

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Кафедра управления и экономики социально-культурной сферы

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ, ПРАКТИК И ИТОГОВОЙ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки
43.03.02 ТУРИЗМ

Направленность (профиль)
**ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ И ТУРАГЕНТСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

Уровень высшего образования
«бакалавриат»

Программа бакалавриата

Форма обучения:

ОЧНАЯ/ЗАОЧНАЯ

Кемерово 2020

Иностранный язык

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Иностранный язык» направлена на формирование у обучающихся навыков устной и письменной коммуникации на иностранном языке в иноязычной профессиональной среде.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование. Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке. Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка. Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке).

Раздел 4. Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации. Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).

Объем учебной дисциплины. 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

Образовательные технологии: практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

Межкультурные коммуникации на иностранном языке

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Межкультурные коммуникации на иностранном языке» направлена на формирование практических навыков межкультурной коммуникации на иностранном языке.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ и иностранном языке.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование. Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь

Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке. Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка. Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке).

Раздел 4. Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации. Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов

зарубежных стран (CLIL).

Объем учебной дисциплины. 7 зачетных единиц, 252 академических часа.

Образовательные технологии: практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

История (История России, всеобщая история)

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «История» направлена на формирование у обучающихся представления об основных закономерностях исторического развития человечества; на формирование способностей определения причинно-следственных связей, на выработку умений самостоятельной работы с историческим источником с целью получения необходимой информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-5-Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Всеобщая история.** Предмет исторической науки, методология исторической науки, исторические источники и методики работы с ними. Древние цивилизации Африки и Азии: особенности социально-экономического и политического развития. Античность как этап мировой истории. Древнегреческая цивилизация. Римское государство: от республики к империи. Государства Латинской Америки. Формирование феодальных отношений в Европе в VII –XV вв. Складывание европейских государств. Становление и развитие капиталистических отношений в XV – начале XIX вв. Великие географические открытия и формирование колониальной системы. Общеевропейские конфликты. Революции нового времени: причины, ход, последствия. Роль церкви в европейской истории. Европейская модернизация XIX – начала XXI вв. Основные тенденции внешней политики Нового и Новейшего времени. Современное социально-экономическое и политическое развитие стран мира.

Раздел 2. **История России.** Восточные славяне в древности: расселение, занятия, религия. Образование Древнерусского государства, норманнская теория, социально-экономическое развитие Древнерусского государства. Феодальная раздробленность, установление татаро-монгольского ига на Руси. Образование Московского государства. Россия в XVI-XVII веках: укрепление государства, формирование самодержавия. Новые черты в экономике России в XVII веке. Трансформация социокультурного облика российского общества в годы правления Петра I. Россия в XVIII веке: внутренняя и внешняя политика. Россия в XIX веке: эпоха реформ и контрреформ. Россия в начале XX века: период социально-экономических и политических трансформаций, внешняя политика. Россия эпохи революций 1917 года. Приход к власти большевиков и формирование Советского государства. Развитие Советского государства в 20-30-ые годы. Внешняя политика Советской России и СССР в 1918–1941 годы. СССР в годы Великой Отечественной войны. СССР во второй половине 1940-х – в первой половине 1980-е годов: нарастание кризисных явлений. Внешняя политика СССР в 1945–1991 годы. Перестройка и распад СССР, Россия в начале XXI века.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Философия

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Философия» направлена на формирование представлений о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, овладение базовыми принципами и приемами философского познания.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **История философии.** Философия, ее предмет и место в культуре. Философия Древнего Востока и античности. Философия средневековья и эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Классическая немецкая философия. Современная западная философия. Русская классическая философия.

Раздел 2. **Теоретические проблемы философии.** Онтология. Учение о развитии. Происхождение и сущность сознания. Гносеология. Философия науки. Философское понимание человека. Личность. Аксиология. Социальная философия: общество как система. Человек в информационно-техническом обществе. Глобальные проблемы современности.

Объем учебной дисциплины. 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: традиционные и интерактивные лекции, круглые столы, семинар-дискуссия, метод малых групп. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам.

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; подготовка сообщений и эссе, форма промежуточного контроля – экзамен.

Физическая культура и спорт

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Физическая культура и спорт» направлена на приобретение навыков самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепление здоровья с целью обеспечения полноценной социальной и профессиональной дисциплин.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Теоретический.** Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности.

Раздел 2. **Практический.** Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания: индивидуальный выбор видов спорта и систем физических упражнений; профессионально-прикладная физическая подготовка студентов; основы методики самостоятельных занятий и самоконтроль за состоянием своего организма.

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: Учебно-тренировочные занятия основной и подготовительной групп, базируются на применении разнообразных средств физической культуры и спорта, спортивной и профессионально-прикладной физической подготовки. На практических занятиях могут быть использованы физические упражнения из различных видов спорта – круговая тренировка, оздоровительные системы физических упражнений с применением тренажеров. Обязательными видами физических упражнений являются: отдельные виды по легкой атлетике, лыжная подготовка, подвижные и спортивные игры. Практический учебный материал для студентов, занимающихся в учебных группах по видам спорта, также включает вышеуказанные обязательные физические упражнения.

Безопасность жизнедеятельности

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» направлена на формирование у студентов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-8 Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе

при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Чрезвычайные ситуации в био- и техносферах.** Чрезвычайные ситуации природного метеорологического характера. Чрезвычайные ситуации природного гидрологического характера. Чрезвычайные ситуации техногенного характера. Чрезвычайные ситуации социального характера.

Раздел 2. **Организация защиты населения.** Оружие массового поражения. Средства индивидуальной защиты. Организация гражданской обороны.

Раздел 3. **Действия в условиях аварий, катастроф и стихийного бедствия.** Основные характеристики действий гражданского населения в условиях опасных факторов среды обитания. Специфика действий музейных работников при чрезвычайных ситуациях. Особенности тревожно-фобических реакций и психо-эмоциональных нарушений у лиц, оказавшихся в условиях аварий, катастроф и стихийных бедствий.

Раздел 4. **Проблемы безопасности и защиты культурных ценностей.** Проблемы безопасности в туристско-экскурсионной деятельности. Культура безопасного поведения во время экскурсий и путешествий. Защита культурных ценностей в соответствии с Гаагской конвенцией 1954 г.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция. Методы проблемного обучения, когнитивная, продуктивная технология, технология развития критического мышления.

Правовое регулирование в туристской деятельности

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Правовое регулирование в туристской деятельности» направлена на формирование целостного представления об источниках, структуре и специфике действующего российского законодательства в сфере туризма; а также на выработку навыков самостоятельного ориентирования в системе

российского законодательства, умения соотносить содержание нормы с реалиями развития сферы туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-2 – Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ОПК-6 – Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с Законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел I. **Общая характеристика туристского права.** Понятие, сущность и источники туристского права. Правовые формы осуществления деятельности в сфере туризма. Правовой режим объектов и средств деятельности в сфере туризма. Правовое регулирование туристской деятельности.

Раздел II. **Частные проблемы правового регулирования туристской деятельности.** Правовое регулирование гостиничной деятельности и оказания услуг общественного питания. Правовое регулирование туристских перевозок. Правовое регулирование индустрии развлечений (досуга) в сфере туризма. Международное и зарубежное туристское право.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: традиционные образовательные технологии, включающие лекции, на которых рассматриваются теоретические, проблемные, дискуссионные вопросы в соответствии с тематическим планом; интерактивные образовательные технологии, включающие: семинар-практикум на основе метода кейс-стади; размещение теоретических, практических, методических, информационных, контрольных материалов по дисциплине на сайте «Электронная образовательная среда КемГИК».

Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения заданий, установленных планом самостоятельной работы студента; тестирование; проверка выполнения кейсов; презентация рефератов; форма промежуточного контроля - зачет.

Деловые коммуникации и культура речи

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Деловое общение» направлена на формирование у обучающихся навыков делового общения.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Теоретические основы делового общения.** Основные характеристики общения. Характеристика структуры делового общения. Конфликтное общение в деловой сфере.

Раздел 2. **Технологии делового общения.** Технологии взаимопонимания в процессе делового общения. Умение слушать – структурный элемент процесса делового общения. Правила ведения деловой беседы. Основные формы делового общения. Вербальное общение и характеристика устных деловых коммуникаций. Невербальные средства общения в деловом общении менеджера. Национальные особенности деловых коммуникаций.

Раздел.3 **Культура речи.** Мировые языки. Современный русский литературный язык: нормы, формы и стили. Современный литературный язык. Кодификация. Формы русского литературного языка.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Прикладная математика и математические методы и модели в туристической деятельности

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Прикладная математика и математические методы и модели в туристической деятельности» направлена на формирование у обучающихся системных знаний и умений применения математических методов и моделей для решения социальных и профессиональных задач в области туристской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Статистические методы обработки экспериментальных данных. Элементы выборочного анализа, организация случайного отбора, упорядочение эмпирических данных, особенности упорядочения эмпирических данных при анализе рынка туристских услуг и туристских продуктов, меры центральной тенденции и показатели вариации, корреляционный и регрессионный анализ, использование корреляционного и регрессионного анализа при принятии управленческих решений в области туристской деятельности.

Раздел 2. Методы и модели теории графов. Основные понятия теории графов, виды графов и способы их представления, пути и маршруты в графах, нахождение кратчайшего пути в графе. Использование аппарата теории графов при проектировании туристских услуг и туристических продуктов.

Раздел 3. Методы и модели линейного программирования. Общая задача линейного программирования, постановка и методы решения задач коммерческой деятельности, двойственные задачи линейного программирования, метод потенциалов, транспортная модель. Использование методов линейного программирования при моделировании процессов в туристической деятельности.

Раздел 4. Методы и модели теории игр. Основные понятия и классификация игр. Методы решения матричных игр. Сведение матричной игры к задаче линейного программирования. Статистические игры с полной информацией. Экономические модели, основанные на статистических играх с полной информацией. Использование аппарата теории игр для обоснования управленческих решений в области туристской деятельности.

Раздел 5. Системы и модели массового обслуживания. Основные понятия и классификация систем массового обслуживания. Показатели эффективности систем массового обслуживания. Формула Литтла. Основные модели систем массового обслуживания. Использование моделей систем массового обслуживания для осуществления проектной деятельности в туризме.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; дискуссия; практические занятия; выполнение контрольных работ; учебное проектирование и публичная защита проектов; тестирование.

Информационно-коммуникативные и ГИС технологии в туризме

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Информационно-коммуникативные и ГИС технологии в туризме» направлена на формирование навыков к применению информационно-коммуникативных и ГИС технологий в туристской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языке.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Современные информационно-коммуникативные технологии в сфере туризма.** Мультимедиа-технологии. Технологии баз данных. Телекоммуникационные технологии. ГИС-технологии.

Раздел 2. **Информационные системы в сфере туризма.** ГИС-системы. Виды ГИС-систем и принципы работы с ними. Создание карт. Использование ГИС технологий в туристской деятельности.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: мультимедийные лекционные занятия, телекоммуникационные технологии при проведении практических работ. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый; защиты выполненных практических заданий, проектов, собеседование.

Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Программное обеспечение и автоматизация деятельности предприятий туризма» направлена на формирование умений работы с программным обеспечением предприятий туризма и овладение обучающимися знаниями документирования управленческой деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Информационные системы в туристской отрасли.** Профиль конкретного программного обеспечения в рамках полного цикла его использования. Выбор, внедрение и эксплуатация основных автоматизированных систем управления гостиничными предприятиями, ресторанами и туристскими предприятиями.

Раздел 2. **Прикладные программы автоматизации формирования, продвижения и реализации туристского продукта.** Автоматизация турфирмы. Электронный офис. Программное обеспечение турфирмы. Системы бронирования и резервирования. Технология компьютерной обработки заказов на экскурсии.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: мультимедийные лекционные занятия, телекоммуникационные технологии при проведении практических работ. Для диагностики компетенций применяются следующие формы контроля: тестовый; защиты выполненных практических заданий, проектов, собеседование.

Менеджмент в туризме

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Менеджмент в туризме» направлена на формирование научного представления об управлении как виде профессиональной деятельности; освоение студентами общетеоретических положений управления социально-экономическими системами; овладение умениями и навыками практического решения управленческих проблем; изучение мирового опыта менеджмента, а также особенностей российского менеджмента в туристской деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. **Теория менеджмента.** Исторические причины возникновения менеджмента и этапы его развития. Теоретические аспекты менеджмента в туристской индустрии. Разработка управленческих решений. Управление качеством.

Раздел 2. **Организационное поведение.** Управление коммуникациями. Мотивация деятельности в управлении. Руководство, власть и личное влияние.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; мультимедийные лекции, метод круглого стола; метод «мозговой атаки» и «мозгового штурма», представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

Экономика туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Экономика туризма» направлена на освоение экономических категорий и понятий, применяемых в сфере туризма; экономических основ поведения потребителей и организаций сферы туризма и формирование практических умений последовательно и грамотно формулировать и высказывать свои мысли, а так же формирование практических умений анализировать социально-значимые экономические проблемы развития сферы туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПКО-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины

Раздел 1. **Сфера туризма в системе национального хозяйства.** Туризм и его роль в современном мире. Туристский продукт как экономическая категория. Планирование и концепция устойчивого развития в туризме.

Раздел 2. **Экономический механизм функционирования туристских организаций.** Туриндустрия: основы осуществления предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий и система финансирования в сфере туризма. Основные и оборотные средства предприятий индустрии гостеприимства и туризма. Издержки производства в туриндустрии. Ценообразование в сфере туризма. Особенности формирования прибыли туристской организации. Анализ и экономическая эффективность туристской деятельности

Объем учебной дисциплины. 9 зачетных единиц, 324 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; методы анализа ситуаций, самостоятельная работа со статьями,

информационной базой данных, репродуктивные методы, проблемное изложение лекционного материала, проблемно-исследовательские задания.

Маркетинг в туризме

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Маркетинг в туризме» направлена на формирование у студентов знаний, умений и навыков в применении и организации маркетинговой деятельности предприятия в сфере туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Маркетинг и его особенности в сфере туризма.** Современные тенденции развития маркетинга туристских предприятий. Сущность микро и макросреды маркетинга. Процесс управления маркетингом в туризме.

Раздел 2. **Маркетинговые стратегии в туризме.** Концепции маркетинга предприятий туристской индустрии. Формирование маркетинговой стратегии и тактики в туризме.

Раздел 3. **Продвижение услуг в туристской индустрии.** Принципы, цели и методы сегментации рынка в туризме. Сущность и способы продвижения товаров и услуг предприятий туристской индустрии. Особенности разработки стратегии, планирования и контроля маркетинговой деятельности в сфере туризма.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; мультимедийные лекции, семинары-дискуссии, метод круглого стола, семинарские занятия в форме докладов с комментариями.

Туристско-рекреационное ресурсоведение

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное ресурсоведение» направлена на формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Туристское ресурсоведение как наука.** Понятие рекреации. Соотношение понятий «рекреация» и «туризм». Туристско-рекреационные ресурсы. Туристско-рекреационное природопользование.

Раздел 2. **Природные ресурсы в туризме.** Типы природных ресурсов и виды туристско-рекреационной деятельности. Методы оценки природных ресурсов. Ландшафтно-рекреационный потенциал. Каковы этапы выполнения ландшафтно-рекреационного зонирования территории. Регламентирование туристско-рекреационного использования.

Раздел 3. **Культурно-исторический потенциал и ресурсы туризма.** Культурное наследие. Составляющие культурно-исторического потенциала. Формы культурно-познавательного туризма. Емкость культурного комплекса.

Разделы 4. **Туристская инфраструктура и рекреационная сеть.** Инфраструктура туризма. Рекреационная сеть. Рекреационная освоенность территории. Рекреационный реестр, рекреационный кадастр и рекреационный каркас территории.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция

Иностранный язык делового общения (второй)

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Иностранный язык делового общения (второй)» направлена на формирование навыков практического владения иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование. Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке. Публичные выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка. Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.).

Раздел 4. Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации. Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).

Объем учебной дисциплины. 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

Образовательные технологии: практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй)» направлена на формирование навыков практического владения вторым иностранным языком, позволяющим использовать его в профессиональной и научной деятельности обучающегося.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Профессия и жизнь. Высшее образование. Направления профессиональной деятельности. Профессионально-терминологический словарь.

Раздел 2. Этика деловой коммуникации на иностранном языке. Публичные

выступления на иностранном языке (речевые обороты, клише, вводные слова). Специфика речевого взаимодействия (спонтанное высказывание, диалог, полилог на иностранном языке). Конвенциональные аспекты общения на иностранном языке.

Раздел 3. **Выдающиеся деятели профессионального сообщества в России и в странах изучаемого языка.** Лексико-грамматические основы биографического описания на иностранном языке (монологи, эссе). Достижения в профессиональной области (описание предметов, интерьеров, произведений искусств, экспонатов, выставок, изделий на иностранном языке etc.).

Раздел 4. **Профессиональные мероприятия, события, площадки их проведения, профессиональные союзы и ассоциации.** Языковые аспекты творческих мероприятий на иностранном языке. Интегративные подходы в изучении культурных феноменов зарубежных стран (CLIL).

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: практические занятия с использованием электронных презентаций; тематическое сообщение в устной или письменной форме, творческое задание, представление результатов НИРС в форме электронных презентаций.

Психология в туристской деятельности

Цель освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Психология в туристской деятельности» направлена на освоение студентом психологических и педагогических знаний, необходимых для работы в сфере туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Понятие личности в психологии.** Типы темперамента, взаимодействие. Общение и взаимодействие людей. Факторы туристской мотивации. Психодиагностика клиента туристской фирмы. Социально-психологические техники общения. Предпосылки продажи туристского продукта.

Раздел 2. **Межличностные отношения в группах и коллективах.** Первичные (малые) группы в путешествиях. Психологическая тактика руководства туристской группой. Условия продуктивной работы с людьми. Психология конфликта в туризме. Психология делового общения и взаимодействия. Деловой этикет в туризме.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; развивающие проблемно-поисковые технологии; дискуссия.

Бухгалтерский и финансовый учет в туризме.

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Бухгалтерский и финансовый учет в туризме» направлена на раскрытие особенностей функционирования туристских организаций, базовых принципов бухгалтерского учета, основных приемов его метода, методологии обработки учетной информации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПК-1. Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Основы бухгалтерского учета.** Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета в современных условиях хозяйствования. Понятие предмета бухгалтерского учета. Методы бухгалтерского учета в туризме. Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись. Основы бухгалтерской отчетности и организация бухгалтерского учета в туристской организации.

Раздел 2. **Экономический анализ в системе управления туристской организацией.** Научные основы экономического анализа. Классификация видов экономического анализа и их роль в управлении туристской организацией. Метод и методические приемы экономического анализа. Типология видов экономического анализа.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; подготовка конспектов, коллоквиум.

Организация туристской деятельности

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Организация туристской деятельности» направлена на формирование у студентов системы знаний, умений и навыков, необходимых для организации различных видов туристической деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Основы туризма.** Значение туризма в жизни общества. Основные понятия и классификация туризма. Факторы развития туризма в регионе. Структура туристской индустрии. Туристский продукт – как основа туристской деятельности.

Раздел 2. **Структура регулирования и развития сферы туризма.** Государство и туризм. Россия в сфере туризма. Основы туроперейтинга. Услуги в сфере туризма. Профессионализм и культура поведения.

Раздел 3. **Развитие инфраструктуры туризма. Взаимодействие составляющих структур.** Региональный фактор развития туризма. Социально-культурная инфраструктура туризма. Социальное значение туризма.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

Мировая культура и искусство

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Мировая художественная культура» направлена на формирование у студентов комплексных знаний об исторических процессах формирования художественной культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Мировая художественная культура как культурно-исторический и этнокультурный феномен.** Теоретические представления о феномене художественной культуры. Этнические основы мировой художественной культуры. Генезис художественной культуры.

Раздел 2. **Художественное наследие древних цивилизаций.** Художественное наследие Древнего Египта. Художественная культура Двуречья.

Раздел 3. **Художественная культура античности и европейского средневековья.** Художественная культура Древней Греции. Художественная культура Древнего Рима. Художественная культура европейского средневековья.

Раздел 4. **Своеобразие художественной культуры средневекового Востока.** Художественная культура средневекового Китая (на материале IV-XIII вв.). Художественная культура средневековой Японии (на материале VI-XII вв.).

Раздел 5. **Европейская художественная культура Возрождения, Нового времени и XX века.** Художественная культура итальянского Ренессанса (XIV- XVI вв.). Художественная культура Европы XVII столетия: барокко и классицизм. Художественная культура эпохи Просвещения. Контр-Просвещение. Художественная культура Европы и Америки первой половины XX века. Модернизм. Художественная культура Европы и Америки во второй половине XX столетия: постмодернизм.

Раздел 6. **Художественная культура России: история и современность.** Древнерусская художественная культура: основные этапы развития. Русская художественная культура XVIII столетия: освоение европейских художественных стилей. Русская художественная культура XIX столетия: романтизм и реализм. «Серебряный век» в русской художественной культуре. Русская художественная культура начала XX столетия: авангардные направления в искусстве. Художественная специфика отечественного постмодерна.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Рекреационная география

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Рекреационная география» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Рекреационная география как наука.** Объект, предмет, методы, основные задачи рекреационной географии на современном этапе. Рекреация, отдых, рекреационная деятельность, рекреационное пространство, рекреационный потенциал. Туризм как вид рекреационной деятельности.

Раздел 2. **Рекреационные и туристские ресурсы.** Методы рекреационной оценки природных ресурсов туризма и рекреации. Культурно-исторические рекреационные ресурсы, историко-культурный потенциал и методика его оценки. Культурный ландшафт:

современные представления и подходы к типологии. Рекреационное природопользование и охрана природы. Рекреационные нагрузки на природные комплексы и методика их определения. Взаимодействие туризма и окружающей среды. Особо охраняемые природные территории (ООПТ) как объект рекреационного природопользования.

Раздел 3. **Рекреационное районирование России.** Характеристика рекреационных зон и районов, туристских центров. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ. Проблемы и перспективы туризма в Кузбассе.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; решение ситуационных задач.

География международного туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «География международного туризма» направлена на освоение студентами системы географических знаний о целостном, многообразном и динамично изменяющемся мире, взаимосвязи природы и человека, формировании локаций народонаселения, видов хозяйственной деятельности и культуры на всех территориальных уровнях, особенностях системы пространственной организации мировой туристической и рекреационной индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Туризм как вид рекреационной деятельности.** Понятие и цели туризма. Разновидности программного туризма. Рекреационное и туристское районообразование и районирование. Рекреационный каркас территории: туристские объекты, курорты, комплексы. Туристские центры: понятие, типология и методика оценивания. Центр-Периферическая структура мирового туризма. Типология туристских центров. Туристский центр и центр туризма: соотношение понятий. Общие положения типологии туристских центров.

Раздел 2. **География туристского спроса.** География туристского спроса. Динамика въездного и выездного туризма в странах мира. География туризма с целью отдыха и развлечений. География делового туризма. География религиозного туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного туризма. География экологического туризма. География этнографического туризма.

Раздел 3. **Основные регионы туризма в мире.** Основные регионы туризма в мире. Перспективы развития мирового туризма. Региональный туризм. Шесть макрорегионов по типологии ВТО. Динамика изменений. Основные характеристики регионов туризма в мире.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция

Экономика и предпринимательство в сфере туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере туризма» направлена на формирование знаний о туризме как отдельно взятой отрасли национальной экономики, функциональной и организационной структуры туристской индустрии и базовых туристских процессов, формирование у

студентов целостного представления о месте туризма в современном обществе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиентоориентированных технологий.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Экономическая природа туризма.** Предпринимательство в туризме. Административно-хозяйственная деятельность предприятий туризма. Финансово-хозяйственная деятельность туристского предприятия. Доходы турбизнеса.

Раздел 2. **Конкуренция на туристском рынке.** Предпринимательские риски в турбизнесе. Госрегулирование туррынка.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Туристско-рекреационное проектирование

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Туристско-рекреационное проектирование» направлена на формирование системы знаний об основах туристско-рекреационного районирования, природных рекреационных зонах России, методах разработки туристского продукта на основе рекреационных ресурсов региона.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-2. Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Основы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий** Объект, предмет и методы туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий. Туристский инжиниринг.

Раздел 2. **Социально-экономическая сущность и основные функции технологий туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.** Особенности и технологии проектирования туристско-рекреационных систем. Особенности и технологии проектирования туристско-рекреационных объектов. Особенности и технологий проектирования туристско-рекреационных процессов. Региональные особенности туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Проектная деятельность

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Проектная деятельность» направлена на формирование системы знаний и представлений об основах проектирования, а также формирование готовности к применению основных методов и методик проектирования в туризме.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-2 – Способен проектировать объекты туристской деятельности;

ПК-2 – Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Введение в проектирование.** Проектирование как особый вид мышления и деятельности. Историческая эволюция и основные концепции проектирования. Основные понятия и категории проектирования. Классификация проектов. Особенности проектирования в сфере туризма.

Раздел 2. **Проектное творчество как основа проектной деятельности.** Основы проектного творчества. Методы проектирования. Методика проектирования. Исследование социокультурной ситуации в туризме. Оценка качества проектных решений.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: мультимедийные лекции, на которых рассматриваются теоретические вопросы в соответствии с тематическим планом; семинарские занятия; семинар-конференция; практические занятия (в форме тренингов) с использованием офисных и специальных информационных технологий. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос; электронный отчет о выполнении практических заданий; тестирование; подготовка доклада; проверка и презентация рефератов.

Технология организации туроператорских и турагентских услуг

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Технология организации туроператорских и турагентских услуг» направлена на формирование системы знаний и представлений о факторах развития туризма, организационно-правовых основах организации туроператорской и турагентской деятельности, технологии разработки маршрутов и формирования туров, методах и формах обслуживания клиентов и предоставления туристских услуг.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПК-3. Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Организационно-правовые основы работы туристского предприятия.** Туроператорская и турагентская деятельность. Технология предреализационных процессов в сфере туризма. Документация туристской фирмы. Права и обязанности турфирм и туристов. Компенсаций за непредоставленные услуги и возмещение убытков туристам. Ведение туристской отчетности.

Раздел 2. **Технология разработки и реализации туристского продукта и туристских услуг.** Понятие технологии в туристском бизнесе. Разработка туристского продукта. Реализация туристского продукта. Туристские услуги.

Раздел 3. **Туристские формальности.** Паспортные и визовые формальности. Таможенные формальности.

Раздел 4. **Организация и проведение туристского маршрута.** Этапы выполнения туристского маршрута. Организация туристского маршрута. Проведение туристского маршрута. Послемаршрутное оформление документов.

Раздел 5. Обеспечение безопасности туризма. Общие вопросы безопасности в туризме. Страхование и медицинское обеспечение путешествий.

Раздел 6. Обслуживание клиентов турфирмы. Профессионально-квалификационная характеристика работников туристского бизнеса. Классификация групп клиентов турфирмы. Стратегия обслуживания клиентов. Формы и стили обслуживания клиентов. Анимационное обслуживание туристов. Формирование коммуникативных навыков персонала турфирмы. Качество обслуживания и способы его регулирования в туризме. Профессиональная этика работников туристского бизнеса.

Объем учебной дисциплины. 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Основы государственной культурной политики РФ

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Основы государственной культурной политики Российской Федерации» направлена на формирование целостного представления о сущности, моделях и эволюции государственной культурной политики РФ; содействие развитию способностей обучающихся к самостоятельному анализу событий культурной жизни; рассмотрение основных ресурсов культурной политики (нормативных, документально-правовых, кадровых, финансовых и материально-технических); понимания направлений и сущности современной государственной культурной политики РФ в ее ценностно-нормативной составляющей.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Теоретические основы государственной культурной политики Российской Федерации. Введение в основы культурной политики. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Государство и культура в современной России.

Раздел 2. Практика реализации государственной культурной политики в Российской Федерации. Инфраструктура и механизмы управления в сфере культуры. Основные направления государственной культурной политики современной России. Содержание и приоритеты региональной культурной политики. Международная культурная политика Российской Федерации.

Объем учебной дисциплины. 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: традиционные и интерактивные лекции, семинар-круглый стол, семинар-дискуссия, метод проектов. При подготовке к семинарским занятиям используются современные информационно-коммуникационные технологии, обеспечивающие доступ к электронным ресурсам. Для диагностики формируемых компетенций применяются следующие формы контроля: устный опрос в ходе проведения всех видов занятий; проверка выполнения письменных заданий; тестирование; проверка и презентация рефератов; выполнение и защита учебных проектов, коллоквиум; форма промежуточного контроля – экзамен.

Планирование и прогнозирование в туризме

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Планирование и прогнозирование в туризме» направлена на формирование у студентов знаний об основных элементах системы планирования и прогнозирования в туроператорской и турагентской

деятельности.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Планирование и управление в сфере туризма.** Туризм как объект планирования. Информационное обеспечение планирования. Принципы и методы планирования туристской деятельности. Типы и виды стратегий, применяемых в туризме. Планирование туроператорской и турагентской деятельностью. Сущность и содержание бизнес-планирования. Методика разработки бизнес-плана туристского предприятия

Раздел 2. **Сущность и методы прогнозирования в туризме.** Прогнозирование как необходимый элемент управления предприятием в рыночных условиях. Объекты социально-экономического прогнозирования. Типология прогнозов. Особенности их разработки и использования в практической деятельности. Основные методы прогнозирования: экспертные оценки, статистические методы, методы моделирования. Прогнозирование как составная часть управления. Комбинированные качественные и количественные методы прогнозирования состояния внутренней и внешней среды. Техника разработки сценариев. Системы раннего предупреждения.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации, выполнение индивидуальных заданий.

Информационная культура

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Информационная культура» направлена на формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в условиях цифровизации культуры и цифровой трансформации отрасли культуры; формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики; развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации выпускника вуза культуры.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Цифровизация туризма и цифровая трансформация информационных ресурсов.** Новые тренды развития туризма: цифровизация туристских ресурсов и цифровая трансформация. Понятия «цифровое культурное наследие» и «цифровая культура».

Электронные информационные ресурсы по осуществлению социально-культурного менеджмента и маркетинга; организации социально-культурного творчества в сфере досуга, рекреации и туризма; проведении культурно-просветительной работы: специализированные порталы и сайты, электронные библиотеки, электронные коллекции и базы данных.

Раздел 2. Трансформация алгоритмов поиска информации в информационной электронной среде. Представление о типологии информационных запросов в сфере туризма, в т.ч. в области в сфере досуга. Взаимосвязь между типами информационных запросов и видами профессиональной деятельности бакалавра. Структурно-семантический анализ запросов как средство диагностики и обеспечения адекватности формулирования информационных запросов. Новые способы деятельности человека в цифровой среде. Виртуальная работа – системы «информационного надомничества» (телеработа или электронный офис и т.п.). Новые виды и формы информационных коммуникаций в цифровой среде. Социальные сети, электронная почта, виртуальные конференции и вебинары, форумы, блоги, чаты, твиттеры, живые журналы (Livejournal), вики-проекты и др.

Объем учебной дисциплины. 5 зачетных единиц, 180 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; практические занятия; дискуссия; представление результатов выполнения проектов в форме электронной презентации.

Стандартизация и сертификация

Цель дисциплины: Учебная дисциплина «Стандартизация и сертификация» направлена на формирование у студентов представление о историческом развитии стандартизации и сертификации, международной организации и основных положениях систем стандартизации туристских услуг.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Основы стандартизации. Категории и виды стандартов. Техническое регулирование в РФ. Национальные стандарты. Международная и региональная система стандартизации. Роль стандартизации и унификации в туризме.

Раздел 2. Основы сертификации. Виды сертификации. Правовые основы сертификации. Сертификация в туризме.

Объем учебной дисциплины. 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; выполнение индивидуальных заданий.

Религиоведение

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Религиоведение» направлена на определение сущности религии как социального явления, формирование представлений о разнообразии религиозных явлений и процессов в исторической ретроспективе; анализ практик использования и путей расширения возможностей применения религиозно-исторических ресурсов в развитии туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-5. Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в области туристско-рекреационной деятельности.

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Формирование религиозно-исторических ресурсов развития туризма
Религия как социальное явление. Происхождение религии и ее ранние формы. Особенности религиозных систем. Древности становление и развитие народностно-национальных религий. Основные проблемы возникновения и этапы развития мировых религий. Религии в истории России. Новые религиозные движения.

Раздел 2. Современные практики использования религиозно-исторических ресурсов в туризме
Религиозно-исторические ресурсы Южной, Восточной, Юго-Восточной Азии. Религиозно-исторические ресурсы Ближнего и Среднего Востока и Северной Африки. Религиозно-исторические ресурсы Европы. Религиозно-исторические ресурсы Российской Федерации. Религиозно-исторические ресурсы Северной и Южной Америки. Религиозно-исторические ресурсы Центральной и Южной Африки. Религиозно-исторические ресурсы Австралии и Океании

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Психологический практикум.

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Психологический практикум» направлена на изучение научно-обоснованных представлений и освоение способов познания внутреннего мира другого человека, антиципации его поведения и методов эффективной регуляции взаимодействия с потребителями услуг.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. Психология потребителя. Психология стресса. Психология экстремальных состояний. Создание позитивного эмоционального настроения.

Раздел 2. Психология влияния. Обратная связь как основа психологического влияния. Конструктивные способы влияния. Деструктивные способы влияния. Психология манипуляций.

Раздел 3. Психология конфликта. Психология конфликта. Стратегии поведения в конфликте. Переговорный процесс в разрешении конфликта.

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: фронтальный опрос, тестовый контроль, самостоятельная работа «Разрешение конфликтной ситуации», подготовка и участие в работе мини-групп, дискуссия, доклады, а также собеседование.

Теория организации и системный анализ в управлении

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Теория организации и системный анализ в управлении» направлена на изучение базовых теоретических

положений и формирование практических навыков применения методологии принятия управленческих решений в социально-экономических системах.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Теория организации и ее место в системе научных знаний.** Развитие организационно-управленческой мысли в России и за рубежом. Базовые законы и принципы организации.

Раздел 2. **Системный подход к изучению организации.** Общие вопросы методологии исследования социально-экономических систем. Подходы по оценке эффективности функционирования организационных систем Показатели качества организационной системы управления.

Раздел 3. **Системный анализ в управлении** Подходы по оценке эффективности функционирования систем. Обзор перспективных форм развития организационных, эргатических и технических систем управления. Анализ перспективных подходов и методик оценки эффективности. Анализ современных ППП и инструментальные средства построения интеллектуальных систем

Объем учебной дисциплины. 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

Образовательные технологии: лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

Стратегический менеджмент в туризме

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент в туризме» направлена на формирование у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического управления предприятием туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности.

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины.

Раздел 1. **Сущность и содержание стратегического менеджмента.** Значение стратегического менеджмента в современных социально-экономических условиях. Развитие стратегического видения, миссии, целей организации. SWOT-анализ. Этапы стратегического менеджмента.

Раздел 2. **Особенности стратегического менеджмента в туризме.** Особенности принятия стратегических решений в индустрии гостеприимства и туризма. Последовательность разработки и этапы реализации стратегии туристского предприятия.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Образовательные технологии: лекции с использованием электронных презентаций. Семинарские занятия в форме обсуждения докладов и групповой дискуссии

Управление персоналом предприятия туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Управление персоналом предприятий туристской индустрии» направлена на ознакомление с концептуальными основами управления персоналом на основе понимания нового механизма управления персоналом в рыночной среде, формирование практических управленческих навыков и овладение инструментарием управления персоналом.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Персонал организации туристской индустрии как объект управления. Принципы и методы управления персоналом. Система управления персоналом предприятия туристской индустрии. Управление персоналом в организациях индустрии туризма как средство достижения конкурентных преимуществ. Инструменты кадровой работы на предприятиях туристской индустрии. Управление подбором, отбором персонала и оформлением трудовых отношений. Деловая оценка персонала.

Раздел 2. Организационная культура как основа управления персоналом организации туристской индустрии. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Мотивация поведения персонала в процессе трудовой деятельности. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Управление деловой карьерой персонала. Управление конфликтами в коллективе. Организация работы с «проблемным персоналом». Стили руководства персоналом. Оценка эффективности управления персоналом. Общественные профессиональные объединения.

Объем учебной дисциплины. 10 зачетных единиц, 360 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция

Технологии продаж

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Технологии продаж» направлена на формирование целостного системного представления об этапах продаж, процессах обслуживания клиентов и выработка навыков работы в использовании современных приемов продажи туристских услуг с учетом типов клиентов турагентства и их потребностями.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Реализация турпродукта.** Формирование сбытовой сети туроператора. Типы каналов сбыта (прямой и косвенный). Основные формы реализации турпродукта: собственные бюро продаж, агентские сети. Виды агентских сетей. Стратегии создания агентских сетей. Классификация современных турагентств. Виды договоров. Нетрадиционные формы сбыта турпродукта.

Раздел 2. **Продвижение турпродукта на туристский рынок.** Основные средства продвижения турпродукта на туристский рынок: межличностные (личная продажа, связи с общественностью) и неличностные (стимулирование сбыта, реклама). Способы стимулирования агентской деятельности: технологические, образовательные, нематериальные, материальные.

Раздел 3. **Потребители туристских услуг.** Понятие клиент ориентированности турагентства. Клиенты турагентства и их потребности в путешествиях. Позитивные последствия приобретения турпродукта. Фазы приобретения турпродукта. Характеристики желаемых позитивных последствий: сила желаемых изменений, сила желания изменений, рациональность изменений. Типы клиентов турагентства.

Объем учебной дисциплины. 8 зачетных единиц, 288 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

PR – технологии

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «PR – технологии» направлена на изучение и освоение обучающимися знаний и практической реализации навыков рекламной деятельности, умений, позволяющих достичь преимущества в продвижении на рынке товаров и услуг учреждений СС и СКС.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **PR как область знаний и сфера профессиональной деятельности.** Цели, задачи, функции PR в туристской сфере. Стратегия и приёмы формирования общественного мнения. Изучение и формирование общественного мнения. Технологии PR. Технология кризисного PR. Технология спонсоринга и фандрейзинга. Технология этики и профессионального поведения специалиста сферы туризма. Корпоративный имидж туристического предприятия: основные направления конструирования.

Раздел 2. **Рекламная кампания: цели и методы проведения.** Государственное регулирование рекламной деятельности. Композиции прямой рекламы и PR – акций. Виды рекламы. Основные средства распространения рекламы. Маркетинговые операции рекламной деятельности. Фирменный стиль туристического предприятия.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Экскурсоведение

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Экскурсоведение» направлена на формирование у студентов основополагающих знаний об экскурсионной работе.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Экскурсионная работа.** Сущность и особенности экскурсий. Определение экскурсий. Признаки и функции экскурсии.

Раздел 2. **Экскурсионный метод познания.** Воображение, логические методы, психология в экскурсии. Экскурсия как педагогический процесс. Экскурсионное обслуживание в туристской индустрии.

Раздел 3. **Классификация экскурсий.** Критерии классификации экскурсий: по содержанию, по составу и количеству участников, по месту проведения, по форме проведения, по способу передвижения, по продолжительности.

Раздел 4. **Особенности обзорных и тематических экскурсий.** Обзорная городская экскурсия. Тематические экскурсии (исторические, производственные, природоведческие, искусствоведческие, литературные, архитектурно-градостроительные).

Раздел 5. **Технология разработки экскурсии.** Этапы подготовки экскурсии: определение цели и задачи экскурсии; выбор темы; отбор и изучение экскурсионных объектов; отбор литературы; составление и утверждение маршрута экскурсии; объезд (обход) маршрута; подготовка текста экскурсии; комплектование «Портфеля экскурсовода»; разработка технологической карты экскурсии; проведение пробной экскурсии и ее утверждение.

Раздел 6. **Методика проведения экскурсии.** Показ в экскурсии: задачи, условия, виды и ступени показа. Особенности показа. Средства показа экскурсионных объектов. Виды жестов: иллюстративные, подчеркивающие, реконструктивные, побудительные, наглядные, эмоциональные.

Раздел 7. **Методические приемы показа.** Прием предварительного осмотра. Экскурсионный анализ. Прием зрительной реконструкции. Прием локализации событий. Прием зрительного сравнения. Показ наглядных пособий. Показ объектов по ходу движения. Показ мемориальной доски.

Раздел 8. **Техника ведения экскурсии.** Знакомство экскурсовода с группой. Выход экскурсантов из автобуса (троллейбуса, трамвая). Расстановка группы у объекта. Передвижение экскурсантов. Возвращение экскурсантов в автобус. Место экскурсовода. Техника проведения рассказа и показа при движении автобуса. Соблюдение времени в экскурсии. Ответы на вопросы экскурсантов. Техника использования портфеля экскурсовода.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

История туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «История туризма» направлена на формирование у студентов целостной системы знаний об эволюции масштабов и роли туризма в жизни общества.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленной задачи

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **История туризма как наука и учебная дисциплина** Субъекты и объекты дисциплины. Основные понятия и методы. Периодизация истории туризма.

Раздел 2. **Путешествия Древнего Мира и эпохи Средневековья.** География древних путешествий. Древние дороги и знаменитые торговые пути. Паломничество как культурный феномен. Развитие гостеприимства в Европе. Средневековые городские праздники. Особенности русской средневековой культуры.

Раздел 3. **Эпоха великих географических открытий.** Специфика путешествий XV–XVIII вв. Успехи и ошибки географических открытий, их значение, последствия и роль в развитии путешествий. Цели и задачи экспедиций Х. Колумба, В. да Гама. Ф. Магеллана. Россия в истории путешествий в XV – XVII вв. Русские путешественники и первооткрыватели.

Раздел 4. **История становления массового туризма.** Социально-экономические условия и причины становления массового туризма. Промышленные революции и новые темпы европейской жизни. Новые концепции туризма. Развитие туризма в России до XX века. Становление советского туризма. Основные достижения советской системы туризма. Основные проблемы советской системы туризма

Раздел 5. **Туристская деятельность на современном этапе развития.** Состояние национального туризма в переходный период. Формирование правовой базы национального туризма. Современный российский туризм. Туристские ресурсы Сибири и Кемеровской области. Административная политика в отношении развития туризма в Кузбассе. Культура разумного роста потребления туристских услуг

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; творческие задания; эссе.

Офисные технологии

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Офисные технологии» направлена на освоение методов документирования управленческой деятельности, обеспечения сохранности управленческих документов, соблюдения юридических норм оформления документации.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Организация потока данных.** Информационные потоки в логистических системах. Документирование как процесс создания управленческого документа. Организация документооборота в учреждениях. Систематизация и обеспечение сохранности управленческих документов.

Раздел 2. **Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления.** Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДОУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления

документов.

Раздел 3. Организация работы служб по работе с управленческой информацией. Методы ДОУ. Нормативно-методическая база ДОУ. Служба ДОУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Раздел 4. Программное обеспечение, применяемое на предприятиях туризма. Программы 1:С, Парус, Галактика.

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Организация информационных потоков на предприятиях туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Организация информационных потоков на предприятиях туризма» направлена на формирование у студентов знания по основным вопросам делопроизводства в туризме, привить навыки работы с нормативно-правовой документацией по вопросам туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ПКО-3. Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Документы и правила их составления. Документ и система документации. Требования к составлению организационной, распорядительной, справочно-информационной документации на предприятиях туризма. Деловые и коммерческие письма.

Раздел 2. Организация работы с документами. Систематизация документов и обеспечение их сохранности. Организация документооборота на предприятиях туризма. Регистрация и контроль исполнения документов. Работа с документами, содержащими конфиденциальные сведения. Номенклатура дел. Формирование дел и их хранение.

Раздел 3. Основные документы туристической фирмы. Виды применяемых договоров. Требования к оформлению договоров

Раздел 4. Ресурсное обеспечение документационного обеспечения управления. Кадровые ресурсы документационного обеспечения управления. Технические средства ДОУ. Системы электронного документооборота. Лингвистические средства составления документов.

Раздел 5. Организация работы служб по работе с управленческой информацией. Методы ДОУ. Нормативно-методическая база ДОУ. Служба ДОУ в структуре современной организации. Отдел логистики в структуре организации.

Объем учебной дисциплины. 2 зачетные единицы, 72 академических часа.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Налогообложение и ценообразование в сфере туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Налогообложение и ценообразование в сфере туризма» направлена на формирование у студентов знаний о составе, структуре, назначении, функциях налогов и налогообложения и ценообразовании в сфере туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Теоретические основы налогообложения** Экономическое содержание налогов. История налогообложения. Классификация налогов и сборов. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Налоговый контроль.

Раздел 2. **Налогообложение деятельности предприятий по уровням бюджета.** Федеральные налоги, специальные налоговые режимы. Региональные налоги. Местные налоги. Особенности налогообложения туристских предприятий

Раздел 3. **Теоретические основы рыночного ценообразования.** Принципы ценообразования: научная обоснованность, целевая направленность, непрерывность процесса, единство процесса ценообразования и контроля за соблюдением цен.

Раздел 4. **Понятие функции и состав цены.** Себестоимость в составе цены. Капитальные затраты. Текущие затраты. Классификация по экономическим элементам. Доходы, прибыль и рентабельность.

Раздел 5. **Методы ценообразования.** Выбор цели ценообразования. Анализ цен и качества услуг конкурентов. Метод ценообразования по доле прибыли в цене. Расчёт на основе безубыточности. **Раздел 6.** Особенности формирования цены на турпродукт. Состав цены на турпродукт. Элементы цены турпродукта и методы их экономии.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации.

Инфраструктура туризма

Цели освоения дисциплины: Учебная дисциплина «Инфраструктура туризма» направлена на формирование у студентов знаний об основах функционирования и развития объектов и предприятий инфраструктурного комплекса сферы туризма.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Понятие инфраструктуры туризма.** Содержание инфраструктуры туризма. Структура и объем мирового и отечественного опыта по формированию инфраструктуры туризма.

Раздел 2. **Система планирования и территориальная организация природно-рекреационных комплексов как основного элемента туристской инфраструктуры.** Общая характеристика инфраструктуры главных рекреационных районов мира. Факторы определяющие национальные особенности формирования инфраструктуры туризма. Транспортная составляющая инфраструктурного развития

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии: лекционные занятия с использованием электронных презентаций; семинарские занятия в форме докладов с комментариями; дискуссия; представление результатов НИРС в форме электронной презентации; творческое задание; мини-конференция.

Учебная практика.

Вид (тип): Ознакомительная

Способ проведения практики: стационарная; **форма практики** дискретная

Цель практики. Целью практики является общее ознакомление студентов с технологическими процессами деятельности предприятий туристской индустрии.

Перечень планируемых результатов обучения: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке. (ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Знакомство с перечнем баз практики, распределение сроков практики, постановка цели и задач. Участие в конференции по учебной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Изучение условий деятельности, организации разработки туров, общения с клиентами, оказание информационной поддержки. В

результате прохождения практики обучающийся должен: изучить общую структуру предприятия, технологию производственного процесса; исследовать нормативные и правовые акты используемые в процессе организации производственного процесса; проанализировать технологическую цепочку на предмет этапов оказания туристских услуг, овладеть методами анализа туристского рынка, необходимого к использованию в деятельности туристского предприятия. В период практики студент должен собрать материалы для составления отчета о практике, научные материалы для самостоятельной научно-исследовательской работы.

Практика проходит на объектах туристского бизнеса, а так же сопутствующей инфраструктуры, в виде учебных занятий, проводимых ведущими специалистами и руководителями практики от вуза и от предприятия. При закреплении студентов за кафедрой в период ее прохождения организуются производственные экскурсии, которые охватывают полный цикл оказания туристской услуги. Рекомендуется ознакомиться с рядом предприятий, оказывающих туристские услуги, услуги размещения, питания, экскурсионного обслуживания.

Раздел 3. Заключительный этап. Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Учебная практика.

Вид (тип): Исследовательская

Способ проведения практики: стационарная; **форма практики** дискретная

Цель практики. Целью практики является приобретение студентами профессиональных умений и навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, овладение современным инструментарием науки для адаптации инновационных технологий организаций сферы туризма, углубление и закрепление теоретических знаний, умений и навыков.

Перечень планируемых результатов обучения: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы.

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Подготовительный этап. Знакомство с перечнем баз практики, постановка цели и задач, определение тематики исследования. Участие в конференции по учебной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. Производственный этап. Планирование научно-исследовательской работы в сфере проблем туристской индустрии, включающее в себя ознакомление с имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования; написание библиографического обзора по избранной теме; изучение методик исследования в сфере туризма; составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

Раздел 3. Заключительный этап. Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Производственная.

Вид (тип): Проектно-технологическая

Способ проведения практики: выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Изучение производственного процесса в организациях сферы туризма. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области социально-культурной деятельности. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Производственная.

Вид (тип) Исследовательская.

Способ проведения практики: выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Планирование научно-исследовательской работы в сфере проблем туристской индустрии, включающее в себя ознакомление с имеющимися исследовательскими работами в данной области и выбор темы исследования; написание библиографического обзора по избранной теме; проведение научно-исследовательской работы во время обучения и прохождения производственной практики; -составление отчета о научно-исследовательской работе; публичная защита выполненной работы.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Производственная.

Вид (тип) Сервисная.

Способ проведения практики: выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Приобретение практических навыков работы на предприятиях сервиса. Ознакомление с работой предприятия. Работа в качестве менеджера стажера. Изучение и анализ фирменного стиля и культуры обслуживания (приемы и способы оказания сервисных услуг, технологии предоставления услуг). Разработка сервисной услуги для предприятия.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Производственная.

Вид (тип): Организационно-управленческая.

Способ проведения практики: выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики - закрепление и углубление теоретических знаний, полученных студентами во время учебных занятий по специальным дисциплинам, формирующим профиль в области организации и управления туроператорской и турагентской деятельности, а также приобретение навыков самостоятельной работы по выбранному профилю подготовки.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Подготовительный этап. Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. Производственный этап. Изучение производственного процесса на предприятиях туристской индустрии. Изучение организационных документов предприятия. Знакомство с организационной структурой предприятия, учреждения. Практический анализ основных требований и содержания профессионально-прикладной подготовки с учетом характера труда в области туризма. Изучение основных модулей управления предприятием: управление персоналом, управление основными средствами, бухгалтерский и налоговый учет, анализ хозяйственной деятельности, управленческий учет, организация и технология обслуживания потребителей.

Раздел 3. Заключительный этап. Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;

- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Производственная.

Вид (тип): Преддипломная

Способ проведения практики: выездная; **форма практики:** дискретная

Цель практики получение комплексного представления о работе предприятий, работающих в индустрии туризма, как о целостной системе; применение углубленных практических навыков работы в одном из выбранных студентом туристских предприятий; адаптация к рынку труда по профилю подготовки; подготовка студента к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР).

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. **Подготовительный этап.** Выбор баз практики, распределение студентов, постановка цели и задач. Участие в конференции по производственной практике. Инструктаж по технике безопасности. Запись в журнале прохождения инструктажа по технике безопасности.

Раздел 2. **Производственный этап.** Овладение новейшими технологиями, навыками работы на одном из рабочих мест предприятия туристской индустрии; получение целостного представления о работе предприятия, работающего в индустрии туризма посредством изучения функционального взаимодействия подразделений и связей с «внешней средой»; получение навыков самостоятельного решения задач, стоящих перед штатными работниками предприятия, деятельность которых изучалась; изучение практических методов анализа и организации работы специалистов того или иного подразделения предприятий сферы туризма и возможности их оптимизации на основе полученных теоретических знаний; участие в организационно-массовых мероприятиях и развитие практики делового общения со специалистами и руководителями базы практики; выявление проблем, имеющих место на предприятиях индустрии туризма; подготовка практического и аналитического материала для выполнения ВКР.

Раздел 3. **Заключительный этап.** Составление и подготовка к сдаче отчетной документации о прохождении практики. Подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики.

Объем учебной дисциплины. 6 зачетных единиц, 216 академических часа.

Образовательные технологии:

- активные образовательные технологии в форме: индивидуальных занятий и собеседований; интервью, беседы, наблюдения с целью сбора информации при выполнении заданий практики; вовлечения обучающихся в реализацию производственных процессов туристской организации, в том числе при обслуживании клиентов;
- интерактивные технологии в форме: анализа конкретных производственных ситуаций; публичной защиты результатов прохождения практики.

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Цель: Целью государственного междисциплинарного экзамена является комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание: Билеты итогового государственного междисциплинарного экзамена разрабатываются выпускающей кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы и утверждаются проректором по учебной работе.

В билеты государственного междисциплинарного экзамена включены теоретические вопросы и практико-ориентированные задания, позволяющие определить уровень сформированности компетенций выпускника по типам профессиональной деятельности, указанным в ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»: организационно-управленческая деятельность, проектная, технологическая деятельность, сервисная, исследовательская.

Образовательные технологии: обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита.

Выполнение и защита ВКР

Цель: комплексная оценка общекультурных и профессиональных компетенций и степени подготовленности выпускников к профессиональной деятельности в рамках основной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине: владение компетенциями:

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.

УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах).

УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

УК-7. Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

УК-8. Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы

ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта.

ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность деятельности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

ОПК-6. Способен применять нормативно-правовую базу в соответствии с законодательством РФ и международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

ОПК-7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

ПК-1 Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения

ПК-2 Способен разрабатывать бизнес-планы создания и развития существующих и новых предприятий (направлений деятельности, продуктов) и оценивать их эффективность

ПК-3 Способен к продвижению туристского продукта с использованием современных технологий

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

ПК-5 Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

ПКО-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

ПКО-2 Способен проектировать объекты туристской деятельности

ПКО-3 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий

ПКО-4 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий

ПКО-5 Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма

Краткое содержание:

Студент выполняет бакалаврскую работу по утвержденной теме в соответствии с заданием и планом-графиком под руководством преподавателя, являющегося его научным руководителем. Тема бакалаврской работы должна характеризоваться социальной значимостью, определяться заказами учреждений культуры и образования, предприятий и организаций, отражать реальные потребности практики в решении актуальных проблем, иметь творческий характер.

Раздел 1. Текст ВКР. Структурные элементы текста бакалаврской работы: обложка, титульный лист, задание, реферат, оглавление, введение, основная часть, заключение, список литературы, вспомогательные указатели, приложения.

Раздел 2. Презентация ВКР. Электронное представление основных итогов бакалаврской выпускной квалификационной работы в программе Microsoft PowerPoint.

Объем учебной дисциплины. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы, 216 академических часа.

Образовательные технологии: обзорные лекции, консультации, самостоятельная работа студента, анализ конкретных производственных ситуаций; публичная защита результатов ВКР.