

Министерство культуры Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»  
Социально-гуманитарный факультет  
Кафедра литературы, русского и иностранных языков

УТВЕРЖДАЮ  
Зав. кафедрой Рыбникова Е. Е.

---

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
по учебной дисциплине  
**«Современный медиатекст»**

Направление подготовки (специальность)

**42.04.05 «Медиакоммуникации»**

Профиль подготовки (специализация)

**«Медиаменеджмент»**

Квалификация (степень) выпускника

**Магистр**

Форма обучения

**Очная, заочная**

Утверждена на заседании кафедры  
литературы, русского и иностранных  
языков, протокол №10 от 18.05.2022  
Переутверждена на заседании кафедры  
литературы, русского и иностранных  
языков, протокол №10 от 22.05.2023

Составитель: Деева Н. В.

---

Кемерово 2022

## Фонд оценочных средств

### 1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-1 – Способен использовать профессионально методы создания и обработки медиапродуктов различных форм и жанров с целью их публичного распространения средствами медиакommunikаций;

ПК-2 – Способен создавать и редактировать медиакommunikационный проект любого уровня сложности для различных субъектов социальной и коммерческой деятельности с последующим анализом полученного результата.

### 2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

*знать:*

- ✓ правила русского языка (31);
- ✓ стилистические особенности разных видов медиатекстов (32);
- ✓ способы представления медиатекстов в различных каналах (33);
- ✓ особенности подготовки разных видов медиатекстов (34);
- ✓ каналы распространения информации (35);
- ✓ нормы редактирования (36);
- ✓ виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (37);
- ✓ особенности подготовки традиционных и электронных медиапродуктов (38);
- ✓ технологию подготовки медиапродуктов (39);
- ✓ технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде (310);
- ✓ каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами; способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (311);

*уметь:*

- ✓ отбирать авторский материал (У1);
- ✓ выявлять потребности в различных сферах профессиональной деятельности (У2);
- ✓ адаптировать медиатексты под особенности канала распространения информации (У3);
- ✓ осуществлять редактирование различных типов в соответствии с целевой аудиторией, для которой он предназначен (У4);
- ✓ выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У5);
- ✓ выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У6);
- ✓ ориентироваться в ассортименте медиапродуктов (У7);
- ✓ определять потребности в создании медиапроекта (У8);
- ✓ выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов (У9);
- ✓ выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами (У10);
- ✓ использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны (У11);
- ✓ представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У12);

*владеть:*

- ✓ технологией подготовки и редактирования медиатекстов (В1);
- ✓ программными и техническими средствами подготовки и редактирования медиатекстов (В2);

- ✓ технологией распространения медиатекстов с помощью различных технологических каналов (B3);
- ✓ технологией подготовки медиaproдуктов и медиaproектов (B4);
- ✓ программными и техническими средствами подготовки электронных медиaproдуктов и медиaproектов (B5);
- ✓ методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде (B6);
- ✓ коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (B7);
- ✓ технологией продвижения медиaproекта и (или) медиaproдукта в различных медиаканалах (B8).

**Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования\***

**При выставлении оценки преподаватель учитывает:** логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

**Нулевой уровень («неудовлетворительно»).** Результаты обучения студента свидетельствуют:

**З)** об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

**У)** не умеет установить связь теории с практикой;

**В)** не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

**Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»).** Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

**З)** знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

**У)** слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

**В)** способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

**Второй уровень повышенный («хорошо»).** Студент на должном уровне:

**З)** раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

**У)** демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

**В)** владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

**Третий уровень продвинутый («отлично»).** Студент, достигающий должного уровня:

**З)** даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

**У)** доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

**В)** способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

\*По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

### 3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
1.	Медiateкст как объект медиалингвистики	ПК-1, ПК-2	32, 35, 37, У8, У9, В6	Тестирование
2.	Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов	ПК-1, ПК-2	31, 36, У7, В6	Проверка конспекта
3.	Журналистский медиатекст. Медиатекст печатных СМИ.	ПК-1, ПК-2	33, 34, У1, В1, В8	Проверка выполненных задний практического занятия
4.	Журналистский медиатекст. Жанровая и прагматическая специфика телевизионного и радионного текста	ПК-1, ПК-2	33, 34, У3, В1, В6	Контрольная работа
5.	Специфика Web-медиатекста	ПК-1, ПК-2	38, 39, У6, В2, В3, В5	Тестирование
6.	Прагматическая лингвистические особенности рекламного текста	ПК-1, ПК-2	39, 310, У4, У5, В7	Проверка выполнения заданий по редактированию рекламного текста
7.	PR-текст как разновидность медиатекста	ПК-1, ПК-2	34, 311, У2, У10, У11, В4	Проверка выполненных задний практического занятия

### 4. Оценочные средства по дисциплине

#### 4.1. Задания в тестовой форме

1. Печатные СМИ предполагают

- только графическое (шрифтовое) оформление
- иллюстрации, сопровождающие вербальный текст
- верно все выше указанное

9. Языковое манипулирование – это \_\_\_\_\_ .
10. Импульсом, побудительным мотивом к созданию медиатекста выступает  
а) общество  
б) некоторая информация  
в) желание автора поделиться своим мнением
11. Текст в сети Интернет – это \_\_\_\_\_  
а) особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста  
б) особая семиотико-лингвистическая вариация массмедийного текста, реализуемая в виде гипертекста  
в) гипертекст
12. Верно ли следующее утверждение:  
«Все тексты, существующие в интернете, следует считать медиатекстами».  
а) нет  
б) да  
в) нет однозначного ответа
13. К особенностям сетевых средств массовой информации НЕ относится  
а) гипертекстуальность  
б) интерактивность  
в) мультимедийность  
г) интегрированность
14. Мультимедийность веб-текста предполагает \_\_\_\_\_ .
15. К социальным интернет СМИ относятся \_\_\_\_\_ .
16. Интерактивность как свойство интернет СМИ предполагает \_\_\_\_\_ .
17. Гипертекстуальность – это \_\_\_\_\_ .
18. Требованиями, предъявляемыми к конкурентоспособному веб-медиапроекту, являются \_\_\_\_\_ .  
\_\_\_\_\_ .
19. В интернет-СМИ наблюдается  
а) доминирование информационного аспекта деятельности над коммуникативным  
б) доминирование коммуникативного аспекта деятельности над информационным  
в) коммуникативный и информационный аспект деятельности уравновешены
20. Открытость как особенность интернет-СМИ предполагает, что интернет-издания \_\_\_\_\_ .
21. Термин «медиатекст» возник в \_\_\_\_ веке (20).
22. Специфика медиатекста определяется \_\_\_\_\_ (Опосредованностью общения и особым характером обратной связи).
23. К основным категориям медиатекста не относится \_\_\_\_\_

(Интегративность).

24. Специфика массовой коммуникации состоит в том, что \_\_\_\_\_ (Она формирует массовое сознание).

25. Современные медиатексты по форме создания и форме воспроизведения являются \_\_\_\_\_ (Мультимодальными).

26. К невербальным по форме медиатекстам относятся \_\_\_\_\_ медиатексты (Креолизованные).

27. Прагматический эффект, планируемый и предполагаемый любым медиатекстом – это эффект \_\_\_\_\_ (Воздействия).

28. Изменение физического объема сообщения (документа) в результате его аналитико-синтетической переработки, сопровождающееся уменьшением (или увеличением) его информативности – это \_\_\_\_\_ (Свертывание).

29. Базовой аналитической технологией, которая позволяет создать модель предметной области, является \_\_\_\_\_ (Информационное моделирование).

30. С помощью какого метода можно изучать причинно-следственные связи в тексте? (Казуальный анализ текста).

**Шкала оценивания\*:**

- 20-18 - «отлично»;
- 17-15 - «хорошо»;
- 14-12 - «удовлетворительно»;
- 11 и ниже - «неудовлетворительно».

**\* Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл**

#### **4.2. Примерные практические задания**

1. Дана следующая информация. Определите, в какой жанровой форме может быть написан текст журналистом городской газеты, рекламистом (например, для размещения на сайте), представителем пресс-службы? Выделите информационный повод, важный для каждого типа текста, проанализируйте различия в оценочности и отборе информации.

*История крупнейшего медицинского центра Кузбасса – «Кемеровская областная клиническая больница» неразрывно связана с историей области и страны.*

*Предтечей этого лечебного учреждения считается сельская Усть-Искитимская лечебница, открытая молодым врачом Геннадием Александровичем Бухвостовым в помещении бывшей винной лавки в селе Щеглово в 1913 г.*

*К своему сегодняшнему статусу больница шла с самого начала. Сельской лечебнице стало тесно в бывшей винной лавке. Медики хотели и могли дать больше населению, чем рядовой осмотр и рецепт микстуры от кашля. С административно-территориальными изменениями новый статус – город – получает тогда еще Щегловск, больница переименовывается в уездную. Именно ее возглавил известный хирург Подгорбунский.*

*«Капитан» задал новый курс – на новые технологии, нестандартные методики. Здесь делали то, что потом называли открытием, прорывом. Рискую, находили способы, как помочь человеку.*

*3 января 1944 года – день официального рождения Кемеровской областной клинической*

больницы.

Со времени образования является ведущим медицинским учреждением Кузбасса, оказывающим высококвалифицированную специализированную медицинскую помощь населению Кемеровской области.

Если говорить языком цифр, то ежегодно Кузбасская клиническая больница:

- Это 42 000 пролеченных пациентов;
- Это 25 000 проведенных операций;
- 4 000 маленьких кузбассовцев, появившихся на свет в стенах нашего перинатального центра;
- Это 300 000 пациентов, обратившихся в наши поликлиники.
- Это 28 000 пациентов, осмотренных и проконсультированных за пределами города в отдаленных территориях.

Но главное – это 2 900 специалистов, преданных своему делу!

Имя учреждения выступает гарантом профессионализма!

Помощь в больнице оказывается по множеству профилей: офтальмология, нейрохирургия, сосудистая хирургия, трансплантология, челюстно-лицевая хирургия, урология, гинекология, акушерство, неонатология, педиатрия, неврология, кардиология, эндокринология... есть даже свой санаторий-профилакторий.

В составе диагностического комплекса 6 лабораторий (в том числе генетическая), отделение томографии, УЗИ, эндоскопии.

2. Определите языковые маркеры образа автора в следующем текстовом фрагменте:

Если верить оптимистичным раскладам, то будущее, в котором мы без пробок сможем промчаться под землёй до места назначения, ждёт едва ли не каждого омича.

В год 300-летия Омска уже планируется пустить регулярное сообщение между центром города и Левобережьем.

Но вот доживём ли мы до этого светлого момента сказать трудно. А хотелось бы. Жить долго всегда хорошо, а жить, с целью увидеть станции метро по всему городу – это едва ли не гарантия вечной молодости.

Правда, когда идёшь по сырому и холодному тоннелю станции «Заречная» даже в ближайшие планы метростроевцев верится с трудом. Первые впечатления от подземки не самые радужные: темно, мокро, под ногами грязь и скользкая глина.

Вашему корреспонденту повезло, что под землю мы отправились целой делегацией от редакции. Автору этих строк удалось вовремя ухватиться за коллегу и избежать обидного падения на холодные рельсы. Организаторы экскурсии не позаботились о безопасности многочисленных журналистов, и касками представителей пишущей и снимающей братии не обеспечили.

Кстати приехавший на детскую экскурсию представитель Омской области в Совете Федерации Алексей Сокин также не получил защитного головного убора. Видно не ценят у нас в городе жизнь журналистов и политиков. Слава богу, хоть детям каски раздали. Спасибо и на этом ! (АиФ. 12.07.2011. № 25)

### **Критерии оценивания**

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.

«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся задание выполняет фрагментарно, демонстрирует недостаточность знаний, допускает более 2-х ошибок в формулировках ответов.

«Неудовлетворительно» – обучающийся демонстрирует полное непонимание сути задания либо допускает грубые ошибки при выполнении.

### 4.3. Примерные задания контрольной работы

*Задание 1. Укажите, к каким жанрам относятся приведенные ниже радио-тексты. Отметьте их достоинства и недостатки.*

1) Внимание, банк «Русь» и сеть магазинов «Союз» проводят открытый набор в школу искателей сокровищ.

Эффективная голливудская система преподавания по методу блокбастеров Джерри О'Хайена. Время набора слушателей ограничено с 19 мая по 19 июля. По окончании самый удачливый получит сокровища.

Купи новый фильм «Сокровища нации» в магазине «Союз», расплатись картой МИР и выиграй фирменные призы от банка-партнера конкурса и набор DVD с фильмами Джерри О'Хайена или целый мешок золотых монет. Все на поиски сокровищ с картой МИР!

2) Уникальное предложение. Два пылесоса по цене одного!

Торопитесь, купите пылесос с кассетным фильтром и получите в подарок пылесос с бумажным пылесборником в подарок. Мы могли бы предложить вам два разных пылесоса, но предлагаем всего один – новый Самсунг До Клининг – пылесос, который объединяет преимущества кассетного фильтра и бумажного пылесборника. Самсунг До Клининг – беспроекторный вариант.

3) Когда лишний вес превращается в проблему?

Чтобы получить ответ, рассчитайте свой индекс массы тела. Для этого разделите свой вес в килограммах на квадрат роста в метрах. Если ваш индекс массы тела больше тридцати пяти, вам поможет хирургическое лечение. Телефон горячей линии: 7836762.

*Задание 2. Посмотрите один из фильмов на выбор:*

1) «Вся правда о косметике» (2019). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=ISwYDF2vtkw>

2) «Сила слова: загадки подсознания» (2021). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=N5YC1mB4G9Y>

3) «Загадки луны» (National Geographic, 2020). Режим доступа: [https://www.youtube.com/watch?v=dMzKM\\_OgW6I](https://www.youtube.com/watch?v=dMzKM_OgW6I)

4) «Салават Юлаев – личность в башкирской истории» (2010). Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=uC2rK8HiQYM>

Проведите комплексный анализ предложенного телевизионного фильма характера по плану:

1. К какому жанру (научно-популярный фильм, фильм-расследование, фильм-портрет и т.д.) можно отнести просмотренный фильм и почему?

2. Любой телевизионный текст – это текст креолизованный, поликодовый. Какой код / коды вы считаете ведущими в этом фильме и почему? Вербальный или невербальный – аудиальный, визуальный, технический (камера, освещение, монтаж, звук), социальный (структура, знаки, артефакты, языковые особенности персонажей определенной эпохи, социального класса, образования и пр.)?

3. Как в фильме соотносится структура визуального сообщения с вербальной составляющей?

4. Как вы оцениваете эмоциональный (музыкальный) код фильма?

5. Каковы, на ваш взгляд, речевые особенности вербальной составляющей теле-текста? Соответствует ли избранная манера изложения авторской интенции?

6. Оцените композицию телетекста. Какие композиционные приемы для него характерны?

#### **Критерии оценивания**

«Отлично» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает развернутый ответ, фактических ошибок в выполненном задании нет.



«Хорошо» – обучающийся демонстрирует понимание сути задания, дает полный и правильный ответ, однако допускает 1-2 незначительные ошибки.

«Удовлетворительно» – обучающийся при выполнении заданий демонстрирует недостаточность знаний, допускает 3 незначительных или 1-2 грубые ошибки в ответах.

«Неудовлетворительно» – задание не выполнено; в выполненном задании допущены более 2-х грубых ошибок.

#### **4.4. Конспектирование**

Составление конспекта: глава 6. «Жанровые и лексико-стилистические особенности медиатекстов» учебника Дзялошинский И. М., Пильгун М.А. Медиатекст: особенности создания и функционирования. – М.: Изд-во «Юрайт», 2020. – С. 264-306.

##### **Критерии оценивания**

«Отлично» – конспект содержателен, отражает основные положения и выводы работы авторов, особо значимая информация выделена графически, соответствует требованиям оформления конспекта.

«Хорошо» – конспект ясно и лаконично излагает основные мысли авторов работы, однако имеет погрешности в оформлении.

«Удовлетворительно» – конспект излишне краток или чрезмерно пространен, не содержит отдельных значимых положений авторов работы, плохо структурирован.

«Неудовлетворительно» – конспект представляет собой набор несвязанных между собой, просто переписанных предложений из учебника; конспект не сдан на проверку.

#### **4.5. Примерные задания на редактирование рекламных текстов**

Проанализируйте приведенные ниже рекламные тексты. Отметьте смысловые (алогизм, бессодержательность, каламбурность, неясность) и несмысловые (речевая ошибка, нарушение языковой нормы) погрешности, допущенные авторами. Запишите исправленный вариант текста.

1. Уже много лет трактир «Подкова» притягивает и остается любимым местом для встреч самых разнообразных людей, которых объединяет вкус к русской кухне и душевной застольной атмосфере. 2. Шкафы-купе – интерьерные решения мебелью. 3. В пивном ресторане «Ганс плюс» широкий выбор пива, добротная немецкая и европейская кухня, пивные закуски, сочные стейки, немецкие колбаски, свиная ножка. Утолите аппетит и более глубокие чувства! 4. Секреты обольщения в Новогоднюю ночь! Пилинги последнего поколения. Программы по омоложению лица с четкими контурами и разглаженными морщинами. 5. Проснувшись утром, взглянув в зеркало и увидев там свое ухоженное красивое лицо и тело, ваши глаза засветятся от счастья. 6. Предлагаем Вам стать идеальными клиентами нашей клиники! А какой он, идеальный клиент? А вот такой: встреченный долгожданным гостем, принятый вовремя, обслуженный качественно, довольный результатом и приятно удивленный стоимостью лечения!

##### **Критерии оценивания**

«Отлично» – все имеющиеся в текстах погрешности выделены, верно классифицированы; отредактированные варианты текстов не содержат ошибок.

«Хорошо» – все имеющиеся в текстах погрешности выделены, однако имеются 1-2 ошибки в их классификации; отредактированные варианты текстов не содержат ошибок.

«Удовлетворительно» – отмечены не все погрешности в представленных текстах; отредактированные варианты текстов содержат не более 3-х ошибок.

«Неудовлетворительно» – отмечены не все погрешности в представленных текстах, имеется более 3-х ошибок в их классификации; отредактированные варианты текстов содержат более 3-х ошибок.

#### 4.6. Задание на зачет

В течение информационного дня проследите на примере двух телевизионных каналов (одного – федерального и одного – регионального), как осуществляется верстка и ранжирование новостей. Запишите порядок выхода новостей в эфир.

Проанализируйте, какие жанры новостной тележурналистики использованы в выпуске, охарактеризуйте жанровое своеобразие федеральных и региональных информационных выпусков. Опишите композицию информационной программы, способы связи сюжетов, логичность и уместность переходов от одной новости к другой и пр.

Выскажите своё мнение о целесообразности, точности ранжирования новостей и верстке новостных программ. Предложите свои варианты верстки, ранжирования, подводок, деления на блоки и т. д.

#### **Критерии оценивания**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме зачета** определяются «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» выставляется, если обучающийся достиг уровней формирования компетенций: продвинутый, повышенный, пороговый; обучающийся демонстрирует хорошее знание лекционного материала, материала базового учебника, дополнительной учебной, научной и методологической литературы, умеет привести разные точки зрения по излагаемому вопросу.

«Не зачтено» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся имеет пробелы в знаниях основного учебного материала, допускает принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий.

#### **Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме зачета**

Уровень формирования компетенции	Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Продвинутый, повышенный, пороговый	Зачтено	60	100
Нулевой	Не зачтено	0	59

#### 4.7. Вопросы к экзамену

1. Содержание понятия «медiateкст». Характеристика основных категорий медiateкста.

2. Характеристика средств языковой манипуляции.

3. Фазы создания медiateкста.

4. Базовые информационные и аналитические жанры медiateкстов, их жанрово-образующие признаки

5. Жанр интервью. Ошибки и табу интервьюера.

6. Репортаж, его виды и признаки.

7. Статья как жанр. Жанрообразующие признаки аналитической статьи.

8. Жанровая природа очерка. Составляющие жанра «очерк».

9. Телевизионный текст как разновидность креолизованного текста.

10. Изобразительно-выразительные средства и видеориторические фигуры телевизионного текста.

11. Система радиожанров. Гибридные радиожанры.

12. Типология интернет-СМИ.

13. Веб-текст и его специфические особенности.

14. Специфика коммуникативной функции интернет-СМИ.

15. Требования к интернет-публикациям.
16. Новость как жанр. Специфика интернет-новостей.
17. Лид. Виды лидов. Принципы написания лидов.
18. Блог и его структура.
19. Рекламный дискурс, его специфика.
20. Типы аргументов в рекламе, их функция в тексте.
21. Типичные нарушения маркетинговых требований в рекламном тексте.
22. Социальные требования, предъявляемые к рекламному тексту. Типичные нарушения законодательства в рекламе.

### ***Критерии оценивания***

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации **в форме экзамена** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» выставляется, если обучающийся достиг продвинутого уровня формирования компетенций; обучающийся демонстрирует твёрдое знание программного материала, дает грамотный и правильный ответ на вопросы билета, способен свободно, логически чётко и ясно излагать ответы на дополнительные вопросы, демонстрирует навыки и умения актуализации теоретических знаний; в речи отсутствуют отступления от языковых норм.

«Хорошо» выставляется, если обучающийся достиг повышенного уровня формирования компетенций; обучающийся демонстрирует полное знание программного материала, успешно, без существенных недочётов отвечает на вопросы билета; при ответах на дополнительные вопросы дает недостаточно чёткие ответы; в речи отсутствуют отступления от языковых норм.

«Удовлетворительно» выставляется, если обучающийся достиг порогового уровня формирования компетенций; обучающийся обнаруживает знания основного материала, однако демонстрирует незнание деталей, допускает ошибки принципиального характера по основным и дополнительным вопросам. Справляется с вопросами, предусмотренными программой, но допускает погрешности в ответе; для устранения допущенных ошибок необходима помощь преподавателя; при ответах на дополнительные вопросы не может увязать материал со смежными разделами курса; в речи допускаются отступления от языковых норм

«Неудовлетворительно» соответствует нулевому уровню формирования компетенций; обучающийся обнаруживает пробелы в знаниях основного программного материала; допускает принципиальные ошибки при ответе на основные или дополнительные вопросы, не способен к исправлению собственных ошибок без помощи преподавателя; допускает многочисленные речевые ошибки.

### **Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена**

<b>Уровень формирования компетенции</b>	<b>Оценка</b>	<b>Минимальное количество баллов</b>	<b>Максимальное количество баллов</b>
<b>Продвинутый</b>	Отлично	90	100
<b>Повышенный</b>	Хорошо	75	89
<b>Пороговый</b>	Удовлетворительно	60	74
<b>Нулевой</b>	Неудовлетворительно	0	59