


Министерство культуры Российской Федерации
Кемеровский государственный институт культуры
Факультет визуальных искусств
Кафедра дизайна

УТВЕРЖДАЮ
Декан факультета
визуальных искусств



подпись

Казарина Т.Ю.
«31» августа 2020 г.



**ПРОГРАММА
ТВОРЧЕСКОГО ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**По направлению подготовки:
54.03.01 ДИЗАЙН**

Профиль: «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

Квалификация (степень): БАКАЛАВР

Кемерово 2020

Программа творческого вступительного испытания и приемные требования для поступающих переработаны в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника – бакалавр, утв. Приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 13 августа 2020 г. № 1015.

Рассмотрена на заседании кафедры дизайна и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «31» августа 2020 г., протокол № 1.

Утверждена на заседании совета факультета визуальных искусств и рекомендована к размещению на сайте Кемеровского государственного института культуры по web-адресу <http://kemguki.ru/> «31» августа 2020 г., протокол № 1.

*Составитель:
Елисеенков Г.С.,
профессор*

Введение

Специфика графического дизайна состоит в том, что для выпускника этого профиля подготовки основным видом профессиональной деятельности является разработка дизайн-проектов визуальной коммуникации (эмблем, логотипов, плакатов, фирменного стиля и т.п.), графической рекламы и полиграфической продукции. Основные места работы выпускников данного профиля: студии дизайна, рекламные агентства, издательские и полиграфические организации, учреждения культуры и искусств.

Поэтому в процессе **творческого вступительного испытания** проверяются потенциальные возможности абитуриента для обучения по избранному профилю:

- уровень художественной подготовки;
- визуально-образное мышление абитуриента;
- способности к художественно - графическому проектированию.

Возможны 2 формы проведения вступительного испытания:

1. творческий экзамен с использованием дистанционных технологий;

2. творческий экзамен в очной форме в аудитории вуза.

Результаты вступительного испытания оцениваются по **100-балльной шкале**.

1. Параметры оценивания на вступительном испытании

№ п/п	Параметры оценки	Максимальное количество баллов
1.	Творческое задание № 1: Видеопрезентация абитуриента (дистанционно) или презентация в очной форме	20
2	Творческое задание № 2: изобразительный знак-символ	40
3	Творческое задание № 3: эскиз рекламного плаката	40
	Итого	100

МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, которое позволяет оценить творческое испытание положительно, составляет **76 баллов**.

2. Содержание и формы творческого вступительного испытания

1. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ №1: ВИДЕОПРЕЗЕНТАЦИЯ (ПРЕЗЕНТАЦИЯ) АБИТУРИЕНТА

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ:

Презентация выполняется в форме видеозаписи (не более 5 минут).

А) представление абитуриента и идентификация его личности.

Абитуриент называет свою **фамилию, имя, отчество**, предъявляет для просмотра **паспорт** или иной документ, удостоверяющий личность, таким образом, чтобы разворот с фотографией, фамилией, именем, отчеством был виден четко.

Абитуриент сообщает свое образование (среднее общее, ДХШ или ДШИ, среднее профессиональное – колледж, техникум, училище).

Б) мотивация выбора профессии дизайнера.

Причины поступления на обучение по профилю «Графический дизайн», свои представления об этой профессии.

В) представление и краткая характеристика творческих работ абитуриента.

В видеопрезентации абитуриент показывает свои творческие работы по дизайну (эмблемы, плакаты и др.), рисунку, живописи. Абитуриенту необходимо отметить, в каких творческих конкурсах, фестивалях, выставках участвовали творческие работы и какие получили награды (показать эти награды, дипломы). Видеофайл должен быть подписан, например, Иванов_презентация.

Видеопрезентацию абитуриент высылает заранее (как минимум за день до начала консультаций) на электронную почту по официальному адресу: diz.kemgik@mail.ru

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ОЧНОЙ ФОРМЕ:

Презентация выполняется в процессе очного собеседования абитуриента с экзаменаторами в аудитории вуза.

А) мотивация выбора профессии дизайнера.

Причины поступления на обучение по профилю «Графический дизайн», свои представления об этой профессии.

Б) представление и краткая характеристика творческих работ абитуриента.

Абитуриент показывает свои творческие работы по дизайну (эмблемы, плакаты и др.), композиции, рисунку, живописи. Абитуриенту необходимо отметить, в каких творческих конкурсах, фестивалях, выставках участвовали творческие работы и какие получили награды (показать эти награды, дипломы).

Параметры и критерии оценки видеопрезентации (презентации):

1. Обоснованность и доказательность выбора профессии дизайнера – понимание характера и условий труда графического дизайнера, требований к художественной подготовке и уровню визуального мышления.

2. Художественное качество самостоятельных творческих работ абитуриента – идейно-художественный замысел, изобразительное решение, композиция, колористика, техника исполнения, творческий диапазон работ.

3. Ориентация на профессию дизайнера – соответствие творческих работ абитуриента профилю избранного в вузе направления подготовки; участие в творческих конкурсах, фестивалях, выставках, их результаты; наличие предшествующего профильного образования.

Выполненная абитуриентом видеопрезентация (презентация) оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов по видеопрезентации (презентации) – 20 баллов.

2. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 2: ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫЙ ЗНАК-СИМВОЛ

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ:

А) изобразительный знак-символ по одной из заданных тем по выбору абитуриента: темы абитуриентам заранее не сообщаются, абитуриент выбирает только номер темы из 15 вариантов, присылает на электронный адрес diz.kemgik@mail.ru сообщение (Ф.И.О и выбранный номер темы, например, тема № 12), а формулировку темы знака-символа получает в день экзамена по электронной почте и приступает к выполнению задания.

Абитуриенты разрабатывают композицию одного из изобразительных знаков - символов, обозначающих различные виды и сферы творческой деятельности (графика, дизайн, журналистика и т.д.).

Смысл этого творческого задания состоит в том, чтобы графически интерпретировать понятие, выраженное с помощью слова, т.е. найти такие изобразительно - предметные символы, которые бы точно отражали сущность того или иного вида деятельности с помощью лаконичного знакового изображения (без текста) **в черно - белой графике.**

Эскиз знака-символа выполняется на листе бумаги формата А4. Материалы (тушь, рапидограф и т.д.) – по выбору абитуриента. Время на выполнение задания – 2 часа.

После выполнения задания абитуриент фотографирует его с помощью любого электронного устройства (смартфон, планшет, цифровой фотоаппарат и т.п.) и полученный файл должен быть подписан, например, Петров_знак.

Б) выполнить съемку видеофрагмента выполнения творческого задания, сделанного с любого устройства (до 3 минут). В видеофрагменте нужно показать окончательный вариант знака-символа и дать краткое обоснование идеи, изобразительного, композиционного и графического

решения знака. Видеофайл должен быть подписан, например, Иванов_видео_знак.

На электронный адрес вуза diz.kemgik@mail.ru отправляются:

А) качественное фото графического эскиза знака-символа в электронном виде в формате jpg с разрешением не более 200 dpi объемом не более 2 Мб.

Б) видеофрагмент выполнения творческого задания в цифровом формате.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ОЧНОЙ ФОРМЕ:

А) изобразительный знак-символ по одной из 15 заданных тем по выбору абитуриента: темы абитуриенты выбирают по экзаменационным билетам.

Абитуриенты разрабатывают композицию одного из изобразительных знаков - символов, обозначающих различные виды и сферы творческой деятельности (графика, дизайн, журналистика и т.д.).

Смысл этого творческого задания состоит в том, чтобы графически интерпретировать понятие, выраженное с помощью слова, т.е. найти такие изобразительно - предметные символы, которые бы точно отражали сущность того или иного вида деятельности с помощью лаконичного знакового изображения (без текста) **в черно - белой графике**.

Эскиз знака-символа выполняется **в аудитории вуза** на листе бумаги формата А4. Материалы (тушь, рапидограф и т.д.) – по выбору абитуриента. Время на выполнения задания – 2 часа.

Параметры и критерии оценки знака-символа:

1. Идеино-художественный замысел знака-символа – смысловое соответствие изобразительного символа и понятия, выбор нетрадиционных символов или оригинальная интерпретация традиционных.

2. Изобразительное решение знака-символа – образность и символика изображений, смысловое и изобразительное единство знака, грамотное выполнение изображений, лаконизм рисунка.

3. Композиция знака-символа – обоснованность выбора вида композиции (симметричная - асимметричная, статичная - динамичная и т.д.), знаковая замкнутость композиции, равновесие элементов, их пропорциональность и масштабность.

4. Графика – графическая моделировка формы, обоснованность применения графических средств (точка, линия, штрих, пятно), тональная градация изображений (черное, белое, серое), контраст и нюанс. **Техника выполнения знака - символа** - техническое качество изображений, техника моделировки формы, четкость и аккуратность выполнения прямых и кривых линий, тональных градаций.

Выполненное абитуриентом творческое задание № 2 оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов по заданию № 2 – 40 баллов.

3. ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ № 3: ЭСКИЗ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЕ:

А) эскиз рекламного плаката по одной из заданных тем по выбору абитуриента: темы абитуриентам заранее не сообщаются, абитуриент выбирает только номер темы из 15 вариантов, присылает на электронный адрес diz.kemgik@mail.ru сообщение (Ф.И.О и выбранный номер темы, например, тема № 8), а формулировку темы плаката (например, выставка скульптуры) получает в день экзамена по электронной почте и приступает к выполнению задания.

В плакате должно быть образное изображение и текст (шрифтовое начертание темы плаката, например, выставка скульптуры).

Эскиз плаката выполняется на листе бумаги формата А4 с полями со всех сторон 2 см. Материалы (гуашь, акварель, акрил и т.д.) и техника выполнения – по выбору абитуриента. Время на выполнения задания – 4 часа.

После выполнения задания абитуриент фотографирует его с помощью любого электронного устройства (смартфон, планшет, цифровой фотоаппарат и т.п.) и полученный файл должен быть подписан, например, Иванов_плакат.

Б) выполнить съемку видеофрагмента выполнения творческого задания, сделанного с любого устройства (до 3 минут). В видеофрагменте нужно показать 3 этапа работы над плакатом (карандашный рисунок, промежуточный этап в цвете, окончательный вариант) и дать краткое обоснование идеи, изобразительного, композиционного и цветового решения плаката. Видеофайл должен быть подписан, например, Иванов_видео_плакат.

На электронный адрес вуза diz.kemgik@mail.ru отправляются:

А) качественное фото графического эскиза плаката в электронном виде в формате jpg с разрешением не более 200 dpi объемом не более 2 Mb.

Б) видеофрагмент выполнения творческого задания в цифровом формате.

СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ В ОЧНОЙ ФОРМЕ:

А) эскиз рекламного плаката по одной из заданных тем по выбору абитуриента: темы абитуриенты выбирают по экзаменационным билетам.

В плакате должно быть образное изображение и текст (шрифтовое начертание темы плаката, например, выставка скульптуры).

Эскиз плаката выполняется **в аудитории вуза** на листе бумаги формата А4 с полями со всех сторон 2 см. Материалы (гуашь, акварель, акрил и т.д.) и техника выполнения – по выбору абитуриента. Время на выполнение задания – 4 часа.

Параметры и критерии оценки эскиза плаката:

- 1. Идеино-художественный замысел плаката** – оригинальность и нестандартность идеи, выразительность художественного образа, соответствие художественного замысла плаката теме и характеру рекламируемой программы.
- 2. Изобразительное решение плаката** – образность и символика изображений, их соответствие теме и идее, грамотность выполнения изображений, качество рисунка, качество цветографического выполнения изображений.
- 3. Композиция плаката** – обоснованность выбора вида композиции (симметричная - асимметричная, открытая – замкнутая и т.д.), выделение главного элемента и соподчинение частей, равновесие элементов, их пропорциональность и масштабность.
- 4. Цветовое решение плаката** – точность выбора символического значения цвета, его соответствие художественному замыслу плаката, качество цветовой гармонии (основные и дополнительные цвета, контраст и нюанс, хроматические и ахроматические цвета). **Шрифтовая графика** – точность выбора характера шрифтовой графики и ее соответствие художественному замыслу, качество рисунка букв и их стилистическое единство, качество цветографического выполнения шрифтов.

Выполненное абитуриентом творческое задание № 3 оценивается по каждому из перечисленных параметров. Наивысшая сумма баллов по заданию № 3 – 40 баллов.

НАИВЫСШАЯ СУММА БАЛЛОВ ПО ТВОРЧЕСКОМУ ИСПЫТАНИЮ – 100 баллов.

НАИМЕНЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, которое позволяет оценить творческое испытание положительно, составляет 76 баллов.

Рекомендуемая литература:

1. Безрукова, Е.А., Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Проектирование: графическая символика: учебное пособие. – Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. – 141 с.: ил.
2. Безрукова, Е.А., Мхитарян, Г.Ю. Шрифтовая графика : учебное наглядное пособие. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2017. - 130 с. : цв. ил.

3. Голубева, О.Л. Основы композиции. – Москва: Сварог и К, 2008. – 144 с.:
4. Дрозд, А.Н. Декоративная графика : учебное наглядное пособие. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2015. - 83 с. : ил.
5. Елисеенков, Г.С., Мхитарян, Г.Ю. Дизайн-проектирование: учебное пособие.– Кемерово: Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. – 150 с.: ил.
6. Ермолаева, Л.П. Основы дизайнерского искусства. – Москва: Архитектура-С, 2009. – 152 с.: ил.
7. Жданова, Н.С. Обучение основам дизайна : учебное пособие. - Москва : Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2013. - 246 с. : 16 цв. ил.
8. Казарина, Т.Ю. Пропедевтика : учебное наглядное пособие. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2016. - 104 с.: ил.
9. Могилевцев, В.А. Основы рисунка [Текст]: учебное издание / В.А. Могилевцев. - Москва: Артиндекс, 2007. - 72 с.: ил.
10. Серов, Н.В. Символика цвета / Н.В. Серов; ред. С. Волкова. - Санкт-Петербург: Страта, 2018. - 204 с.: ил. То же [Электронный ресурс] URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=479481>.
11. Сурина, М. О. Цвет и символ в искусстве, дизайне и архитектуре [Текст]: учебное пособие / М. О. Сурина. – Москва: Ростов н/Д: Март, 2003. – 286 с.: ил.
12. Цыганков, В.А. Знак/символ / В.А. Цыганков. - Москва : Институт Бизнеса и Дизайна, 2013. - 44 с.: ил. То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://lib.biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488299>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» [Электронный ресурс]: база данных – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2005-2013. – Режим доступа: <http://window.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
2. Информационный центр «Ресурсы образования» [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. – Москва: МЦФЭР, 2011. – Режим доступа: www.resobr.ru/. – Загл. с экрана.
3. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]: электрон. информ. портал. – Электрон. дан. – Москва: ФГАУ ГНИИ ИТТ «Информика», 2002-2012. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана.
4. Дизайн - как стиль жизни [Электронный ресурс]: информационный портал по дизайну – Режим доступа: <http://www.rosdesign.com>. – Загл. с экрана.
5. Как [Электронный ресурс]: информационный портал (и печатный журнал) по графическому дизайну – Режим доступа: <http://kak.ru> . – Загл. с экрана.
6. Союз дизайнеров России [Электронный ресурс]: официальный сайт Союза дизайнеров России – Режим доступа: <http://www.sdrussia.ru> – Загл. с экрана.

7. Designet.ru [Электронный ресурс]: информационный портал по дизайну – Режим доступа: <http://www.designet.ru> . – Загл. с экрана.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

Кафедра дизайна:

e-mail: diz.kemgik@mail.ru

тел. (8-3842) 35-94-71

8-905-915-94-68

8-903-916-79-31

8-923-500-52-75

