	Содержание дисциплины (Разделы. Темы)	Результаты обучения	Виды оценочных средств; формы текущего контроля, промежуточной аттестации
1	Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов		
	Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов Лекция. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов	Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1	Вопросы для собеседования

	<p><i>Тема 1.2. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды</i> Лекция. Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1</p>	Вопросы для собеседования
2	Раздел 2. Предпроектный анализ		
	<p><i>Тема 2.1. Методы сбора и обобщения информации</i> Лекция. Методы сбора и обобщения информации</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1 В-1</p>	Вопросы для собеседования
	<p><i>Тема 2.2. Сбор и обобщение информации по теме проекта</i> Практическое занятие. Сбор и обобщение информации в рамках определенной темы о медиапродукта</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1 В-1</p>	Практическое задание
Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна			
	<p><i>Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа</i> Практическое занятие. Особенности формирования брифа (технического задания) Практическое занятие. Методы формирования художественного образа</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1 В-1</p>	Практическое задание
	<p><i>Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна</i> Практическое занятие. Создание формального композиционного решения. Формирование модулей и схем</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2 В результате изучения раздела курса обучающийся должен:</p>	Практические задания

		З-1 У-1 В-1	
	<p><i>Тема 3.3. Включение изобразительных элементов в композиционную структуру</i></p> <p>Практическое занятие. Включение в формальные композиционные схемы изобразительного ряда (фотографии и рисунки).</p>	<p>Формируемые компетенции: ПК-2</p> <p>В результате изучения раздела курса обучающийся должен: З-1 У-1 В-1</p>	<p>Практические задания</p> <p>Зачетное</p> <p>тестирование</p>

5. Образовательные и информационно-коммуникационные технологии

5.1. Образовательные технологии

Основу преподавания учебной дисциплины составляют практические занятия. При освоении курса используются традиционные и информационные технологии, активные и интерактивные образовательные технологии, мультимедийные средства. Все теоретические материалы, методические пособия по дисциплине размещены на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК» (www.moodle.kemgiki.ru).

Активные формы обучения:

- *проблемная лекция* – представляет собой подачу теоретического материала через проблемность вопроса, задачи или ситуации. При этом процесс познания студентов в сотрудничестве и диалоге с преподавателем приближается к исследовательской деятельности. Содержание проблемы раскрывается путем организации поиска ее решения или суммирования и анализа с различных точек зрения.

- *лекция-визуализация* (слайд-презентация) - представляет собой визуальную форму подачи лекционного материала средствами ТСО или аудиовидеотехники (видео-лекция). Чтение такой лекции сводится к развернутому или краткому комментированию просматриваемых визуальных материалов (натуральных объектов – людей в их действиях и поступках, в общении и в разговоре; картин, рисунков, фотографий, слайдов в виде схем, таблиц, графиков, моделей).

Интерактивные формы обучения:

- *ситуационные задачи и практические упражнения* – представляет собой постановку конкретной задачи как с качественной, так и с количественной точки зрения. Практические упражнения, выполняемые в процессе решения ситуационных задач, предполагают необходимость выполнения расчетов и представления результата в виде эскизов или графически изображенных структур.

- *разноуровневые практические задания* – предполагают решение задач репродуктивного, реконструктивного и творческого уровней.

- *метод проектов* – представляет собой процесс приобретения знаний и умений в процессе самостоятельного планирования и выполнения постепенно усложняющихся в процессе обучения практических заданий. Данный метод можно рассматривать как комплекс поисковых, исследовательских, расчетных, графических, творческих видов работ, выполняемых студентами самостоятельно и/или под руководством преподавателя, включая подготовку мультимедийных презентаций по сбору материала и ключевым проблемам курса.

Удельный вес аудиторных занятий, проводимых в интерактивных формах, составляет **30 %**.

5.2. Информационно-коммуникационные технологии

В процессе изучения дисциплины *«Мастер-класс по медиадизайну»* применяются следующие информационные технологии:

- создание электронных слайд-презентаций по темам лекционных занятий и для демонстрации этапов работы над практическим или индивидуальным заданиями;
- использование интернет-ресурсов для поиска теоретической и графической информации, необходимой обучающемуся в процессе выполнения практических или лекционных заданий;
- проведение тестирования в режиме online;
- выполнение различных заданий (по теории и практике), используя возможности электронной образовательной среды Moodle.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для СР

Организационные ресурсы

- Тематический план дисциплины

Учебно-теоретические ресурсы

- Конспекты лекций (тезисы) к разделу 1 «Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов» по темам:
 - «Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов»;
 - «Особенности и значение медиадизайна для создания интерактивной среды».
- Конспекты лекций (тезисы) к разделу 2 «Предпроектный анализ» по темам:
 - «Методы сбора и обобщения информации».

Учебно-практические ресурсы

- Сборник практических заданий

Учебно-библиографические ресурсы

- Список рекомендуемой литературы

Фонд оценочных средств

- Перечень дополнительных заданий для обучающихся, входящих в фонд оценочных средств
- Комплекты для тестирования
- Критерии оценки по дисциплине

6.2. Примерная тематика учебных проектов и творческих заданий для самостоятельной работы обучающихся

Конспекты и проектные задания

1. Подготовительная работа к сбору информации в виде конспекта.
2. Выполнение электронных слайд-презентаций и оформление технических заданий.
3. Разработка формальных и графических эскизов, отбор иллюстративного материала.
4. Выполнение, доработка и оформление чистовых вариантов практических заданий к представлению их на зачете.

6.3. Содержание самостоятельной работы обучающихся

Наименование разделов/ тем	Объем СРО (в часах)	Виды СР	Формиру емые компетен ции	Форма контроля	Критерии оценки
Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов					
Тема 1.1. Медиадизайн и проектные методы для создания его объектов	4	Сбор информации по теме о проектных методах, подходящих для создания объектов медиадизайна	ПК-2	Собеседование, проверка подготовленного материала	Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию.
Раздел 2. Предпроектный анализ					
Тема 2.1. Сбор и обобщение информации по теме проекта	20	Собрать и систематизировать информацию об определенном медиапродукте, особенностях его проектирования	ПК-2	Собеседование, проверка подготовленного материала	Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать структуру и наполнение технического задания
Раздел 3. Проектирование объектов для медиадизайна					
Тема 3.1. Бриф и формирование художественного образа	20	Сформировать структуру брифа и создать его наполнение. Сформировать варианты концептуального осмысления художественного образа	ПК-2	Собеседование, проверка подготовленного материала	Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать визуальное представление концепции
Тема 3.2. Создание композиционной структуры объекта для медиадизайна	20	Выбор фотографий и рисунков для заполнения модулей и схем в виде формального композиционного решения	ПК-2	Собеседование, проверка подготовленного материала	Умение выделить главную мысль, обобщать, делать выводы по конкретному заданию. Формировать визуальное представление концепции

7. Фонд оценочных средств

Включает оценочные средства для текущего контроля успеваемости и для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины. Структура и содержание фонда оценочных средств представлены в электронной информационно-образовательной среде.

7.1. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

7.1.1. Комплект вопросов для собеседования

Раздел 1. Медиадизайн как деятельность по созданию интерактивных объектов

1. Дайте определение понятия «художественный образ». Перечислите его основные отличия от понятия образа в целом и визуального образа.
2. Аргументируйте важность формирования художественного образа в процессе проектирования и последующего воплощения объектов медиадизайна.
3. Опишите структуру художественного образа, рассказав о роли и значении абстрактного и материального. Какова роль абстрактного и материального в отношении процесса проектирования в целом, создания объектов медиадизайна?
4. Какова роль художественного образа в процессе создания объектов медиадизайна? Аргументируйте свой ответ на конкретных примерах из практики.
5. Аргументируйте значение поиска различных вариантов композиционных и графических решений на примере конкретного художественного образа в процессе проектирования. Расскажите об особенностях визуализации художественного образа в объектах медиадизайна.

Подробный перечень вопросов для собеседования представлен в документе «Фонд оценочных средств».

7.1.2. Комплект разноуровневых практических заданий

Разноуровневые практические задания, включая вопросы для собеседования и оценки знаний обучающихся (выполняются двумя способами):

- первый способ связан с краткой характеристикой и пониманием основных моментов задания, решением задач репродуктивного уровня, формулировкой ответов на вопросы для собеседования;
- второй способ заключается в поиске визуальных вариантов решения заданий, предусмотренных задачами реконструктивного и творческого уровней.

Раздел 2. Предпроектный анализ

Тема 2.2. Сбор и обобщение информации по теме проекта

Вариант 1

1 Задачи репродуктивного уровня

Задание 1. Дать определение понятия «художественный образ».

Задание 2. Дать характеристику структуры художественного образа.

Задание 3. Каким образом осуществляется взаимосвязь компонентов структуры художественного образа в процессе проектирования?

2 Задачи реконструктивного уровня

Задание 1. Произвести анализ информации о разновидностях медиапродуктов.

3 Задачи творческого уровня

Задание 1. Систематизировать найденную информацию о медиапродуктах в соответствии со следующими моментами: вид, сфера применения, функциональное назначение, методы воздействия, особенности визуальных решений, существующие шаблоны и пр.

Подробный перечень разноуровневых практических заданий представлен в документе «Фонд оценочных средств».

7.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.2.1. Комплект для тестирования

Типовой вариант тестирования для экзамена (4 семестр)

1. Выберите из предложенных вариантов определение, соответствующее понятию «проектирование»:

А) равновесие композиционных частей и элементов композиции;
Б) базовый прием моделирования, необходимый для первичного освоения различных техник;

В) деятельность по созданию проектов, прототипов, прообразов предполагаемого или возможного объекта, характеризующаяся двумя основными моментами: идеальный характер действия и его нацеленность на проявление или образование чего-либо в будущем;

Г) единство и соподчиненность частей и элементов композиции.

2. Укажите, для какого основополагающего момента в проектировании характерен следующий пункт:

- точное выражение содержания (темы произведения) через его декоративную композиционную структуру.

А) цель проектирования;

Б) вид проектирования;

В) задача проектирования;

Г) форма проектирования.

Полный вариант комплекта для тестирования приведен в документе «Фонд оценочных средств».

7.2.2. Комплекты с перечнем практических заданий

Зачет по дисциплине «*Мастер-класс по медиадизайну*» по окончании 4 семестра проводится в форме защиты проектной работы – формирование медиаконтента. Перед проведением зачета обучающимися выполняется тестирование. 10 вопросов комплекта для тестирования составлены согласно информации, отражающей основные моменты, усвоенные в процессе освоения дисциплины в течение курса.

7.3. Параметры, критерии оценки, требования

Параметры и критерии оценки заданий для текущего контроля успеваемости (практические контрольные задания и вопросы для собеседования) в полном объеме представлены в документе «Фонд оценочных средств».

7.3.1. Критерии оценки текущего контроля успеваемости обучающихся

Критерии оценки выполнения заданий для текущего контроля успеваемости соответствуют следующим показателям.

1. Критерии оценки обучающегося на вопросы для собеседования:

– (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания программного материала и дополнительной литературы, проявившему творческие способности в понимании, изложении и практическом использовании материала.

– (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и

способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения и практической деятельности.

– (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, знакомому с основной рекомендованной литературой, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

– (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

2. Критерии оценки обучающегося на вопросы для собеседования, входящие в комплект разноуровневых заданий:

- (5 баллов) выставляется обучающемуся, проявившему всесторонние и глубокие знания материала литературы, проявившему творческие способности ее в понимании и изложении.

- (4 балла) ставится обучающемуся, проявившему полное знание материала, освоившему основную рекомендованную литературу, показавшему стабильный характер знаний и умений и способному к их самостоятельному применению и пополнению в ходе последующего обучения.

- (3 балла) ставится обучающемуся, проявившему знания в объеме, необходимом для последующего обучения и предстоящей практической деятельности, допустившему неточности в ответе, но обладающему необходимыми знаниями и умениями для их устранения при корректировке со стороны преподавателя.

- (2 балла) ставится обучающемуся, показавшему существенные пробелы в знании основного программного материала, допустившему принципиальные ошибки при применении теоретических знаний, которые не позволяют ему продолжить обучение или приступить к практической деятельности без подготовки по данной дисциплине.

3. Критерии оценки обучающегося по выполнению практической части разноуровневых заданий и подготовительного эскизного материала к практическим заданиям соответствуют перечню, приведенному в таблицах пункта 7.3. «Критерии оценки, требования».

7.3.2. Критерии оценки тестирования

Балл	Выполнение заданий тестирования, в %	Результаты оценки
5	90-100 % от общего количества вопросов тестирования (9-10 верных ответов)	зачтено
4	75-89 % от общего количества вопросов тестирования (7-8 верных ответов)	
3	50-74 % от общего количества вопросов тестирования (5-6 верных ответов)	
2	до 50 % от общего количества вопросов тестирования (до 5 верных ответов)	не зачтено

7.3.3. Параметры и критерии оценки учебно-творческих заданий по дисциплине при итоговом контроле (зачет)

Таблица 1

Интегративные параметры и критерии

Параметры	Критерии
-----------	----------

1. Сюжетность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выражение сюжетно-тематической основы в формальной композиции. 2. Соответствие сюжета визуально-образному решению учебных и творческих задач. 3. Выявление сюжета через элементы, присутствующие в графической работе.
2. Образность	<ol style="list-style-type: none"> 1. Оригинальность художественного образа. 2. Образное единство графической работы. 3. Соответствие визуального воплощения художественного образа поставленным в работе задачам.
3. Стилизовое единство	<ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимодействие элементов композиционного построения (в формальной композиции). 2. Единство изобразительной стилистики и пластики в графической работе. 3. Взаимодействие художественных, графических и стилистических средств для выражения замысла работы.

Таблица 2

Художественно-выразительные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Композиция	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие формальной композиционной схемы работы поставленной в теме задаче. 2. Построение композиции с учетом поставленной в теме задаче (статика, динамика, контраст, нюанс и пр.). 3. Применение средств фото- и декоративной графики в построении композиции работы. 4. Применение пластических средств в построении композиции работы. 5. Применение средств стилизации в композиции работы.
2. Изображение	<ol style="list-style-type: none"> 1. Соответствие изобразительного решения поставленной в графической работе задаче. 2. Соответствие изобразительного решения работы концептуальному замыслу. 3. Соответствие форм стилизации изобразительному решению графической работы.
3. Техника исполнения	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор графической техники, соответствующей конкретной теме решения проектной работы. 2. Владение техникой формообразования объектов на плоскости. 3. Владение выразительными графическими и фототехниками техниками. 4. Качество технического исполнения проектной работы. 5. Формирование авторского пластического языка.

Таблица 3

Мотивационные параметры и критерии

Параметры	Критерии
1. Разработка творческих замыслов	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предложение нескольких композиционных и графических вариантов решения проектной задачи.

	2. Убедительность предлагаемых решений.
2. Поиск способов композиционного построения	1. Обоснованность выбора способов композиционного построения. 2. Неординарность предлагаемых способов композиционного построения.
3. Систематичность и самостоятельность в практическом задании	1. Самостоятельность в последовательности выполнения практического задания. 2. Увеличение доли самостоятельных решений, предлагаемых в проектной работе.

Методика оценивания

Выполняемые обучающимися учебно-творческие задания и проекты оцениваются по каждому из 28 приведенных критериев, что соответствует 100 баллам.

При различных видах контроля (текущий, промежуточный, итоговый) для оценивания студентов по 4-х бальной системе учитываются следующие параметры:

- **оценка «отлично»** (90-100 баллов) выставляется студенту, если задания выполнены в полном объеме. Студент владеет системой знаний о правилах ведения практической работы проектного плана, различными формальными композиционными приемами, правилами сопоставления цветов, средствами графики, демонстрирует свое творческое видение, выработанный авторский знаковый графический и художественно-пластический язык. Прделанная студентом работа удовлетворяет 90-100 % от общего объема приведенных критериев (25-28 критериев).

- **оценка «хорошо»** (75-89 баллов) выставляется студенту, если задания выполнены в полном объеме, но допущен ряд несущественных ошибок в одном из заданий, связанных с правилами сопоставления цветов, со стандартной подачей знакового графического языка. Прделанная студентом работа удовлетворяет 71-89 % от общего объема приведенных критериев (20-24 критерия).

- **оценка «удовлетворительно»** (60-74 балла) выставляется студенту, если задания выполнены в полном объеме, но, если студент испытывает затруднения с применением различных формальных композиционных приемов, правил сопоставления цветов, средств графики. Прделанная студентом работа удовлетворяет 51-70 % от общего объема приведенных критериев (14-19 критериев).

- **оценка «неудовлетворительно»** (менее 60 баллов) выставляется студенту, если задания выполнены не в полном объеме и допущен ряд грубых ошибок, связанных с применением различных формальных композиционных приемов, правил сопоставления цветов, средств графики, созданием образов, моделированием форм и пр. Прделанная студентом работа удовлетворяет менее 50 % от общего объема приведенных критериев (менее 14 критериев).

Шкала перевода баллов в оценки для зачета по дисциплине

Уровень формирования компетенции	Оценка		Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый	Зачтено	Отлично	90	100
Повышенный		Хорошо	75	89
Пороговый		Удовлетворительно	60	74
Нулевой	Не зачтено	Неудовлетворительно	0	59

Критерии оценивания учебно-творческих заданий в соотношении со шкалой перевода баллов в оценки для зачета по дисциплине

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено». **«Зачтено»** выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый - обучающийся знает курс на уровне лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу. **«Не зачтено»** соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** выставляется обучающемуся, если он достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

8.1. Список литературы. Основная литература

1. Воронова, И. В. Основы композиции : учебное пособие / авт.-сост. И. В. Воронова. - Москва : Изд-во Юрайт, 2019. - 119 с. : ил. – Текст : непосредственный.
2. Воронова, И. В. Проектирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика» / авт.-сост. И. В. Воронова. – Кемерово : КемГУКИ, 2019. – 168 с. : ил. – Текст : непосредственный.

8.2.Дополнительная литература

3. Альтшуллер, Г. С. Творчество как точная наука: теория решения изобретательских задач / Г. С. Альтшуллер. – Москва: Изд-во Советское радио, 1979. – 116 с. – Текст : непосредственный.
4. Бесчастнов, Н. П. Черно-белая графика : учебное пособие / Н. П. Бесчастнов. – Москва : Изд-во ВЛАДОС, 2002. – 272 с. – Текст : непосредственный.
5. Буш, Г. Методологические основы научного управления изобретательством / Г. Буш. – Рига, 1974. – 168 с. – Текст : непосредственный.
6. Голубева, О. Л. Основы композиции : учебник / О. Л. Голубева. – 3-е изд. – Москва : Сварог и К, 2008. – 144 с. – Текст : непосредственный.
7. Иттен, И. Искусство формы. Мой форкурс в Баухаузе и других школах / И. Иттен. – Москва : Изд-во Д. Аронов, 2020. – 136 с. – Текст : непосредственный.
8. Кандинский, В. В. Точка и линия на плоскости / В. В. Кандинский. – Санкт-Петербург : Азбука-Классика, 2006. – 240 с. – Текст : непосредственный.

8.3.Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

9. Архитектура пространства. – URL: <http://architecture.artyx.ru/books/item/f00/s00/z00000004/st079.shtml> (дата обращения: 14.01.2021). – Текст : электронный.
10. Композиция. Средства, свойства и качества. Соотношение размеров, равновесие масс. – URL: http://ros-design.com/design_materials/kompozit.htm (дата обращения: 12.02.2021). – Текст : электронный.
11. Министерство культуры РФ : официальный сайт. – Москва, 2004-2018. – URL: <https://www.mkrf.ru/>. (дата обращения: 16.02.2021). – Текст : электронный.
12. Основы современной композиции. – URL: <http://rosdesign.com/design/kompozofdesign.htm> (дата обращения: 12.02.2021). – Текст : электронный.
13. Пространственные композиции. – URL: http://studopedia.ru/2_83933_prostranstvennie.html (дата обращения: 12.01.2021). – Текст : электронный.

14. Трансформация плоскости в замкнутый объем. – URL: <http://www.avtokresla.net/formalnaya-kompoziciya-v-dizayne/transformaciya-ploskosti-v-zamknutyu-obem> (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.
15. МААМ. RU : международный образовательный портал. – [Б. м.], 2010-2015. – URL: http://www.inmoment.ru/beauty/health/art_therapy. (дата обращения: 08.02.2021). – Текст : электронный.

8.4. Программное обеспечение и информационные справочные системы

Вуз располагает необходимыми программным обеспечением.

Программное обеспечение:

Лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система – MS Windows (10, 8,7, XP)
- Офисный пакет – Microsoft Office (MS Word, MS Excel, MS Power Point, MS Access)
- Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для Windows
- Графические редакторы - Adobe CS6 Master Collection, CorelDRAW Graphics Suite X6
- Видео редактор - Adobe CS6 Master Collection
- Информационная система 1С:Предприятие 8
- Музыкальный редактор – Sibelius
- Система оптического распознавания текста - ABBYY FineReader
- АБИС – Руслан, Ирбис

Свободно распространяемое программное обеспечение:

- Офисный пакет – LibreOffice
- Графические редакторы - 3DS Max Autodesk (для образовательных учреждений)
- Браузер Mozilla Firefox (Internet Explorer)
- Программа-архиватор - 7-Zip
- Звуковой редактор – Audacity, Cubase 5
- Среда программирования – Lazarus, Microsoft Visual Studio
- АИБС - МАРК-SQL (демо)
- Редактор электронных курсов - Learning Content Development System
- Служебные программы - Adobe Reader, Adobe Flash Player

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

- Консультант Плюс

11. Особенности реализации дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для обеспечения образования инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья разработан:

- адаптированная программа по дисциплине;
- индивидуальный учебный план с учетом особенностей психофизического развития обучающихся и их состояния здоровья;
- применяется индивидуальный подход к освоению дисциплины и индивидуальные задания.

Выбор методов обучения определяется содержанием обучения, уровнем профессиональной подготовки педагогов, методического и материально- технического обеспечения, особенностями восприятия учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья и т.д. В образовательном процессе рекомендуется использование социально- активных и рефлексивных методов обучения, технологий социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении

полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья - установлены адаптированные формы проведения с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей:

- для лиц с нарушением зрения задания предлагаются с укрупненным шрифтом,
- для лиц с нарушением слуха - оценочные средства предоставляются в письменной форме с возможностью замены устного ответа на письменный ответ,
- для лиц с нарушением опорно-двигательного аппарата - двигательные формы оценочных средств - заменяются на письменные или устные с исключением двигательной активности.

При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для выполнения задания. При выполнении заданий для всех групп лиц с ограниченными возможностями здоровья допускается присутствие индивидуального помощника сопровождающего для оказания технической помощи в оформлении результатов проверки сформированности компетенций.

Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально.

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, адаптированные для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и позволяющие оценить достижение ими запланированных в основной образовательной программе результатов обучения и уровень сформированности всех компетенций, заявленных в образовательной программе.

Форма проведения текущей и итоговой аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости студенту-инвалиду предоставляется дополнительное время для подготовки ответа на зачете или экзамене.

При составлении индивидуального графика обучения необходимо предусмотреть различные варианты проведения занятий: в образовательной организации (в академической группе и индивидуально), на дому с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечение обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья учебно-методическими ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья. Подбор и разработка учебных материалов должны производиться с учетом того, чтобы предоставлять этот материал в различных формах так, чтобы инвалиды с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально. Необходимо создавать текстовую версию любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей, альтернативную версию медиаконтентов, создавать контент, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры).

12. Перечень ключевых слов

Анализ проектный

Графика:

- линейная,
- пятновая,

- художественный

Объем

Объекты

Плоскость

- пуантель

Клаузура

Композиция:

- графическая

- декоративная,

- формальная

Конструирование художественное

Медиадизайн

Образ:

- абстрактный,

- визуальный,

- материальный,

Проектирование:

- концептуальное,

- художественное

Стиль

Тон

Трансформация

Форма:

- пластическая,

- скульптурная

Цвет

Эскиз

Язык изобразительный