



Формы виртуального информационного и библиографического обслуживания читателей

Дополнительная профессиональная образовательная программа повышения квалификации

- **Цель образовательной программы:**

Формирование новой профессиональной компетенции по освоению слушателями современных форм информационно-библиографического обслуживания пользователей в официальных интернет-представительствах библиотек.

- **Категория слушателей:**

Сотрудники библиотек.

Программа состоит из 2-х модулей:

- **Модуль 1. Информационное и библиографическое обслуживание в интернет-представительствах библиотек**
 - Информационное обслуживание в официальных интернет-представительствах библиотек.
 - Актуальные формы библиографического обслуживания в Интернете.
 - Концепция формирования бренда информационно-библиотечного обслуживания библиотек в медиaprостранстве социальных сетей.
- **Модуль 2. Цифровая библиография в официальных интернет-представительствах библиотек**
 - Цифровые информационные и библиографические продукты на страницах официальных представительств библиотек.
 - Цифровые краеведческие библиографические продукты в интернет-представительствах библиотек.

Общая информация о преподавателях

- **Тараненко Любовь Геннадиевна,**
доктор педагогических наук, доцент.

- **Дворовенко Ольга Владимировна,**
кандидат педагогических наук, доцент.



Общая информация о преподавателях

- **Боброва Елена Ивановна,**
кандидат педагогических наук,
директор научной библиотеки.

- **Лушпей Анастасия Александровна,**
старший преподаватель кафедры литературы,
русского и иностранных языков.



Специалисты, деятели, представители профессиональных сообществ, участвующие в реализации программы

- **Карауш Александр Сергеевич,**
генеральный директор
Государственной публичной научно-технической
библиотеки России, кандидат технических наук.

- Член правления «Международная Ассоциация
пользователей и разработчиков электронных библиотек и
новых информационных технологий» (ЭБНИТ).



Методический продукт для слушателей

- Номенклатура актуальных библиографических, в т.ч. краеведческих продуктов в интернете.
- Алгоритм разработки брендбука библиотеки.
- Описание технологии подготовки цифровых библиографических краеведческих продуктов.
- Методические рекомендации по подготовке библиографических продуктов.