

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Факультет информационных, библиотечных и музейных технологий
Кафедра технологии документальных и медиакоммуникаций

УТВЕРЖДАЮ
Зав. кафедрой ТДМ
Дворовенко О. В.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине
УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОНТЕНТОМ

Направление подготовки
46.04.02 Документоведение и архивоведение,
профили подготовки
«Управление документацией в условиях цифровизации общества»

Квалификация (степень) выпускника
магистр

Форма обучения
Очная, заочная

Утверждена на заседании кафедры
Технологии документальных коммуникаций
24.05.2022 г., протокол № 10

Переутверждена на заседании кафедры
Технологии документальных и
медиакоммуникаций 28.02.2023 г., протокол
№ 6

Составитель:
Меркулова А. Ш.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень оцениваемых компетенций.....	3
2. Критерии и показатели оценивания компетенций.....	3
3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания.....	4
4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля.....	5
4.1. Перечень вопросов для устного опроса.....	6
4.2. Тематика практических заданий	6
4.3. Вопросы для семинарского занятия.....	6
5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля.....	7
5.1. Задания в тестовой форме.....	7
5.2. Вопросы к зачету для промежуточного контроля.....	9

1. Перечень оцениваемых компетенций:

ПК-2 – Способен разрабатывать и внедрять стратегии цифровой трансформации документированных сфер деятельности организации.

2. Критерии и показатели оценивания компетенций

Обучающийся должен демонстрировать следующие результаты обучения по дисциплине:

знать:

- виды и классификацию медиапродуктов и медиапроектов (31);
- технологии изучения информационных и профессиональных потребностей, информационных и профессиональных запросов, информационных и профессиональных интересов пользователей в медиасреде (32);
- каналы взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (33);
- способы продвижения медиапродукта/медиапроекта (34);

уметь:

- выделять актуальные медиапродукты и медиапроекты в соответствии с потребностями целевой аудитории (У1);
- выделять необходимые ресурсы и средства в соответствии с технологией подготовки медиапродукта, медиапроекта (У2);
- выявлять и изучать информационные и профессиональные потребности пользователей в медиасреде с помощью различных методов (У3);
- выстраивать эффективное взаимодействие с социальными группами, организациями и персонами (У4);
- использовать методы взаимодействия и влияния на социальные группы, организации и персоны (У5);
- представлять и продвигать медиапродукт/медиапроект в различных медиаканалах (У6)

владеть:

- технологией подготовки медиапродуктов и медиапроектов (В1);
- методикой изучения информационных и профессиональных потребностей пользователей в медиасреде (В2);
- коммуникативной культурой, методами ведения конструктивного диалога и построения взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами (В3);
- технологией продвижения медиапроекта и (или) медиапродукта в различных медиаканалах (В4).

Описание критериев оценивания компетенций на различных уровнях их формирования *

При выставлении оценки преподаватель учитывает: логику, структуру, стиль ответа; культуру речи, манеру общения; готовность к дискуссии, аргументированность ответа; уровень самостоятельного мышления; умение приложить теорию к практике, решить задачи.

Нулевой уровень («неудовлетворительно»). Результаты обучения студента свидетельствуют:

З) об усвоении им некоторых элементарных знаний, но студент не владеет понятийным аппаратом изучаемой предметной области (учебной дисциплины);

У) не умеет установить связь теории с практикой;

В) не владеет способами решения практико-ориентированных задач.

Первый уровень - пороговый («удовлетворительно»). Достигнутый уровень оценки результатов обучения студента показывает:

З) знания имеют фрагментарный характер, отличаются поверхностностью и малой содержательностью; студент раскрывает содержание вопроса, но не глубоко, бессистемно, с некоторыми неточностями;

У) слабо, недостаточно аргументированно может обосновать связь теории с практикой;

В) способен понимать и интерпретировать основной теоретический материал по дисциплине.

Второй уровень повышенный («хорошо»). Студент на должном уровне:

З) раскрывает учебный материал: даёт содержательно полный ответ, требующий незначительных дополнений и уточнений, которые он может сделать самостоятельно после наводящих вопросов преподавателя;

У) демонстрирует учебные умения и навыки в области решения практико-ориентированных задач;

В) владеет способами анализа, сравнения, обобщения и обоснования выбора методов решения практико-ориентированных задач.

Третий уровень продвинутый («отлично»). Студент, достигающий должного уровня:

З) даёт полный, глубокий, выстроенный логично по содержанию вопроса ответ, используя различные источники информации, не требующий дополнений и уточнений;

У) доказательно иллюстрирует основные теоретические положения практическими примерами;

В) способен глубоко анализировать теоретический и практический материал, обобщать его, самостоятельно делать выводы, вести диалог и высказывать свою точку зрения.

* По конкретной дисциплине содержание уровня может быть представлено как в полном объеме (З+У+В), так в частичном (З; З+У; З+В; У+В; У; В).

3. Формируемые компетенции в структуре учебной дисциплины и средства их оценивания

Разделы (темы) дисциплины	Код оцениваемой компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВ)	Оценочное средство
Основы управления медиаконтентом	ПК-2	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	Устный опрос (коллоквиум), творческая работа (эссе)
Медиатизация социальных институтов	ПК-2	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	Творческая работа (эссе) Устный опрос
Формы взаимодействия традиционных и новых медиа	ПК-2	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	устный опрос (коллоквиум) Защита практического задания
Интернет как медийная среда	ПК-2	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	Защита практического задания
Субъекты медиапространства	ПК-2	З1, З2, З3, З4, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	Устный опрос (коллоквиум), Защита практического задания

Правовое регулирование управления медиаконтентом	ПК-2	31, 32, 33, 34, У1, У2, У3, У4, У5, У6 В1, В2, В3, В4	Семинар-дискуссия
--	------	---	-------------------

4. Оценочные средства по дисциплине для текущего контроля

4.1. Перечень вопросов для устного опроса

Вопросы к теме 1.

1. Дайте определение понятию «медиажурналистика». В чем ее отличительные особенности?
2. Каковы причины формирования системы СМИ?
3. В чем специфика коммуникативных возможностей телевидения?
4. Перечислите функции медиажурналистики.
5. Перечислите основные типы медиажурналистики. Дайте характеристику одному из них.

Вопросы к теме 2.

1. В чем смысл конвергенции в журналистике?
2. Назовите основные черты уровней конвергенции в журналистике.
3. В чем состоит интеграция процессов конвергенции процессов производства новостей?
4. В чем сущность мультимедийности в журналистике?

Вопросы к теме 3.

1. Какова мультимедийная логика в журналистике?
2. Назовите основные компетенции медиажурналиста.
3. В чем особенности сценария мультимедиа?
4. Назовите основные языки медиаплатформ.
5. В чем смысл социальной журналистики в мультимедийном формате?

Вопросы к теме 5.

1. Как вы понимаете понятие «электронные средства СМИ»?
2. Каковы преимущества электронных СМИ?
3. Какова роль социальных сетей в медиажурналистике?
4. Охарактеризуйте понятие «кроссмедиа».
5. Перечислите особенности медиаконтента в цифровой реальности.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при устном опросе определяются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся при ответе демонстрирует знание лекционного материала, базового учебника, дополнительной учебной и научной литературы, логично выстраивает свой ответ, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, приводит разные точки зрения по излагаемому вопросу, аргументировано обосновывает свое личное мнение.

«Не зачтено» – обучающийся отвечает неуверенно, в ответе обнаруживаются пробелы в знаниях основного учебного материала, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в приведении примеров, допускает принципиальные ошибки в объяснении.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	60	100
Не зачтено	0	59

4.2. Тематика практических заданий

В ходе освоения учебной дисциплины предусмотрено 2 практических занятия (4 часа):

1. Технология подготовки мультимедийного проекта
2. Подготовка контента для социальных медиа.
3. Жанры медиатекстов в электронных СМИ.

Критерии оценивания:

- работа выполнена в полном объеме, даны правильные, развернутые ответы на контрольные вопросы - 5 баллов;
- работа выполнена в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 4 балла;
- работа выполнена в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 3 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неточные или неполные ответы на контрольные вопросы - 2 балла;
- работа выполнена не в полном объеме, даны неправильные ответы на контрольные вопросы - 1 балл;
- работа не выполнена - 0 баллов.

4.3. Вопросы для семинара-размышления «Авторское право в медиажурналистике».

1. Законодательные акты в медиажурналистике.
2. Правовые проблемы журналистики в интернете.
3. Ответственность провайдеров интернета за размещение медиатекстов.
4. Нарушение авторских прав в сети Интернет.
5. Значение Конвенции о киберпреступлениях.

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся в дискуссии оцениваются формами – «зачтено», «не зачтено».

«Зачтено» – обучающийся принимает заинтересованное участие в дискуссии, демонстрирует знание учебной и дополнительной научной литературы, аргументированно излагает свою точку зрения, владеет культурой устной речи, уверенно использует профессиональную лексику, корректно реагирует на другие мнения.

«Не зачтено» – обучающийся занимает пассивную сторону в дискуссии, неуверенно формулирует свои мысли, обнаруживает пробелы в знаниях основного учебного материала, не проявляет знание дополнительной научной литературы, слабо использует профессиональную лексику, затрудняется в аргументации своего мнения, допускает некорректное отношение к другим участникам.

Шкала перевода баллов в оценки

Оценка	Минимальное количество баллов	Максимальное количество баллов
Зачтено	55	100
Не зачтено	0	56

5. Оценочные средства по дисциплине для промежуточного контроля

5.1 Задания в тестовой форме

1. Какая из перечисленных платформ СМК не принадлежит к стандартным?

2. Чем журналист отличается от блогера?

3. С появлением интернета журналистика изменилась. Благодаря ему, корреспонденты онлайн-изданий могут быстро доносить информацию до жителей

разных стран. Но помимо скорости передачи информации и большой аудитории, что наиболее уникального привнес интернет в журналистику?

4. Какого результата могут добиться две редакции, договорившиеся о цитировании новостей друг друга?

5. Назовите 4 вида электронных СМИ

6. Назовите медиапродукты по каналам распространения относят

7. Завершенный результат деятельности (творчества) участника медиакommunikационного процесса, распространяемый в медиасреде и на медианосителе для конкретной аудитории – это_____.

8. В чем главное различие между теориями неограниченного и ограниченного влияния СМИ?

9. Чем отличается массовая коммуникация от публичного выступления?

10. Чем отличаются показатели доли и рейтинга?

11. Что можно измерить с помощью метода семантического дифференциала?

- а) Качество содержания информации
- б) Количество информации в тексте
- в) Субъективное отношение к информации

12. Какая из перечисленных платформ СМИ не принадлежит к стандартным?

- а) Газета
- б) Радио
- в) Телевидение
- г) Интернет

13. 2 Что можно использовать в тексте публицисту?

- а) Вымысел
- б) Домысел
- в) Фейк
- г) Хайп

Ключ к тесту

- 1. Интернет
- 2. Юридическая ответственность
- 3. Интерактивность
- 4. Повышение достоверности одной и той же новости за счет двойного опубликования.
- 5. Сетевые издания; телевидение; радио; социальные сети
- 6. Телевидение, Радио, Печать, Компьютерная сеть
- 7. Медиапродукт
- 8. В широте охвата аудитории информацией

9. Размещением аудитории в пространстве
10. Рейтинг больше доли
11. В
12. Г
13. Б

Шкала оценивания: знания, умения и навыки обучающихся определяются на основе 100-балльной шкалы и переводится в оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

- 100-90% - «отлично»;
- 89-75% - «хорошо»;
- 74-60% - «удовлетворительно»;
- ниже 60% - «неудовлетворительно».

При 20 заданиях в тесте, 20 ответов (1 верный ответ = 1 баллу):

- 20-16 - «отлично»;
- 15-11 - «хорошо»;
- 10-6 - «удовлетворительно»;
- 5 и ниже - «неудовлетворительно».

5.2. Вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Интернет как платформа для конвергенции: сущность, противоречия развития.
2. Понятие конвергентной журналистики, причины ее развития и распространения.
3. Какие, на ваш взгляд, существуют стратегии поиска информации в Интернете у представителей массовой аудитории? Как они связаны с профессиональной культурой субъектов информационной деятельности?
4. Медиа постиндустриального общества: на пути к демассификации продукта.
5. Мобильные сервисы и мобильный контент: принципы эффективного построения.
6. Монетизация контента: перспективные современные модели.
7. Мультимедиа: определение и связь понятия с журналистикой.
8. «Иная форма распространения массовой информации»: границы регулирования новых медиа.
9. СМИ и новые медиа: конкуренция или сотрудничество?
10. Блоги и гражданская журналистика: идеал и реальность.
11. В чем суть типологии блогосферы по сегментам тематического общения?
12. Виды интернет-радио, форматы радиовещания в Интернете.
13. Журналистика информирования и журналистика удовлетворения ожиданий аудитории.
15. На пути к конвергенции: готовы ли местные издания к переменам.
14. Новые профессии, новые роли, новые жанры медиажурналистики.
15. Новые специализации в редакциях электронных СМИ.
16. Опишите предпочтения пользователей массмедиа в зависимости от объема сервисов (на примере конкретного СМИ).
17. Платные сервисы: платные аккаунты, продажа баз данных, архивов, оплата за комментарии.
18. Особенности авторского права в Сети, конфронтация интересов правообладателей и авторов, пользователей информации и организаторов сетевых потоков.
19. Понятие информационных войн. Сущность, причины, последствия.
20. Природа сегментирования аудитории и самоорганизация в Сети.
21. Проанализируйте одну из поисковых систем с развитой индексацией: характеристики, отличие от конкурентов, эффективность взаимодействия с пользователями.
22. Профессиональная культура субъектов информационной деятельности: сущность, характеристики основных составляющих.
23. Роль мониторинга в работе сетевого журналиста.

24. Роль социальных сетей в развитии процесса глобализации.
25. Особенности подготовки материалов для сетевых изданий.
26. Сетевая журналистика как дополнение традиционного СМИ (на конкретном примере).
27. Типология и периодизация интернет-СМИ.
28. Что такое «вброс информации в публичный оборот»?
29. Что такое SEO-продвижение сайтов массмедиа?
30. Что такое возможность размещения текстов на сайт путем прямой загрузки? Какие виды текстов при этом особенно популярны у пользователей? Почему?

Критерии оценивания: знания, умения и навыки обучающихся при промежуточной аттестации в форме экзамена определяются оценками – «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

«Отлично» – обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

«Хорошо» – обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

«Удовлетворительно» – обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

«Неудовлетворительно» – обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

Шкала перевода баллов в оценки при промежуточной аттестации в форме экзамена:

Баллы	Оценка
90-100	отлично
75-89	хорошо
60-74	удовлетворительно
0-59	неудовлетворительно