

Министерство культуры Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»
Отдел подготовки научных кадров и кадров высшей квалификации
Факультет визуальных искусств
КАФЕДРА ДИЗАЙНА



**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН, ПРАКТИК И
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Специальность:
54.09.03 Искусство дизайна (по видам)
вид: **графический дизайн**

Квалификация выпускника:
Преподаватель творческих дисциплин в высшей школе. Дизайнер

Уровень высшего образования:
Подготовка кадров высшей квалификации
в **ассистентуре-стажировке**

Форма обучения:
Очная
Нормативный срок обучения:
2 года

Б.1. ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВ

Цели освоения дисциплины:

формирование комплекса знаний в области истории и философии искусства;
формирование навыков интерпретации явлений современной проектной и художественной культуры и проектно-творческой деятельности дизайнера.

Место дисциплины в структуре программы ассистентуры-стажировки.

Дисциплина «История и философия искусства» относится к общекультурным дисциплинам базовой части образовательных дисциплин ОПОП, базируется на знаниях философии, социологии, истории и теории культуры и искусств. Содержание курса история и философия искусства связано с содержанием дисциплин «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» и «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

готовность овладевать информацией в области исторических и философских знаний, включая область проектной и художественной культуры для обогащения содержания своей педагогической и проектно-творческой деятельности (УК-1);

способность уметь видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности; отбирать, оценивать объекты дизайна в широком историческом и культурном контексте (УК-2);

способность анализировать исходные данные в области культуры и искусства для формирования суждений по актуальным проблемам профессиональной деятельности дизайнера (педагогической и проектной) и следить за развитием визуальной культуры в конкретной области дизайна (УК-3);

способность аргументировано отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области художественного творчества, проектной деятельности, искусства и культуры (УК-4);

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общие вопросы искусства в истории философии. Искусство как предмет философского исследования. Проблемы философии искусства в античности. Проблемы философии искусства в средние века. Проблемы философии искусства в эпоху Возрождения и Нового Времени. Проблемы философии искусства в эпоху Просвещения. Проблемы философии искусства в XIX веке. Проблемы философии искусства в европейской и отечественной философии рубежа XIX - начала XX века. Проблемы философии искусства в теоретических трудах мыслителей первой половины XX века. Проблемы философии искусства в философии рубежа XX - начала XXI века.

Раздел 2 Категории и проблемы философии искусства.

Значение и смысл в искусстве. Философия иконы. Иконографические методы исследования искусства. Иконология в философии искусства. Структурализм в философии искусства. Семиотика в философии искусства. Психологизм, антипсихологизм и психоанализ в искусстве. Социологические аспекты искусства. Герменевтика как подход к интерпретации искусства. Теоретические принципы искусства постмодернизма.

Б.2. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

Цель освоения дисциплины:

- формирование способности к практическому владению иностранным языком, позволяющей использовать его в различных видах профессиональной деятельности в иноязычной среде.

Место дисциплины «Иностранный язык» структуре ОПОП

Дисциплина «Иностранный (английский, немецкий) язык» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)» структуры программы ассистентуры-стажировки.

Для освоения дисциплины необходимо наличие компетенций, сформированных у обучающегося в результате освоения дисциплин программ подготовки специалистов, магистров.

Компетенция обучающегося, формируемая в результате освоения дисциплины:

- способность пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения и ознакомления с мировыми достижениями в сфере дизайна (УК-5).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Профессиональная деятельность в России и в мировом образовательном пространстве (профессия и жизнь, образовательная система ВПО, направления профессиональной деятельности, презентация своей профессиональной деятельности на иностранном языке).

Раздел 2. Особенности организации профессионально-академического текста (речевые клише, фразовые обороты, переводческие приемы).

Раздел 3. Профессиональный терминологический словарь (терминологическая лексика профессиональной направленности, терминологический словарь для использования в проектно-художественной и научно-исследовательской деятельности на иностранном языке).

Раздел 4. Творческие и научные мероприятия (профессиональные мероприятия творческой и просветительской направленности (конференции, семинары, симпозиумы, выставки, творческие проекты), монологическая, диалогическая и полилогическая речь на мероприятиях).

Раздел 5. Средства массовой информации и коммуникации и профессиональный дискурс (общение как искусство, человек в мире коммуникации, этика общения и профессионального дискурса на иностранном языке, технологии ведения переговоров и представления своей деятельности на иностранном языке).

Раздел 6. Модель современного специалиста выбранной специальности (профессиональные навыки специалиста в области дизайна, знания, умения, информационная культура, современные требования, условия, перспективы дизайнерской деятельности).

Раздел 7. Место профессии в странах изучаемого языка (профессиональная деятельность и культура дизайнера, история, современное состояние, проблемы и перспективы, известные деятели профессиональных ассоциаций и творческих союзов).

Раздел 8. Зарубежные источники информации в области искусства (чтение профессионально-ориентированных текстов в области истории графического дизайна, аннотирование, конспектирование, воспроизведение текстов (пересказ)).

Б.3. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Цель дисциплины - формирование комплекса знаний о социальной роли культуры в решении задач развития гражданского общества и укрепления единства народов Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре ОПОП.

Дисциплина «Основы государственной культурной политики РФ» относится к общекультурным дисциплинам базовой части образовательных дисциплин ООП, базируется на знаниях философии, социологии, истории и теории культуры и искусств. Содержание курса связано с содержанием дисциплин «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» и «История и философия искусств».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.

Изучение дисциплины направлено на формирование **универсальной компетенции:**
способность аргументированно отстаивать личную позицию в отношении современных процессов в области искусства и культуры (УК - 4).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Ценностно-нормативная цивилизационная составляющая государственной культурной политики. Ценностно-нормативный цивилизационный подход в

государственной культурной политике. Воспитательная составляющая государственной культурной политики. Государство как субъект культурной политики. Нормативная правовая база реализации культурной политики. Культурная политика как фактор национальной безопасности.

Раздел 2. Основные направления государственной культурной политики современной России. Экономика культуры и культурные индустрии. Культурно-языковая политика. Этнокультурная политика. Традиционная культура как объект культурной политики. Культурная политика в сфере профессионального искусства. Культурная политика в сфере науки и образования. Просветительская деятельность в сфере культуры. Развитие творческого потенциала личности и культурная политика.

Раздел 3. Международная культурная политика Российской Федерации и приоритеты региональной культурной политики. Российское культурное наследие за рубежом. Взаимообогащение культур и интеграция России в мировое культурное пространство. Региональный уровень реализации культурной политики. Культурная политика как фактор регионального развития.

Б.4. ИСКУССТВО ГРАФИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА

Цели освоения дисциплины:

овладение теоретико-методологическими знаниями и исследовательскими умениями в сфере графического дизайна;

формирование и развитие профессионального концептуально-образного мышления дизайнера;

овладение искусством графического дизайна на основе концептуально-образного мышления и художественно-творческой практики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Искусство графического дизайна» входит в базовую часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Искусство графического дизайна» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, в частности, дисциплины «История и философия искусства».

В результате освоения дисциплины «Искусство графического дизайна» формируются базовые знания и умения, необходимые для успешного освоения специальных дисциплин базовой части: «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна», а также специальных дисциплин вариативной части: «Искусство авторской графики в дизайне», «Искусство компьютерной графики», «Искусство фотографии в дизайне», «Типографика» и для прохождения творческой практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

педагогическая деятельность:

способность формировать профессиональное мышление, внутреннюю мотивацию обучающегося, систему ценностей, направленных на гуманизацию общества (ПК-4);

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность разрабатывать авторские проекты промышленных изделий и их комплексов, проекты организации предметно-пространственной и информационной среды, проекты художественных и декоративных ансамблей (ПК-6);

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7);
способность обладать знаниями закономерностей и методов проектной и проектно-художественной деятельности, применять современные производственные, технологические и инженерно-конструкторские решения, владеть авторскими технологиями художественного творчества (ПК-8);

способность быть мобильным в освоении художественного опыта в дизайне, разнообразного по эпохам, стилям, жанрам и художественным направлениям (ПК-9);

научно-исследовательская и просветительская деятельность:

готовность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные со специалистами других областей искусства, архитектуры, других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры презентационные, выставочные, просветительские проекты в целях популяризации искусства и дизайна в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, интернета с целью воспитания у публики грамотного и заинтересованного отношения к искусству, материально-художественной и духовной культуре (ПК-12).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Искусство программирования графического дизайна

Предпроектные исследования. Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию. Исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций. Методы исследования.

Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

Программа проектирования. Цель и задачи проектирования. Объект и предмет проектирования. Методы проектирования. Метод прототипного (репродуктивного) проектирования. Метод продуктивного (креативного) проектирования. Метод моделирования. Художественные методы проектирования: метод визуализации идеи, метод концептуализации образа. Метод определения ретроспективных, действующих и прожективных функций проектируемых объектов. Метод прогнозного проектирования. Метод дизайн-концепций. Метод дизайн-программ. Функциональные методы проектирования.

Раздел 2. Искусство моделирования дизайна

Моделирование – воспроизведение в наглядной форме связей элементов исследуемого и проектируемого объекта, их пространственно-временной упорядоченности. Моделирование как наглядное отображение процессов. Моделирование как специфическая форма мышления, синтезирующая чувственный образ воображения и научную абстракцию.

Функции визуально-образной модели: наглядное представление чувственно-невоспринимаемых явлений и объектов; упрощение (схематизация) сложных объектов и явлений; эвристическая (эвристический заместитель объекта); установление связей и отношений между объектами; средство получения знаний; метод проектирования.

Структурная модель дизайна. Объекты дизайна: предмет, среда, коммуникация, человек. Типы и виды дизайна. Комплексные объекты и комплексное дизайн-проектирование.

Функциональная модель дизайна. Построение модели дизайна на основе его ведущих функциональных характеристик. Функциональная модель дизайна как отражение его направлений, видов, стилей на основе ведущих концепций и функций.

Дизайн как процесс и результат проектной деятельности. Системно-деятельностная модель дизайна. Основные этапы проектирования. Анализ проблемной ситуации и формирование цели проектирования. Концептуальное проектирование и формирование идеи артефакта. Перцептуальное проектирование и визуальный образ артефакта. Создание и функционирование артефактов.

Раздел 3. Искусство формирования мышления дизайнера

Мышление дизайнера: концептуально-образное по содержанию, проектно-визуальное по форме, дивергентное по характеру. Соотношение дивергентного (креативного) и конвергентного (алгоритмического) мышления в деятельности дизайнера.

Концептуальное мышление как логические мыслительные действия на основе понятий. Концепция как система взглядов и способ понимания явлений и процессов, как основополагающая идея какой-либо теории. Концептуальные подходы: функциональный,

художественный, конструктивный, структурно- морфологический, системный.

Проектное мышление как мыслительные операции по созданию (предвосхищению) новых объектов и их свойств. Формы проектного мышления: проектно-предметное, проектно-средовое, проектно-коммуникативное.

Художественное мышление как мыслительные действия на основе художественных образов. Художественный образ как художественное отражение типического через индивидуальное.

Визуальное мышление как мыслительные действия по созданию зрительно воспринимаемой формы объекта. Формы визуального мышления: визуально-предметное, визуально-пространственное, визуально-графическое. Виды визуальных образов: визуально-словесный, визуально-символический, изобразительно-предметный, комбинированный.

Б.5. МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ТВОРЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Цели освоения дисциплины:

формирование целостного представления о методике разработки и реализации образовательных программ в сфере дизайна (бакалавриата, магистратуры, ассистентуры-стажировки);

овладение методикой формирования профессионального мышления дизайнера (интеллектуального, деятельностного и мотивационного компонента компетентности).

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» входит в базовую часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, в частности, дисциплины «История и философия искусства», а также специальной дисциплины «Искусство графического дизайна».

В результате освоения дисциплины «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе» формируются теоретические знания и методические умения, необходимые для успешного освоения специальных дисциплин с точки зрения методики их преподавания, а также для успешного прохождения педагогической практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

педагогическая деятельность:

способность преподавать художественные дисциплины и дизайн на уровне, соответствующем требованиям ФГОС ВО в области дизайна (ПК-1);

способность анализировать актуальные проблемы и процессы в области художественного образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области художественной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2);

способность разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать оптимальную цель и стратегию обучения, создавать творческую атмосферу образовательного процесса (ПК-3);

способность формировать профессиональное мышление, внутреннюю мотивацию обучающегося, систему ценностей, направленных на гуманизацию общества (ПК-4);

готовность осваивать передовые достижения в области педагогики в высшей школе, связанные с разнообразными методами, эпохами, стилями, жанрами, художественными направлениями (ПК-5).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Методика формирования и реализации образовательных программ в сфере дизайна

Концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна: концептуально-ретроспективный, функционально-морфологический, системно-деятельностный, профессиографический, компетентностный. Структура и характеристика образовательных программ разного уровня: предпрофессиональный уровень, среднее профессиональное образование, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка. Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна: уровень образования, сферы дизайна, объекты труда, уровни проектного знания, типы мышления, виды деятельности, методы решения задач, компетенции. Условия реализации образовательной программы в сфере дизайна: учебно-методические, организационные, информационные, материально-технические и др. Методика преподавания дисциплин дизайнерского цикла. Методика преподавания пропедевтических дисциплин.

Раздел 2. Методика формирования профессионального мышления дизайнера в преподавании творческих дисциплин

Формирование интеллектуального компонента подготовки дизайнера. Методы развития концептуального мышления. Формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных. Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический. Формирование деятельностного компонента профессиональной подготовки дизайнера. Методы формирования проектного, художественного и визуального мышления дизайнера. Формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих. Развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера: активность и вариативность в решении задач, ответственность, самостоятельность, инициативность.

Б.6. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРОЕКТНО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА И ПЕДАГОГИКИ В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА

Цели освоения дисциплины:

формирование способности выявлять и анализировать терминологические, концептуальные, художественные и педагогические проблемы в области дизайна;

формирование умений определять пути и способы решения актуальных проблем художественно-проектного и педагогического творчества в области дизайна.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна» входит в базовую часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, в частности, дисциплины «История и философия искусства», а также специальной дисциплины «Искусство графического дизайна».

В результате освоения дисциплины «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна» формируются теоретические знания и исследовательские умения, необходимые для успешного освоения специальных дисциплин базовой части: «Искусство графического дизайна», «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе», а также специальных дисциплин вариативной части: «Искусство авторской графики в дизайне», «Искусство компьютерной графики», «Искусство фотографии в дизайне», «Типографика».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

научно-исследовательская и просветительская деятельность:

способность владеть методикой проведения научных исследований, оформления результатов этой деятельности в форме докладов, сообщений, лекций, публикаций (ПК-10);

готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду (ПК-11).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Концептуальные проблемы дизайна и пути их решения

Терминологические проблемы дизайна и факторы их возникновения. Динамичное развитие современного графического дизайна и его терминологическое сопровождение. Пути и способы систематизации и унификации терминологии в графическом дизайне. Проблема моделирования и дифференциации типов, видов, направлений дизайна. Структурные, функциональные и системно-деятельностные основания классификации направлений дизайна. Проблема поиска концептуальных подходов и формирования идей в дизайне.

Раздел 2. Художественные проблемы дизайна и способы их решения

Проблема поиска и формирования визуально-художественных образов в дизайне. Виды графических образов. Методы создания образов. Критерии оценки визуально-графических образов. Способы воздействия визуально-графических образов. Способы кодирования информации с помощью визуально-художественных образов. Проблема стилистики в дизайне. Стилевое единство, гармонизация, композиционное единство, авторский стиль.

Раздел 3. Проблемы моделирования образовательных программ в сфере дизайна

Факторы формирования образовательных программ в сфере дизайна: концепции и мировые школы дизайна, сферы, типы и виды дизайна, виды деятельности, требования работодателей, профессиональные стандарты, компетенции специалистов. Проблема моделирования образовательных программ в сфере дизайна: предпрофессиональный уровень, среднее профессиональное образование, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка.

В.1. ИСКУССТВО АВТОРСКОЙ ГРАФИКИ В ДИЗАЙНЕ

Цели освоения дисциплины:

овладение художественно-выразительными средствами авторской графики;

овладение искусством создания авторской графики в дизайн-проектах.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Искусство авторской графики в дизайне» входит в вариативную часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, а также специальных дисциплин «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна».

В результате освоения дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов специальной дисциплины базовой части «Искусство графического дизайна», специальной дисциплины вариативной части «Искусство компьютерной графики», а также для успешного прохождения творческой практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7);

способность быть мобильным в освоении художественного опыта в дизайне, разнообразного по эпохам, стилям, жанрам и художественным направлениям (ПК-9).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Искусство авторской графики

Виды, жанры, направления графического искусства. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление. Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ,

метафора и т.п.). Художественный образ как результат художественного мышления. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.

Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах

Авторская графика как компонент графического дизайна. Функции графического дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.). Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.

В.2. ИСКУССТВО КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКИ

Цели освоения дисциплины:

овладение художественно-выразительными возможностями компьютерной графики;
овладение искусством создания компьютерных графических произведений в различных сферах дизайна.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Искусство компьютерной графики» входит в вариативную часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Искусство компьютерной графики» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, а также специальных дисциплин «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна».

В результате освоения дисциплины «Искусство авторской графики в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов специальной дисциплины базовой части «Искусство графического дизайна», специальной дисциплины вариативной части «Искусство авторской графики», а также для успешного прохождения творческой практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7);
способность обладать знаниями закономерностей и методов проектной и проектно-художественной деятельности, применять современные производственные, технологические и инженерно-конструкторские решения, владеть авторскими технологиями художественного творчества (ПК-8).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Искусство векторной графики

Особенности векторной графики и ее применение в дизайне. Векторный редактор Corel Draw. Упорядочение объектов. Операции с несколькими объектами. Огибающие и деформации. Клоны. Стандартные фрагменты. Пошаговые переходы и ореолы. Линзы. Прозрачность и фигурная обрезка. Размещение текста на траектории. Пиксельные изображения и коллажи.

Раздел 2. Искусство растровой графики

Особенности растровых изображений и их применение в графическом дизайне.

Растровый редактор Adobe Photoshop. Выделение объектов. Создание слоев. Команды коррективы. Градиенты и заливки. Создание маски слоя. Контуры и фигуры. Работа с текстом. Фильтры. Предпечатная подготовка.

Раздел 3. Искусство трехмерной графики

Трехмерная графика и ее применение в графическом дизайне. Интерфейс Autodesk 3D Studio Max. Создание объектов. Работа с окнами проекций. Выделение и отображение объектов. Трансформации. Модификация объектов. Анимация. Редактирование сеток. Редактирование форм. Составные объекты. Освещение. Камеры. Создание материалов Работа с текстурными картами. Визуализация.

Раздел 4. Искусство верстки

Искусство верстки как интеграция композиционно-художественных и технических компонентов. Программа Adobe InDesign CS2. Создание нового документа. Сохранение, закрытие и открытие файлов. Навигация по документу. Направляющие линии и сетки. Ввод, выделение и простые настройки текста. Текстовые фреймы. Настройки текста в палитре Character. Настройки текста в палитре Paragraph. Композиционные схемы верстки.

Раздел 5. Искусство двухмерной анимации

Двухмерная анимация как художественное средство графического дизайна.

Назначение и структура программы Macromedia Flash. Создание статичных изображений. Работа с текстом. Создание анимации. Автоматическая анимация. Цветовые эффекты на базе автоматической анимации движения. Использование слоя маски. Интерактивность во Flash. Работа со звуком во Flash.

ДВ.1.1. ИСКУССТВО ФОТОГРАФИКИ В ДИЗАЙНЕ

Цели освоения дисциплины:

развитие визуального художественного мышления в образном решении фотографии;
овладение искусством графической интерпретации идеи и ее воплощения в художественном образе фотографии.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Искусство фотографии в дизайне» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Искусство фотографии в дизайне» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, специальных дисциплин «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна», «Искусство компьютерной графики».

В результате освоения дисциплины «Искусство фотографии в дизайне» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов специальной дисциплины базовой части «Искусство графического дизайна», специальной дисциплины вариативной части «Искусство компьютерной графики», а также для успешного прохождения творческой практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность разрабатывать авторские проекты промышленных изделий и их комплексов, проекты организации предметно-пространственной и информационной среды, проекты художественных и декоративных ансамблей (ПК-6);

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Фотография в графическом дизайне

Понятие фотографии. Фотография как одна из дисциплин в формировании креативного мышления. Фотография и современная визуальная культура. Задачи и выразительные средства фотографии. Фотографический авангард, его основные направления. Понятие светописи. Пикториализм. Мастера пикториального искусства. Области применения фотографии. Роль фотографии в проектировании объектов графического дизайна. Цифровая фотография, ее преимущества. Носители данных. Цифровое представление фотоизображений. Цветовые модели. Разрешение изображения. Форматы растровой графики. Возможности

программы Adobe Photoshop для решения задач фотографии. Основные характеристики растровых изображений. Обработка и редактирование фотоизображений. Основные инструменты.

Раздел 2. Овладение искусством фотографии

Овладение выразительными средствами фотографии. Композиция как ведущее выразительное средство фотографии. Фотокомпозиция: ее элементы и структура. Студийная съемка. Особенности портретной съемки. Скрытие недостатков моделей. Освещение. Виды источников света: естественные и искусственные, постепенные и импульсные. Отражатели и рассеиватели. Идея и поиск образа в фотографии. Понятие серии. Построение логических серий фотографических изображений. Формирование единого визуального образа. Создание последовательной серии на основе фотографических работ, полученных посредством использования плотности и контраста. Приобретение умений по применению кадрирования как выразительного средства фотографии средствами программы Adobe Photoshop. Поиск образа и выработка индивидуального стиля. Построение серии фотографических изображений на основе работ, полученных при помощи кадрирования. Овладение навыками использования в фотографии цвета, шрифта, смыслового выделения отдельных областей. Переход от фотоизображения к графике. Получение законченных визуальных образов, создание их мультимедийной презентации.

ДВ. 1.2. ТИПОГРАФИКА

Цели освоения дисциплины:

развитие образно-графического мышления в области типографики и полиграфии;
овладение художественно-выразительными возможностями типографики.

Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Типографика» является дисциплиной по выбору и входит в вариативную часть специальных дисциплин образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для освоения дисциплины «Типографика» необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения общекультурных дисциплин, специальных дисциплин «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна», «Искусство компьютерной графики».

В результате освоения дисциплины «Типографика» формируются теоретические знания и практические умения, необходимые для успешного освоения отдельных разделов специальной дисциплины базовой части «Искусство графического дизайна», а также для успешного прохождения творческой практики.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность разрабатывать авторские проекты промышленных изделий и их комплексов, проекты организации предметно-пространственной и информационной среды, проекты художественных и декоративных ансамблей (ПК-6);

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Художественно-выразительные средства типографики

Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий, или их элементов. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика – круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.). Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».

Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах

Печатная продукция: книжно-журнальная и рекламная (буклет, проспект, плакат, календарь, упаковка). Издательский процесс - поэтапное прохождение издательского оригинала всех технологических операций, начиная с изготовления фото- и печатных форм, печати, фальцовки и заканчивая брошюровкой, переплетом до получения печатного издания. Художественное и техническое редактирование. Условные знаки художественной и технической разметки для обозначения текстового и иллюстративного материала. Компьютеризация издательского процесса. Типографика в дизайне книг и журналов. Типографика в дизайне проспектов, каталогов, упаковки.

ДВ.2.1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В СФЕРЕ ДИЗАЙНА

Цели освоения НИР:

формирование представлений о назначении и структуре научных исследований в дизайне; овладение технологией исследований в дизайне.

Формируемые компетенции:

способностью владеть методикой проведения научных исследований, оформления результатов этой деятельности в форме докладов, сообщений, лекций, публикаций (ПК-10);

Содержание дисциплины:

1. Овладение эвристическими (теоретическими) методами исследования

Методы теоретического научного исследования, применяемые в области графического дизайна: терминологический метод, сравнительно-исторический метод, метод аналогии, метод ассоциаций, ролевой метод, метод мозгового штурма и другие эвристические методы.

Характеристика, отличительные особенности, достоинства и недостатки эвристических методов исследования.

Проведение терминологического анализа в сфере графического дизайна. Применение сравнительно-исторического метода в анализе тенденций развития дизайна.

2. Овладение эмпирическими (прикладными) методами исследования

Методы эмпирического научного исследования, применяемые в области графического дизайна: метод моделирования, опрос (анкетирование, интервьюирование), метод «дельфы», метод сравнения и другие эмпирические методы. Характеристика, отличительные особенности, достоинства и недостатки эмпирических методов исследования.

Составление программы и проведение эмпирического исследования.

ДВ.2.2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Цель освоения дисциплины:

формирование представлений об организации художественно-проектной деятельности и умений практической организации проектного процесса в работе студии, отдела дизайна.

Формируемые компетенции:

готовностью разрабатывать и реализовывать собственные и совместные со специалистами других областей искусства, архитектуры, других образовательных организаций и учреждений культуры презентационные, выставочные, просветительские проекты в целях популяризации искусства и дизайна в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, интернета с целью воспитания у публики грамотного и заинтересованного отношения к искусству, материально-художественной и духовной культуре (ПК-12).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Проектная деятельность как объект организации

Понятие проектной деятельности. Назначение и структура художественного проектирования. Основные этапы проектной деятельности в дизайне. Организация предпроектных исследований и разработка проектного задания. Система визуальной информации, идентификации и коммуникации как предмет проектирования. Этапы концептуального и художественно-образного проектирования. Организация разработки

художественного дизайн-проекта. Технический проект, Стадии рабочего проекта. Подготовка пояснительной записки к дизайн-проекту, предварительное согласование с заказчиком. Подготовка и организация презентации дизайн-проекта. Утверждение проекта и подготовительные работы по его реализации.

Раздел 2. Организационные основы проектной деятельности

Международные организации дизайна. Международные школы дизайна. Организация и проведение международных фестивалей, биеннале, конкурсов дизайна. Тенденции и региональная специфика проектирования в графическом дизайне. Организация региональных и межрегиональных фестивалей, выставок, конкурсов дизайна.

Структура студии, отдела дизайна, организация деятельности. Отдел исследования и развития, креативный отдел, отдел по работе с заказчиками, производственный отдел, другие подразделения. Заключение договора. Содержание договора: виды услуг, оказываемых компанией; объект дизайн-проектирования; бюджет компании; предоставление исходных информационных данных, а также объектов дизайна; согласование дизайн-программы и креатива; предоставление отчетов; ответственность за нарушение условий договора; срок действия договора.

Соотношение функций и должностных обязанностей сотрудников в компании. Предоставление отдельных услуг предприятиям, имеющим отдел рекламы. Подготовка и оформление индивидуального портфолио дизайнеров. Портфолио дизайнера-верстальщика, web-дизайнера, дизайнера-иллюстратора, разработчика компьютерных игр. Резюме дизайнера. Ограничения и творческие подходы к оформлению резюме.

ФТД.В.01 ОСНОВЫ ТЕОРИИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Основы теории художественного творчества» является формирование комплекса знаний в области теории художественного творчества, формирующих понимание общих принципов образного мышления, а также навыков интерпретации творческих практик художественной культуры.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Основы теории художественного творчества» относится к факультативным дисциплинам ОПОП, базируется на знаниях дисциплины «История и философия искусств».

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности в широком историческом и культурном контексте (УК-2);
способностью анализировать актуальные проблемы и процессы в области художественного образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области художественной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2).

Содержание дисциплины:

Художественное сознание, его сущность и структура. Искусство в системе культуры. Личность художника и процесс художественного творчества. Художественное произведение как результат творчества. Особенности художественного восприятия. Знаковая система искусства. Морфология искусства. Типология исторического развития искусства.

ФТД.В.02. ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА ЛИЧНОСТИ

Цели дисциплины:

- формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества;
- формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
- развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации.

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина «Информационная культура личности» входит в состав факультативных дисциплин. Данная дисциплина изучается во 2 семестре одновременно с учебными курсами «История и философия искусств», «Теория и практика преподавания творческих дисциплин в высшей школе».

Дисциплина является основой для всех видов практик, а также для подготовки ассистентами-стажерами реферата и творческо-исполнительской работы в рамках ГИА.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

способность видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности в широком историческом и культурном контексте (УК-2);

способностью анализировать актуальные проблемы и процессы в области художественного образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области художественной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2).

Содержание дисциплины:

Раздел 1 «Теоретические основы информационной культуры». Феномен информационной культуры в контексте глобальных изменений современного общества. Информационная культура как интегративное полидисциплинарное научное направление и область деятельности. Информационная культура как характеристика социального развития. Социальные институты, формирующие информационную культуру личности. Информационная подготовка и медиаобразование: международный и российский подходы.

Раздел 2 «Технологический подход к формированию информационной культуры личности». Технология поиска информации в соответствии с задачами профессиональной деятельности. Технология свертывания информации. Технологии подготовки и оформления информационных продуктов в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

ТП.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ТВОРЧЕСКАЯ

Цели творческой практики:

овладение исследовательскими умениями в сфере графического дизайна;
формирование умений определять пути и способы решения актуальных проблем художественно-проектного творчества в области графического дизайна;
овладение искусством графического дизайна в реальной художественно-творческой практике.

Место творческой практики в структуре ОПОП

Творческая производственная практика относится к вариативной части образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для прохождения творческой практики необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения как общекультурных, так и специальных дисциплин: «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна», «Искусство авторской графики в дизайне», «Искусство компьютерной графики», «Искусство фотографии в дизайне», «Типографика».

В результате прохождения творческой практики формируются умения, необходимые для успешного освоения специальных дисциплин, выполнения курсовых проектов и выпускной квалификационной работы в форме дизайн-проекта.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате творческой практики:

проектно-художественная и художественная деятельность:

способность разрабатывать авторские проекты промышленных изделий и их комплексов, проекты организации предметно-пространственной и информационной среды, проекты художественных и декоративных ансамблей (ПК-6);

способность осуществлять проектные идеи и художественные замыслы (ПК-7);

способность обладать знаниями закономерностей и методов проектной и проектно-художественной деятельности, применять современные производственные, технологические и инженерно-конструкторские решения, владеть авторскими технологиями художественного творчества (ПК-8);

способность быть мобильным в освоении художественного опыта в дизайне, разнообразного по эпохам, стилям, жанрам и художественным направлениям (ПК-9);

научно-исследовательская и просветительская деятельность:

способность владеть методикой проведения научных исследований, оформления результатов этой деятельности в форме докладов, сообщений, лекций, публикаций (ПК-10);

готовность участвовать в культурной жизни общества, создавая художественно-творческую и образовательную среду (ПК-11).

готовность разрабатывать и реализовывать собственные и совместные со специалистами других областей искусства, архитектуры, других организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и учреждений культуры презентационные, выставочные, просветительские проекты в целях популяризации искусства и дизайна в широких слоях общества, в том числе, и с использованием возможностей радио, телевидения, интернета с целью воспитания у публики грамотного и заинтересованного отношения к искусству, материально-художественной и духовной культуре (ПК-12).

Содержание творческой (проектной) практики:

Раздел 1. Предпроектный анализ

Предпроектные исследования. Исследование терминологических проблем. Исследование идей и концептуальных подходов к проектированию. Исследование зарубежного и отечественного опыта в проектируемой области, выявление тенденций. Методы исследования.

Комплексный анализ проблемной ситуации. Противоречия ретроспективные, действующие, прожективные. Гипотеза – предполагаемый путь решения проблемы.

Программа проектирования. Цель и задачи проектирования. Объект и предмет проектирования. Методы проектирования. Метод прототипного (репродуктивного) проектирования. Метод продуктивного (креативного) проектирования. Метод моделирования. Художественные методы проектирования: метод визуализации идеи, метод концептуализации образа.

Раздел 2. Концептуальное проектирование

Функциональные аспекты проекта (назначение объектов проектирования, целевая аудитория, особенности и условия функционирования проектируемых артефактов, их тиражирование и т.п.).

Концептуальные подходы и основные идеи проекта: обоснование окончательно избранных концептуальных подходов к проектированию (функционального, морфологического, художественного, конструктивного и т.п.); обоснование окончательно сформулированных идей проекта, их ценностного содержания (социального, культурного, художественного и т.п.), их семантического наполнения.

Раздел 3. Художественно-образное проектирование:

Художественная стилистика проекта и ее обоснование. Обоснование ведущих визуальных и художественных образов проекта. Композиционное решение проекта. Колористическое решение проекта. Обоснование авторской шрифтовой графики.

III.1. ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА: ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ

Цели педагогической практики:

овладение методикой разработки и реализации образовательных программ в сфере дизайна (бакалавриата, магистратуры, ассистентуры-стажировки);

овладение методикой формирования профессионального мышления дизайнера (интеллектуального, деятельностного и мотивационного компонента компетентности).

Место педагогической практики в структуре ОПОП

Педагогическая практика относится к вариативной части образовательной программы по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн).

Для прохождения педагогической практики необходимы знания и компетенции, сформированные в результате изучения как общекультурных, так и специальных дисциплин: «Методика преподавания творческих дисциплин в высшей школе», «Искусство графического дизайна», «Актуальные проблемы проектно-художественного творчества и педагогики в области дизайна».

В результате прохождения педагогической практики формируются умения, необходимые для успешной реализации педагогической деятельности в высшей школе.

Компетенции обучающегося, формируемые в результате педагогической практики: педагогическая деятельность:

способность преподавать художественные дисциплины и дизайна на уровне, соответствующем требованиям ФГОС ВО в области дизайна (ПК-1);

способность анализировать актуальные проблемы и процессы в области художественного образования, применять методы психолого-педагогических наук и результаты исследований в области художественной педагогики в своей педагогической деятельности (ПК-2);

способность разрабатывать и применять современные образовательные технологии, выбирать оптимальную цель и стратегию обучения, создавать творческую атмосферу образовательного процесса (ПК-3);

способность формировать профессиональное мышление, внутреннюю мотивацию обучающегося, систему ценностей, направленных на гуманизацию общества (ПК-4);

готовность осваивать передовые достижения в области педагогики в образовательной организации высшего образования, связанные с разнообразными методами, эпохами, стилями, жанрами, художественным направлениям (ПК-5).

Содержание педагогической практики:

Раздел 1. Анализ моделей образовательных программ в сфере дизайна

Концептуальные подходы и методы формирования образовательных программ в сфере дизайна: концептуально-ретроспективный, функционально-морфологический, системно-деятельностный, профессиографический, компетентностный. Структура и характеристика образовательных программ разного уровня: предпрофессиональный уровень, среднее профессиональное образование, бакалавриат, магистратура, ассистентура-стажировка. Параметры модели образовательной программы в сфере дизайна: уровень образования, сферы дизайна, объекты труда, уровни проектного знания, типы мышления, виды деятельности, методы решения задач, компетенции. Условия реализации образовательной программы в сфере дизайна: учебно-методические, организационные, информационные, материально-технические и др.

Раздел 2. Разработка методической документации по дисциплине

Учебно-программные ресурсы. Разработка тематического плана дисциплины. Учебно-методические ресурсы. Разработка методических указаний. Учебно-наглядные ресурсы. Разработка учебно-наглядных материалов. Учебно-библиографические ресурсы. Составление списка литературы. Учебно-контрольные ресурсы. Подготовка оценочных средств.

Раздел 3. Проведение учебных занятий по дисциплине

Формирование профессионального мышления дизайнера. Методы развития концептуального мышления. Формирование знаний: репродуктивных, продуктивных, прикладных, системных. Уровни проектного знания: методологический, теоретический, эмпирический. Формирование деятельностного компонента профессиональной подготовки дизайнера. Методы формирования проектного, художественного и визуального мышления дизайнера. Формирование умений: репродуктивных, продуктивных, исследовательских, творческих. Развитие мотивационно-личностного компонента профессиональной подготовки дизайнера: активность и вариативность в решении задач, ответственность, самостоятельность, инициативность.

7.2. Государственная итоговая аттестация

Общие требования к государственной итоговой аттестации изложены в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего образования по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», который устанавливает, что государственная итоговая аттестация обучающихся в ассистентуре-стажировке включает защиту выпускной квалификационной работы, состоящей из двух отдельно оцениваемых частей: представления художественно-творческой работы (проекта) и защиты реферата.

Программа государственной итоговой аттестации выпускников ассистентуры-стажировки по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн) составлена в соответствии с «Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктура), программам ординатуры, программам ассистентуры-стажировки», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 18.03.2016 г., № 227.

Цель государственной итоговой аттестации выпускников ассистентуры-стажировки заключается в установлении соответствия уровня и качества подготовки обучающихся требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна (по видам)», определение уровня сформированности универсальных и профессиональных компетенций.

Порядок проведения и содержание государственной итоговой аттестации в вузе регламентируется следующими локальными актами: Положение «О государственной итоговой аттестации выпускников»; Положение «О выпускной квалификационной работе»; Положение «Об апелляционной комиссии по результатам государственной итоговой аттестации».

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с избранным видом дизайна – в области графического дизайна, она должна продемонстрировать уровень подготовленности выпускника ассистентуры-стажировки к самостоятельной профессиональной деятельности в этой сфере дизайна.

Государственная итоговая аттестация обучающихся в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн) проводится в форме защиты выпускной квалификационной работы, состоящей из двух отдельно оцениваемых частей:

- представления творческо-исполнительского проекта по виду: графический дизайн;
- защиты реферата по теме выпускной квалификационной работы.

Графический дизайн-проект по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн) - это составная часть выпускной квалификационной работы, которая является результатом основного вида профессиональной деятельности дизайнера – проектной деятельности в сфере графического дизайна.

Состав дизайн-проекта:

- графическая часть проекта, выполненная на пластиковых или иных носителях;
- приложения к графическому дизайн-проекту;
- компакт-диск с электронной версией графического проекта и приложений.

Графический дизайн-проект – это продукт профессиональной деятельности дизайнера, основная часть выпускной квалификационной работы, отражающая уровень его концептуального, художественного, проектного и визуального мышления. В программе ГИА представлены параметры и критерии оценки графического дизайн-проекта.

Реферат является составной частью государственной итоговой аттестации в ассистентуре-стажировке по специальности 54.09.03 «Искусство дизайна» (вид: графический дизайн) и выполняется по теме выпускной квалификационной работы.

Реферат в данном контексте – это краткое изложение:

- результатов исследования проблемы;

- авторских художественно-творческих проектных разработок (произведений);
- методических разработок для учебного процесса.

В программе ГИА представлены параметры и критерии оценки реферата.

По содержанию данный реферат является многоаспектным.

По целевому назначению реферат выполняет учебные и контрольные функции как составная часть государственной итоговой аттестации.

По знаковой природе информации реферат представляет собой текст, который реферирует разнообразные источники (первичные документы): текстовые, изобразительные, символические, пиктографические и т.п.

По уровню обработки информации реферат необходимо отнести к разряду продуктивных рефератов (а не репродуктивных), поскольку в нем отражаются продукты деятельности не только различных авторов, но и собственные проектные разработки.

По уровню креативности данный реферат является творческим, т.к., во-первых, отражает результаты художественно-творческой деятельности, во-вторых, их творчески интерпретирует.