

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕМЕРОВСКИЙ
 ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ КУЛЬТУРЫ"

План одобрен Ученым советом вуза
 Протокол № 10 от 29.05.2019

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
 по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор Шунков А.В.
 "29" мая 2019 г.

43.03.02

43.03.02 Туризм

Профиль: Организация и управление туроператорской и турагентской деятельностью
 Кафедра: Управления и экономики социально-культурной сферы
 Факультет: Социально-культурных технологий

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019
 Учебный год 2019-2020
 Образовательный стандарт № 516 от 08.06.2017

| | |
|-----|---|
| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности |
| 04 | КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО |

| | |
|---|--|
| + | Типы задач профессиональной деятельности |
| + | организационно-управленческий |
| + | проектный |
| + | технологический |
| + | сервисный |
| + | исследовательский |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе Скипор И.П./
 Начальник УМУ Сергеева Е.Ф./
 Декан Юдина А.И./
 Зав. кафедрой Мухамедиева С.А./

| Степень и квалификация | Индикатор | Наименование | Формы контроля | | | | | Курс 1 | | | | | | | | | | Курс 2 | | | | | | | | | | Курс 3 | | | | | | | | | | Курс 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------|--|----------------|-------|------------|----|------------|--------|--------|-------|------|------|------|--------|-----------|------|-------|--------|--------|-----|----|-----------|------|--------|-----|----|-----|--------|-----------|------|-------|-----|----|--------|-----|-----------|------|--------|--------|-----|-----|----|-----------|--------|-------|-----|-----|-----|-----|-----------|----|-----|----|----|-----|----|-----|-----|----|---|-----|----|----|-----|----|
| | | | Экспертное | Зачет | Экспертное | ИР | Экспертное | Факт | Сем. 1 | | | | | Сем. 2 | | | | | Сем. 3 | | | | | Сем. 4 | | | | | Сем. 5 | | | | | Сем. 6 | | | | | Сем. 7 | | | | | Сем. 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | з.э. | Итого | Лек | Пр | Кос | СР | Конт роль | | | | | | | | | | | | | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01 | Деловые и межкультурные коммуникации на иностранном языке | 35 | 24 | | | 16 | 16 | | 576 | 576 | 176 | 328 | 72 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 72 | 3 | 108 | 16 | 18 | | 74 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | 4 | 144 | 16 | 18 | | 110 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.01 | Иноязычный язык | 3 | 2 | | | 9 | 9 | | 324 | 324 | 106 | 182 | 30 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 72 | 3 | 108 | 16 | 18 | | 74 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.02 | Межкультурные коммуникации на иностранном языке | 5 | 4 | | | 7 | 7 | | 252 | 252 | 70 | 146 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.03 | История (История России, Всемирная история) | 2 | 1 | | | 5 | 5 | | 180 | 180 | 90 | 54 | 36 | 2 | 72 | 18 | 18 | | 36 | 3 | 108 | 36 | 18 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.04 | Филология | 3 | | | | 4 | 4 | | 144 | 144 | 72 | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.04 | Финансовая культура и спорт | 2 | | | | 2 | 2 | | 400 | 400 | 36 | 364 | | 1 | 90 | 18 | 72 | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.04.01 | Финансовая культура и спорт | 2 | | | | 2 | 2 | | 36 | 36 | 36 | 36 | | 1 | 36 | 18 | 18 | | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.04.02 | Экономические дисциплины по финансовой культуре и спорту | | | | | | | | 328 | 328 | 328 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.05 | Безопасность жизнедеятельности | 1 | | | | 3 | 3 | | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.06 | Правовое регулирование в туристской деятельности | 2 | | | | 3 | 3 | | 36 | 36 | 108 | 54 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.07 | Деловые коммуникации и культура речи | 2 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 34 | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.08 | Применение математических и математических методов и навыков в туристской деятельности | 2 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 88 | 56 | 36 | 3 | 108 | 18 | 36 | | 54 | 2 | 72 | 16 | 18 | | 2 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.09 | Информационно-коммуникационные технологии в туристской деятельности | 1 | 3 | | | 6 | 6 | | 216 | 216 | 108 | 72 | 36 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.09.01 | Информационно-коммуникационные и логистические технологии | 1 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 36 | 36 | 36 | 3 | 108 | 18 | 18 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.09.02 | Применение компьютерных и автоматизированных технологий в туристской деятельности | 2 | 1 | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 108 | 36 | 36 | 2 | 72 | 18 | 36 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.10 | Менеджмент в туризме | 2 | 1 | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 108 | 36 | 36 | 2 | 72 | 18 | 36 | | 18 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.11 | Экономика туризма | 3 | 2 | | | 3 | 9 | | 36 | 324 | 324 | 206 | 82 | 36 | 3 | 108 | 18 | 20 | 34 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.12 | Маркетинг в туризме | 4 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 68 | 76 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.13 | Туристское рекреационное ресурсообразование | 4 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 106 | 38 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.14 | Второй профессиональный иностранный язык | 36 | 4 | | | 15 | 15 | | 540 | 540 | 162 | 396 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.14.01 | Иностранный язык делового общения (английский) | 5 | 4 | | | 10 | 10 | | 36 | 360 | 360 | 106 | 218 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.14.02 | Иностранный язык в профессиональной деятельности (английский) | 6 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 56 | 86 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.15 | Психология в туристской деятельности | 3 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 54 | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.16 | Бухгалтерский и финансовый учет в туризме | 4 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.17 | Организация туристской деятельности | 5 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 54 | 82 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.18 | Мировая культура и искусство | 7 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 72 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.19 | География туризма | 4 | 3 | | | 6 | 6 | | 6 | 216 | 216 | 140 | 40 | 36 | 3 | 108 | 36 | 36 | | 36 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.19.01 | Региональная география | 3 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.19.02 | География международного туризма | 4 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 68 | 4 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.20 | Экономика и предпринимательство в сфере туризма | 7 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 72 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.21 | Туристское рекреационное проектирование | 8 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 40 | 154 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.01.22 | Проектная деятельность | 3 | | | | 2 | 2 | | 36 | 108 | 108 | 68 | 40 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 117 | 117 | | | | | | 4540 | 4540 | 1516 | 2912 | 622 | 20 | 774 | 144 | 180 | 20 | 320 | 72 | 21 | 820 | 154 | 192 | 20 | 226 | 108 | 22 | 882 | 216 | 224 | 8 | 216 | 180 | 22 | 826 | 152 | 176 | 420 | 108 | 20 | 454 | 72 | 24 | 180 | 180 | 5 | 128 | 20 | 28 | 140 | 36 | 11 | 206 | 80 | 108 | 162 | 36 | 5 | 180 | 20 | 20 | 104 | 36 |
| Часть, формирующая участников образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.8.01 | Технология организации туроператора и турагентского офиса | 6 | | | | 5 | 10 | | 10 | 36 | 360 | 360 | 226 | 98 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.8.02 | Основы государственной культурной политики РФ | 7 | | | | 4 | 4 | | 36 | 144 | 144 | 68 | 40 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.8.03 | Планирование и проектирование в туризме | 3 | | | | 3 | 3 | | 36 | 108 | 108 | 90 | 18 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.8.04 | Информационная культура | 1 | | | | 5 | 5 | | 36 | 180 | 180 | 54 | 90 | 36 | 5 | 180 | 18 | 36 | | 90 | 36 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| + | Б1.8.05 | Стандартизация и сертификация | | | | | 7 | 4 | | 4 | 36 | 144 | 144 | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

