



Центр непрерывного
образования и повышения
квалификации творческих и
управленческих кадров
в сфере культуры



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

дополнительная профессиональная образовательная программа
повышения квалификации

Цель образовательной программы

Развитие у специалистов учреждений культуры способности формировать эффективную систему менеджмента и маркетинга учреждений сферы культуры, систему продвижения социокультурных продуктов при реализации проектов и программ.

Программа состоит из 2-х модулей

Модуль 1. Механизмы и технология менеджмента и маркетинга в сфере культуры

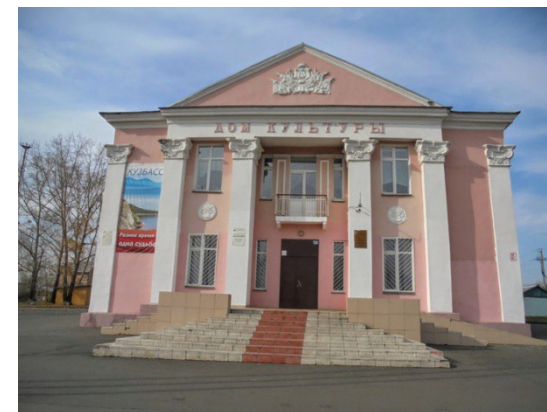
- 1.1. Основы менеджмента в сфере культуры
- 1.2. Маркетинговые технологии в сфере культуры
- 1.3. Современные технологии Digital-маркетинга для продвижения продукта учреждений культуры в сети Интернет

Модуль 2. Инновационный менеджмент и маркетинг социально-культурных услуг

- 2.1. Индикаторы оценки качества услуг организаций, осуществляющих социально-культурную деятельность.
- 2.2. Формирование и обеспечение безбарьерной среды в учреждениях культуры
- 2.3. Технологии планирования деятельности учреждений сферы культуры
- 2.4. Эффективность менеджмента в сфере культуры

Категория слушателей

Руководители и заместители руководителей учреждений культуры, руководители структурных подразделений, специалисты отделов и секторов культурно-досуговых учреждений

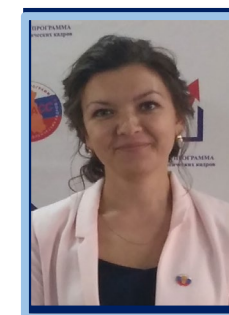


Общая информация о преподавателях

Мухамедиева Светлана Анатольевна, кандидат
экономических наук, доцент



Дворовенко Ольга Владимировна, кандидат
педагогических наук, доцент



Баканов Евгений Анатольевич, кандидат экономических
наук, доцент

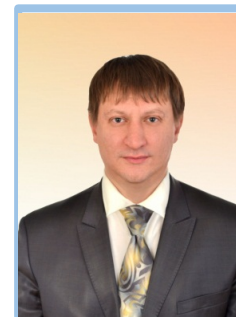


Долгих Татьяна Витальевна, кандидат экономических
наук, доцент



Общая информация о преподавателях

Клюев Юрий Владимирович, кандидат культурологии,
доцент



Лазарева Маргарита Викторовна, кандидат
педагогических наук, доцент



Устимова Ольга Владимировна, старший преподаватель



Методический продукт для слушателей

Методические рекомендации по применению индикаторов оценки качества услуг организаций, осуществляющих социально-культурную деятельность

