

Министерство культуры Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Кемеровский государственный институт культуры»

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета Кемеровского
государственного института культуры
Протокол № 6 от 29.01.2020

УТВЕРЖДАЮ

ректор Кемеровского государственного
института культуры А.В. Шунков



«29» января 2020 года

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации
«Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»

Форма обучения:

Очная с применением дистанционных технологий

Кемерово 2020

Разработчики программы:

Юдина Анна Ивановна, декан факультета социально-культурных технологий, профессор кафедры УЭ СКС КемГИК, доктор педагогических наук, профессор

Мухамедиева Светлана Анатольевна, зав. кафедрой управления и экономики социально-культурной сферы, кандидат экономических наук, доцент

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации направлена на формирование управленческих компетенций, позволяющих руководителям, заместителям руководителей учреждений, специалистам государственных и муниципальных органов управления культурой, специалистам отделов и секторов культурно-досуговых учреждений осуществлять финансово-экономическую деятельность в сфере культуры.

Данная программа содержит учебный план, рабочую программу модулей, требования к оценке качества освоения программы.

СОДЕРЖАНИЕ

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	4
ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ	4
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	6
КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК	6
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ	7
ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	10
ФОРМА АТТЕСТАЦИИ	10
ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ	10
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	11

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Актуальность дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры», предназначенной для руководителей, заместителей руководителей учреждений, специалистов государственных и муниципальных органов управления культурой, специалистов отделов и секторов культурно-досуговых учреждений обусловлена тем, что основные акценты культурной политики сегодня перенесены на региональный и муниципальный уровни, где создаются стратегии развития сферы культуры с учетом социально-экономических особенностей развития территории, интересов различных категорий населения, потенциала культурных ресурсов, возможностей конкретных учреждений культуры. Работа в текущих экономических условиях ставит специалистов всех уровней перед необходимостью принимать быстрые и грамотные решения в самых различных ситуациях связанных с финансово-экономической деятельностью в сфере культуры, стратегически мыслить и принимать меры по решению как многолетних, так и вновь возникающих проблем.

Образовательная программа направлена на приобретение слушателями новой профессиональной компетенции необходимой для организационно-управленческой деятельности в области финансово-экономической деятельности в сфере культуры.

2. ЦЕЛЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Образовательная программа направлена на совершенствование управленческих компетенций, позволяющих руководителям, заместителям руководителей учреждений осуществлять финансово-экономическую деятельность в сфере культуры.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

В результате освоения программы у слушателя должна быть сформирована управленческая компетенция, необходимая в профессиональной деятельности руководителей учреждений сферы культуры для выполнения соответствующих трудовых функций и действий:

- осуществление перспективного планирования деятельности: планировать процесс ресурсного обеспечения и модернизации деятельности в соответствие с решаемыми задачами, участвовать в планировании деятельности организации по созданию новых видов услуг (продуктов), процессов и технологий, проводить анализ эффективности работы соответствующих подразделений, оценивать реальные и потенциальные

возможности сотрудников, предоставлять предложения по изысканию и организации использования дополнительных резервов повышения производительности труда и качества культурных благ, снижению издержек производства (трудовых, материальных);

- разработка общей стратегии организации: выявлять и оценивать возможности и угрозы для организации со стороны внешнего окружения, выявлять и оценивать сильные и слабые стороны организации, определять направления организации.

В результате освоения программы слушатель должен:

знать:

- правовые основы деятельности учреждения в сфере культуры;
- виды эффективности деятельности учреждений культуры

уметь:

• диагностировать эффективность использования ресурсной базы учреждений культуры по технико-экономическим, финансово-экономическим показателям, показателям финансового состояния, показателям движения трудовых ресурсов;

• оценивать социальную, технологическую, организационную, экономическую эффективность деятельности;

владеть:

• методами планирования финансово-экономической деятельностью организаций сферы культуры

- технологией формирования расходов и доходов организаций в сфере культуры

По итогам обучения по дополнительной профессиональной образовательной программы повышения квалификации «Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры» слушатель получит сборник учебно-методических материалов, описывающих порядок формирования расходов и доходов организаций сферы культуры.

4. УЧЕБНЫЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной образовательной программы повышения
квалификации

«Финансово-экономическая деятельность в сфере культуры»

Категория слушателей: руководители, заместители руководителей учреждений культуры, специалисты государственных и муниципальных органов управления культурой, специалисты отделов и секторов культурно-досуговых учреждений

Объем программы: 36 часов.

Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Всего часов	В том числе:			
			Лекции	Мастер-класс	Практические занятия	Итоговая аттестация
Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры		12	6		6	
1.1.	Правовое обеспечение функционирования и развития сферы культуры	4	2		2	
1.2.	Финансово-экономическая деятельность организаций сферы культуры	4	2		2	
1.3.	Закупки в сфере культуры: последние изменения в правовом регулировании	4	2		2	
Модуль 2. Оценка эффективности деятельности учреждений культуры		12	6		6	
2.1.	Виды эффективности деятельности организаций сферы культуры	6	4		2	
2.2.	Показатели эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры	6	2		4	
Модуль 3. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры		12	4		8	
3.1.	Методы планирования финансово-экономической деятельности в сфере культуры	6	2		4	
3.2.	Порядок формирования расходов и доходов организаций в сфере культуры	6	2		4	
Итоговая аттестация: зачет						
Итого:		36	16		20	

5. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Количество часов				
Рабочий день занятий 1	Рабочий день занятий 2	Рабочий день занятий 3	Рабочий день занятий 4	Рабочий день занятий 5
6	6	6	6	6

6. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА МОДУЛЕЙ

Модуль 1. Теоретические и практические аспекты финансово-экономической деятельности в сфере культуры

Тема 1.1. Правовое обеспечение функционирования и развития сферы культуры. Структура и состав нормативно-правовой базы в сфере культуры: Международные акты; Национальные акты: Конституция Российской Федерации, Федеральные конституционные законы, Федеральные законы: межотраслевые законы: кодексы; неcodифицированные федеральные законы; отраслевые законы; Указы и распоряжения Президента РФ; Постановления и распоряжения Правительства РФ; Акты федеральных органов исполнительной власти; Конституции (уставы), законы и иные нормативные правовые акты субъектов РФ; Акты органов местного самоуправления; Акты организаций; Основы законодательства Российской Федерации о культуре от 09.10.1992 г. № 3612-1 «О культуре» (основные выдержки); Основные понятия, используемые в актах законодательства РФ о культуре; Отраслевые аспекты законодательства о культуре (на примере гражданского права)

Практическая работа 1.1. Анализ основных понятий, используемых в актах законодательства РФ о культуре

В ходе практической работы слушатели должны ознакомиться с понятиями, которые используются в актах законодательства РФ о культуре

Тема 1.2. Финансово-экономическая деятельность организации сферы культуры. Формы финансирования в сфере культуры. Сравнительный анализ способов и форм финансирования. Показатели финансового состояния бюджетных учреждений. Анализ полноты исполнения плановых назначений в фактическом исполнении расходов. Анализ обеспеченности организации финансовыми ресурсами. Анализ исполнения сметных назначений. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов.

Практическая работа 1.2. Анализ финансово-экономической деятельности организаций сферы культуры

В ходе практической работы слушатели должны приобрести навыки сравнительного анализа способов и форм финансирования, освоить методику анализа исполнения сметных назначений, анализа обеспеченности организации финансовыми ресурсами.

Тема 1.3. Закупки в сфере культуры: последние изменения в правовом регулировании. Новое в обосновании закупок (отмена плана закупок, новый состав информации, включаемой в план-график и пр.) Порядок проведения закупок. Сроки закупок при изменении плана-графика. Закупки с неизвестным объемом. Новое в составе заявок по электронным процедурам. Новые правила оценки заявок, окончательных

предложений. Обновления правил закупок у единственного поставщика. Особенности закупок с дополнительными требованиями. Новые основания для изменения существенных условий госконтракта. Порядок проведения конкурентных закупок по 44-ФЗ.

Практическая работа 1.3. Порядок проведения закупок в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ.

В ходе практической работы слушатели закрепят знания о регламенте проведения закупок в сфере культуры в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ

Модуль 2. Оценка эффективности деятельности учреждений культуры

Тема 2.1. Виды эффективности деятельности организаций культуры. Сущность и виды эффективности: технологическая, социальная, организационная, экономическая. Индикаторы видов эффективности. Обоснование подходов к отнесению организации сферы культуры к эффективным/неэффективным с учетом функциональной специфики.

Практическая работа 2.1. Индикаторы эффективности деятельности организаций сферы культуры

В ходе практической работы слушатели получают навыки разработки индикаторов эффективности деятельности организаций сферы культуры

Тема 2.2. Показатели эффективности использования ресурсов организаций сферы культуры. Подходы к формированию показателей эффективности и оценки деятельности организации сферы культуры. Индивидуальные показатели деятельности организации сферы культуры с учетом функциональных особенностей. Общие показатели эффективности организации сферы культуры. Показатели экономической эффективности. Показатели определения эффективности использования рабочего времени персоналом организации. Показатели эффективности работы руководителей организации сферы культуры. Показатели эффективности деятельности организации сферы культуры для установления работникам персональных надбавок.

Практическая работа 2.2. Оценка эффективности деятельности организаций сферы культуры

В ходе практической работы слушатели научатся оценивать индивидуальные, общие показатели эффективности деятельности организации сферы культуры, показатели эффективности работы руководителей организации сферы культуры

Модуль 3. Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры

Тема 3.1. Методы планирования финансово-экономической деятельности в сфере культуры

Сущность планирования как функции управления организацией сферы культуры. Задачи финансового планирования.

Типы планирования:

-аналитическое планирование на основе анализа содержания и итогов предшествующего периода;

- нормативное планирование, как обоснование плановых заданий с помощью, норм и нормативов: цели разработки, структура и порядок согласования нормирования труда, составление, утверждение и изменения плана финансово-хозяйственной деятельности.

Методы планирования: метод от «достигнутого» уровня; программно-целевой метод; метод мозгового штурма, моделирование.

Практическая работа 3.1. Особенности применения методов планирования финансово-экономической деятельности в сфере культуры

В ходе практической работы слушатели должны изучить особенности применения методов планирования финансово-экономической деятельности организаций сферы культуры в зависимости от типа организации и видов деятельности

Тема 3.2. Порядок формирования расходов и доходов организаций в сфере культуры

Планирование финансово-экономической деятельности в сфере культуры, как функция менеджмента. Этапы планирования финансово-экономической деятельности: анализ внешней среды (политическая, правовая, экономическая ситуация в регионе); территория, целевая аудитория, конкуренты; оценка собственных ресурсов; определение объекта прогнозного исследования и вектора развития; отбор совокупности способов и методов исследования и определение их последовательности; проведение исследования; обработка результатов, анализ полученной информации применительно к проблеме исследования. Расчет субсидии на финансовое обеспечение выполнения задания. Методы расчета нормативных затрат. Расчет нормативных затрат по заработной плате, транспортные услуги, прочие услуги,

материальные запасы, затраты на общехозяйственные нужды, коммунальные расходы, услуги связи.

Практическая работа 3.2. Расчет нормативных затрат

В ходе практической работы слушатели должны научиться производить расчет нормативных затрат по заработной плате, транспортные услуги, прочие услуги, материальные запасы, затраты на общехозяйственные нужды, коммунальные расходы, услуги связи; научиться определять сумму субсидии на финансовое обеспечение выполнения задания.

7. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих реализацию образовательного процесса: занятия проводят профессора, доценты, старшие преподаватели, имеющие высшее образование, соответствующее профилю реализуемой программы; специалисты, владеющие практическими навыками и опытом по профилю программы.

Требования к ресурсному обеспечению программы.

Здания и сооружения института соответствуют противопожарным нормам и правилам.

Материально-техническая база отвечает требованиям к программно-техническим средствам для проведения занятий с использованием дистанционных образовательных технологий.

Реализация образовательной программы предусматривает использование активных и интерактивных форм проведения занятий. Для лекционной части курса выбрана форма лекций-визуализаций; на практических работах подразумевается обсуждение проблемных вопросов в форме дискуссий, группового обсуждения результатов выполненных работ.

8. ФОРМА АТТЕСТАЦИИ

8.1. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

В ходе освоения образовательной программы обучающийся изучает теоретический материал и выполняет комплекс практических заданий в установленной последовательности.

8.2. ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

К итоговой аттестации допускаются обучающиеся в полной мере освоившие учебный план образовательной программы. Итоговая аттестация проводится в форме зачета в виде комплекта выполненных заданий.

9. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

В ходе изучения дисциплины слушатели выполняют ряд практических работ по изучению финансово-экономической деятельности организаций сферы культуры.

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

10.1 Основная литература

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре" (утв. ВС РФ 09.10.1992 N 3612-1) (ред. от 18.07.2019)[Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Консультант плюс». – Режим доступа: -URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1870/ - Загл. с экрана

2. Проект "Профессионального стандарта "Руководитель организации культуры и искусства" (по состоянию на 08.10.2013) (подготовлен Минтрудом России)[Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «Консультант плюс».–Режим доступа: URL:<http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=PNPA&n=4059#09472589932496862>. - Загл.с экрана

3. Методические указания органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления по отнесению организаций культуры к эффективным (неэффективным) по качеству и доступности услуг с учетом функциональной специфики [Электронный ресурс].– Режим доступа: <https://www.mkrf.ru/documents/metodicheskie-ukazaniya-organam-ispolnitelnoy-vlasti-subektov-rossiyskoy-federatsii-i-organam-mestno/>.- Загл.с экрана

4. Приказ Министерства культуры РФ от 9 июня 2015 г. N 1762 « Об утверждении общих требований к определению нормативных затрат на оказание государственных (муниципальных) услуг в сфере культуры, кинематографии, архивного дела, применяемых при расчете государственного (муниципального) задания на оказание государственных (муниципальных) услуг (выполнение работ) государственным (муниципальным) организациям[Электронный ресурс]. – Режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_181768/.- Загл.с экрана

5. Основы государственной культурной политики: [утв. Президентом РФ 24.12.2014 № Указ-808][Электронный ресурс]: Официальный сайт «Консультант плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172706/. – Загл. с экрана

6. Родионова, Е.В. Стратегическое управление организациями[Электронный ресурс] / Е.В. Родионова, А.Н. Рида, Л.С. Ширшова ; под общ. ред. Е.В. Родионовой ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 272 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=437109>. – Загл. с экрана.

7. Тросби, Д. Экономика и культура[Электронный ресурс] / Д. Тросби; пер. с англ. И. Кушнareвой. - 2-е изд. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. - 257 с. - (Исследования культуры).- Режим доступа: URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=486567>. – Загл. с экрана .

8. Экономика и управление социальной сферой[Электронный ресурс] / Е.Н. Жильцов, Е.В. Егоров, Т.В. Науменко и др.; под ред. Е.Н. Жильцова, Е.В. Егорова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет и др. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 496 с. : ил. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495762>. – Загл. с экрана

9. Финансы бюджетных организаций [Электронный ресурс]/ Г.Б. Поляк, Л.Д. Андросова, В.В. Карчевский и др. ; ред. Г.Б. Поляк. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 463 с. – Режим доступа: URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=118173>. – Загл. с экрана.

10.2. Дополнительная литература

1. Алексанова, Ж. А. Планирование деятельности учреждений культуры [Текст] / Ж. А. Алексанова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2010. - №3. –С.6-16.

2. Василькова, И. В. Эффективность деятельности учреждений культуры [Текст] / опыт разработки индикаторов для социального и экономического эффекта / И. В. Василькова // Справочник руководителя учреждения культуры – 2008.- № 3. – С. 8-16.

3. Ивакина, Д. С. Культурная политика России: проблемы и перспективы [Текст] / Д.С. Ивакина // Культура: управление, экономика, право – 2018.- № 2. – С. 8-13.

4.Медведкова, Н. М. Оценка эффективности деятельности учреждения культуры [Текст] / Н.М. Медведкова // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2010. - №2. – С.18-31

5. Татаущикова, Д. Руководителей начнут выбирать по итогам защиты концепций. Как составить такой документ, чтобы занять директорское место [Текст] Д. Татаущикова // Справочник руководителя учреждения культуры. - 2019. - № 10. –С.16-21.

10.3. Интернет-ресурсы

1. Сайт Федеральные целевые программы России – Режим доступа: <https://fcp.economy.gov.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/1/2018>. – Загл. с экрана

2. Сайт Русский Менеджмент - Режим доступа: <https://iteam.ru/>. – Загл. с экрана

3. Информационный портал «О культуре» – Режим доступа: https://okulture24.ru/category/mir_kultury/– Загл. с экрана

4. Официальный сайт журнала «Арт-менеджер» – Режим доступа: <http://www.artmanager.ru/journal.html> – Загл. с экрана